

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕНЕТИКИ,  
БИОТЕХНОЛОГИИ И ИНЖЕНЕРИИ ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНОЙ НАУКИ

Сборник статей Национальной научно-практической конференции с  
международным участием

САРАТОВ  
2024

УДК 378:001  
ББК 4

Актуальные проблемы и перспективы аграрной науки: Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием. / Под ред. Л.А. Волощук. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2024. – 471 с.

ISBN 978-5-7011-0849-1

УДК 378:001  
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

ISBN 978-5-7011-0849-1

© Коллектив авторов, 2024  
© ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2024

Научная статья  
УДК 159  
ORCID 0009-0006-0824-8854

## Мотивационная составляющая современного образования

### Карина Алексеевна Абросимова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[karinaabrosimova141@gmail.com](mailto:karinaabrosimova141@gmail.com)

### Ирина Васильевна Рыжкова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[irinar@yandex.ru](mailto:irinar@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы мотивации студентов к учебной деятельности, анализируется мотивация современных студентов. Показано решение проблем отсутствия мотивации у обучающихся.

**Ключевые слова:** мотивационная составляющая, современные технологии, учебные программы, учебный процесс, студент.

## The motivational component of modern education.

### Karina A. Abrosimova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[karinaabrosimova141@gmail.com](mailto:karinaabrosimova141@gmail.com)

### Irina V. Ryzhkova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[irinar@yandex.ru](mailto:irinar@yandex.ru)

**Annotation.** The article examines the problems of motivating students to study, analyzes the motivation of modern students. The solution of the problems of lack of motivation among students is shown.

**Keywords:** motivational component, modern technologies, educational programs, educational process, student

В современном образовании мотивация играет ключевую роль в достижении успеха студентами. Мотивированный студент обладает желанием

учиться, развиваться и достигать поставленных перед ним целей. Исследования показывают, что мотивированные студенты демонстрируют более высокие результаты в учебе, лучше приспосабливаются к требованиям современной образовательной системы и успешно справляются с жизненными вызовами [4]

В этой научной работе мы рассмотрим мотивационную составляющую современного образования и ее влияние на процесс обучения и развитие студентов.

Классическое определение: мотивации – это внутренняя сила, которая стимулирует поведение человека и влияет на его желание и усилия. В контексте образования, мотивация является движущей силой, которая побуждает студентов учиться и применять полученные знания и навыки в реальной жизни [1]. Мотивация включает в себя несколько аспектов, таких как внутренняя (интраперсональная) и внешняя (экстраперсональная) мотивация. Внутренняя мотивация основывается на собственных интересах, целях и потребностях студента. Она направляет студента на самообразование и стремление достичь личного развития. Внешняя мотивация, с другой стороны, основана на внешних стимулах, таких как похвала, награда или страх наказания. Важно отметить, что желание учиться и развиваться может быть индивидуальным для каждого студента. Однако, эффективный педагогический процесс должен учитывать индивидуальные мотивационные факторы студентов, чтобы создать условия, способствующие их успешному обучению [2].

Современные методы мотивации в образовании стремятся к созданию стимулирующей и интересной учебной среды. Некоторые из этих методов включают использование технологий, интеграцию практических заданий и применение проблемно-ориентированного подхода. Использование технологий – современные технологии предлагают новые и увлекательные способы обучения и могут стать мощным инструментом мотивации [3].

Мотивационная составляющая играет ключевую роль в современном образовании, поскольку она напрямую влияет на учебный процесс, эффективность обучения и общий успех учеников [4]. Вот несколько аспектов, которые отражают мотивацию в современном образовании:

1) предоставление студентам возможности выбирать направление, которое соответствует их интересам и целям, способствует более высокой мотивации;

2) использование современных технологий (интерактивные учебные программы, онлайн-курсы, вебинары и т.д), может сделать обучение более интересным для студентов;

3) честная и конструктивная оценка достижений, а также предоставление возможностей для признания успехов могут стать мощным мотиватором;

4) окружение, в котором студенты чувствуют себя поддержанными, принятыми и важными.

5) предоставление студентам возможности применять свои знания на практике и видеть их реальное применение может увеличить мотивацию.

Хотя мотивационная составляющая может быть проблематичной в некоторых случаях, но все эти аспекты в совокупности способствуют

формированию стимулирующей образовательной среды, которая активно поддерживает мотивацию учащихся и их готовность к обучению .

Отсутствие мотивационной составляющей в современном образовании может рассматриваться как серьезная проблема, влияющая на эффективность обучения. Вот несколько аспектов, которые могут способствовать снижению мотивации к учебе:

1) несоответствие учебных программ и методик современным требованиям и интересам студентов, это может вызывать недостаток мотивации.

2) некоторые предметы могут казаться студентам неинтересными или несвязанными с их будущими целями, что может снизить их мотивацию.

3) фокус на оценках;

4) преподаватели сами не мотивированы или не демонстрируют энтузиазма к своему предмету, это может переноситься на студентов/ отсутствие у преподавателя интереса и энтузиазма к своему предмету может переноситься на студентов

5) некоторые студенты могут испытывать затруднения из-за того, что образовательный процесс не учитывает их индивидуальные интересы, темп обучения и стиль обучения.

Исследуя заявленную тему работы, представилось интересным провести опрос среди студентов Вавиловского университета для того, чтобы выяснить: что повышает у них мотивацию к учебной деятельности?

Вопросы анкетирования среди обучающихся группы БЛА-201 в возрасте от 19 до 30 лет были следующие:

1. Мотивирует ли вас заниматься учебой возможность выбирать интересующее направление?

2. Повышается ли у вас интерес к учебе из-за возможности применять свои знания на практике?

3. Побуждает ли вас к учебе конструктивная оценка достижений и хорошее окружение?

4. Является ли для вас мотиватором к учебе использование современных технологий?

Согласно результатам:

- 49% опрошенных считает, что возможность применять свои знания на практике и видеть их реальное применение - мотивирует их не терять желания заниматься учебой;

- 34% опрошенных студентов считают, что предоставление возможности выбирать интересующее направление, и иметь окружение, в котором чувствуешь себя нужным повышает мотивацию к учебе;

- 11% опрошенных побуждает к учебе честная и конструктивная оценка достижений;

- И только 6% опрошенных мотивирует заниматься учебой использование современных технологий.

Также был проведен опрос для выявления отсутствия мотивационной составляющей студентов. Вопросы анкетирования были следующие:

1. Снижается ли у вас интерес к учебе из-за фокуса на оценках и несвязанных предметов с профессией?

2. Считаете ли вы что несоответствие учебных программ современным требованиям снижает мотивацию к учебе?

3. Ваша мотивация снижается из-за преподавателей, которые не заинтересованы своим предметом?

4. Является ли для вас образовательный процесс, которые не соответствует вашим интересам причиной к снижению мотивации?

Согласно результатам:

- 41% опрошенных считает, что несоответствие учебных программ современным требованиям снижает их мотивацию к учебе;

- 35% опрошенных считают, что фокус на оценках и несвязанные предметы с их профессией снижает мотивацию;

- 29% считает, что образовательный процесс, который не учитывает их индивидуальные интересы уменьшает их мотивацию;

- у 24% опрошенных мотивация снижается из-за преподавателей, которые не заинтересованы в своем предмете

В заключение хотелось бы сказать, что решить проблемы отсутствия мотивационной составляющей в образовании можно, включая пересмотр учебных программ в вузе, внедрение интерактивных методов обучения, создание более гибких и индивидуализированных подходов, а также стимулирование преподавателей к постоянному обновлению и улучшению своих методов преподавания.

### ***Список литературы***

1. Маркова А. К. и др. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя/ А. К. Маркова, Т.А Матис, А. Б. Орлов. — М.: Просвещение, 2010. — 192 с

Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П. М. Якобсон. — 3 изд. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 320 с.

2. Богословская О. Мотивация получения высшего образования в контексте выбора профессии // Высшее образование в России. – 2006. - № 5. – С. 44-47.

3. Крылова М.Н. Способы мотивации учебной деятельности студентов вуза // Перспективы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 86-95

4. Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2002 — 343 с.

© Абросимова К.А., Рыжкова И.В. 2024

Научная статья  
УДК 330  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-7013-0658

## **Анализ и перспективы развития зернового рынка РФ в современных экономических условиях**

**Дана Ралифовна Акирова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[dana.akitova@icloud.com](mailto:dana.akitova@icloud.com)

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[olanvas20@mail.ru](mailto:olanvas20@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются анализ и перспективы развития зернового рынка РФ в современных экономических условиях, так как продовольственная безопасность Российской Федерации в первую очередь определяется уровнем развития производства зерна в стране. Уровень абсолютного производства зерна, а также наличие запасов зерна и состояние зернового рынка – все это является показателями эффективности функционирования экономики страны.

**Ключевые слова:** зерно, зерновой рынок, экспорт, импорт

## **Analysis and prospects for the development of the grain market of the Russian federation in modern economic conditions**

**Dana R. Akirova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Annotation.** The article examines the analysis and prospects for the development of the grain market of the Russian Federation in modern economic conditions, since the food security of the Russian Federation is primarily determined by the level of development of grain production in the country. The level of absolute grain production, as well as the availability of grain reserves and the state of the grain market - all these are indicators of the efficiency of the country's economy. Russian

**Keywords:** grain, grain market, export, import.

Аграрный сектор является неотъемлемой частью для Российской Федерации. Благодаря этому сектору, Россия обеспечивает свое население различными продовольствиями, что является важной целью для каждой страны. Но Российская Федерация обеспечивает не только свое население, но и за счет экспорта обеспечиваются различные страны всего мира. Россия, по отношению к современной глобальной экономике, является поставщиком двух необходимых для жизни товаров: энергоресурсов т.е нефть, газ, технологии в сфере гидроэнергетики и атомной энергетики, а так же продовольствия, в первую очередь, зерна. Благодаря зерновому рынку на территории Российской Федерации есть обеспечение населения нашей страны. Но также Россия является экспортером зернового рынка для других стран и на данный момент она является лидером по экспорту зернового продовольствия, что является хорошим показателем для нашей страны и для всего мира в целом.

В мире есть различные экономические условия, но на данный момент самые актуальные экономические условия – это санкции. Так, 2022 году Российская Федерация столкнулась с многочисленными санкциями и они могли повлиять на зерновой рынок, как в положительную сторону, так и в отрицательную. На данный момент, список стран противников оказался достаточно большим, санкции косвенно затрагивают агропромышленный комплекс, так, например, экспорт зерна России не был запрещен, однако западными странами были вызваны некоторые трудности и даже угрозы для Российских судов по поставки зерновой продукции. Если даже зерно было отправлено в различные точки мира, как гуманитарной помощью, то оно задерживалось в различных портах стран и не поступало в нужном объеме к бедным странам, где это зерно было необходимо [3].

Из-за запрета на импорт определенных товаров из различных стран, которые ранее установили различные ограничительные меры против Российской Федерации, и за счет этого, Россия стала вкладываться в инвестиции на развитие сельского хозяйства страны. Из-за увеличения вкладов в инвестиции сельского хозяйства страны, они повели отрасль сельского хозяйства на путь по увеличению объемов производства.

Несмотря на современные экономические условия, Россия наращивает объемы производства зерна, что является хорошим показателем для страны, чтобы обеспечить население продовольствием. Так как производство зерновой продукции является важным источником доходов для большинства сельскохозяйственных производителей, наша страна ставит рекорды по сбору урожая зерна. Из этого можно сказать, что несмотря на санкции против РФ, наш аграрный сектор только наращивает объемы производства зерна.

Урожай зерна в 2022 году стал рекордным в истории. Это произошло благодаря рекордному валовому сбору пшеницы. Стоит отметить, что премьер-министр России Михаил Мишустин заявил: «Агропромышленный комплекс в этом году показывает отличные результаты. Достигнут новый рекорд по зерновым» [4]. Благодаря высоким показателям, Россия закрывает потребность в

продовольствия зерна внутри страны. Из-за этого можно экспортировать зерновой рынок другим странам.

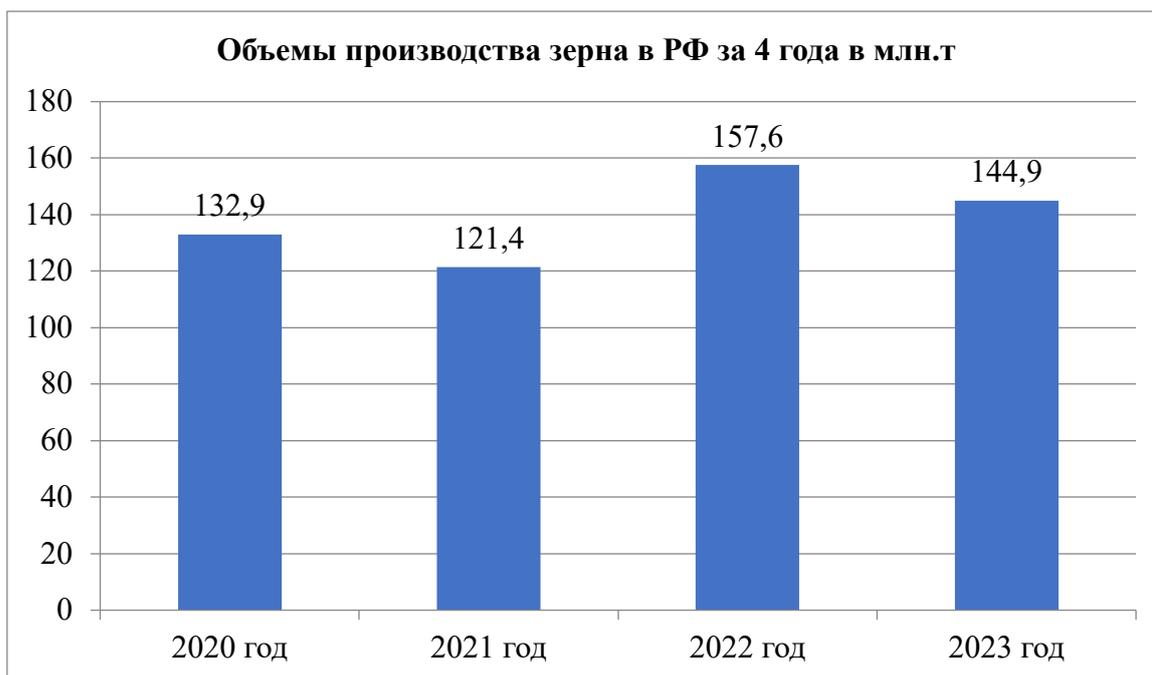


Рисунок 1 - Объемы производства зерна в РФ за 4 года в млн.т.

Экспорт российской аграрной продукции активно растет, а поступления средств в федеральный бюджет от продажи избытков продовольствия на мировых рынках уступают только доходам от нефти и газа. В 2023 году Россия реализовала сельхозпродукции на \$ 43 миллиардов, что превышает показатель прошлого сезона на 14 %. [5].

Российское зерно необходимо на мировом рынке, особенно это касается беднейших стран мира. Зерновой рынок востребован на различных точках нашей земли. Благодаря этому рынку, многие страны обеспечивают свое население продовольствиями. За последние два года, экспорт зерна резко возрос. По сравнению с 2022 и 2023 годами, экспорт вырос на 29,4 млн. тонн, что можно увидеть на рисунке 2. [1].

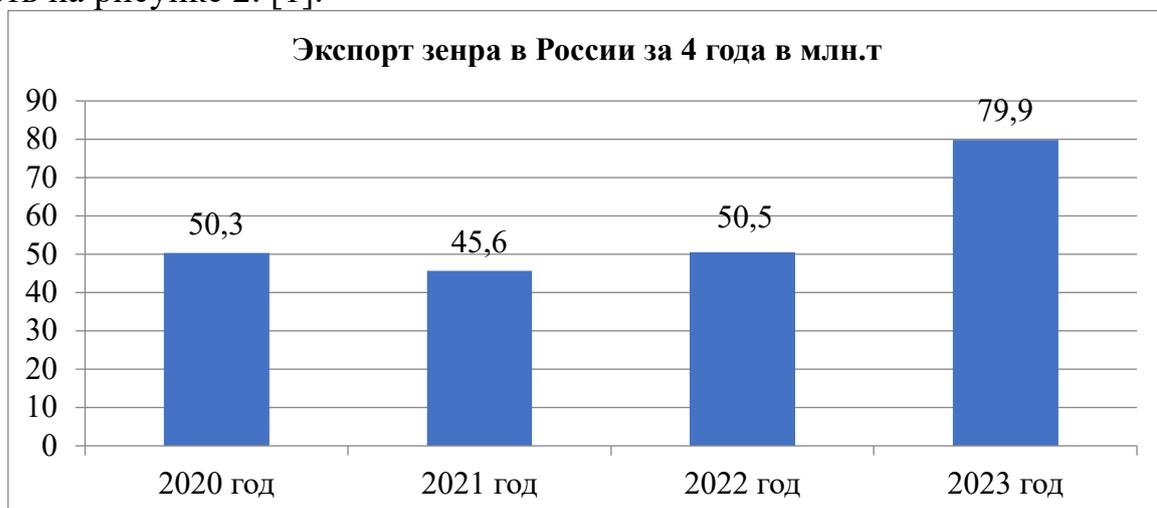


Рисунок 2 - Экспорт зерна в России за 4 года в млн.т.

В настоящее время Россия занимает первое место в мире по экспорту зерна. Сельскохозяйственная отрасль становится все более высокотехнологичной и современной. Лидеры по импорту Российского зерна являются: Турция, Иран, Египет, Саудовская Аравия и Бангладеш. И стоит отметить, что Россия остается лидером по экспорту зерна в Армению. Объем поставок в Армению Российского зерна составил 99,9% за 2023 год. [2].

Один из лидеров по импорту Российского зерна является Турция. В период с июля по декабрь 2023 года Турция закупила у России примерно 4,3 млн. тонн зерна. Это свидетельствует, что Турция является самым крупным импортером Российского зерна, что является достаточно хорошим показателем на мировом рынке. [2].

После Турции сразу же следует Иран, который закупает зерно в объеме 3,9 млн. тонн, так же в период с июля по декабрь 2023 года. Иран отстал от Турции на 0,4 млн. тонн. И на третьем месте по закупке Российского зерна является Египет, с объемом в 2,95 млн. тонн. [2]. Но это лишь тройка лидеров по импорту Российского зерна. По данным Россельхознадзора за 2023 год импорт Российского зерна осуществлялся как минимум в 100 стран мира.

По мнению экспертов, импорт в различные страны Российского зерна, могли повлиять два фактора:

1) Успешное развитие агропромышленного сектора. Рынок стал оснащаться различными новыми технологиями, за счет чего появились излишки, которые можно экспортировать в различные страны, где это необходимо.

2) Увеличился рост потребления сельскохозяйственных продовольствий. Со стороны бедных и богатых стран отмечается спрос на рынке. [5, с.799].

Благодаря этим факторам, у России есть возможность экспортировать продовольствия другим странам.

Исходя из представленной работы, можно сказать, что несмотря на санкции против России, наша страна с каждым годом только увеличивает объемы производства зерна. И с увеличением объемов производства зерна, экспорт на это продовольствие только увеличивается. Также можно сказать, что различные санкции повлияли больше не в худшую сторону, а наоборот, послужили стимулом для улучшения рынка АПК и дали возможность лучше развиваться в области сельского хозяйства и всего мира в целом. Российская Федерация ставит собственные рекорды по объемам производства зерна и за счет этого становится лидером по экспорту зерна.

### *Список литературы*

1. <https://fsvps.gov.ru/news/itogi-2023-jeksport-zerna-gosudarstvennyj-monitoring-kachestva-borba-s-nedostovernym-deklarirovanem/>
2. [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт\\_и\\_импорт\\_зерна\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт_и_импорт_зерна_в_России)

3. [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/121918/1/978-5-91256-577-9\\_2022\\_196.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/121918/1/978-5-91256-577-9_2022_196.pdf)
4. <https://www.ntv.ru/novosti/2730998/>
5. <https://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/itogi-importa-i-eksporta-selkhozproduksii-v-rf-za-2023-god/>

© Акирова Д.Р., Васильева О.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.432, 332.133  
ORCID 0000-0002-9673-6033

## **Факторы конкурентоспособности тепличных предприятий Саратовской области**

**Иван Александрович Александров**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
i.aleksandrov@vavilovsar.ru

**Аннотация.** Проанализированы конкурентные позиции тепличных предприятий Саратовской области, определены лидеры и аутсайдеры внутрорегионального рынка. Выделены факторы конкурентоспособности в овощеводстве защищенного грунта и сделан вывод о высоких финансовых рисках тепличного бизнеса.

**Ключевые слова:** тепличные предприятия, овощеводство защищенного грунта, конкурентоспособность, Саратовская область

### **Factors of competitiveness of greenhouse enterprises in the Saratov region**

**Abstract.** The competitive positions of greenhouse enterprises in the Saratov region are analyzed, leaders and outsiders of the intraregional market are identified. Factors of competitiveness in greenhouse vegetable growing are identified and a conclusion is made about the high financial risks of the greenhouse business.

**Keywords:** greenhouse enterprises, greenhouse vegetable growing, competitiveness, Saratov region

Учеными-экономистами выделяется 2 ключевых фактора конкурентоспособности предприятия – его операционную эффективность и стратегическое позиционирование. Первый фактор обеспечивает получение прибыли в текущей деятельности и отражает достигнутую конкурентоспособность предприятия. Стратегическое позиционирование создает потенциальную возможность этого процесса в долгосрочной перспективе за счет выполнения действий, отличных от действий конкурентов, либо альтернативных способов выполнения тех же действий [8]. Как отмечается в [3], императивом устойчивой конкурентоспособности предприятия использование обоих источников, которые, сочетаясь и взаимодействуя, дополняя и усиливая друг друга, создают мощные конкурентные преимущества предприятия в ходе конкурентной борьбы. Для оценки операционной эффективности используется два показателя – относительную рентабельность продаж и ее относительный темп роста. Фактор стратегического

позиционирования оценивается на основе относительной доли рынка предприятия и ее относительного темпа роста. Данные показатели выступают в качестве частных коэффициентов конкурентоспособности, на основе которых рассчитывается интегральный.

В Саратовской области теплицы имеют 13 сельскохозяйственных организаций и 8 крестьянско-фермерских хозяйств. Наиболее значимыми местными игроками являются 5 предприятий - ООО РЭХН, АО Совхоз Весна, ООО Волга, ООО Лето-2002, ООО АГА+. Наиболее крупным тепличным комплексом обладает ООО РЭХН (табл. 1). За последние 3 года прирост площадей составил 7% за счет ввода 4 га в ООО АГА+.

Таблица 1. Производственная мощность тепличных комплексов Саратовской области (га)

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Структура в 2021 г., %
ООО АГА+	2,2	6,6	6,6	6,1
ООО Волга	17,8	18	18	16,7
АО Совхоз Весна	24,2	24,2	24	22,3
ООО Лето-2002	23	23	23	21,4
ООО РЭХН	33	36	36	33,5
Всего	100,2	107,8	107,6	100

Различия в динамике развития анализируемых предприятий привело к изменению структуры рынка и смене его лидера (табл. 2). Если в 2019 году лидером во всех товарных сегментах являлось АО Совхоз Весна, то через 2 года лидерство перешло к ООО РЭХН, рыночная доля которого выросла до 37%, а по помидорам превысила 40%.

Таблица 2. Структура емкости рынка по показателю выручки от реализации, %

	овощи защищенного грунта в целом		в том числе			
	2019 г.	2021 г.	огурцы		помидоры	
			2019 г.	2021 г.	2019 г.	2021 г.
ООО АГА+	2,5	2,8	4,0	4,4	0,9	0,8
ООО Волга	19,0	19,2	18,0	15,4	19,9	23,6
АО Совхоз Весна	35,4	30,0	35,0	31,7	35,7	28,0
ООО Лето-2002	10,7	10,6	12,7	13,5	8,5	7,3
ООО РЭХН	32,5	37,5	30,2	35,1	34,9	40,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 3. Рейтинг предприятий по уровню рентабельности продаж

Предприятия	2019 г.	Предприятия	2020 г.	Предприятия	2021 г.
АГА	63,5	Волга	28,6	Лето 2002	32,4
РЭХН	25,2	РЭХН	26,8	РЭХН	32,2
Лето 2002	22,3	<b>Средняя</b>	<b>21,1</b>	Волга	30,4
<b>Средняя</b>	<b>17,5</b>	Весна	15,4	<b>Средняя</b>	<b>24,5</b>
Весна	15,0	АГА	13,1	Весна	13,1
Волга	0,0	Лето 2002	12,4	АГА	6,0

Расчеты рентабельности продаж по анализируемому кругу предприятий области показали, что, во-первых, уровень рентабельности характеризуется волатильной динамикой, во-вторых, существенной дифференциацией (табл. 3). Наиболее устойчива и позитивна рентабельность продаж в ООО РЭХН, наименее – ООО АГА+ и ООО Лето-2002.

Расчеты частных и интегрального коэффициентов конкурентоспособности представлены в таблице 4.

Таблица 4. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий в 2021 году

	Коэффициент стратегического позиционирования	Коэффициент операционной эффективности	Интегральный коэффициент конкурентоспособности
АГА	0,12	9,54	1,16
Волга	0,47	113,88	53,76
Весна	0,92	39,04	35,73
Лето-2002	0,28	298,14	82,04
РЭХН	1,17	136,45	160,27

Как видно из таблицы, самой высокой конкурентоспособностью обладало ООО РЭХН, занимающее первое место по стратегическому позиционированию и второе – по уровню операционной эффективности. Данное предприятие сумело стать лидером рынка, вытеснив наиболее известное за пределами области АО Совхоз Весна. Аутсайдером регионального рынка является ООО АГА.

Частными факторами конкурентоспособности ООО РЭХН выступили:

- активная инвестиционная политика и расширение площади теплиц;
- использование современных технологий, позволяющих снизить себестоимость производства овощей;
- сбалансированная сбытовая политика.

### *Список литературы*

1. Воронов Д.С. Оценка конкурентоспособности множества предприятий // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – Том 14. – 2015. – №2. – С. 24-40.
2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Майкл Э. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

© Александров И.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.439.544  
ORCID 0000-0002-9673-6033

## Обеспечение технологического суверенитета АПК России

**Людмила Александровна Александрова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

[teacheralexandrova@yandex.ru](mailto:teacheralexandrova@yandex.ru)

*Аннотация.* Рассмотрена взаимосвязь категорий импортозамещения и технологического суверенитета. Проанализирована эволюция российской политики импортозамещения и обоснованы предложения по укреплению технологического суверенитета АПК.

*Ключевые слова:* АПК, импортозамещение, технологический суверенитет

### Ensuring the technological sovereignty of the Russian agro-industrial complex

**Lyudmila A. Alexandrova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[teacheralexandrova@yandex.ru](mailto:teacheralexandrova@yandex.ru)

**Abstract** The relationship between the categories of import substitution and technological sovereignty is considered. The evolution of the Russian import substitution policy is analyzed and proposals for strengthening the technological sovereignty of the agro-industrial complex are substantiated.

**Key words:** agro-industrial complex, import substitution, technological sovereignty

Современный этап технологического развития России предполагает в качестве важнейшей цели до 2030 года достижение технологического суверенитета, под которым понимается «наличие в стране (под национальным контролем) критических и сквозных технологий собственных линий разработки и условий производства продукции на их основе, обеспечивающих устойчивую возможность государства и общества достигать собственные национальные цели развития и реализовывать национальные интересы» [2]. Понятие технологического суверенитета тесно связано с более привычной категорией импортозамещения как развития «отечественных производств, способных полностью или частично заменить импортные товары отечественной продукцией со схожим функционалом, что сопровождается изменением товарной структуры импорта» [1].

Если на начальных этапах реализации политики импортозамещения фокус внимания был направлен на рынки продовольствия и достижение независимости по конечной продукции, то в настоящее время пришло понимание необходимости обеспечения независимости всей воспроизводственной цепочки в АПК, особенно ее начальных стадий по производству технологий. В связи с этим были выделены два вида импортозамещения – продуктовое и технологическое (производственное), суть которого состоит в повышении локализации производства средств производства в АПК, снижении импорта товаров промежуточного спроса (комплектующих, материалов, семян, техники и т.д.), росте затрат отечественного происхождения в структуре себестоимости конечной продукции.

Анализ имеющихся статистических данных, результатов опросов специалистов и авторских исследований свидетельствует, что российский аграрный сектор по-прежнему зависит от зарубежных технологий. Для оценки новейших изменений в технологическом импортозамещении в сельском хозяйстве было проведено анкетирование ряда сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм и масштабов деятельности в 12 районах Саратовской области. Усредненные оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты по импортозамещению в растениеводстве Саратовской области

Варианты ответов	Удельный вес в общем количестве ответов, %
<b><i>Как изменилась доля импорта в материально-техническом обеспечении вашего хозяйства за последние 3 года</i></b>	
немного снизилась	19
резко упала	63
выросла	0
осталась на том же уровне	18
<b><i>Считаете ли Вы, что использование импортных семян, средств защиты растений и техники экономически целесообразнее?</i></b>	
да	75
нет	25
<b><i>Насколько реалистично достижение цели технологического суверенитета растениеводства России</i></b>	
Это маловероятно в ближайшие 10 лет	25
Он может быть достигнут при условии целенаправленной государственной поддержки сельхозпроизводителей и аграрной науки	64
технологический суверенитет произойдет естественным образом, но объемы производства сократятся	11

Опрос показал, что в 2022-2024 гг. импортозависимость в материально-техническом обеспечении снизилась, причем резко. На это указали 63% опрошенных. Однако данный факт нельзя трактовать как истинное импортозамещение, падение импортной составляющей явилось вынужденной реакцией на рост цен и трудности логистики. Судя по ответам на второй вопрос анкеты, на самом деле большинство сельхозпроизводителей считают, что импортные семена, техника и средства защиты растений выигрывают по

производительности и их использование экономически целесообразнее, чем отечественных аналогов. Вместе с тем, ситуация не пессимистическая. Ответы на вопрос о реалистичности цели технологического суверенитета растениеводства в России 64% считают, что это возможно в долгосрочном периоде при условии целенаправленной государственной поддержки сельхозпроизводителей и аграрной науки. Каждый четвертый респондент считает, что на это потребуется более 10 лет. Обращает на себя внимание вероятность возможного сценария «естественного» суверенитета, сопровождающегося деградацией отрасли и падения объемов производства.

Что нового вносит в проблематику импортозамещения постановка цели достижения технологического суверенитета АПК? Он предполагает не только независимость воспроизводственных цепочек, а национальный контроль над воспроизводством критических технологий, которые имеют системное значение для функционирования и безопасности страны и будут определять облик ведущих национальных экономик мира через 10–15 лет. Указом Президента РФ в 2011 году зафиксировано 27 таких технологий, многие из которых входят в начальные стадии воспроизводственных цепочек АПК. Среди них:

- биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии;
- биомедицинские и ветеринарные технологии;
- геномные, протеомные и постгеномные технологии;
- клеточные технологии;
- нано-, био-, информационные, когнитивные технологии;
- технологии биоинженерии;
- технологии информационных, управляющих, навигационных систем;
- технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения;
- технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе.

Трансформация цели политики импортозамещения требует реализации соответствующих проектов полного инновационного цикла на основе собственных линий разработки с использованием критических и сквозных технологий, охватывающие все стадии инновационного цикла и включающие в том числе кадровые и регуляторные аспекты. С учетом низкой инновационной активности сельского хозяйства, необходимы соответствующие меры государственного регулирования. В частности, инструментами обеспечения технологического суверенитета России в сфере сельского хозяйства могут стать субсидии возмещения части затрат на внедрение инновационных продуктов, компенсация до 70% стоимости производства отечественного посадочного материала и совершенствование правил льготного лизинга, включая прекращение лизинговой поддержки зарубежных решений.

## *Список литературы*

1. Импортзамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с.

2. Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г.» URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/technological-2023.pdf>

3. Указ Президента РФ от 7 июля 2011г. № 899 «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации» URL:

<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102149065&ysclid=lvufxdr9yi19668567>

© Александрова Л.А., 2024

Научная статья  
УДК 369  
ORCID<sup>1</sup>: 0009-0001-4660-1974

## **Социальная поддержка военнослужащих - участников специальной военной операции**

**Милена Алиевна Алигаджиева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[aligadzhievam@icloud.com](mailto:aligadzhievam@icloud.com)

**Валерия Валерьевна Злобина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[valeriia.zlobina02@mail.ru](mailto:valeriia.zlobina02@mail.ru)

**Марина Евгеньевна Рубанова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariru65@yandex.ru](mailto:mariru65@yandex.ru)

*Аннотация.* В статье рассматривается важность социальной поддержки для военнослужащих, принимавших участие в специальной военной операции. Анализируются практика применения программ, предлагаемых для участников СВО и их эффективность.

*Ключевые слова:* военнослужащие, социальная помощь, специальная военная операция, государственная поддержка, вооруженные силы российской федерации, социально-правовая защита.

## **Social support for military personnel participating in a special military operation**

**Milena A. Aligadzhieva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Valeria V. Zlobina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Marina E. Rubanova**

**Annotation.** The article discusses the importance of social support for military personnel who took part in a special military operation. The practice of applying the programs offered to the participants of the CBO and their effectiveness are analyzed.

**Keywords:** military personnel, social assistance, special military operation, state support, armed forces of the Russian Federation, social and legal protection.

Социальное обеспечение военнослужащих, участвующих в специальных военных операциях, играет важную роль в обеспечении их комфорта и боеготовности. В условиях сложных и опасных задач, стоящих перед ними, такое обеспечение является неотъемлемой частью ответственности государства.

Основная цель социального обеспечения военнослужащих, участвующих в специальных военных операциях, - обеспечить их всем необходимым для выполнения служебных обязанностей. Сюда входит обеспечение качественной военной формой, современным оружием и специализированной техникой, позволяющей эффективно выполнять свои обязанности.

Но, помимо этого, социальное обеспечение включает в себя и другие элементы. Прежде всего, это социальная защита и обеспечение военнослужащих и членов их семей. Компенсации за профессиональные вредности, страхование жизни и здоровья, пенсионное обеспечение - все это неотъемлемые составляющие поддержки военнослужащих со стороны государства, независимо от характера их служебной деятельности.

Поддержка военнослужащих и членов их семей находится на особом контроле у государства с самого начала специальной военной операции. Изначально особые меры поддержки и льготы предоставлялись преимущественно мобилизованным гражданам. Но впоследствии большинство из них распространили также на военнослужащих-контрактников и добровольцев, принимающих участие в спецоперации.

Денежное довольствие.

Основным инструментом материального обеспечения военнослужащих и стимулирования исполнения ими обязанностей военной службы является денежное довольствие. Эти выплаты состоят из месячного оклада, ежемесячных надбавок и других дополнительных надбавок в зависимости от звания и статуса военнослужащего (например, командование воинскими частями, использование сведений, составляющих государственную тайну, выслуга лет и т. д.).

Выплаты распространяются на всех участников СВО, включая мобилизованных, контрактников и добровольцев. Единственным условием получения выплат является участие в СВО. Выплата производится после внесения сведений о военнослужащем в базу данных Единого расчетного центра Министерства обороны РФ [1].

Единовременная денежная выплата.

Ее получение зависит от наличия и срока действия контракта о прохождении службы в Вооруженных Силах Российской Федерации в период СВО.

Выплачивается мобилизованным военнослужащим, призывникам и другим гражданам Российской Федерации, заключившим контракт о прохождении службы в Вооруженных Силах Российской Федерации сроком на один год и более в период проведения СВО. Иностранцы, заключившие контракт о прохождении военной службы в Вооруженных Силах РФ, также могут претендовать на выплату на тех же условиях.

Если военнослужащий увольняется с военной службы раньше срока, предусмотренного контрактом, он обязан вернуть часть единовременной выплаты в зависимости от времени, оставшегося до окончания контракта (общего количества месяцев) [2, 3, 4].

Ежемесячная социальная выплата.

Она предоставляется дополнительно к денежному содержанию. Положена гражданам РФ, призванным по мобилизации [5].

Ежемесячная денежная выплата ветеранам.

Участники СВО имеют право на дополнительные выплаты в связи с получением статуса ветерана боевых действий.

Ветераны, принимавшие участие в боевых действиях, имеют право на получение ежемесячных денежных выплат, в том числе:

- военнослужащие ФСБ РФ, осуществлявшие с 24 февраля 2022 года вооруженные провокации по отражению вооруженной агрессии на территории РФ, в приграничных районах государственной границы РФ и на территориях, прилегающих к СВО областей Украины, ДНР и ЛНР;

- лица, участвующие в добровольных военных организациях, созданных по решению органов государственной власти для содействия выполнению задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации (Национальную гвардию) в период вооруженного конфликта, с 24 февраля 2022 года в ДНР и ЛНР и с 30 сентября 2022 года в Запорожской и Херсонской областях;

- лица, заключившие контракты (или состоящие в иных правоотношениях) с организациями, обеспечивающими выполнение задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации в период проведения Стратегического управления Вооруженными Силами.

Однако если гражданин имеет право на получение ежемесячной денежной выплаты в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ "О ветеранах", а также в соответствии с другими федеральными законами или иными НПА, он может получать ежемесячную денежную выплату только по своему выбору, независимо от ее основания [6].

Единовременная выплата при получении ранения.

Выплату могут получить военнослужащие, участвующие в СВО, лица, проходящие службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и лица, состоящие в специальных званиях полиции. Выплата производится в случае получения травмы (ушиба, травмы, ранения).

Для подтверждения права на выплату необходима справка о травме (ушибе, травме, ранении или увечье) [7].

Ежемесячная денежная компенсация при установлении инвалидности.

Выплачивается, если причиной инвалидности стала травма, полученная во время прохождения военной службы.

Право на выплату имеют все участники СВО, включая мобилизованных, контрактников и добровольцев, которым установлена инвалидность вследствие увечья (ранения, травмы, ушиба) или заболевания, полученного в период прохождения военной службы либо после увольнения с военной службы или расторжения контракта.

Компенсация выплачивается независимо от времени наступления инвалидности вследствие военной травмы, увечья или заболевания, места работы после демобилизации с военной службы, вида получаемой пенсии и размера предусмотренной для них выплаты [1, 8].

Единовременная выплата при охране госграницы РФ на примыкающих к районам проведения СВО участках.

Выплата предоставляется в случае получения увечья (ранения, травмы, контузии).

Положена военнослужащим и лицам, имеющим специальные звания полиции, проходящим военную службу в войсках нацгвардии, выполняющим задачи и получившим увечье при их выполнении [9, 10].

Единовременная выплата при увольнении в связи с военной травмой.

Выплачивается при увольнении в связи с травмой или увечьем, полученным во время прохождения военной службы.

Военнослужащие, признанные негодными к военной службе в связи с военной травмой и уволенные с военной службы. Также применяется к добровольцам по окончании срока контракта, которые признаны негодными к продолжению службы в добровольческом формировании из-за травм или заболеваний, полученных в связи с выполнением обязанностей по контракту.

Важно отметить, что военнослужащий, признанный медицинской комиссией Вооруженных сил негодным к военной службе по состоянию здоровья в результате травмы или заболевания, полученного во время службы, может претендовать на льготы только по другим основаниям, если он хочет продолжить военную службу по контракту [1, 11].

Единовременное пособие при увольнении.

На такую меру поддержки могут рассчитывать мобилизованные и контрактники. О добровольцах в норме речи не идет. Выплата положена военнослужащему, проходящему военную службу по контракту, при увольнении с военной службы [12].

Единовременное поощрение при награждении госнаградами.

Предоставляется при награждении госнаградами РФ или поощрении Президентом РФ, Правительством РФ военнослужащим и гражданам, уволенным с военной службы и представленным к награждению или поощрению в период ее прохождения [1, 13].

Применение выплат для участников специальных военных операций имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Можно выделить несколько ключевых моментов практики применения таких выплат и их эффективности:

- Мотивация и удовлетворенность. Выплаты могут служить стимулом для участников операции и помочь им чувствовать себя ценными и признанными за свою службу. Это может привести к повышению мотивации и удовлетворенности военнослужащих, что в свою очередь может повысить их производительность и эффективность в боевых операциях.

- Профессионализм и отбор кадров. Выплаты могут быть использованы как инструмент для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов в специальных военных подразделениях. Дополнительные льготы и вознаграждения могут привлечь опытных и мотивированных кандидатов, повышая уровень профессионализма и эффективность подразделения.

- Финансовая устойчивость. Однако, слишком щедрые выплаты могут повлечь за собой финансовые затраты, которые могут оказаться неустойчивыми на длительную перспективу. Важно балансировать между стимулирующими выплатами и общей финансовой устойчивостью организации.

- Прозрачность и справедливость. Критически важно, чтобы система выплат была прозрачной и справедливой для всех участников операции. Необходимо уделить внимание правилам и условиям выплат, чтобы избежать коррупции и конфликтов интересов.

- Негативное воздействие на мотивацию: участники операций могут начать видеть выплаты как основной стимул для участия в опасных миссиях, что может привести к снижению эффективности и профессионализма.

- Неэффективное использование ресурсов: в некоторых случаях выплаты могут быть распределены неэффективно и не приносить ожидаемых результатов.

- Неравномерное обращение: неравномерное распределение выплат среди участников операций может вызвать конфликты и недовольство среди военнослужащих.

Таким образом, важно понимать, что социальная поддержка военнослужащих, участвующих в специальных военных операциях, - это не только признание их вклада в обеспечение национальной безопасности и заслуженный статус, но и ответственность государства перед ними. Это мера заботы о тех, кто готов рисковать своей жизнью и здоровьем ради общего блага.

Поэтому социальная поддержка военнослужащих, участвующих в специальных военных операциях, является необходимым условием их профессиональной деятельности. Она направлена на обеспечение их безопасности, комфорта и работоспособности. Государство признает и ценит вклад этих военнослужащих в общую оборону и безопасность, поэтому готово оказать им всю необходимую поддержку.

## *Список литературы*

1. Федеральный закон от 7 ноября 2011 г. № 306-ФЗ "О денежном довольствии военнослужащих и предоставлении им отдельных выплат"
2. Указ Президента РФ от 2 ноября 2022 г. № 787 "О единовременной денежной выплате военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, войсках национальной гвардии Российской Федерации"
3. Постановление Правительства РФ от 9 декабря 2022 г. № 2278 "Об утверждении Правил осуществления единовременной денежной выплаты военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации"
4. Постановление Правительства РФ от 14 марта 2023 г. № 386 "Об утверждении Правил осуществления единовременной денежной выплаты военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в войсках национальной гвардии Российской Федерации"
5. Приказ Министра обороны РФ от 19 декабря 2022 г. № 780 "Об определении Порядка осуществления ежемесячной социальной выплаты гражданам Российской Федерации, призванным на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации".
6. Федеральный закон от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ "О ветеранах"
7. Указ Президента РФ от 5 марта 2022 г. № 98 "О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей".
8. Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2012 г. № 142 "О финансовом обеспечении и об осуществлении выплаты ежемесячной денежной компенсации".
9. Указ Президента РФ от 31 декабря 2022 г. № 996 "О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим и лицам, имеющим специальные звания полиции, проходящим военную службу (службу) в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей"
10. Приказ Росгвардии от 14 февраля 2023 г. № 35 "Об утверждении Порядка назначения и осуществления единовременных выплат, установленных Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2022 г. № 996 "О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим и лицам, имеющим специальные звания полиции, проходящим военную службу (службу) в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей", в войсках национальной гвардии Российской Федерации"
11. Приказ ФСБ России от 17 ноября 2023 г. № 512 "Об утверждении Порядка осуществления в органах федеральной службы безопасности выплаты единовременных пособий".
12. Приказ Министра обороны РФ от 6 декабря 2019 г. № 727 "Об определении Порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих"

Вооруженных Сил Российской Федерации и предоставления им и членам их семей отдельных выплат".

13. Указ Президента РФ от 25 июля 2006 г. № 765 "О единовременном поощрении лиц, проходящих (проходивших) федеральную государственную службу".

© Алигаджиева М.А., Злобина В.В., Рубанова М.Е., 2024

Научная статья  
УДК 069.012:355.233.231.1  
ORCID 0000-0001-7954-9693

## **Школьный музей как среда формирования патриотического нарратива**

**Екатерина Алексеевна Антипова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

**Аннотация.** Проведено рассмотрение школьных музеев как наиболее подходящей среды для построения патриотического нарратива. На примере виртуального музея на базе одного из саратовских лицеев осуществлён анализ деятельности данной институции в работе по консолидации общества и формированию чувства любви к Родине.

**Ключевые слова:** школьный музей, патриотизм, патриотический нарратив.

## **The school museum as a medium for the formation of a patriotic narrative**

**Ekaterina A. Antipova** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

**Annotation.** School museums are considered as the most suitable environment for constructing a patriotic narrative. Using the example of a virtual museum based on one of the Saratov lyceums, an analysis of the activities of this institution in working to consolidate society and create a sense of love for the Motherland was carried out.

**Key words:** school museum, patriotism, patriotic narrative.

Появление новых технологий и технических устройств способствует ускорению темпов цифровизации социума и трансформацию ценностных основ бытия общества. Изменения, затрагивающие информационную сферу, влияют на повседневную жизнь индивидов, на применяемые ими практики и совершаемые ритуалы. При этом стоит учитывать, что наиболее сильное воздействие направлено на такую социальную группу как школьники.

Информационной фон, в котором разворачивается процесс взросления и усвоения социальных норм подрастающим поколением, стремительно меняется последние десятилетия. Увеличение объема доступных знаний и постоянная погруженность в новостной контент дестабилизирующее воздействуют на подрастающее поколение. Подобное проявляется во все большей фрагментации культуры и, как следствие, социума. Гаджеты, дающие доступ к информационному потоку вместе с технологиями подбора релевантного

контента, формируют для каждого обособленную цифровую реальность. В данной ситуации возникает вопрос: продолжит ли существовать общество как единое целое или мы будем в скором времени наблюдать лишь совокупность отдельных индивидов. Будет ли существовать то, что объединяет людей в большие социальные группы или фрагментация культуры продолжится, а вместе с ней и фрагментация социума.

В условиях быстроменяющегося мира формирование патриотического нарратива является значимой составляющей образовательного и воспитательного процесса в школе. Патриотизм может стать основой для единства социума, а также выступить в качестве контрмер относительно процесса культурной и социальной фрагментации. Базовым условием, без которого не может существовать такой феномен как патриотизм, является чувство единства: исторического, социального, культурного, языкового, религиозного и т.д. Наряду с этим патриотическое воспитание основывается на чувстве любви к Родине, на осознание ответственности за будущее страны. Основой для существования патриотического нарратива являются знания об истории Отечества и его культуры. Необходимыми составляющими воспитания граждан в подобном ключе являются следующие компоненты: уважительное отношение к знаковым событиям в истории страны, гордость за малую Родину и культ героев.

В сфере патриотического воспитания работает образовательная система и сфера культуры. Музеи являются значимым компонентом данного направления деятельности, что обусловлено историей их развития и формирования в России. Так, обращаясь к «Уставу музея имени его императорского высочества государя наследника цесаревича» от 1874 г. можно увидеть следующие положения: музей должен «иметь целью служить наглядною историей главных эпох русского государства и содействовать распространению сведений по отечественной истории. В Музее собираются все памятники знаменательных событий отечественной истории» [1, с. 3]. Схожие мысли высказывает Н. А. Покровский в работе 1880 г. «Об образовательном значении музеев. По поводу открытия музея в городе Тамбове», в которой обосновывая необходимость организации музея, указывал, что данное учреждение «имеет целью давать и распространять знания в самом обширном смысле. <...> музей не без основания следует считать источником знания...» [2, с. 50]. Исходя из того, что патриотизм основывается на знаниях о Родине, родном крае и бережном отношении к истории, можно заключить, что исторически сложилась следующая ситуация: музеи являются одной из институций, работающих в сфере построения патриотического нарратива посредством изучения предметов напрямую связанных с сферой сакрального и, соответственно, со значимыми событиями прошлого и возможными проектами будущего страны.

Стоит подчеркнуть, что музеи и различные коллекции всегда сопровождали образовательный процесс. В XX в. внимание к музею как к учреждению, обладающему потенциалом для осуществления работы по патриотическому воспитанию и консолидации общества, возросло. В

энциклопедической литературе того периода можно увидеть следующие мысли: «Музеи в СССР играют огромную роль в общей системе политпросветительн. работы» [3, стб. 438] или «Музейная экспозиция, вызывая ряд определенных наглядных представлений, одновременно создает и определенную систему понятий, способствует формированию мировоззрения, избегая при этом вульгарной тенденциозности» [4, стб. 545]. Именно в советский период вместе с модернизацией образовательной системы, становлением обязательного школьного образования и ростом уровня образованности шел процесс по увеличению числа музеев, в том числе и школьных [5, с. 44]. Музеи выделялись эффективным инструментом идеологической работы.

Современные школьные музеи во многом являются наследниками советского периода, так именно тогда в большинстве случаев формировались основной и научно-вспомогательные фонды, складывалось экспозиционно-выставочное пространство и его наполнение. В настоящее время практически в каждой российской школе есть музей, музейный уголок, небольшая экспозиция или выставка. Потенциал современного школьного музея в деле формирования патриотического нарратива при правильной направленности деятельности и активной работе может быть достаточно высок. При этом музей может успешно существовать и функционировать, даже не присутствуя в реальном пространстве, а являясь лишь частью цифрового.

Интересен пример Виртуального музея на базе МАОУ «Лицей математики и информатики» (далее по тексту – ЛМИ). В данном учебном учреждении музей представляет собой цифровую площадку – является страницей школьного сайта. Соответственно представляет собой с весьма специфичное экспозиционно-выставочное пространство, в котором размещены цифровые выставки и экспонаты. В рамках статьи рассмотрим способы интеграции школьного музея в образовательный процесс, а также его возможность в построении патриотического нарратива.

Сценарий проведения экскурсии по виртуальному музею ЛМИ может выглядеть следующим образом:

1. Знакомство с сайтом ЛМИ и его разделом «Виртуальный музей».
2. Объяснение значимости данного раздела и его особой роли в структуре ЛМИ.
3. Знакомство с основными «разделами экспозиции», представленными в разделе «Виртуальный музей». В данном случае «разделом экспозиции» может быть только цифровой проект представляющий собой мультимедийную презентацию и содержащий как текстовую составляющую, так и иллюстративный блок.
4. Обсуждение увиденного во время экскурсии по виртуальному музею.

Методика экскурсии по Виртуальному музею ЛМИ заключается в показе мультимедийного контента; комментирование информации, представленной на экране; акцентирование внимания на значимых моментах. Подобные методы применимы ко всем музеям, не только к виртуальным. В основе их лежит умение упорядочивать информацию и, соответственно, осознано строить нарратив.

Активизировать взаимодействие обучающихся с Виртуальным музеем ЛМИ можно посредством привлечения их к созданию собственных проектов патриотической направленности. Подобное позволит лицеистам стать со-творцами музейного пространства, а также даст возможность представить интересный им продукт в особом сакральном пространстве музея. Рекомендуются создавать проекты, посвященные краеведческим и военно-историческим темам, а также особое внимание уделять работам по сохранению памяти о значимых земляках, которые могут быть как историческими личностями, так и членами семьи или родственниками обучающихся. Наряду с этим стоит предоставить возможность лицеистам попробовать себя в роли экскурсовода, что поспособствует тренировке навыков публичного выступления. Участие в создании проекта и работе над ним способствует лучшему усвоению материала и формированию эмоциональной связи между обучающимся и избранной им темой, что соответственно делает построение патриотического нарратива не «делом извне» или «задачей с верху», а личной инициативой обучающегося.

Основные особенности виртуального музея ЛМИ заключаются в том, что в первую очередь это «музей для своих», так как данный тип музея ориентирован на узкую аудиторию – учащиеся ЛМИ и их родные, а также педагогический коллектив. Из первого пункта следует второй – возможность предоставить «экспонаты» в музей обладает ограниченный круг лиц. Соответственно размещение контента посвященного личным историям может стать способом, посредством которого, не передавая свои семейные реликвии на постоянное хранение музей, их можно будет разместить в цифровом пространстве. Примером может служить акция Виртуального музея ЛМИ «От истории семьи – к истории страны», в рамках которой осуществлялся сбор документов из личных архивов семей лицеистов. «Цель этой акции — сформировать объективное представление о событиях тех лет, передать часть истории каждой семьи и сохранить народную память на долгие годы» [6].

В-третьих, размещение собственного продукта в Виртуальном музее ЛМИ – это уникальная возможность, которую получают лицеисты. История семьи, родственника-героя, родственника-участника исторических событий становится частью общего достояния. От истории семьи осуществляется переход к истории страны: то, что было частью личной истории и повода для гордости в рамках семьи, становится частью общего достояния. Посредством подобного подхода прививают патриотические ценности, а именно сохраняется память о своих предках и появляется возможность поделиться ей с другими в особом пространстве музея.

В-четвертых, Виртуальный музей ЛМИ ориентирован на развитие у обучающихся творческих способностей и исследовательских навыков. При этом проведенное исследование имеет особую ценность, так как результатами труда посредством ссылки можно поделиться с друзьями и родственниками.

В-пятых, пространство Виртуального музея ЛМИ обладает широким перечнем возможностей с помощью, которых лицеисты могут освоить многие

инструменты по работе в цифровой среде: графические редакторы, программы для видеомонтажа и т.д.

В-шестых, Виртуальный музей ЛМИ способствует созданию общности между лицеистами. В связи с этим было бы полезно для развития подобного типа музея привлекать не только обучающихся к пополнению контента, но и родителей, а также учителей. Подобное начинание поспособствует поднятию престижа Виртуального музея ЛМИ и вместе с тем, сделает это пространство особенным: учителя, родители и ученики на равных принимают участие в его развитии.

На примере Виртуального музея ЛМИ можно увидеть, что данная институция может стать значимым инструментом в деле формирования патриотического нарратива. Именно школьные музеи обладают несомненными преимуществами в работе с подрастающим поколением. Они располагаются в знакомом для обучающихся пространстве и обладают возможностями для их активного вовлечения в создание собственных проектов патриотической направленности. Исследование на базе музея, предоставление экспонатов для хранения и экспонирования, изучение материалов, связанных с другими выпускниками этого учреждения, становится тем личным посредством которого устанавливается неразрывная связь с «большим миром» – с Отечеством. Любовь к Родине, знание истории своей страны являясь основой формирования патриотического нарратива успешно формируются в школьных музеях.

### *Список литературы*

1. Устав Музея имени Его Императорского Высочества Государя Наследника Цесаревича : утв. 2 авг. 1874 г. – М. : Сунодальная типография, 1874. – 11 с.

2. Покровский Н. А. Об образовательном значении музеев. По поводу открытия музея в городе Тамбове / Н. А. Покровский. – Тамбов : Типография губернского правления, 1880. – 72 с.

3. Малая советская энциклопедия / гл. ред. Н..Л. Мещеряков – М. : Сов. энциклопедия, 1930. – Т. 5. Массикот – Огнев. – 958 стб.

4. Большая советская энциклопедия / гл. ред. О. Ю. Шмидт. – М. : Советская энциклопедия, 1926–1947. – Т. 40 : Монада – Нага. – 1938. – 392 с. ; 20 л. ил., портр., цв. портр., карты.

5. Сарапулов А. Н. Школьный музей: общее и особенное / А. Н. Сарапулов // Вестник Музея археологии и этнографии Пермского Предуралья. – 2014. – № 4. – С. 44–46.

6. Акция Виртуального музея «От истории семьи – к истории страны» // МАОУ ЛМИ [Электронный ресурс]. – URL: [https://lmi-sar.gosuslugi.ru/ofitsialno/virtualnyy-muzey/virtualnyy-muzey\\_112.html](https://lmi-sar.gosuslugi.ru/ofitsialno/virtualnyy-muzey/virtualnyy-muzey_112.html) (дата обращения 11.02.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Научная статья  
УДК 802/809-07  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-9885-7931

## **Междисциплинарные связи в профессиональном обучении**

**Елена Сергеевна Антошина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

**Зоя Ивановна Иванова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

***Аннотация.*** Имеются большие возможности использования межпредметных связей как средства мотивации иноязычной речевой деятельности в условиях высшей школы при правильной организации ознакомления, тренировки и применения языкового материала. Эти возможности заложены в самой специфике иностранного языка как учебного предмета. Язык является средством выражения мысли об объективной действительности, свойства, закономерности которой являются предметом других дисциплин, поэтому язык беспредметен. Но будучи беспредметным, он имеет много общих точек соприкосновения с другими предметами, т.е. язык «полипредметен».

***Ключевые слова:*** межпредметные связи, дисциплина, иностранный язык, мотивация, специфика.

## **Interdisciplinary connections in professional training**

**Elena S. Antoshina**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

**Zoya I. Ivanova**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

***Abstract.*** There are great opportunities to use interdisciplinary connections as a means of motivating foreign language speech activity in higher school conditions with the correct organization of familiarization, training and application of language material. These possibilities are inherent in the very specifics of a foreign language as an academic subject. Language is a means of expressing thoughts about objective reality, the properties and patterns of which are the subject of other disciplines, therefore

language is non-objective. But being non-objective, it has many common points of contact with other subjects, i.e. the language is "poly-objective".

**Key words:** interdisciplinary connections, discipline, foreign language, motivation, specificity.

Известно, что явление межпредметных связей многомерно. Возникновение проблемы осуществления межпредметных связей в обучении исторически обусловлено предметной структурой образовательного процесса, которая способствует формированию в сознании обучающихся отдельных систем знаний о различных явлениях реального мира.

Межпредметные связи – это установление взаимной согласованности содержания образования по преподаваемым учебным дисциплинам, обусловленных спецификой каждого учебного предмета. Технология межпредметных связей заключается в том, что на занятии включается эпизодически материал других предметов, но при этом сохраняется самостоятельность каждого предмета со своими целями, задачами, программой. В целом сохраняется структура занятия. Реализация межпредметных связей способствует достижению большего эффекта в общем развитии обучающихся, в гармоничном развитии всех сфер их интеллектуальной и эмоциональной деятельности. Основное значение межпредметных связей состоит в том, что они дают возможность увязать в единую систему все знания, получаемые по различным учебным дисциплинам, а также получать новые знания на основе этих связей.

Не утратили современного звучания мысли Н.Г. Чернышевского о целесообразности использования знаний одной науки при изучении других, т.к. это важно для развития умственных способностей учащихся. При объяснении нового материала и повторении рекомендуется привлекать сведения из других учебных дисциплин, опираться на них.

На современном этапе развития теории и практики преподавания вопрос создания мотивов учебной деятельности школьников по праву считается одним из центральных, поскольку качество обучения во многом зависит от того, насколько оно мотивировано в глазах обучающихся.

В обучении иностранному языку проблема мотивации особенно важна при отсутствии естественной потребности в коммуникации. Поэтому для преподавателя иностранного языка столь важна заинтересованность студентов не только и не столько в результатах своего труда, сколько в процессе достижения этого результата. Одним из резервов повышения мотивации учебной деятельности студентов может быть рациональное использование межпредметных связей.

Особенностью иностранного языка как учебного предмета является то, что он как бы «беспредметен» (И.А. Зимняя): он изучается как средство общения, а тематика и ситуации для речи привносятся извне. Поэтому иностранный язык, как никакой другой предмет, открыт для использования материала из различных областей знания, содержания других предметов.

Взаимосвязи иностранного языка с другими учебными предметами разнообразны и многофункциональны. Межпредметные связи на занятиях иностранного языка довольно разнообразны и играют важную роль, не только в освоении нового материала, но и при его закреплении, обобщении и даже повторении. Специфика самого предмета располагает к применению различных междисциплинарных подходов в обучении. То есть преподаватель может легко использовать на занятии иностранного языка материал из таких смежных предметов как литература и история, но также возможно использование математики, биологии, информатики, физики, химии, музыки, изобразительного искусства и других предметов, а также из политики, психологии, медицины, техники.

В связи с огромной вариативностью тем, изучаемых на занятии иностранного языка, можно включить некоторые дисциплины или их часть, не входящих в курс общеобразовательной программы. Бесспорно, подобное интегрированное занятие обладает рядом воспитательных и образовательных задач, строящихся на главной практической задаче, которая впоследствии с легкостью достигается.

Однако, как показывает практика широкое использование межпредметных связей затруднено по ряду причин:

- отсутствие скоординированности программ по иностранному языку с другими предметами, материал на иностранном языке дается с опережением на год – два, а то и больше. В связи, с чем возникают трудности не только у преподавателя (т.к. ему надо правильно уметь объяснять сначала материал на русском языке и на это уходит время, к тому же это не приветствуется, а возможно только в некоторых случаях), но также и у студентов. Которые должны изучать иностранный язык на основе знаний родного языка.

- недостаточность познавательных материалов для чтения на иностранном языке,

- отсутствие целенаправленности в организации работы по овладению учащимися соответствующими навыками, общими для изучения определённого ряда предметов, с помощью которых расширяются их знания в области межкультурного общения.

Невозможно изучение иностранного языка без интеграции с географией и историей. Тесная связь с этими предметами прослеживается при изучении тем страноведческого характера. Студенты знакомятся с историей, географическим положением, климатом, политическим устройством, экономикой стран изучаемого языка, с биографиями исторических и политических деятелей, великих путешественников, композиторов, ученых, спортсменов. В аудитории желательно иметь физические карты стран и фотографии достопримечательностей. Знакомство с известными зарубежными писателями и поэтами, чтение стихов и художественных текстов, перевод и анализ текстов, цитирование пословиц и изречений, формулирование главной мысли и прочее – все это связывает предмет «иностранного языка» с литературой.

Многие межпредметные связи обусловлены тематикой текстов. Например, изучая темы «Животные», «Охрана природы», «Экологические проблемы», мы опираемся на знания из биологии, зоологии, экологии.

В настоящее время трудно представить себе жизнь без информационных технологий, поэтому на занятиях иностранного языка актуальны темы о роли компьютеров в нашей жизни, об использовании Интернета, о переписке по электронной почте и не стоит также забывать про информационные технологии, которые составляют большую часть современного учебного процесса. С их помощью можно создавать проекты, презентации, обучаться при помощи метода электронных кейсов. Таким образом, осуществляется межпредметная связь с информатикой.

Наиболее близкими к иностранному языку можно считать различные проявления искусства, в частности музыку, живопись и кинематограф. В данных произведениях всегда поднимается ряд моральных и общечеловеческих проблем, которые позволяют преподавателю сделать из обычного урока иностранного языка, занятие, наполненное жизненным опытом предыдущих поколений.

Использование музыки и пения на занятиях иностранного языка позволяет включить в активную познавательную деятельность резервные возможности личности каждого студента, создает предпосылки для дружной коллективной работы в атмосфере положительных эмоций. Известно, что существует тесная взаимосвязь между развитием речевого и музыкального слуха. Поэтому использование музыкальных текстов способствует развитию слухового внимания и контроля, совершенствует работу артикуляционного аппарата. В качестве примера в музыке можно рассматривать прослушивание песен с пропущенными словами, перевод текста песни и, возможно, пение. Хотя в текстах песен зачастую наблюдаются грамматические ошибки, в них присутствует большое количество современной живой лексики, которая легко запомнится при многократном прослушивании.

Картины можно использовать в обучении при описании местности, своего окружения, или при написании анализа произведений художников. Варианты использования фильмов и коротких видео бесчисленны. Это и обычный просмотр, и заполнение пропусков в тексте при просмотре, описание героев, формирование общего представления о происходящем и так далее. Следует также помнить, что учебным видеоклипком может стать любое видео, например: трейлер к фильму, рекламный ролик или интервью с известной личностью.

Наиболее удивительным и вызывающим интерес у обучающихся является связь иностранного языка с естественнонаучными предметами. Например, используя счет от 1 до 100 и наоборот и решение простых примеров, на младшей ступени происходит закрепление материала из математики.

Однако, иностранный язык является не только средством, но и целью обучения и при его изучении необходима опора на родной язык, т.к. мы используем из русского языка такие понятия как синонимы, антонимы, диалог,

монолог, описание, повествование, рассуждение, а также грамматические понятия, например, существительное, глагол, части речи, члены предложения.

Таким образом, межпредметные связи – эффективное средство мотивации в учебно-воспитательном процессе по иностранному языку, важнейший фактор оптимизации процесса обучения, повышения его результативности. Имеются большие возможности использования межпредметных связей как средства мотивации иноязычной деятельности при правильной организации ознакомления, тренировки и применения языкового материала. Эти возможности заложены в самой специфике иностранного языка как учебного предмета. Язык является средством выражения мысли об объективной действительности, свойства и закономерности которой являются предметом других дисциплин, поэтому язык беспредметен. Но будучи беспредметным, он имеет много общих точек соприкосновения с другими предметами, т.е. язык «полипредметен».

Следовательно, изложенные положения можно считать вполне убедительными для доказательства важности и обязательности опоры на другие предметы в процессе овладения иностранным языком. Овладение иноязычной речевой деятельностью с опорой на межпредметные связи отвечает различным интересам обучающихся, позволяет учитывать их индивидуальные особенности и склонности, что, естественно, создаст наиболее благоприятный режим для практического применения языка как средства общения.

### *Список литературы*

1. Иванова З.И., Антошина Е.С. [Организация эффективной коммуникации в обучении высшей школы](#) Иванова З.И., Антошина Е.С. В сборнике: Актуальные проблемы энергетики АПК. Материалы XIV Национальной научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.М. Бакирова. Саратов, 2023. С. 99-106.

2. Иванова З.И., Антошина Е.С. [Организация воспитательного процесса в вузе](#) Иванова З.И., Антошина Е.С., Щербакова Н.А., Полетаев Г.С. В сборнике: АПК России: образование, наука, производство. Сборник статей V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под научной редакцией М.К. Садыговой, М.В. Беловой, А.А. Галиуллина. Пенза, 2023. С. 288-294.

© Антошина Е.С., Иванова З.И., 2024

Научная статья  
УДК 800.7  
ORCID 0000-0002-6526-140X

### **Формирование функциональной грамотности на занятиях по дисциплине «иностраный язык» в неязыковом вузе**

**Елена Геннадьевна Афанасьева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[helenafanasyeva@rambler.ru](mailto:helenafanasyeva@rambler.ru)

*Аннотация.* В статье рассматривается формирование функциональной грамотности на занятиях по дисциплине «иностраный язык» в неязыковом вузе на опыте, полученном в Вавиловском университете.

*Ключевые слова:* функциональная грамотность, коммуникативная задача, языковая работа, уровень языковой подготовки.

### **Formation of functional literacy in classes of the discipline «foreign language» at a non-linguistic university**

**Elena G. Afanasyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[helenafanasyeva@rambler.ru](mailto:helenafanasyeva@rambler.ru)

**Abstract:** The article examines the formation of functional literacy in classes in the discipline "foreign language" at a non-linguistic university based on the experience gained at Vavilov University.

**Keywords:** functional literacy, communicative task, language work, level of language training.

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе представляет собой особый вызов как для студентов, так и для преподавателей. В отличие от специализированных языковых вузов, где изучение иностранных языков является основным направлением обучения, неязыковой вуз может столкнуться с определенными сложностями в формировании функциональной грамотности у студентов.

Однако, развитие навыков иноязычной коммуникации остается важной целью в рамках учебных программ неязыковых вузов. Функциональная грамотность предполагает умение использовать язык в различных ситуациях общения, эффективно взаимодействовать с носителями языка и выражать свои мысли и идеи на иностранном языке.

Для успешного формирования функциональной грамотности студентов неязыкового вуза необходимо разработать специальные методики и стратегии обучения. Важно учитывать особенности аудитории, ее уровень языковой подготовки и цели изучения иностранного языка.

Одной из ключевых задач преподавателя является создание благоприятной образовательной среды, в которой студенты могут развивать свои языковые навыки. Важно использовать разнообразные коммуникативные методики, такие как ролевые игры, дискуссии, групповые проекты, чтобы стимулировать активное участие студентов в учебном процессе.

Помимо того, преподаватель должен обеспечить студентам доступ к аутентичным языковым материалам, таким как аудио- и видеозаписи, тексты из реальной жизни, чтобы помочь им погрузиться в атмосферу языка и освоить его особенности.

Еще одним важным аспектом формирования функциональной грамотности является работа над развитием устной речи студентов. Умение свободно и грамотно выражать свои мысли на иностранном языке играет ключевую роль в успешной коммуникации. Поэтому преподаватель должен уделить достаточное внимание устной речи на занятиях, проводить различные упражнения для развития диалогических и монологических навыков.

Кроме того, важно активно использовать технологии в обучении иностранному языку. Современные онлайн-ресурсы, приложения и программы могут значительно облегчить процесс изучения и помочь студентам погружаться в языковую среду даже вне аудитории.

Наконец, важно не забывать о регулярной практике иностранного языка вне учебного процесса. Самостоятельное изучение, общение с носителями языка, чтение оригинальных текстов - все это поможет студентам улучшить свои языковые навыки и стать более уверенными в использовании иностранного языка.

Таким образом, формирование функциональной грамотности на занятиях по дисциплине "иностраннный язык" в неязыковом вузе требует от преподавателя особого подхода и внимания к потребностям студентов. С учетом специфики аудитории и использования современных методик обучения можно добиться успешного развития языковых навыков и формирования у студентов уверенности в использовании иностранного языка.

### *Список литературы*

1. Афанасьева, Е. Г. Важные аспекты преподавания дисциплины «Иностраннный язык (английский)» в неязыковом вузе / Е. Г. Афанасьева // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 14 февраля – 17 2023 года. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023. – С. 47-50. – EDN GLHGYM.

2. Афанасьева Е.Г. Потенциал современных средств обучения в преподавании английского языка в аграрном вузе. В сборнике: Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. Саратов, 2020. С. 202-205.

3. Афанасьева, Е. Г. Эффективные стратегии преподавания английского языка в неязыковом вузе: максимизация потенциала технологий / Е. Г. Афанасьева // Научный диалог в языковом пространстве : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля – 03 2023 года. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023. – С. 12-15. – EDN YJWMHD.

4. Взгляды отечественных и зарубежных преподавателей высших учебных заведений на качество обучения с применением новейших технологий / Е. В. Садовникова, Е. Г. Афанасьева, Н. Е. Бормосова, Г. А. Бобылева // Педагогическое образование. – 2023. – Т. 4, № 2. – С. 151-155. – EDN SAIMRF.

© Афанасьева Е.Г., 2024

Научная статья  
УДК 800.7  
ORCID 0000-0002-6526-140X

## **Особенности формирования иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся направления подготовки «Биотехнология»**

**Елена Геннадьевна Афанасьева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[helenafanasyeva@rambler.ru](mailto:helenafanasyeva@rambler.ru)

***Аннотация.*** В статье рассматриваются особенности формирования иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся направления подготовки «Биотехнология». Автор фокусирует внимание на опыте, накопленном в Вавиловском университете.

***Ключевые слова:*** Биотехнология, компетенция, инновации, современные образовательные технологии, интерактивное обучение, специализированная лексика.

**Features of the formation of foreign language communicative competence among students in the field of study “Biotechnology”.**

**Elena G. Afanasyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[helenafanasyeva@rambler.ru](mailto:helenafanasyeva@rambler.ru)

**Abstract:** The article discusses the features of the formation of foreign language communicative competence among students in the field of study “Biotechnology”. The author focuses on the experience accumulated at Vavilov University.

**Keywords:** Biotechnology, competence, innovation, modern educational technologies, interactive learning, specialized vocabulary.

Formation of foreign language communicative competence among students majoring in biotechnology is an essential aspect of their education. Language skills are crucial in the field of biotechnology as it involves interaction with colleagues, collaboration on research projects, attending conferences, and communicating with partners from around the world.

An integral part of modern language education is mastering universal methods of professional activity; formation and development of foreign language

communicative competencies, research skills and the ability to use modern information and communication technologies in their professional activities, ability to quickly respond to changing socio-economic conditions.

One of the key features of developing foreign language communicative competence among biotechnology students is the focus on specialized vocabulary and terminology. Biotechnology is a field that involves highly technical and scientific language, and students need to be proficient in using this vocabulary to communicate effectively with their peers. Therefore, language training for students in biotechnology should include specific terminology related to genetic engineering, molecular biology, bioinformatics, and other relevant areas.

In addition to specialized vocabulary, students in biotechnology need to develop their language skills in different contexts. This includes writing scientific reports, giving presentations, participating in discussions, and engaging in academic debates. Students should be able to express their ideas clearly, make arguments, and defend their opinions in a professional and academic manner. Developing these skills will not only help students in their academic pursuits but also in their future careers in the field of biotechnology.

Furthermore, the formation of foreign language communicative competence among biotechnology students should also focus on cultural aspects. As biotechnology is a global field that involves collaboration with researchers from different countries, students need to be aware of cultural differences and be able to communicate effectively in a multicultural environment. Understanding cultural nuances, gestures, and communication styles can help students build stronger relationships with their international colleagues and partners.

In relation to foreign languages, for a modern specialist what is important is not so much theoretical literacy as the ability to apply generalized knowledge, skills and abilities in a foreign language for permission of specific situations and problems that arise in the real activities of professional communication. Proficiency in a foreign language is a mandatory component of the professional training of a modern specialist of any profile, and the purpose of the university course of study is to form foreign language communicative competence of students, necessary for qualified professional and scientific activities, as well as for the purposes of self-education.

Another important aspect of developing foreign language communicative competence among biotechnology students is the use of technology in language learning. Students can benefit from online resources, language learning apps, virtual classrooms, and communication tools that allow them to practice their language skills in a technologically advanced environment. Technology can provide students with interactive and engaging ways to improve their speaking, listening, reading, and writing skills in a foreign language.

In conclusion, the formation of foreign language communicative competence among students majoring in biotechnology is a complex and multifaceted process that requires a combination of specialized vocabulary, language skills in different contexts, cultural awareness, and the use of technology in language learning. By focusing on these key aspects, educators can help students develop the necessary language skills to

succeed in the field of biotechnology and become effective communicators in a globalized world.

### *Список литературы*

1. Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г., Бормосова Н.Е. Мобильность студентов и преподавателей высших учебных заведений. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 4 (158). С. 36-40.

2. Афанасьева Е.Г. Потенциал современных средств обучения в преподавании английского языка в аграрном вузе. В сборнике: Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. Саратов, 2020. С. 202-205.

3. Афанасьева Е.Г. Электронный учебник как инновационное средство в преподавании иностранного языка в аграрном вузе. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 31-33.

© Афанасьева Е.Г., 2024

Научная статья  
УДК 001.98  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-7328-1155

## **Лениниана в СССР: от детей до взрослых**

**Алексей Александрович Безверхов**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия.

**Владимир Александрович Гижов<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия Gijov@mail.ru

**Аннотация.** В статье анализируются некоторые аспекты такого явления, как Лениниана. Авторы выявляют причины появления данного явления, рассматривают его характерные особенности в СССР. Начиная с детства и Ленин присутствовал в жизни среднестатистического советского человека в книгах, кинематографе, портретах, улицах, памятниках, всевозможной атрибутике. Лениниана была эффективным средством прославления Ленина и мифологизации его образа, освещая различные его грани – сурового революционера, вождя пролетариата, покровителя народа, чуткого к его нуждам, доброго друга детей и т. д.

**Ключевые слова:** Ленин, Лениниана, СССР, культ личности, идеология.

## **Leniniana in the USSR: from children to adults**

**Alexey A. Bezverkhov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Vladimir A. Gizhov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Annotation.** The article analyzes some aspects of such a phenomenon as Leninianism. The authors identify the causes of this phenomenon, consider its characteristic features in the USSR. Starting from childhood, Lenin was present in the life of the average Soviet person in books, cinematography, portraits, streets, monuments, and all kinds of paraphernalia. Leniniana was an effective means of glorifying Lenin and mythologizing his image, highlighting his various facets – a harsh revolutionary, leader of the proletariat, patron of the people, sensitive to their needs, a good friend of children, etc.

**Keywords:** Lenin, Leniniana, USSR, personality cult, ideology.

В 2024 году исполнилось 100 лет со дня смерти В.И. Ленина. Эта историческая личность является одной из самых известных, и вместе с тем дискуссионных фигур в отечественной истории. В период существования Советского Союза Ленин имел особый статус в идеологическом механизме государства. В данной статье, авторы хотели бы рассмотреть тему, связанную с тем, какое место занимал Ленин в жизни советских граждан.

Статус лидера партии и главы государства позволял Ленину претворять свои идеи в жизнь, даже несмотря на имевшие место некоторые дискуссии, среди однопартийцев. В теоретическом плане Ленин был поставлен в один ряд с выдающимися деятелями марксизма. Его наследие, трансформировавшееся в советской традиции в марксизм-ленинизм, заняло важнейшее место в идеологической конструкции государства. В 1922-1923 гг. Ленин уже отошел от политики по причине болезни, и с этого момента вожди партии часто используют его имя в своих публичных выступлениях на разных уровнях, в качестве неприкасаемого авторитета.

Культ личности стал постепенно складываться еще при жизни Ленина [15,16]. Вскоре после Октябрьской революции большевистская газета «Социал-демократ» опубликовала первую романтизированную биографию Ленина. В этой биографии Ленин изображён скромным аскетом, у которого «одна только забота — о партии». В 1920 году, в честь 50-летнего юбилея Ленина, появились стихи Д. Бедного, В. Маяковского. В. И. Невский написал романтизированную биографию Ленина, густо насыщенную славословиями в его адрес [12].

Во время траурных мероприятий зимой 1924 года появились идеи о забальзамировании тела Ленина. И уже в январе 1924 года первый мавзолей был возведен в Москве. В дальнейшем Мавзолей несколько раз перестраивался и привычный нам вид приобрел с 1930 года, став частью архитектуры ансамбля Красной площади [11, с. 32]. С течением времени образ Ленина приобрел почти сакральное значение для жителей СССР, превратившись в место паломничества, где люди выражали свое почтение и преклонение перед вождем.

Пришедший к власти Сталин, сознательно продолжил формировать посмертный культ Ленина, используя его имя как для борьбы со своими политическими оппонентами, так и транслируя определенный его образ в массы. Люди должны были видеть в нем защитника своих интересов и вдохновителя на строительство нового общества. Партия, создавая культ личности Ленина, представляла его как непогрешимого вождя и гения. Сталин при этом, позиционировался как его верный продолжатель дела.

Обычной реальностью на протяжении существования СССР становятся многочисленные названия городов, улиц, различных заведений с использованием фамилии Ленина. Даже после произошедшего периода возврата части прежних названий 1990-х гг. ленинская топонимика широко представлена в современной России.

Создаются лаборатория по изучению мозга Ленина (позднее ставшая институтом), специализированный Институт Ленина, который впоследствии объединился с Институтом К. Маркса и Ф. Энгельса. В каждом вузе страны изучение наследия Ленина стало обязательным. Для ученых негласным являлось правило об обязательности цитирования классиков марксизма-ленинизма и использовании их трудов при написании диссертаций, книг, статей.

Литературная Лениниана сопровождалась изданием собранием сочинений (первоначально это было 20 томное издание [13], впоследствии увеличенное до 55 томов) [14]. Кроме того, были написаны типовые биографии, воспоминания современников тех лет, повествующие о разрешенных цензурой для чтения фактах и событиях из жизни первого главы Советского государства) [1] [3] [6].

Ленин в СССР окружал жизнедеятельность советских людей постоянно. «Ленин всегда живой, Ленин всегда с тобой, Ленин во мне и тебе», – несло из всех радиоприемников. С детских лет дети были неплохо знакомы с биографией Ленина, носили значки с его изображениями, становясь частью системы (октябренок-пионер-комсомолец). В каждой школе висел ленинский лозунг: «Учиться, учиться и еще раз учиться».

У истоков детской Ленинианы находятся произведения 1920-х годов, написанные Н.К. Крупской, В. Бонч-Бруевичем, А. Ульяновой-Елизаровой, В. Ибнер.]. В 1926 году появился сборник «Детям о Ленине», отрывки из которого тиражировались даже в букварях той эпохи [7, с. 43]. Знаковой стала книга А. Кононова «Рассказы о Ленине», которая в доступной форме рассказывала о хрестоматийных сюжетах из жизни Ленина (Ленин в шалаше, о елке в Сокольниках, о субботнике и т.д.). Не случайно, что книга неоднократно переиздавалась многомиллионными тиражами [10].

К популярным книгам на тему нашего исследования относятся также «Рассказы о Ленине» М. Зощенко [8]., «Рассказы о Володе Ульянове» Л. Кон [9]., многочисленные произведения о Ленине З. Воскресенской [2] [4]. [5]. Все эти книги издавались огромными тиражами и были всегда доступны в детских библиотеках и как правило имелись в домашних библиотеках.

Ленин активно был представлен в советской культуре. Его фигура была увековечена в музыке, театре и кинематографе, живописи, скульптуре. Произведения искусства, посвященные Ленину, как правило, изображали его как идеального героя и мудрого наставника. Сыграть в кино и театре Ленина было почетно, и удачная роль автоматически делала актера популярным. Бюсты и памятники Ленина были одними из самых популярных среди заказов скульптурам, обеспечивая их в условиях СССР, постоянной работой. Бюсты Ленина устанавливались на видных местах, например, в гостиных или на рабочих столах.

Картины с Лениным были одними из востребованных в отечественной живописи. Художники изображали различные сюжеты из жизни нашего героя, начиная с детства. Все эти картины были представлены в музеях, различных ведомствах, школах, вузах, квартирах. Изображения Ленина были повсеместно

распространены также в общественных местах, на зданиях, в метро и т.д., что позволяло советскому человеку ежедневно видеть вождя в разных вариантах.

Огромное количество предметов фалеристики было посвящено Владимиру Ильичу Ленину. Не случайно высший государственный орден СССР – это орден Ленина. На нескольких государственных советских медалях так же изображен профиль основателя страны Советов. Огромное количество наградных, юбилейных и памятных медалей, знаков и плакеток посвящены или непосредственно связаны с личностью В. И. Ленина.

Помимо вышеназванных примеров, Лениниана была представлена в жизни советских граждан в деньгах, посуде, текстиле, которые охотно украшались изображениями и цитатами Ленина. Поздравительные открытки, настенные и настольные календари, почетные грамоты выпускались часто с использованием лика вождя.

Несмотря на культовый статус, образ Ленина также подвергался критике и ограничениям. В период перестройки и гласности были предприняты попытки переосмыслить роль Ленина и его наследие. Это привело к появлению дискуссий о необходимости перезахоронения Ленина, волне критических публикаций и разоблачительных программ в средствах массовой информации. Но это уже, другая история и тема для отдельной статьи.

Таким образом, образ Ленина был неотъемлемой частью советского быта и повседневной жизни людей. Фигура Ленина служила объединяющим фактором для советского общества, олицетворяя собой идеалы справедливости, равенства и социального прогресса. Культ личности Ленина оставался значимым символом советской эпохи и продолжает оказывать влияние на общественное сознание даже после распада СССР, но конечно в совсем других масштабах.

### *Список литературы*

1. Владимир Ильич Ленин Краткая биография — М.: Государственное издательство политической литературы, 1955.
2. Воскресенская З.И. Сердце матери. — М.: Детская литература, 1965.
3. В.И. Ленин Биография.— М.: Политиздат, 1970.
4. Воскресенская З.И. Сквозь ледяную мглу. Встреча. Утро (сборник) .— М.: Детская литература, 1971.
5. Воскресенская З.И. Повести и рассказы о Ленине. — М.: Детская литература, 1980.
6. Ярославский Е. Биография В.И. Ленина — М.: Государственное социально-экономическое издательство, 1941.
7. Замостьянов А. Сказки об Ильиче //Историк. 2024. — № 1(109) — С. 42-45.
8. Зощенко М. Рассказы о Ленине. — М.: Детиздат, 1939.
9. Кон Л. И. Рассказы о Володе Ульянове. — М.: Детская литература, 1985.
10. Кононов А. Рассказы о Ленине. — М.-Л. Детиздат ЦК ВЛКСМ, 1939.

11. Кочетова А., Эрлихман В. Храм нового культа //Историк. 2024. — № 1(109) — С. 32-39.
12. Культ личности Ленина [Электронный ресурс]. URL: [https://posts24.ru/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82\\_%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\\_%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0](https://posts24.ru/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82_%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0)
13. Ленин В.И. Собрание сочинений в 20 т. — М.: Госиздат, 1924-1925.
14. Ленин В.И. Полное собрание сочинений в 55 т. — М.: Public Domain, 1958-1966.
15. Шалаева Н.В. Проблема культа личности В.И. Ленина (историографический анализ) // Власть. 2013. № 5. С. 104-108.
16. Шалаева Н.В. Персонификация образа власти в советской политической культуре 1920-х гг. // Власть. 2014. № 2. С. 179–183.

© Безверхов А.А., Гижов В.А. 2024

## **An individual approach in the process of education**

**Galina A. Bobyleva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract.** An individual approach in the process of education and training has been of great interest for decades and is the subject of discussion by teachers all over the world. A goal-oriented teacher cannot work without using a multi-level approach in his job. In this article, the author gives examples of tasks, forms of presentation of learning material and control the level of its knowledge. Special attention is paid to work in a multi-level group on the discipline "Foreign language" on modern online platforms.

**Keywords:** online training, individual approach, a study group, a student, content.

In recent years, Russian teachers have been focused on learning, in which individualization, differentiation and a multi-level approach are the main principles of their activities. The student was and remains at the center, his characteristics, readiness and ability to learn, as well as his psychological state. But when studying online, the conditions of learning and assimilation of material are changing, which dictates new approaches to teaching any discipline, including a foreign language.

As a rule, in a student group we work with students with different levels of training and proficiency in a foreign language. The online learning process differs from offline not only in the place of practical training, but also in the forms of work [7]. While face-to-face classes are always held in groups, distance learning is impossible without individual meetings with students. In addition to teamwork at the appointed time, there will definitely be students who could not get in touch and need an explanation to do their homework well. Teachers can receive questions from them any time during the day. It means that the teachers are always in the zone of accessibility to his electronic gadgets. In this case, individual work becomes an effective and rather reliable training option.

A multi-level approach through the content. An explanatory lesson, which is very similar to a full-time one, does not go anywhere. It remains as the main stage of explaining the material for most students. But, given the different language capabilities and abilities of each individual, we can offer additional video or audio material for a certain group of students if we understand that in order for them to work effectively in a group, they need to familiarize themselves with this or that information in advance. It can be a list of words or expressions sent to them in a Word document, a mini-dialogue, or a video. These can be lexical and grammar exercises that relieve language difficulties before reading the text. Someone may need additional tasks specially

selected and prepared for them. Thus, we prepare and give the same material to all participants of the lesson, but we think over the work on it in different ways, taking into account the capabilities of this group. Of course, this requires special training from the teacher, additional time, but if the teacher is focused on quality of his or her work, this is his or her must. The teacher should always try to make a difference. Working both online and offline he or she should try to make a positive impact on students. We motivate our learners to achieve great things, no matter inside or outside the classroom. Our enthusiasm and excitement about the learning must spread in every students. The passion for studying and knowing more will lead to really big success. It is true, if the teacher makes and teaches the lesson plan every time he or she has a lesson (online or offline), the students have academic success. The advantage of an online lesson is the fact that it can be recorded and then viewed at any convenient time and paused if necessary [3].

The desire to take into account the individual characteristics of each student in the process of education and training originated a long time ago. Ya. A. Kamensky wrote that with a certain approach to learning, a student can ascend to the highest level of education.

Modern educational platforms give us the opportunity to divide all students into groups if we take an individual approach to learning [2]. Tasks can be given to each individual, or to a group of several people. Groups can be formed according to language proficiency, interests, temperament, and even age. The teacher decides for himself what stuff is the most appropriate at the moment, at this stage of the lesson or on this or that topic. On the platforms, it is possible to assign everyone to groups in advance. Therefore, by connecting to an online lesson, everyone automatically gets into their own subgroup. Modern platforms are constantly being improved and give us excellent opportunities to conduct classes [4]. The teacher can limit the working time of each group, he can "look into" the group and monitor the progress of work, students can request help by calling the teacher if questions or difficulties arise. Technically, everything looks much simpler than the issue of a content.

A multi-level approach to the product means studying the relations between variables measured at different levels of the multilevel data structure [6]. The forms of this approach can be different, starting with written statements with a pen on paper, doing tests, grammar exercises, ending with more creative tasks such as presentations, audio recording or filming a video [1].

A multi-level approach to the environment. The atmosphere in which the lesson takes place plays an important role both offline and online. The process of mastering the material should be carried out in a comfortable environment, not burdened with unnecessary sounds, pictures, screen savers. Our goal is to organize the most pleasant interaction for all students, thereby ensuring possible growth and development in the language. It is necessary to encourage the desire of students to learn, ask them to express their thoughts, ask questions and requests in a foreign language, even if they do not relate to the topic of the lesson. There is no need to correct mistakes in pronunciation or sentence construction during a student's monologue, you need to show your admiration and willingness to listen to everything that they say in a foreign

language. In this way, you can achieve the removal of the language barrier even for the most modest and shy students. Our task is to liberate and eliminate the fear of making mistakes.

Let's make a conclusion. A multi-level approach to teaching, with its proper use, guarantees the growth of educational results, it positively affects cognitive motivation and involvement in the academic discipline, makes it possible to study the material consistently, eliminating gaps, and work on the topic individually, as well as contributes to the development of students' creative potential [5]. The purpose of this approach is to give each student the opportunity to gain the maximum knowledge according to his abilities and realize his personal potential.

### References

1. Afanasyeva E.G., Bobyleva G.A., Bormosova N.E., Sadovnikova E.V. Test as one of the methods of control of students' knowledge, advantages of online testing. Scientific notes of the P.F. Lesgaft University. 2019. No. 10 (176). – pp. 21-25.
2. Bobyleva G.A. Mobile applications in teaching a foreign language / G.A. Bobyleva // In the collection: Science and education in the XXI century: Modern vectors of development and prospects. Collection of articles of the II All-Russian (National) scientific and practical conference. – Saratov, 2022. – pp. 11-14.
3. Bobyleva G.A., Bormosova N.G., Afanasyeva E.G., Sadovnikova E.V. The use of mobile applications in teaching a foreign language. Scientific notes of the P.F. Lesgaft University. 2021. No. 10 (200). – pp. 33-37.
4. Bobyleva G.A., Kalchenko I.V. Application of the ESA methodology in teaching a foreign language in Russia and abroad / G.A. Bobyleva // In the collection: Science and education in the XXI century: modern vectors of development and prospects. Collection of articles of the II All-Russian (National) scientific and practical conference. Saratov, 2022. – pp. 22-25.
5. Bobyleva K. O. Professional growth through mobile apps / K. O. Bobyleva // In the collection: Young Scholars' research in the Humanities. Materials of the VIII and IX All-Russian scientific and practical conferences of young scientists. Saratov, 2022. – pp. 29-32.
6. Bormosova N.E., Bobyleva G.A., Sadovnikova E.V., Afanasyeva E.G. Virtual learning platforms. Knowledge control in 2D and 3D formats. Online activities in the learning process. Scientific notes of the P.F. Lesgaft University. 2021. No. 6 (196). – pp.51-55.
7. Sadovnikova E.V., Bormosova N.E., Afanasyeva E.G., Bobyleva G.A. The Internet as an educational space in higher educational institutions. Scientific notes of the P.F. Lesgaft University. 2020. No. 9 (187). – pp.323 – 326.

© Bobyleva G.A., 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-5154-2588

## **Перспективы развития рынков продукции растениеводства в России**

**Михаил Александрович Болохонов<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[bolohonov@list.ru](mailto:bolohonov@list.ru)

*Аннотация.* Проведен анализ современного состояния и перспектив развития отрасли растениеводства в России. Отражена позитивная динамика развития отрасли и отмечены отдельные сложности и препятствия в ее развитии на современном этапе.

*Ключевые слова:* растениеводство, зерно, масличные культуры, картофель

## **Prospects for the development of crop production markets in Russia**

**Mikhail A. Bolokhonov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[bolohonov@list.ru](mailto:bolohonov@list.ru)

**Abstract** The analysis of the current state and prospects of development of the crop industry in Russia is carried out. The positive dynamics of the industry development is reflected and some difficulties and obstacles in its development at the present stage are noted.

**Keywords:** crop production, grain, oilseeds, potatoes

Отрасль растениеводства в 2023 г. продолжала успешно развиваться несмотря на введенные санкции. Минувший год был завершён в плюсе по всем основным показателям отрасли растениеводства. Россия вновь не только сможет удовлетворить потребности внутреннего рынка за счёт собственного производства [1] продукции растениеводства, но и выполнить все экспортные обязательства по поставкам продукции растениеводства за рубеж.

Согласно уточненным данным, в прошлом году было собрано около 145 млн т зерна, из которых 92,8 млн т составил урожай пшеницы. Второй основной зерновой культурой остается ячмень, валовой сбор которого в 2023 году составил более 21 млн т. Валовой сбор кукурузы превысил 16,6 млн т, ржи — более 1,7 млн т.

Продолжается наращивание сбора риса в России. Так 2023 г. не стал исключением и рост валового сбора составил около 15,9 %, в абсолютных значениях было собрано около 1,07 млн т. Выросло производство гречихи на 20,7% до 1,48 млн т.

Минувший год стал достаточно урожайным и по менее массовым яровым культурам. Так производство проса увеличилось 46,3%, до 450 тыс. гороха на 30,4 % - до 4,72 млн т.

Помимо зерновых культур выросли валовые сборы сахарной свеклы и картофеля. Так производство сахарной свеклы увеличилось на 8,6 % до более чем 53 млн т., картофеля на 7,5 % до более чем 20 млн т.

За последние 20 лет России удалось выйти на второе место в мире по реализации подсолнечного масла и шрота (жмыха), а также рапсового масла, а также на четвертое — по соевому маслу и рапсовому шроту. В 2023 году поставки растительных масел за рубеж превысили 6,5 млн т — это на 33% выше уровня 2022-го. Из этого объема около 65% приходится на подсолнечное масло.

По прогнозам концу 2024 года в России могут произвести более 9,6 млн т растительных масел. Это позволит увеличить экспорт еще на 10 % при этом вывоз подсолнечного масла может достичь 5 млн т (+20%).

В 2023 году производственные мощности по переработке масличных культур в РФ увеличились на 1,3 млн т в сутки. В Тульской области и Алтайском крае были построены заводы по производству растительного масла методом экстракции, в Республике Татарстан, Воронежской, Псковской, Иркутской и Омской областях — методом отжима.

Незначительно (на 1,7 %) увеличились валовые сборы овощей открытого и закрытого грунта до 13,8 млн т. Основной сбор овощей приходится на томаты – около 3,25 млн т, капусту 2,18 млн т. – зафиксировано увеличение валового сбора культуры на 6,1 %. Сбор огурцов увеличился незначительно – на 1 % до 1,65 млн т, а производство моркови до 1,37 млн т. Снизилось производство столовой свеклы на 3,9%, до 743 тыс. т. Выросло производство репчатого лука на 11,2% до 1,78 млн т, также увеличилось производство бахчевых продовольственных культур на 3,2% до 1,69 млн т.

В условиях высокого урожая Минсельхоз России планирует проведение корректировки экспортной пошлины на зерно, но отмена ее не планируется. Также Правительство внимательно следит за динамикой на рынке топлива. Существует план объема поставок топлива, предназначенного для сельхозработ, при этом регионы получают топливо по фиксированным ценам

В послании Федеральному собранию президент России В.В. Путин поставил задачу к 2030 году на четверть увеличить производство сельхозпродукции относительно уровня 2021 года. Для развития базовых отраслей сельского хозяйства необходимо продолжение совершенствования законодательной базы, повышения эффективности господдержки и уровня импортозамещения, укрепление диалога с бизнесом и наукой. Также президентом была поставлена цель в полтора раза увеличить экспорт продукции АПК. Правительство РФ одобрило предложения по пролонгации федерального

проекта «Экспорт продукции АПК», что позволит продолжить финансовую поддержку [2] и обеспечить АПК мерами нефинансовой поддержки на среднесрочный период.

### *Список литературы*

1. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.

2. Болохонов М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

© Болохонов М.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.431  
ORCID 0000-0001-7483-1593

## **Устойчивое развитие сельского хозяйства: достижения и вызовы будущего**

**Екатерина Владимировна Бородастова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
borek23@mail.ru

**Аннотация:** Задачам цифровой трансформации АПК и укреплению технологического суверенитета уделяется особое внимание в сложившихся экономических и политических условиях. Для принятия оперативных мер реагирования необходимо оценивать ситуацию в агропромышленном комплексе и предлагать пути решения возникающих проблем. Поиск новых путей трансформации сельского хозяйства позволит оперативно реагировать предпринимателям в отрасли, а со стороны государства более детально прорабатывать механизмы и программы их поддержки.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, устойчивое развитие, государственная поддержка, продовольственная безопасность, импортозамещение

## **Sustainable development of agriculture: achievements and challenges of the future**

**Ekaterina V. Borodastova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
borek23@mail.ru

**Abstract:** Special attention is paid to the tasks of the digital transformation of the agro-industrial complex and the strengthening of technological sovereignty in the current economic and political conditions. In order to take prompt response measures, it is necessary to assess the situation in the agro-industrial complex and propose solutions to emerging problems. The search for new ways to transform agriculture will allow entrepreneurs in the industry to respond quickly, and the state will work out in more detail the mechanisms and programs of their support.

**Keywords:** agriculture, sustainable development, government support, food security, import substitution

В сентябре 2022 года принята Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года.

В документе отражены направления обеспечения долгосрочного и перспективного развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации:

- импортозамещение критически важных видов продукции агропромышленного комплекса,
- усиление продовольственной безопасности;
- развитие новых направлений экспорта;
- эффективное управление землями сельскохозяйственного назначения, в том числе вовлечения их в оборот;
- воспроизводство плодородия земель сельскохозяйственного назначения;
- а также цифровая трансформация с учетом текущих внешнеполитических и экономических рисков [3].

По прошествии полутора лет действия этого стратегического документа, по данным Минсельхоза России, в развитии сферы АПК можно выделить следующие вызовы:

- во-первых, это ускоренное внедрение новых разработок в сфере селекции, семеноводства, биотехнологий;
- во-вторых, выход на новый уровень технологического суверенитета в сфере сельхозмашиностроения и выпуска оборудования для пищевой промышленности;
- в-третьих, развитие направлений государственной поддержки, в т.ч. новые виды субсидий и грантов;
- в-четвертых, развитие отношений с перспективными зарубежными партнерами [1].

Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев, в своем докладе о развитии сельского хозяйства на заседании Госдумы в сентябре 2023 года, отметил, что индекс производства продукции сельского хозяйства в России в 2022 году по отношению к 2021 году составил 110,2%, а по отношению к 2020-му – 109,8%, что «стало возможным благодаря беспрецедентному урожаю и росту основных показателей в животноводстве». Также отмечено, что индекс производства готовой продукции в сфере АПК в 2022 году по отношению к 2021 году достиг 100,4%, а к 2020 году – 104,6%. В целом индекс импортозамещения (соотношение темпов роста производства и импорта) в аграрной отрасли, в 2022 году составил 116,9%, что превысило изначально установленные индикаторы.

В фактических ценах в 2023 году в России было произведено продукции АПК на 8 трлн 341,3 млрд рублей (в 2022 году – 8 трлн 563,5 млрд рублей). В том числе по отраслям:

- продукции растениеводства – на 4 трлн 506,7 млрд рублей (против 4 трлн 945,6 млрд рублей в 2022 году);
- продукции животноводства – на 3 трлн 834,6 млрд рублей (против 3 трлн 617,9 млрд рублей в 2022 году).

В настоящее время сложилась достаточно высокая обеспеченность продукцией сельского хозяйства, но остается нерешенным вопрос по обеспеченности семенным материалом. Сельхозтоваропроизводители

испытывают нехватку в семенах на пороге посевной компании 2024 года по многим культурам.

Самообеспеченность семенами по некоторым видам культур в 2022 году составила: по пшенице на уровне 70-80 %, как ни странно по рису у нас имеется практически 95% отечественных семян, а вот по корнеплодам менее 9 % по картофелю, по сахарной свекле и того меньше 2,5 %. На самообеспеченность семенами сельскохозяйственных культур планируется выйти до 2030 года.

С 23 января и до конца 2024 года в России введены квоты на ввоз импортных семян. На пшеницу, рожь, кукурузу, сою, подсолнечник, рапс, картофель, пивоваренного ячменя, сахарной свеклы практически полностью ограничен ввоз семян от производителей, зарегистрированных в недружественных государствах. Перечень производителей «запретных» семян определит правительство. Кроме того, с 1 марта 2024 года все иностранные компании, работающие в России, должны будут предоставлять планы по локализации производства семян.

Не менее напряженной остается ситуация с обеспечением автотракторной техникой, агрегатами и оборудованием.

В последнее десятилетие происходит рост обновления парка автотракторной техники за счет отечественного машиностроения. В 2013-м году доля отечественной сельхозтехники на предприятиях АПК составляла 24%, в 2022 году показатель вырос до 61%. В сфере производства отечественного оборудования для пищевой промышленности наблюдается схожая ситуация, в 2014 году доля оборудования российского производства составляла 12%, а в 2022 году 55%. Такому росту во многом способствовало усиление внешнеэкономического напряжения и санкционного давления по поставкам импортного оборудования, комплектующих и запчастей. [2]

После ухода с отечественного рынка сельхозтехники многих зарубежных компаний за 10 месяцев 2023 года российские заводы произвели 7,8 тыс. сельхозтракторов, что на 9,3% меньше, чем за аналогичный период 2022 года. Сложности у многих сельхозтоваропроизводителей по обновлению автотракторного парка возникли из-за снижения доходов. Многие аграрии отложили покупку сельскохозяйственной техники на неопределенное время, до более благоприятной обстановки.

Направлением поддержки сельхозтоваропроизводителей и стимулированием наращивания объемов производства должно стать усиление мер государственной поддержки, в т.ч. увеличение объемов финансирования по реализуемым программам. В направлении государственной поддержки развития отрасли 4 действующих ключевых госпрограммы: программа комплексного развития сельских территорий, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 31.05.2019 №696, а также эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса (этот документ был утвержден Постановлением Правительства РФ от 14.05.2021 №731). Кроме того, ранее были утверждены госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и

продовольствия (Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 года №717), а также развития рыбохозяйственного комплекса (Постановление Правительства РФ от 15.07.2014 года №314).

По данным Минсельхоза, общий объем федерального финансирования четырех отраслевых госпрограмм составит 558,6 млрд рублей в 2024 году, что на 30% больше, чем было заложено в структуре бюджета в редакции 2022 года. Основной объем средств будет направлен на программы льготного кредитования, что связано в основном с ростом ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации. При этом достаточно заметной остается вероятность введения дополнительных мер поддержки отрасли или расширения финансирования уже существующих в течение года. Так, в течение 2023 года финансирование различных программ и инициатив в сфере поддержки АПК увеличивалось в несколько раз. Например, в декабре 2023 года глава правительства Михаил Мишустин санкционировал направление более 7,9 млрд. рублей дополнительно для регионов с целью возмещения части затрат сельхозпроизводителей на создание и модернизацию объектов АПК. [1]

Государство в 2024 году перейдет от стимулирования производства сельхозпродукции к поддержке уже достигнутых показателей. Это связано с тем, что цели продовольственной безопасности достигнуты по большинству секторов.

Поддержку сельхозтоваропроизводителям окажет и продление заморозки цен на удобрения — до июня 2024 года они будут зафиксированы на уровне 2022 года, заявили в Федеральной антимонопольной службе.

Если говорить об изменении географии поставок российского зерна за 2023 год, то уклон сделан в направлении азиатского региона. Крупными странами-импортерами считаются Индонезия, Бангладеш и Вьетнам. Это во многом вызвано неурожаем в данном регионе в последнее время. Поставки носят нерегулярный характер и рынок сбыта неустойчив.

В направлении увеличения объемов экспорта сельхозпродукции можно выделить несколько главенствующих тенденций:

1. Рост дополнительной федеральной поддержки реализации проектов в сфере АПК в регионах, приближенных к перспективным рынкам сбыта продукции.

2. При увеличении объемов поставляемой за рубеж продукции происходит рост отечественного судостроения. По официальной информации в конце 2025 – начале 2026 года будет выпущено первое отечественное судно. Ежегодно планируется выпускать по 2-3 подобных судна, при этом общая потребность составляет не менее 60 балкеров (специализированных судов для перевозки грузов насыпью - в том числе зерна).

3. Развитие новых перспективных направлений поставки сельхозпродукции в перспективные зарубежные страны.

4. Вызовы будущего: селекция, генная инженерия, искусственный интеллект.

Из вышперечисленного следует, что нашей стране необходимо усилить

меры поддержки аграрного сектора и своевременно реагировать на стратегические риски и угрозы, возникающие как со стороны внешних факторов, так и внутри отрасли. Только при системном решении проблем технологической модернизации, обеспеченности семенным материалом, удобрениями и средства защиты растений, кадровых и экологических вопросов, социальных гарантий жителям сельских территорий, возможно устойчивое развитие отраслей сельского хозяйства и формирование продовольственной безопасности страны.

### *Список литературы*

1. Аналитический доклад АПЭК «Развитие сельского хозяйства достижения новой России и вызовы будущего» (точка доступа [[http://www.apecom.ru/projects/item.php?SECTION\\_ID=91&ELEMENT\\_ID=9073](http://www.apecom.ru/projects/item.php?SECTION_ID=91&ELEMENT_ID=9073)] 10.04.2024)

2. Тренды-2024. Что ждет сельское хозяйство России в новом году точка доступа [<https://поле.рф/journal/publication/3389>], 10.04.2024)

3. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 N 2567-р (ред. от 23.11.2023) «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» (точка доступа [<http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHp.pdf>], 10.04.2024)

4. Устойчивое развитие сельского хозяйства в новых геополитических условиях / Бородастова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. Саратов, 2023. С. 34-39.

5. Устойчивое развитие сельского хозяйства на основе органического земледелия / Родионова И.А., Дудникова Е.Б., Бородастова Е.В. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. №101. С. 61-66.

© Бородастова Е.В., 2024

Научная статья  
УДК 37.035.6  
ORCID 0009-0006-2501-6932

## **Воспитание патриотизма в ходе изучения русского языка и литературы**

**Юлия Владимировна Бульина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии  
и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются особенности воспитания патриотизма в ходе изучения русского языка и литературы. Доказано большое значение работы с пословицами в рамках анализа художественных текстов и рассмотрения правил русской орфографии, пунктуации, лексической сочетаемости.

*Ключевые слова:* патриотизм, гражданственность, система работы на уроках русского языка и литературы, формирование гражданской позиции

## **Fostering patriotism in the course of studying the Russian language and literature**

**Yulia V. Bulina**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering  
named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

*Abstract.* This article examines the peculiarities of the education of patriotism in the course of studying the Russian language and literature. The great importance of working with proverbs in the analysis of literary texts and consideration of the rules of Russian spelling, punctuation, and lexical compatibility is proved.

*Key words:* patriotism, citizenship, the system of work in Russian language and literature lessons, the formation of a civic position

Воспитание будущего патриота своей страны – одна из самых актуальных проблем современности. Она затрагивает всех людей и не зависит от религии, культуры, национальности. В первую очередь это касается молодежи.

Согласно словарю С.И. Ожегова, патриот – это «человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [2, с. 764]. Патриотическому воспитанию молодого поколения уделяется особое внимание в образовательных учреждениях разного уровня. Такое воспитание объединяет патриотическое, правовое, политическое и нравственное развитие обучающихся в учебное и внеурочное время.

Изучение русского языка и литературы является важным элементом в системе патриотического воспитания. Педагог может использовать пословицы,

высказывания о Родине и родном языке поэтов и писателей, ученых, работать со словарями.

Пословицы многогранны, содержательны и легко запоминаются. Анализ пословицы заставляет обучающихся мыслить, помогает формировать любовь к Родине, внимательное и бережное отношение к родному слову. Кроме того, с помощью пословиц можно научить грамотной и образной формулировке высказывания, четкому и последовательному изложению своего мнения.

Важную роль играют пословицы в ходе изучения литературных произведений. Они помогают глубже понять характер, привычки, образ мыслей, поступки героев. *«Человек без Родины, что соловей без песни»*, *«Береги Родину, как зеницу ока»*, *«Дым отечества светлее чужого огня»*, *«Жить – Родине служить»*, *«Главное в жизни – служить Отчизне»*. Использование авторами этих выражений помогает охарактеризовать лейтмотив всего произведения или конкретной главы. Нередко пословицы служат эпиграфом к стихотворным и прозаическим текстам.

Литература богата примерами подвигов, служения Родине и народу. Особенно ярко это просматривается в произведениях о войне, которые дают понять, что героизм как проявление любви к Отечеству не является чем-то сверхъестественным. Подвиги совершают обычные люди, такие же, как наши соседи или друзья, знакомые. Это помогает учащимся осознать ответственность за свое поведение и поступки, научиться их оценивать, преодолевать трудности, принимать решения.

Пословицы можно использовать не только на занятиях по литературе, но и в ходе изучения особенностей русского языка. *«Родной край – сердцу рай»*, *«Родина краше солнца, дорожке золота»*, *«Родина – мать, умей за неё постоять»*. Эти высказывания могут помочь в изучении знаков препинания между подлежащим и сказуемым, степеней сравнения прилагательных.

Пословицы можно предлагать учащимся как эпиграф к сочинению или как его тему. Анализ использования таких выражений в конкретных ситуациях поможет не только глубже понять их смысл, научиться составлять законченные связные тексты, выражающие личное мнение, но и даст наглядные примеры поведения в определенных условиях, которые можно брать за образец.

В заключение можно сказать, что уроки русского языка и литературы играют большую роль в воспитании патриотизма и формировании чувства ответственности за свою страну, свой дом. Изучение именно этих предметов связано с изложением учащимися своих суждений, предполагает живой диалог с учителем, в том числе дискуссию, в ходе которой можно научиться отстаивать свое мнение, интересы, убеждения, чтобы делать это и в дальнейшем, во взрослой жизни.

### ***Список литературы***

1. Кулаева Г.М. О формировании у учащихся ценностного отношения к русскому языку // Русский язык в школе. 2007. № 8. С. 3–8.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 22-е изд. М.: Русский язык, 1990. 921 с.

3. Патриотическое воспитание на уроках литературы и во внеклассной работе. Под ред. М.А. Лазарука. М.: Просвещение, 1985. 208 с.

4. Пахнова Т.М. Текст как основа создания на уроках русского языка развивающей речевой среды // Русский язык в школе. 2000. № 4. С. 3–7.

© Бульина Ю. В., 2024

Научная статья  
УДК 811.161.1  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0006-2501-6932

### **Актуальные проблемы изучения грамматики русского языка в вузе**

**Юлия Владимировна Бульина<sup>1</sup>, Илья Алексеевич Чужов, Виолетта Александровна Сусина, София Михайловна Варфоломеева, Сергей Николаевич Поддуб**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

***Аннотация.*** В статье анализируются проблемы обучения грамматике русского языка в рамках образовательного процесса вуза. Обоснована значимость изучения грамматики для эффективной языковой подготовки будущего специалиста. Рассмотрена связь грамматики с социокультурными общественными реалиями. Выявлена необходимость использования новых методов обучения с учетом технологического прогресса. Уделено внимание важности практического применения знаний и их всестороннего объективного контроля. Представлены варианты решения отдельных проблем.

***Ключевые слова:*** русский язык, изучение грамматики, проблемы преподавания, оценка грамматических знаний, развитие языка

### **Current problems of studying the Russian grammar at university**

**Yulia V. Bulina, Ilya A. Chuzhov, Violetta A. Susina, Sofia M. Varfolomeeva, Sergey N. Podduev**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

***Abstract.*** The article analyzes the problems of teaching Russian grammar in the framework of the educational process at university. The importance of studying grammar for effective language training of a future specialist is substantiated. The connection of grammar with sociocultural social realities is considered. The necessity of using new teaching methods, taking into account technological progress, is revealed. Attention is paid to the importance of the practical application of knowledge and its comprehensive objective control. Solutions to individual problems are presented.

***Key words:*** Russian language, grammar study, teaching problems, assessment of grammatical knowledge, language development

Изучение грамматики русского языка в высших учебных заведениях представляет собой сложную задачу, охватывающую разнообразные аспекты,

начиная от методов обучения и оценки знаний до интеграции современных технологий и учета культурного контекста. Взгляд на эти проблемы с позиции научного подхода позволяет выявить ключевые направления развития образования в области изучения грамматики русского языка в вузах. Решение этих проблем требует инновационного и комплексного подхода, ориентированного на потребности современного обучающегося.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются преподаватели и студенты, является несбалансированность уровня подготовки в области грамматики среди поступающих в вузы. Нередко студенты имеют недостаточные знания основных грамматических правил, что затрудняет процесс обучения и углубленного анализа языковых структур. Связано это также с отсутствием единого стандарта преподавания грамматики в средних школах. Разнообразие методик и подходов к обучению грамматике в учебных заведениях создает различия в базовых знаниях студентов, что требует от преподавателей высшей школы дополнительных усилий для исправления ситуации. Установление планового взаимодействия между уровнями образования поможет создать непрерывную и эффективную систему изучения грамматики. На сегодняшний день существует необходимость поддержки студентов с разным уровнем языковой подготовки. Требуется разработка дополнительных образовательных программ, оказание индивидуальной помощи обучающимся.

Еще одной проблемой является недостаточное внимание к грамматике в рамках современных программ обучения. Сфокусированность на разговорной практике и общекультурных аспектах может снижать важность грамматического аспекта языка в сознании обучающихся, что, в свою очередь, сказывается на качестве языковой компетенции выпускников.

Вызывает тревогу также дефицит времени, отведенного на изучение грамматики в общей программе обучения. Сокращение часов, выделенных на грамматику, может привести к недостаточной глубине усвоения материала и поверхностному пониманию ключевых процессов. Оптимизация распределения учебного времени и введение более эффективных методов преподавания могут смягчить эту проблему.

В контексте изучения грамматики в вузе беспокойство вызывает ограниченная междисциплинарная интеграция. В некоторых учебных программах грамматика изучается изолированно от других лингвистических дисциплин, что затрудняет для студентов понимание связи между грамматикой и другими языковыми явлениями. В результате студенты часто овладевают грамматическими правилами формально, без глубокого понимания их сути и функции в языке. Выявление взаимосвязи между грамматикой и другими лингвистическими дисциплинами будет способствовать глубокому и всестороннему пониманию структуры языка. С ростом интереса к корпусному анализу языка возрастает необходимость применения современных лингвистических методов и технологий, таких как анализ корпусов текстов. Это сделает процесс изучения грамматики более практичным и ориентированным на реальные языковые явления.

Также стоит отметить важность учета культурного контекста при изучении грамматики. Русский язык тесно связан с культурой и историей России, и отсутствие должного внимания к этому аспекту может привести к недопониманию языковых явлений. Анализ связи культурных и исторических реалий с языковыми явлениями сделает изучение грамматики более осмысленным и интересным для студентов.

Следует также отметить, что в обучении грамматике ограничено используются современные технологии. Несмотря на доступность средств электронного обучения, интерактивные и инновационные методы применяются недостаточно широко, хотя играют большую роль в облегчении процесса усвоения грамматических знаний. Также отмечаются случаи использования устаревших учебников, что создает трудности как в преподавании, так и в изучении грамматики. Необходимо постоянное обновление и совершенствование учебных ресурсов, а также их адаптация к современным требованиям языкового образования.

Важной задачей является подготовка студентов к использованию средств автоматизированного перевода и других технологий в сфере языковых коммуникаций. С развитием искусственного интеллекта становится важным сформировать у студентов навыки работы с современной техникой, что сделает их конкурентоспособными на рынке труда.

Также стоит обратить внимание на необходимость развития навыка самостоятельной работы и исследовательской активности студентов. В современных условиях доступа к обширным языковым ресурсам и информации важно, чтобы студенты были способны к самостоятельному изучению грамматики, анализу текстов и использованию онлайн-ресурсов для дополнительного обучения.

Не менее сложной является проблема обучения грамотному и этичному использованию языка в цифровом пространстве. С развитием онлайн-коммуникаций возникает необходимость развития у студентов навыков эффективного использования грамматики в виртуальной среде в соответствии с нормами литературного языка, что послужит укреплению языковых стандартов в цифровом обществе.

В учебных программах недостаточно освещены современные лингвистические тенденции и изменения в грамматических структурах русского языка. Важно, чтобы студенты и преподаватели были в курсе актуальных изменений и явлений в грамматике. Технологические, социокультурные изменения находят отражение в языковых структурах. Преподаватели грамматики должны быть готовы включать в учебный процесс актуальные лингвистические явления, возникающие в современном обществе. Изучение грамматики должно быть ориентировано на актуальные изменения в языке. Поэтому необходимо уделить внимание качеству подготовки будущих учителей и преподавателей русского языка. Больше внимания нужно уделять лингвистическим исследованиям в области грамматики русского языка. Разработка новых теоретических подходов, анализ современных

лингвистических явлений и участие студентов в активных исследовательских проектах будут способствовать развитию языковой науки и одновременно обогащать образовательный процесс.

Трудности возникают также из-за недостаточной интеграции практических навыков в процесс обучения грамматике. Часто студенты, усваивая теоретические знания, сталкиваются со сложностью их применения на практике и в профессиональной деятельности. Необходимость разработки и внедрения эффективных методов закрепления полученных знаний через письменные работы и реальные коммуникативные ситуации становится все более актуальной. В современном мире, где требования к языковой компетенции постоянно растут, важно, чтобы студенты умели применять грамматические навыки на практике. Поэтому разработка курсов, ориентированных на конкретные области профессиональной деятельности, становится все более актуальной. Формирование навыков, позволяющих студентам легко и эффективно применять грамматические знания в различных коммуникативных ситуациях в устной и письменной форме, является важным аспектом современного образования.

Как следствие, возникает необходимость в обновлении подходов к оценке знаний обучающихся. Традиционные методы оценки грамматических знаний, основанные на формальных тестах, могут быть недостаточными для полноценной оценки языковой компетенции студентов. Внедрение более разнообразных форм оценивания, таких как практические задания, письменные эссе и проекты, позволит всесторонне оценивать уровень владения грамматикой.

Также следует обратить внимание на проблему обучения грамматике в условиях многоязычия. Многие студенты владеют несколькими языками, и взаимодействие различных лингвистических систем может влиять на процесс усвоения грамматики русского языка. Внедрение в образовательный процесс методов, учитывающих многоязычные контексты, сделает обучение более эффективным.

Глобализация и многоязычная среда требуют от студентов не только владения грамматикой русского языка, но и способности эффективного взаимодействия с представителями разных культур. Интеграция элементов межкультурной коммуникации в обучение грамматике поможет студентам лучше понимать языковые нюансы.

Другим важным аспектом является увеличение числа студентов, изучающих русский как иностранный язык. Следовательно, преподаватели грамматики в вузе должны адаптировать методику обучения, учитывая потребности студентов, для которых русский язык не является родным.

На эффективность изучения грамматики также оказывает влияние отсутствие мотивации у студентов. Нередко грамматика рассматривается обучающимися как трудоемкая и малопривлекательная часть языка. Поэтому важным направлением является преодоление стереотипов и негативного отношения к ее изучению. Применение инновационных методов, в том числе игровых, делающих изучение грамматики более интересным и доступным, изменит отношение студентов и повысит их мотивацию.

В заключение можно отметить, что изучение грамматики русского языка в высших учебных заведениях сталкивается с рядом проблем. Они касаются не только теоретических и методологических сторон обучения, но также включают в себя социокультурные, технологические и профессиональные аспекты.

Одной из ключевых проблем является необходимость баланса между теоретическим изучением грамматики и ее практическим применением в различных сферах коммуникации. Современные тенденции в образовании подчеркивают важность не только усвоения правил, но и развития навыков эффективного устного и письменного общения в реальных ситуациях.

Важным направлением является также переосмысление роли преподавателя грамматики. Преподаватели должны не только передавать знания, но и развивать критическое мышление, стимулировать самостоятельную исследовательскую деятельность обучающихся и обеспечивать им поддержку в разнообразных аспектах обучения.

Также необходимо следить за технологическими инновациями и внедрять их в образовательный процесс. Современные методы и средства обучения, такие как онлайн-ресурсы, корпусные исследования, искусственный интеллект, способны существенно обогатить процесс изучения грамматики.

Индивидуализация обучения, учет многоязычной среды, уважение к культурным особенностям, развитие интеркультурной компетенции – все эти задачи требуют углубленного внимания со стороны образовательных учреждений.

С учетом современных вызовов и требований общества, эффективное обучение грамматике в вузах должно стремиться к созданию комплексной, интегрированной системы образования, способствующей разностороннему развитию языковых навыков и глубокому пониманию структуры и функций языка. В процессе обучения студенты должны овладеть нормами литературной устной и письменной речи и научиться их грамотному использованию в различных коммуникативных ситуациях.

### ***Список литературы***

1. Литус Е. В., Фролова Н. Н. Актуальные проблемы изучения грамматики: учебно-методическое пособие. Славянск-на-Кубани, 2018. 75 с.

2. Негодяев А. В. Современные проблемы русского языка // Вятский медицинский вестник. 2009. №1. С. 141-143.

3. Рахматова О. К., Косимова Д. Р. Актуальные проблемы преподавания русского языка в технических вузах // Проблемы Науки. 2019. №12-2 (145). С. 127-129.

4. Хасанов Н. Б. Современные тенденции и общие проблемы овладения студентами русским языком в вузе // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2017. №1 (50). С. 177-180.

© Бульина Ю. В., Чужов И. А., Сусина В. А., Варфоломеева С. М., Поддубев С. Н., 2024

Научная статья  
УДК 94(47).01  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0002-5109-7546<sup>1</sup>  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-0007-2699<sup>2</sup>

## **Образ воина Древней Руси IX-X века: доспехи и вооружение**

**Даниил Владимирович Буряченко<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[daniil\\_buryachenko@mail.ru](mailto:daniil_buryachenko@mail.ru)

**Вадим Алексеевич Котельников<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[kotelnikov\\_va\\_94@mail.ru](mailto:kotelnikov_va_94@mail.ru)

**Аннотация:** Проведён анализ исторических источников для воссоздания образа воина Древней Руси IX-X века. Детально рассмотрено развитие доспехов и вооружения с последующей реконструкцией отдельных элементов с помощью 3D печати.

**Ключевые слова:** Древняя Русь, воин, доспех, вооружение.

## **The image of a warrior of Ancient Russia of the IX-X century: armor and weapons**

**Daniil V. Buryachenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[daniil\\_buryachenko@mail.ru](mailto:daniil_buryachenko@mail.ru)

**Vadim A. Kotelnikov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[kotelnikov\\_va\\_94@mail.ru](mailto:kotelnikov_va_94@mail.ru)

**Abstract:** An analysis of historical sources was carried out to recreate the image of a warrior of Ancient Rus' in the 9th-10th centuries. The development of armor and weapons is examined in detail, followed by the reconstruction of individual elements using 3D printing.

**Key words:** Ancient Rus', warrior, armor, weapons.

Многие исторические события недавних лет очень часто искажаются, книгами, фильмами, сериалами, видеоиграми. Исторические ошибки в фильмах довольно распространены и могут варьироваться от небольших неточностей до серьезных искажений фактов. Например, использование моделей оружия или предметов, которые не соответствуют времени, в котором разворачивается сюжет. Создатели подобного контента аргументируют свою позицию тем, что в их произведениях главной составляющей является художественная часть, а не историческая реконструкция.<sup>1</sup> Безусловно подобный подход позволяет авторам довольно вольно подходить к изображению глубокого прошлого. Однако, как показывает практика, затраченные усилия на производство некачественного контента, почти сравнима с затратами на производство качественных костюмов, доспехов, вооружения и т.д. В первую очередь благодаря письменным источникам, например, запискам императора Византии Ионна Цимисхия или книге Ахмеда ибн Фадлана[ , совершившим путешествие на Волгу [5,141-146]

Чётко выделенные особенности армии в период формирования государства на Руси. В основном русский воин был пешим. Связанно данное обстоятельство было с тем что молодое государство, опиралось на военную элиту – дружину, северного происхождения и всё войско перенимало тактику боя схожую с норманнской т.е. пешего порядка, но были и отдельные, чаще южные, области где применялись малочисленные конные отряды, например, в Донно-Донецкой лесостепи [1,159-177].

Но тут же стоит упомянуть и о второй отличительной особенности. Русь не была отделена от мира, а наоборот находилась между Севером, Западом и Востоком из-за чего она начинает вбирать в себя все технологии соседних государств. Если изначально сильное влияние оказывает Север и Северо-запад, то во второй половине X века появляется противник, который активно использует конницу. Поэтому ради собственного выживания военная машина Руси начинает адаптироваться, чтобы противостоять и тяжело вооружённым пешим войнам с севера, и лёгкой коннице с востока.

Это приводит к третьей особенности. Становление Киевской державы сопровождалось, ранним и быстрым выделением оружейного ремесла. Изначально оно было окружено ореолом таинственности и исключительности, находилось по тем представлениям под покровительством языческих богов и было в большой мере привилегией состоятельных и богатых дружинников[3, 70].

Однако в IX-X веках начинается развитие местного оружейного ремесла, оружие создаётся массовым и простым, но в тоже время, многие находки указывают на мастерство древнерусских кузнецов ведь в раскопках были найдены миниатюрные инструменты для тонких и отделочных работ (наковальни, молотки, клещи, шилья), которые требуются при создании стрел, насечки благородными металлами и создания доспеха[3, 8].

---

<sup>1</sup> Фильмы «Викинг» 2016 г., «Ярослав. Тысячу лет назад» 2010 г., сериал «Дружина» 2015 г.

Доспех важнейший атрибут военной культуры, способность его создания считается показателем жизнестойкости народа. Основным доспехом воина IX-X века была кольчуга. Отличными техническими и предохранительными его свойствами были: гибкость и непроницаемость, что обеспечивало кольчуге широкое распространение и популярность. Кольца ковали из железной проволоки, которые в поперечнике достигали 7- 9 мм, а по толщине не превышали 1,5-2 мм.

Сам размер кольчуги был небольшим и напоминал по размерам футболку, только позже, кольчугой будет закрываться шея и руки, а более обеспеченный воин сможет себе позволить кольчугу до колен. Довольно долго кольчуга рассматривалась как едва ли не единственный вид русского раннесредневекового доспеха. Но в археологических памятниках стали находить и другой вид защиты - пластинчатый доспех[3, 14].

Одним из главных элементов защиты является конечно же шлем. Древнейшими образцами считают шлемы конической формы без наносника. Гнездовский шлем из кургана X в. откован из двух половин, соединенных одной полосой с двойным рядом часто расположенных заклепок. Нижний край стягивает обруч с рядом петель для бармицы[3, 23]. В группе сферо-конических прежде всего выделяются экземпляры, склепанные из четырех частей, без наносника, со втулкой на макушке, сплошной позолоченной медно-бронзовой обтяжкой и характерными украшениями корпуса.

До X века на Руси активно применялся щит круглой формы. Он изготавливался из деревянных дощечек, толщиной от 6 до 10 мм. Диаметр от 80 до 100 см. В центре прорезалось отверстие, которое закрывалось металлическим умбоном, полусферической накладкой, которая служила для защиты руки и укрепления щита. Изнутри щита была закреплена с помощью деревянных гвоздей рукоять, к ней же крепился ремень для плечевого ремня. Край щита по кругу обтягивался полоской кожи при помощи металлических скобок. Так же иногда край дополнительно усиливался металлической полосой. Поверхность щита раскрашивалась, а иногда и покрывалась кожей. После X века с улучшением производства круглый щит отходит на второй план уступая место щитами миндалевидной и треугольной формы[3,35].

Средневековый меч — символ феодального строя, неотъемлемая принадлежность воина-дружинника, могущественное и драгоценное оружие. Меченосцы были воинами дружинниками, нередко одновременно купцами или сборщиками дани, иногда, может быть, привилегированными ремесленными. Мечи могли быть разных размеров, но в среднем длина клинка составляла около 95 см, а масса достигала 1,5 кг.

Классифицируются мечи в основном по рукояти, а не по клинку. Интересно то что очень большой процент из общего числа находок обладает надписями на клинке. Например, самая распространённая на Руси надпись на мече «Ulfberht», которая по мнению ряда исследователей изначально принадлежала кузнецу-мастеру, а в итоге закрепилось за продуктом, который производило несколько поколений кузнецов его семьи[4]. На территории

Древней Руси найдено 20 мечей с данной подписью, а по всему миру таких мечей было найдено 179 экземпляров[4].

Сабля встречается в захоронениях ещё реже чем меч, и в то время как обычный каролинский клинок имел северное и европейское происхождение, сабли пришли к нам с востока. Меч использовался для нанесения рубящих, колющих и режущих повреждений. Саблей наносили только рубящие удары. Их длина достигала 1 метра, кривизна 3—4,5 см. Ширина в среднем составляла 3 см. С развитием конницы сабли стали популярным оружием наравне с мечом.

Булавы и кистени имеют также восточное происхождение. Булава это деревянное, реже цельнолитое древко с насаженным сверху стальным навершием весом примерно в 300-400 гр. Основное предназначение заключалось в оглушении противника. Ранние булавы представляли собой куб с четырьмя крестообразно расположенными шипами или с пирамидальными выступами, на рукояти длиной 50-60 см. Что интересно в письменных источниках упоминаются и простые деревянные дубины. Кистень — лёгкое и подвижное оружие, от которого было трудно защититься, а при плохой подготовке им можно было легко ударить самого себя.

По строению кистень была очень проста. Гири весом 100-200 гр. привязывались ремнём или верёвкой, реже цепью, к короткой палке или просто к руке. Опытный воин мог перехлестнуть гирей через край щита, пробить его или просто проломить доспехи и ранить тело под ним.

Самыми необычными мировыми находками считаются кистени, сделанные из кости наиболее крепких частей лосиных рогов, которые были найдены на Поволжье и Подонье. Наиболее привычные экземпляры производились из железа и бронзы, но встречаются и имеющие только бронзовый корпус, но внутри металлические[2,57].

Копьё можно считать самым распространённым оружием благодаря дешевизне и простоте. Древко было длиной 180 - 200 см, но при этом существовали различные наконечники. Удлиненные, клиновидные, листовидные, треугольные и с зубцами. Копьё использовали как пехотное оружие, начиная им бой, после переходя уже к другому оружию.

Топор считается основным оружием воина Древней Руси он был прост и требовал меньше металла при изготовлении по сравнению с мечом. По археологическим находкам считается что большинство топоров были приспособлены и для мирной деятельности и для войны. В среднем длина рукояти была 80 см, длина лезвия от 9 до 15 см и ширина от 10 до 12 см, и вес около 450 г. [2,26]

Выделены следующие типы топоров и каждый по-своему уникален: 1 и 2 тип — это так называемы чеканы, которые имеют восточное происхождение и выделяются тем что имеют на обратной стороне молоточек, распространены и являются исключительно боевыми топорами. Тип 3 небольшие узколезвийные топоры также являются исключительно боевыми. С 4-го типа начинаются топоры, которые могли быть использованы и как боевой, и как рабочий инструмент. Главной особенностью 5 типа является прямая верхняя грань, топор

данного типа мог быть оружием простого солдата, призванного в поход. Тип 6, с оттянутым вниз лезвием, считается рабочим топором, поскольку чаще встречается в обычных захоронениях, а не в военных. Тип 7 это так называемые секиры из-за большого размера их лезвий и его расположения, эти топоры исключительно скандинавского происхождения. Топор 8-го типа схож с 3, но отличается конструкцией обуха и назначением.

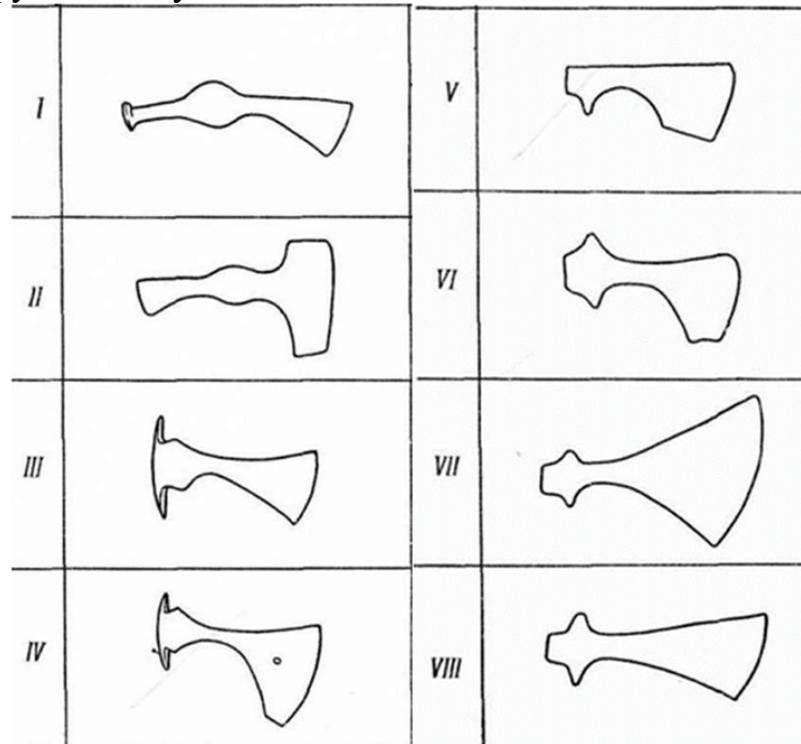


Рисунок 1. 8 основных типов топоров IX-X века, найденные на территории Древней Руси

Сулицы - это метательные копья или большие дротики. По форме они копируют копья, но преобладает удлинённо-треугольная форма лезвия. Длина их 15-20 см и длина лезвия от 8 до 12 см дровко было не только короче, но и тоньше копья. Но главным оружием дальнего боя были луки.



Рисунок 2. Реконструкция топора 5 типа с использованием 3D печати

Русский лук был сложносоставным. Он представлял собой не просто гибкую палку с тетивой, а имел конструкцию из нескольких деталей — до 10. Части лука собирались с использованием рыбьего клея. Более всего ценился клей из осетровых рыб. Размеры русского лука были довольно значительны. Длина его составляла в среднем 150–160 см со снятой тетивой и примерно 130 см.[6,15]

Для лука применялось несколько видов древесины в основном береза, береста и можжевельник, а также добавляли костяные накладки для рукояти. Для тетивы на применять шелк, сыромятную кожу или сухожилия. Луки довольно активно применялись при охоте на пушного зверя чтобы не повредить драгоценную шкуру.

Рассмотрев вооружение и доспех воина Древней Руси можно сделать вывод и о структуре войска. Армия включала в себя не регулярное подразделения, призывников. Которые были не богаты и не могли себе позволить кольчугу и шлем, но наличие щита было важно, даже простого деревянного. Из оружия имело место копьё и топор, который мог применяться и для войны, и для мирной деятельности.

Регулярная армия состояла из младшей и старшей дружины с князем. Регулярные воины были полностью защищены, благодаря кольчуге, шлему и щиту с металлическими элементами. Преобладали боевые топоры, также были копья и появлялись мечи, а у старшей дружины и князя, точное наличие меча, редко сабли.

Изучив весь материал касательно данной темы хочется отметить что Древняя Русь была сформирована в очень сложных и необычных условиях, вбирая в мирном и в военном ремесле особенности соседних государств, быстро адаптируясь под изменения в способах ведения войны и не раз в войнах и междоусобицах показывая себя как сильную и самобытную страну, имеющую полное право на существование.

Хотя неточности исторических событий в фильме могут раздражать зрителя, следует помнить, что кино - это форма искусства, имеющая право на свои творческие интерпретации и упрощения. Однако для создания исторического фильма необходимо придерживаться основных фактов и контекста истории, чтобы не только подарить эмоции, но и показать людям достоверную и удивительную историю их страны!

### *Список литературы*

1. Владимиров С. И. Вооружение и военное дело населения Доно-Донецкой лесостепи во второй половине VIII – начале X вв. Дис. ... канд. ист. Наук. Воронеж. 2017
2. Кирпичников А. Н. Древнерусское оружие. Выпуск 2. Копья, сулицы, боевые топоры, булавы, кистени IX-XIII вв. «Наука». Ленинград. 1966
3. Кирпичников А. Н. Древнерусское оружие. Выпуск 3. Доспех, комплекс боевых средств IX-XIII вв. «Наука». Ленинград. 1971

4. Кирпичников А. Н. Мечи с надписью ULFBERHT в Северной Европе // Славяне и финно-угры. Археология, история, культура. Доклады российско-финляндского симпозиума по вопросам археологии. [Электронный ресурс] <https://norse.ulver.com/articles/ulfberht.html> (дата обращения 4 февраля 2024 г.)
5. Ковалевский А. Н. Книга Ахмеда ибн Фадлана о его путешествии на Волгу в 921-922 гг. Харьков. 1956
6. Медведев А. Ф. Ручное метательное оружие (лук и стрелы, самострел) VIII – XIV вв. М.: Наука. 1966

© Буряченко Д.В., Котельников В.А., 2024

Научная статья  
УДК 159.91  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1245-1389  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-2198-7003  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0003-4500-0621

### **Аспекты консультативной деятельности**

**Сергей Дмитриевич Власов**<sup>1</sup> Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[sergei.vlasov.005@gmail.com](mailto:sergei.vlasov.005@gmail.com)

**Александр Иванович Капичников**<sup>2</sup> Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Ольга Борисовна Капичникова**<sup>3</sup> Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

***Аннотация.*** Статья посвящена актуальной проблеме консультативной деятельности. Представлены организационные, содержательные и технологические аспекты данного вида деятельности. Рассмотрен вопрос изучения данного феномена.

***Ключевые слова:*** деятельность, консультативная деятельность, научное знание.

### **Aspects of advisory activities**

**Sergey D. Vlasov**  
Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[sergei.vlasov.005@gmail.com](mailto:sergei.vlasov.005@gmail.com)

**Alexander I. Kapichnikov**  
Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Olga B. Kapichnikova** Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky, Saratov, Russia  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Abstract** The article is devoted to the actual problem of advisory activity. The organizational, substantive and technological aspects of this type of activity are presented. The issue of studying this phenomenon is considered.

**Keywords:** activity, advisory activity, scientific knowledge.

Консультативная деятельность появилась в жизни человека, задолго до того как она оформилась в отдельную научную сферу. Официально этот период существования консультативной практики не входит в историю научной психологии. Существование специфических консультативных функций у некоторых членов общества, отмечает советский и российский исследователь Е.А. Климов в одной из своих работ. Данные члены общества отвечали за накопление знаний о жизни и душе – знахари, жрецы, шаманы, астрологи, философы. Сам феномен консультирования изучался с точки зрения различных сфер научного знания: медицинской, психологической, социально-педагогической и одновременно трудно выделить однозначное и четкое понятие данного феномена. [1]

Современные авторы М.В. Ромм и Т.А. Ромм, следующим образом определяют консультирование – это оказание помощи психически нормальным людям для достижения ими каких-либо целей, более эффективной организации поведения. [2] Е. Вахромов определяет консультирование как сложный динамический процесс, разворачивающийся во времени, во многих случаях вовлекающий в это взаимодействие других людей, доступный наблюдению и внешнему вмешательству.[3]

В психологической науке консультирование коррелирует с понятием психотерапия. Не существует определений этих терминов, подчеркивающих их различия, либо проводящих четкую границу между ними. В книге Р. Нельсона-Джоунса «Теория и практика консультирования» отмечается, что разграничить эти два термина сложно, они отличаются разве что количественно: терапевты больше времени уделяют выслушиванию своих клиентов, а консультанты в значительной степени занимаются информированием, предложением рекомендаций и объяснений.[4] Цели у психотерапии и консультирования по большей части общие. Такое объяснение представляется нам довольно условным. В нашей работе консультирование будет рассматриваться как более широкое понятие, а психотерапия как более узкое, включенное в консультирование.

Объединяет все вышеприведенные определения общая направленность консультирования на индивида. Можно отметить субъект-субъектные отношения в консультировании, вследствие чего, этот процесс имеет общие закономерности, и его эффективность зависит от ряда качеств.

Мы предлагаем рассмотреть социально-педагогические и социально-психологические услуги, предоставляемые специалистами Центра. Приставка «социально» указывает на характер тех проблем, над которыми работают

специалисты Центра. Это проблемы личности во взаимодействии со своим окружением и средой. Социально-педагогическое консультирование проводится социальным педагогом Центра, а социально-психологическое осуществляется педагогом-психологом. Следовательно, эти виды консультирования несут свою отличную друг от друга специфику, но имеют много общих черт.

Социально-педагогическая деятельность, подразумевает два направления работы: работа с личностью ребенка и взрослого, посредническая деятельность между личностью и средой для социально-культурного становления и развития личности. Социально-педагогическое консультирование детей и родителей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, направлено на решение социально-педагогических проблем ребёнка.[5]

Педагог-психолог также занимается с личностью ребенка и взрослого, уделяет этому большую часть времени. Он может работать не только с проблемами семьи ребенка, но и с проблемами отдельной личности. Социально – психологическое консультирование, заключается в получении информации от клиента о сути проблемы, обсуждении этой проблемы, раскрытие внутренних ресурсов клиента и мобилизации их на поиски реализацию решения. Поскольку, нас интересует работа специалиста с семьей, следует выделить как разновидность психологического консультирования - психолого-педагогическое консультирование.

### *Список литературы*

1. Климов Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. М.: Академия, 1996. 320 с.
2. Ромм М.В. Теория социальной работы: учебное пособие / М.В. Ромм, Т.А. Ромм. Новосибирск: НГУ, 1999. 265 с.
3. Вахромов Е.Е. Консультирование в теории и в школе / Е.Е. Вахромов // Социально педагогическая работа. 2010. № 2. С.13-17.
4. Нельсон-Джоунс Р. Теория и практика консультирования / Р. Нельсон-Джоунс. СПб: Питер. 2001. 464 с.
5. Расчетина С.А. Ситуация риска: теоретическое осмысление и практическое преобразование / С.А. Расчетина // Педагогика. 2014. №5. С 71-81

© Власов С.Д., Капичников А.И., Капичникова О.Б., 2024

Научная статья  
УДК 332.14  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1776-9986  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-5290-1180  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0003-2965-5046

## **Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия за счет диверсификации производства**

**Ольга Викторовна Власова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
vlasik\_vik@mail.ru

**Ирина Владимировна Петрова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
Irinav-petrova@yandex.ru

**Максим Юрьевич Руднев<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[rudnevmu@yandex.ru](mailto:rudnevmu@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются мероприятия по повышению экономической эффективности конкретного сельскохозяйственного предприятия за счет диверсификации его производства. Рассматривается проект переработки зерна, позволяющий расширить ассортимент выпускаемой предприятием продукции. Представлены расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Предлагаемый проект является типовым и может быть тиражирован для сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные предприятия, диверсификация, экономическая эффективность, переработка зерна.

## **Improving the economic efficiency of the agricultural enterprise through diversification of production**

**Olga V. Vlasova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
vlasik\_vik@mail.ru

**Irina V. Petrova**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Irinav-petrova@yandex.ru

**Maxim Y. Rudnev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
rudnevmu@yandex.ru

**Abstract.** The article considers measures to improve the economic efficiency of a particular agricultural enterprise by diversifying its production. Grain processing project under consideration, Allowing to expand the range of products produced by the company. Calculations of economic efficiency of the proposed activities are presented. The proposed project is a model and can be replicated for agricultural enterprises.

**Key words:** Agricultural enterprises, Diversification, Economic efficiency, Processing of grain.

Преобразования в системе развития АПК определяют необходимость новых управленческих решений и развитие механизма управления развитием предприятий АПК на различных территориальных уровнях и в отраслевом разрезе, в том числе за счет мероприятий по диверсификации производства.

Диверсификация производства представляет собой переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции [1].

Таблица 1 - Динамика размера и структуры земельного фонда АО «Декабрист», га.

Наименование угодий	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Отклонение (+;-) 2022 к 2020гг.
	га	%	га	%	га	%	
Площадь с/х угодий	20717	100	20717	100	24030	100	116,0
в том числе пашня	20717	100	20717	100	21870	91,0	105,6
Арендованные земли	20435	98,6	20435	98,6	23361	97,2	114,3

Исследование по заявленной теме проведено в Ершовском районе на базе сельскохозяйственного предприятия АО «Декабрист», расположенное в Ершовском районе Саратовской области.

Анализ динамики и структуры земельного фонда предприятия АО «Декабрист» представлен в таблице 1.

Анализируя данные таблицы, следует отметить, что общая земельная площадь на протяжении 3-х летнего периода изменилась не значительно, на 5,6%. На данный момент за предприятием закреплено 24,03 тыс. га сельскохозяйственных угодий. Большая часть земли используются под пашню – 91%.

Зная состав и структуру земельных угодий для дальнейшей экономической характеристики предприятия следует изучить показатели размера предприятия,

это даст возможность выявить уровень специализации хозяйства, так же послужит вспомогательным материалом для дальнейшего изучения экономических показателей предприятия. Состав и структура посевных площадей в динамике представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура посевных площадей АО «Декабрист»

Наименование отраслей	2020 г. (га)	2021 г. (га)	2022г		2022 г. к 2020 г.	
			га	%	га	%
Растениеводство, в т.ч.	18598	18645	20547	100	+1949	110.5
Зерновые и зернобобовые, в т.ч.:	15948	16025	17658	85,9	+1710	110.7
озимая пшеница	3214	3004	3452	16,8	+238	107.4
яровая пшеница	8416	8949	10121	49,2	+1705	120.2
рожь озимая	214	186	205	1,0	-9	95.8
ячмень (озимый и яровой)	514	657	741	3,6	+227	144.2
прочие зернобобовые	3590	3229	3139	15,3	-451	87.4
Масличные	2451	2410	2669	13,0	+218	108.9
Кормовые	199	210	220	1,1	+21	110.6

Данные таблицы 2 показывают, что наибольший удельный вес в динамике и структуре посевных площадей занимают яровые зерновые культуры, удельный вес которых на 2022 год составляет - 3657 га или 17,8%. В целом в период с 2020 по 2022 год значительных изменений в динамике и структуре посевных площадей не наблюдалось. В 2022 по сравнению с 2020 годом, площадь яровых зерновых увеличилась на 1705 га и озимых зерновых на 229 га, площадь посева зернобобовых увеличилась на 218 га.

Рассмотрим динамику урожайности сельскохозяйственных культур. Именно от урожайности зависит вся дальнейшая деятельность предприятия.

Показатели урожайности сельскохозяйственных культур приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика урожайности сельскохозяйственных культур АО «Декабрист», ц/га

Наименование культуры	2020 г (ц/га)	2021 г (ц/га)	2022 г (ц/га)	Отклонение 2022г.в % к 2020 г.
Озимые зерновые	26,7	29,5	30,7	+22
Яровые зерновые	22,4	23,2	24,8	+10
Зернобобовые	10,4	11,2	12,7	+22

По представленным данным таблицы 3, следует сделать вывод о том, что урожайность сельскохозяйственных культур в период с 2020 по 2022 гг. возросла по всем показателям. На конец 2022 г. наибольшую урожайность составили озимые зерновые - 30,7 ц/га, прирост в процентном отношении составил +22%, по сравнению с 2020 годом. Прирост урожайности яровых зерновых в 2022 году в сравнении с 2019 составил - +10%. Данный прирост урожайности на

предприятия АО «Декабрист» характеризовался благоприятными погодными условиями и значительными сокращениями потерь при уборке урожая.

Финансовые результаты деятельности предприятия определяются прежде всего показателями выпускаемой предприятием продукции, спросом на производимую продукцию, поскольку, как правило, основную массу в составе финансовых результатов составляет прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг).

Прибыль и рентабельность являются важнейшими финансовыми показателями [2]. Прибыль является стоимостным показателем, характеризующим результаты финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего функционирования предприятия (табл. 4).

Таблица 4 - Финансовые результаты деятельности АО «Декабрист» по всем видам деятельности в динамике за 2020-2022 гг.

Показатели	Годы			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Выручка от реализации продукции, всего, тыс. руб.	475532	565434	503904	105,9
Полная себестоимость реализованной продукции, всего, тыс. руб.	352983	306065	335293	94,9
Валовая прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	+122549	+259369	+168611	137,6
Уровень рентабельности, %	+34,7	+84,7	+50,3	*
Уровень рентабельности продаж, %	+25,7	+45,9	+33,5	*
Прочие доходы, тыс. руб.	26681	15681	26697	100,1
Прочие расходы, тыс. руб.	8145	67526	12013	147,5
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	141085	268324	183295	129,9
Налог на прибыль, тыс. руб.	921	635	2808	в 3 раза
Чистая прибыль, тыс. руб.	140164	267689	180487	128,8

Прибыль предприятия ежегодно увеличивается, в среднем на 30% за исследуемый период, что происходит за счет роста выручки на 5,9% и снижения себестоимости за исследуемый период на 5,1%.

Исследование показало, что предприятие АО «Декабрист» имеет значительный инновационный потенциал, позволяющий ему проводить диверсификацию производства.

Так, одной из слабых сторон исследуемого предприятия является узкий ассортимент выпускаемой продукции. Это негативным образом сказывается на размере выручки и прибыли, тем самым снижая эффективность использования земельных угодий.

Поэтому, на наш взгляд, повышения эффективности деятельности данного предприятия, а также любого типичного сельскохозяйственного предприятия можно достичь с помощью диверсификации производства его продукции за счет внедрения на предприятии инновационного проекта.

Диверсификация представляет собой стратегическую ориентацию на разнообразие и разностороннее развитие деятельности. Диверсификация предполагает:

- одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов деятельности (производства, продажи, бизнеса);
- увеличение количества видов и наименований продукции и услуг;
- распределение средств между различными (по ряду параметров) активами с целью снижения рисков;
- проникновение компании в другие отрасли.

Целями диверсификации являются следующие [4]:

- обеспечить новые горизонты для роста организации;
- снизить зависимость от одного рынка или продукта;
- уравновесить сезонные колебания рынка.

Диверсификация производства представляет собой переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции [3].

Для АО «Декабрист» предлагаем в качестве диверсификации производства организовать переработку пшеницы в муку. Исследуемое предприятие поставляет зерно для дальнейшей переработки московским мельзаводам по низким ценам. В случае, если предприятие будет само перерабатывать зерно, то при единовременном вложении средств в проект, в дальнейшем реализация уже переработанной продукции принесет ему дополнительную прибыль.

Мука пользуется спросом у населения как продукт питания, а также как продукт дальнейшей переработки. Увеличение степени диверсификации позволит хозяйству повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость, позволит увеличить рабочие места, что важно в сельской местности, а также будет способствовать развитию инновационной активности предприятия [6].

Для переработки пшеницы в муку предлагается приобретение специальной мельницы «Ф2», производства завода Пензтекстильмаш. Фермерская мельница «Ф2» предназначена для переработки зерна пшеницы в высококачественную хлебопекарную муку высшего, первого и второго сорта, зерна ржи – в хлебопекарную сеяную, обдирную и обойную муку (табл. 5).

Таблица 5 – Технические характеристики мельницы «Ф2»

Показатель	Значение
Производительность по зерну, кг/ч	330
Общий выход пшеничной муки до, %	65-70
Высший сорт до, %	45
Первый сорт до, %	55
Габариты, м	2,5x1,55x2,9
Установленная мощность, кВт	18,1
Масса, т	2,6

Отличительными особенностями данной мельницы является компактное исполнение и высокие удельные характеристики на единицу объема. В результате чего не требуются большие капиталовложения для сооружения помещения и установки оборудования, что снижает эксплуатационные затраты.

Для приобретения указанного оборудования необходимы капитальные вложения в размере 858 тыс. руб. в рассрочку на 3 года. Финансовое положение предприятия позволяет приобрести данное оборудование.

Далее произведем расчет доходности и окупаемости предлагаемого проекта по переработке пшеницы в муку (табл. 6).

Таблица 6 – Расчет доходности и рентабельности переработки зерна

Показатель	Проект
Выход продукции – всего, ц	1050
- мука высшего сорта, ц	472,5
- мука первого сорта, ц	577,5
Выручка, тыс. руб.	20475
- мука высшего сорта	921,37
- мука первого сорта	1126,12
Себестоимость зерна, тыс. руб.	1291,26
Расходы на организацию переработки и сбыт, тыс. руб.	367,36
Прибыль, тыс. руб.	388,88
Уровень рентабельности, %	23,41

Общий объем переработки с учетом производительности оборудования составляет 1500 ц. Средняя цена реализации муки высшего сорта в Саратовской области составляет 1950 руб./ц, первого сорта – 1900 руб./ц.

Затраты на упаковку равны 11 руб. за мешок на 50 кг. Расход электроэнергии составляет 18,1 кВт/час., цена 1 кВт для сельскохозяйственных товаропроизводителей в Саратовской области составляет 2,57 руб.

Сумма расходов для обеспечения функционирования мельницы составит 367 тыс. 360 руб., в том числе зарплата с отчислениями – 219 тыс. 360 руб., электроэнергия – 45 тыс. руб., упаковка – 78 тыс. руб., реклама продукции – 15 тыс. руб., прочие расходы – 10 тыс. руб.

Таким образом, уровень рентабельности переработки зерна в муку составляет 23,41 %. Расширение ассортимента продукции для АО «Декабрист» является обоснованной.

Приведенный проект по диверсификации производства сельскохозяйственных предприятий, производителей зерна, является типовым и может быть тиражирован на региональном уровне [5].

### *Список литературы*

1. Власова, О. В. Оценка экономической эффективности производства зерна в АО «Декабрист» / О. В. Власова, Н. Р. Темербулатова // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 14 февраля – 17 2023 года. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023. – С. 113-118. – EDN JZUSUP.

2. Власова, О. В. Экономическая эффективность внедрения ресурсосберегающих технологий на сельскохозяйственных предприятиях / О. В. Власова, А. А. Ребров // Безопасность и качество товаров : Материалы XVII Международной научно-практической конференции, Саратов, 20 июля 2023 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2023. – С. 44-50. – EDN O UWIGO.

3. Власова, О. В. Стратегия развития зернопродуктового подкомплекса на основе инновационных механизмов / О. В. Власова, А. А. Ребров // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 28 марта – 01 2022 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2022. – С. 58-63. – EDN XBVAES.

4. Минеева, Л. Н. Факторы и резервы повышения экономической эффективности производства зерна в Саратовской области / Л. Н. Минеева, О. В. Власова, А. И. Пшенцова // Островские чтения. – 2023. – № 1. – С. 140-143. – EDN YJWLTR.

5. Реализация инвестиционных проектов по глубокой переработке зерна на основе государственно-частного партнерства / И. Л. Воротников, К. П. Колотырин, О. В. Власова, А. А. Ребров // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 810-815. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.159. – EDN FAEPSB.

6. Optimization of agricultural products storage and marketing on the basis of logistics / I. L. Vorotnikov, K. P. Kolotyryn, O. V. Vlasova, K. A. Petrov // Espacios. – 2017. – Vol. 38, No. 49. – P. 24. – EDN XYDDFR.

© Власова О.В, Петрова И.В, Руднев М.Ю., 2024

Научная статья

УДК:338.439

ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8925-4108

ORCID<sup>2</sup> 0000-0001-9547-963X

ORCID<sup>4</sup> 0000-0002-3120-0895

ORCID<sup>4</sup> 0000-0002-7819-7216

**Анализ эффективности производства и реализации продукции в ООО  
«Домашние пельмени» г. Саратова**

**Людмила Анатольевна Волощук<sup>1</sup>, Вера Владимировна Кондак<sup>2</sup>, Ирина Викторовна Шарикова<sup>3</sup>, Светлана Николаевна Рубцова<sup>4</sup>, Александр Сергеевич Дозоров**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

**Аннотация:** Производство продуктов питания является важным направлением развития и удовлетворения потребительского спроса населения. От объемов производства и качества продуктовой корзины зависит здоровье людей, их трудовая способность, социальная стабильность.

Доведение произведенных товаров до потребителя требует развития логистики, маркетинга, менеджмента. Изучение деятельности производственного процесса выступает главным этапом при выполнении учетно-аналитической работы и составлении отчетности. Заключительной стадией кругооборота средств является процесс реализации готовой продукции. На данном цикле происходит возврат вложенных средств в формирование производственной и полной себестоимости, а также возможное приращение капитала.

В статье приведен подробный анализ эффективности производства продукции на примере предприятия пищевой промышленности.

**Ключевые слова:** производство, продажи, эффективность, уровень рентабельности, прибыль.

**Analysis of the efficiency of production and sale of products in LLC  
«Homemade dumplings» Saratov**

**Lyudmila A. Voloshchuk, Vera V. Kondak, Irina V. Sharikova, Svetlana N. Rubtsova Alexander S. Dozorov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract:** Food production is an important area of development and satisfaction of consumer demand of the population. The health of people, their labor capacity, and social stability depend on the volume of production and the quality of the food basket.

Bringing manufactured goods to the consumer requires the development of logistics, marketing, and management. The study of the activity of the production process is the main stage in the performance of accounting and analytical work and reporting. The final stage of the circulation of funds is the process of selling finished products. During this cycle, there is a return of invested funds in the formation of production and full cost, as well as a possible capital gain.

The article provides a detailed analysis of the efficiency of production using the example of a food industry enterprise.

**Keywords:** production, sales, efficiency, profitability level, profit.

Наиболее значимыми продуктами питания, обладающими ценными белками, жирами и ценными витаминами выступают продукция животного происхождения. Для реализации продуктов питания через сеть оптовой и розничной торговли, необходимым условием выступает предварительная подработка продукции, полученной непосредственно от сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В современных условиях имеет место большая интенсивная нагрузка человеческих кадров на большинстве участков производственной сферы, ввиду этого, требуется развитие сферы продуктов питания. В перерабатывающей промышленности имеют место технологии, позволяющие производить продукты питания, требующие минимального времени для приготовления готовых блюд. Наибольшей популярностью среди покупателей пользуется продукция прошедшая определенные стадии подработки и именуемые полуфабрикатами.

В ООО «Домашние пельмени» вся произведенная продукция в обязательном порядке реализуется. Срок хранения продукции на складе составляет не более трех рабочих дней. На это оказывает влияние короткий срок хранения произведенной предприятием продукции и высокий потребительский спрос.

Состав и структура товарной продукции исследуемого предприятия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – структура товарной продукции ООО «Домашние пельмени»

в 2022г, %

Ассортимент готовой продукции ООО «Домашние пельмени» достаточно разнообразен. Следует отметить, что исходным сырьем для приготовления большинства полуфабрикатов выступает мясо: говядины, свинины, баранины, птицы (индейки, курицы). Наибольшую долю в структуре товарной продукции имеют: пельмени (15%), котлеты (19%), фарш (45%). Это свидетельствует о большой востребованности потребителей данной продукции. В ООО «Домашние пельмени» с 2020 года в ассортимент товарной продукции включены: колбаса вареная, доля которой в общем объеме выручки составляет 6%, биточки мясные (2%), чебуреки (замороженные) (1,5%). На прочие виды продукции по каждому наименованию приходится менее 2 % от общего объема товарной части.

Объем выручки от реализации фарша составил в 2022 году 329239 тыс. руб. что превышает полученный результат 2020 года на 29098 тыс. руб. (13,8%). Реализация фарша производится через специализированные магазины розничной сети в специальной упаковке. Вес нетто в каждой упаковке составляет 0,9 кг. При изготовлении фарша используется различное сочетание мясных ингредиентов: свинина, говядина, свинина/говядина, корица/индейка, говядина/баранина.

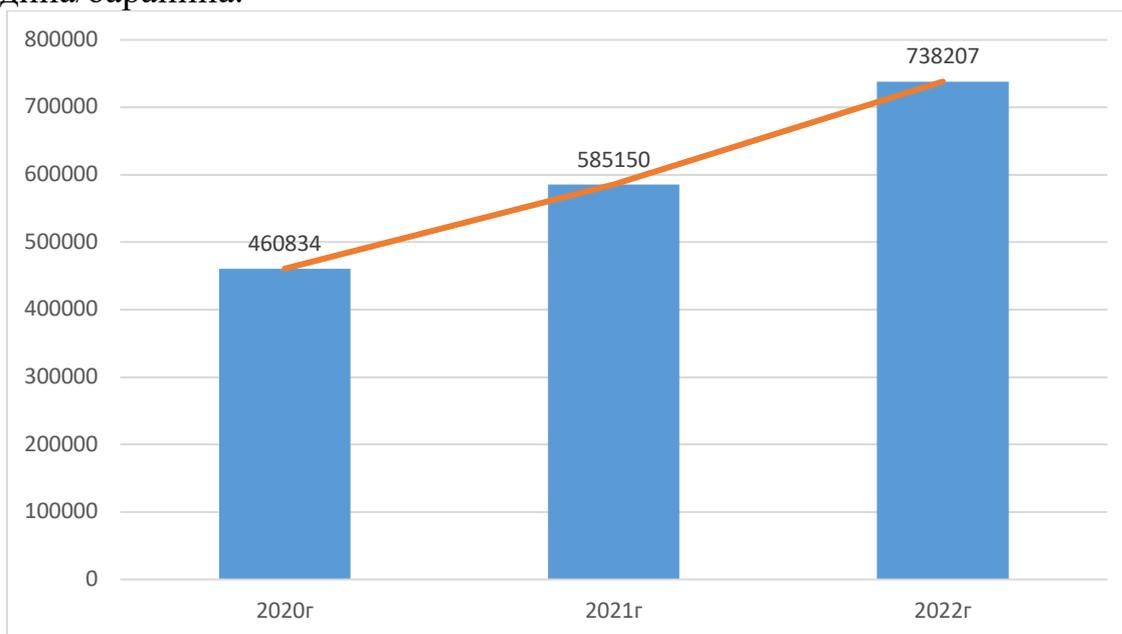


Рисунок 2 – Динамика объема товарной продукции (выручки от продаж), ООО «Домашние пельмени», тыс. руб.

Общий объем выручки (рис. 2) имел максимальное значение в 2022 году, который выше базисного периода на 277373 тыс. руб. (60,2%). Динамика изменения данного показателя имеет устойчивую тенденцию роста.

Анализ объема товарной продукции, представленный в таблице 2, свидетельствует о значительном росте практически по всем видам продукции. Наибольший объем роста прослеживается по следующим видам продукции: пельмени (говядина/свинина) – на 98,7 %, пельмени (говядина) – в 2,4 раза, колбаски (говядина/свинина) – на 70,4 %, фарш (говядина) – на 69,6%, котлеты (говядина/баранина) – на 85,9%, колбаса вареная – в 2,3 раза.

Таблица 2 – Объем производства и продаж готовой продукции, кг.

Показатель	2020г	2021г	2022г	Отклонение 2022г от 2020г	
				(+,-)	в %
Пельмени (говядина, свинина)	107528	175544	213689	106161	198,7
Пельмени и мяса птицы (индейка, курица)	116747	144340	165539	48792	141,8
Пельмени из говядины	45180	71137	110058	64878	в 2,4 раза
Пельмени из баранины	28804	36571	45196	16392	156,9
Вареники "Давыдовъ" с картофелем и грибами	23040	26334	30199	7159	131,1
Купаты (говядина/свинина)	1882	2149	2506	624	133,2
Купаты (мясо птицы)	2095	23932	2952	857	140,9
Купаты (говядина/баранина)	3479	3974	4661	1182	134,0
Колбаски (говядина/свинина)	19128	23848	32594	13466	170,4
Колбаски (мясо птицы)	6915	13167	12080	5165	174,7
Колбаски (говядина/баранина)	3688	4212	4744	1056	128,6
Манты (говядина/свинина)	8377	5318	9229	852	110,2
Манты (из мяса птицы)	17281	10969	11658	-5623	67,5
Манты (говядина/баранина)	4009	2543	2952	-1057	73,6
Хинкали (говядина/свинина)	26333	30652	42707	16374	162,2
Хинкали (из мяса птицы)	28444	18062	11536	-16908	40,6
Хинкали (говядина/баранина)	16608	13180	11718	-4890	70,6
Фарш (свинина)	246448	238132	326414	79966	132,4
Фарш (говядина)	136408	193802	231390	94982	169,6
Фарш (свинина/говядина)	289942	311591	362856	72914	125,1
Фарш (курица/индейка)	157224	161089	166095	8871	105,6
Фарш (говядина/баранина)	78108	73193	98023	19915	125,5
Котлеты (говядина/свинина)	142596	188793	174840	32244	122,6
Котлеты (из мяса птицы)	177242	295146	259833	82591	146,6
Котлеты (говядина/баранина)	47184	93465	87707	40523	185,9
Биточки мясные	38404	43886	55365	16961	144,2
Бифтекс	37368	42699	53869	16501	144,2
Люля-кебаб	37548	27307	44293	6745	118,0
Шницель	39170	39497	49829	10659	127,2
Чебуреки зам.	23043	29257	36910	13867	160,2
Суповой набор свиной	81104	23408	41336	-39768	51,0
Суповой набор говяжий	64236	31915	17897	-46339	27,9
Колбаса вареная	67479	73143	152563	85084	в 2,3 раза

По отдельным видам продукции, согласно маркетинговой стратегии организации, в 2022 году по сравнению с уровнем 2020 года прослеживается сокращение объема товарной части: манты (из мяса птицы) – на 32,5 %, манты

(говядина/баранина) – на 26,4%, хинкали (из мяса птицы) – на 59,4%, хинкали (говядина/баранина) – на 29,4%, суповой набор (свиной) – на 49%, суповой набор (говяжий) – на 72,1%.

Изменение объема производства и продаж отдельных видов продукции в общей структуре товарной части, происходит под воздействием фактора роста затрат (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика полной себестоимости общего объема готовой продукции, тыс. руб.

Показатель	2020г	2021г	2022г	Отклонение 2022г от 2020г	
				(+,-)	в %
Пельмени	52734	76792	104636	51902	198,4
Вареники	2089	2643	3293	1204	157,6
Купаты	1672	2114	2693	1021	161,1
Колбаски	7073	10722	13537	6464	191,4
Манты	5315	3227	4815	-500	90,6
Хинкали	13498	11859	14860	1362	110,1
Фарш	208203	249652	325889	117686	156,5
Котлеты	82338	143687	140688	58350	170,9
Биточки мясные	9053	11488	14397	5344	159,0
Бифтекс	6818	8652	10522	3704	154,3
Люля-кебаб	9966	7966	13013	3047	130,6
Шницель	7576	8437	10767	3191	142,1
Чебуреки зам.	6646	8427	10446	3800	157,2
Суповой набор	20606	8022	7891	-12715	38,3
Колбаса вареная	18636	20140	45161	26525	в 2,4 раза
Итого	452221	573827	722607	270386	159,8

Полная себестоимость продукции формируется суммированием затрат на производство и реализацию готовой продукции. Рассматривая объем затрат по основным видам производимой продукции, следует отметить сокращение только по двум видам: манты – на 500 тыс. руб. (9,4%), суповой набор – на 12715 тыс. руб. (суповой набор). По прочим видам продукции за исследуемый период прослеживается увеличение объема полной себестоимости.

Улучшение качества производимых полуфабрикатов из мясной продукции, требует дополнительных вложений в сырье, совершенствование технологического процесса и прочие статьи, формирующие себестоимость. Наибольший темп роста общего объема затрат прослеживается по следующим видам продукции: пельмени – на 501902 тыс. руб. (98,4%), котлеты – 58350 тыс. руб. (70,9%), колбаса вареная – на 26525 тыс. руб. (в 2,4 раза).

Динамика общего объема затрат, представленной на рисунке 2, свидетельствует об увеличении за исследуемый период на 270386 тыс. руб. (59,8%). По итогам 2022 года полная сумма затрат на производство и продажу

продукции, включая коммерческие и управленческие затраты, составила 722607 тыс. руб.

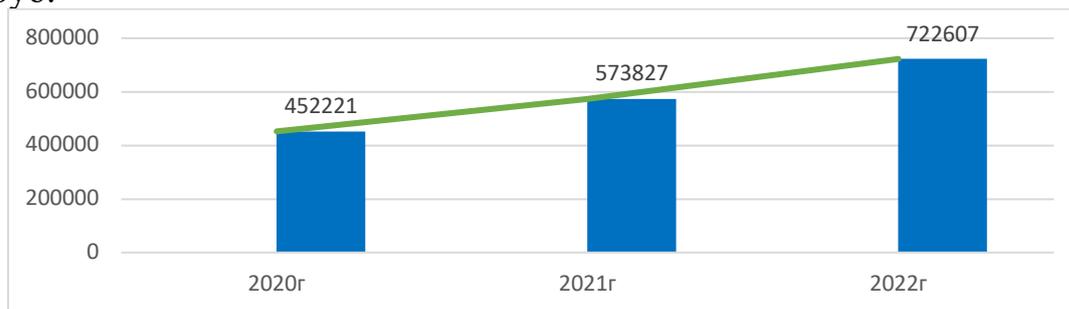


Рисунок 2 – Динамика общего объема полной себестоимости готовой продукции, тыс. руб.

Эффективность производства характеризуют ряд показателей, из которых наиболее обобщающими выступают прибыль (убыток), уровень рентабельности. Анализ динамики прибыли представлен в таблице 4 и рисунке 3

Таблица 4 – Динамика прибыли от реализации продукции ООО «Домашние пельмени», тыс. руб.

Показатель	2020г	2021г	2022г	Отклонение 2022г от 2020г	
				(+,-)	в %
Пельмени	2567	3374	4619	2052	179,9
Вареники	215	283	398	183	185,1
Купаты	172	226	260	88	151,2
Колбаски	301	396	489	188	162,5
Манты	215	283	352	137	163,7
Хинкали	327	430	642	315	196,3
Фарш	1938	2548	3350	1412	172,9
Котлеты	1533	2015	2524	991	164,6
Биточки мясные	164	215	367	203	в 2,2 раза
Бифштекс	95	125	551	456	580,0
Люля-кебаб	172	226	275	103	159,9
Шницель	258	340	306	48	118,6
Чебуреки зам.	267	351	627	360	в 2,3 раза
Суповой набор	129	170	229	100	177,5
Колбаса вареная	258	340	306	48	118,6
Итого	8613	11323	15296	6683	177,6

Представленный анализ и инсталляции позволяет визуализировать, что наиболее прибыльными видами продукции в ООО «Домашние пельмени» выступают: пельмени, фарш и котлеты.

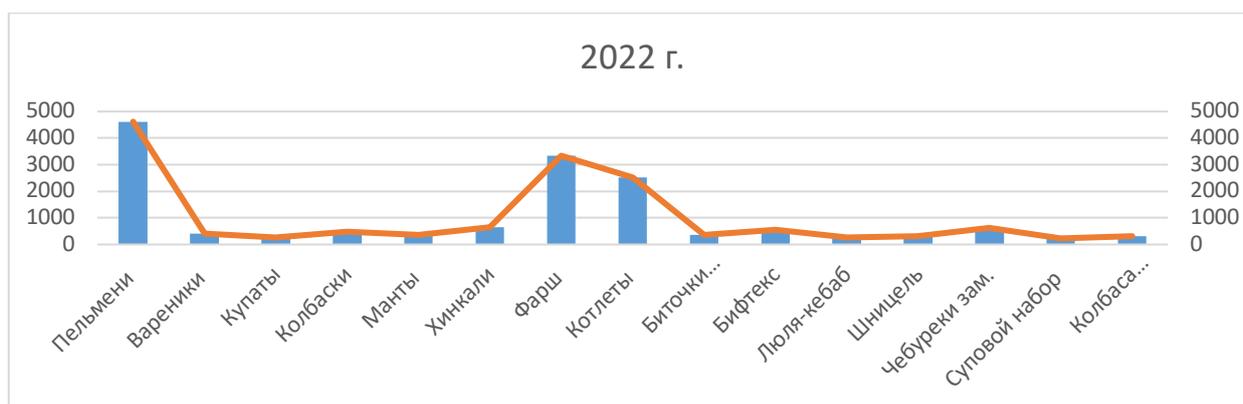


Рисунок 3 – Динамика прибыли от продаж в разрезе основных видов продукции ООО «Домашние пельмени»

Наибольшую долю прибыли обеспечивают предприятию пельмени, объем прибыли которых по итогам 2022 года составил 4619 тыс. руб. что составляет 30,2 % от общей суммы совокупного дохода. Динамика роста прибыли от реализации пельменной продукции имеет стабильно устойчивый характер. По сравнению с уровнем 2020 года рост данного показателя составил 5052 тыс. руб. (79,9%).

Более полно характеризуют степень эффективности производственно-сбытовой деятельности относительные показатели: рентабельности продаж и производства (рис. 4).

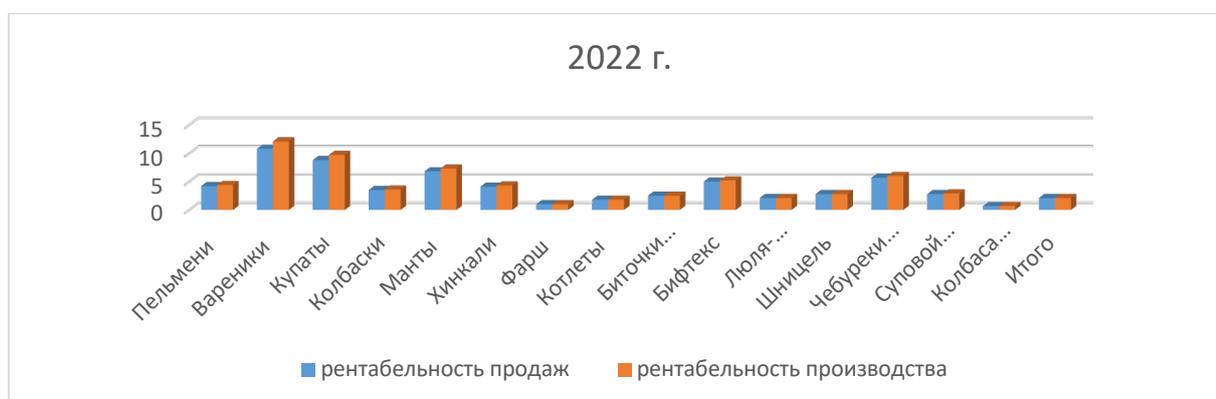


Рисунок 4 – Соотношение рентабельности продаж и рентабельности производства основных видов продукции ООО «Домашние пельмени» в 2022 году

Наибольший уровень рентабельности в сфере сбытовой деятельности прослеживается по следующим видам готовой продукции: вареники (10,8 %), купаты (8,8%), манты (6,8%), бифштекс (5,0%), чебуреки замороженные (5,7%). Рекомендуем в дальнейшем наращивать производственный объем соответствующих продуктов и способствовать их товаропродвижению.

В настоящее время все большее предпочтение отдается в пользу продуктов из натурального сырья и минимизации использования искусственных добавок и

усилителей вкуса в компонентах. Это способствует расширению производства и сбыта более качественных продуктов питания, безопасных для потребления.

Основной высокодоходной продукцией ООО «Домашние пельмени» выступают пельмени. Ввиду этого, основным резервом повышения эффективности производственного процесса выступит его техническая модернизация. В настоящее время в цехе готовой продукции используется оборудование для производства пельменей марки JGL – 120 и JGL – 135, (импортируемое из Китая). Небольшой срок гарантийного обслуживания и высокая стоимость ремонта требуют переоснащения цеха по производству пельменей. При мониторинге оборудования учитывались характеристики производительности, возможности гарантийного и последующего обслуживания, энергетическая мощность и потребляемая энергия, ценовой диапазон, сложность обслуживания и возможность самостоятельного проведения ремонтных работ.

Оптимизация производства позволяет сократить потери сырья и энергии. Например, благодаря современным технологиям можно точно дозировать количество начинки и теста, что позволяет снизить отходы и повысить эффективность использования сырья. Также благодаря использованию энергосберегающей техники и оптимизации рабочих процессов можно снизить энергопотребление и экологическую нагрузку предприятия. Кроме этого, оптимизационная политика позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, улучшить качество продукции и условия работы сотрудников. Применение современных технологий и инноваций позволяет достичь высоких результатов в производстве пельменей.

### *Список литературы*

1. Кондак В.В., Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Ткачев С.И. Учетно-аналитическое обеспечение процесса продаж. В сборнике: Учетно-аналитическое и финансовое обеспечение развития АПК. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Саратов, 2023. С 88-94.

2. Ткачев С.И., Кондак В.В. Основные направления ресурсосбережения на предприятиях пищевой промышленности в контексте «Индустрия 4.0». //АПК: Экономика, управление. 2023. № 11. С.110-115;

3. Современная технология производства пельменей: лучшие методы и инновации <https://o3oh.ru/sovremennaya-tehnologiya-proizvodstva-pelmeney-luchshie-metody-i-innovatsii>

© Волощук Л.А., Кондак В.В., Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Дозоров А.С.,  
2024

Научная статья  
УДК 82-09  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-7190-0485

## Языковые особенности современной рекламы

**Ирина Сергеевна Выходцева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[amoskvin81@mail.ru](mailto:amoskvin81@mail.ru)

**Даниил Владимирович Буряченко**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

**Аннотация.** Реклама является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Реклама звучит из телевизоров, компьютеров и телефонов, большими буквами и звучными слоганами выделяется на улице. Язык рекламы имеет особую силу и эффективность, способную повлиять на наши предпочтения, потребности и поведение. Не просто так маркетологов учат искусству создания рекламных текстов и логотипов, ведь это требует глубокого понимания психологии потребителя.

**Ключевые слова:** реклама, языковые особенности рекламного текста, приемы языковой выразительности

## Linguistic features of modern advertising

**Irina S. Vykhodtseva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[amoskvin81@mail.ru](mailto:amoskvin81@mail.ru)

**Daniil V. Buryachenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Annotation.** Advertising is an integral part of our daily lives. Advertising sounds from televisions, computers and phones, stands out in large letters and sonorous slogans on the street. The language of advertising has a special power and effectiveness that can influence our preferences, needs and behavior. For a reason, marketers are taught the art of creating advertising texts and logos, because it requires a deep understanding of consumer psychology.

**Keywords:** advertising, linguistic features of the advertising text, techniques of linguistic expressiveness

Реклама является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Реклама звучит из телевизоров, компьютеров и телефонов, большими буквами и звучными слоганами выделяется на улице.

Язык рекламы имеет особую силу и эффективность, способную повлиять на наши предпочтения, потребности и поведение. Не просто так маркетологов учат искусству создания рекламных текстов и логотипов, ведь это требует глубокого понимания психологии потребителя.

Главная цель рекламного текста является привлечение внимания определенной группы людей к какому-либо товару или услуге. Все особенности рекламы как речевого высказывания подчинены двум задачам - сообщить об объектах рынка и убедить потребителей в необходимости их приобретения [1].

Особенности рекламы определяются потребностями рынка, спецификой аудитории, языковыми и техническими возможностями.

Одним из главных аспектов о котором должен думать человек при составлении рекламного текста это то каким способом рекламный текст дойдет до потребителя. Реклама может быть печатной (в газетах, журналах или на плакаты), телевизионной, радиорекламой и Интернет рекламой.

Важно понимать эффективность рекламного текста зависит от удачного соединения всех составляющих его компонентов: изображение, звук, образ и сила слова. При этом именно рекламный текст играет первостепенную важность в рекламе.

Рекламный текст как языковой феномен характеризуется следующими особенностями:

1. Краткость формы (облегчает запоминание).
2. Ясность, простота, четкость формулировки (ориентирует потребителя в отличительных особенностях товара/услуги).
3. Диалогичность структуры (рекламный текст постоянно апеллирует к своему адресату - потенциальному потребителю).
4. Образность языка, выражающаяся в использовании речевых приемов выразительности для максимального воздействия на адресата.
5. Обобщенный характер (потенциально реклама адресована широкому кругу лиц) [2].

Для наиболее эффективного воздействия рекламный текст ориентируется на ряд приемов языковой выразительности, которые вы наверняка не раз слышали:

1. Эпитеты: неземное удовольствие, нежный уход, домашний вкус.
2. Метафоры: чистота изнутри, щедрая душа.
3. Сравнения: вкусно, как дома; просто, как дважды два; выгодно, как всегда.
4. Олицетворения: Тефаль думает о вас, Лореаль борется с морщинами.

5. Гипербола: одна капля отмоеет гору посуды, ощущение свежести на весь день.
6. Антитеза: Максимум пользы - ноль калорий. Вкус еды, а не масла.
7. Вопросно-ответная форма речи: Все ещё кипятите? Тогда мы идём к вам! Найдете дешевле? Вернём деньги.
8. Призывы: Не дай себе засохнуть! Сделай паузу - скушай Твикс! Не тормози! С....ни!
9. Языковая игра, каламбуры: Квас не кола - пей Николу.
10. Использование рифмы: Для здоровья просто клад - наливай «Фруктовый сад»! Свежее дыхание облегчает понимание.
11. Анафора: Мегаскидки! Мегавыгода!
12. Парцелляция: Просто. Удобно. Для тебя!
13. Синтаксический параллелизм: Орехи для мозга. Панангин — для сердца.
14. Оценочная лексика: эксперт чистоты, непревзойденный комфорт, для самых взыскательных.
15. Неологизмы: сникерсни, скитлстрянка.

Анализ особенностей языка рекламы в России показывает, что рекламные тексты стали не только частью языка рынка со своими законами и нормами, но и составляющей современной бытовой речи.

Язык рекламы является мощным инструментом манипуляции сознанием и поведением потребителей. Он способен вызывать эмоции, убеждать, влиять на выбор и предпочтения людей.

Важно помнить, что сила языка должна быть использована с ответственностью и этикой, а изучение языка рекламы может помочь лучше понимать механизмы воздействия рекламных сообщений и увеличить свою критическую осведомленность.

### *Список литературы*

1. Каплан В.А. Язык рекламы / В.А. Каплан, В. С. Никитина, А. С. Сахно. // Юный ученый. — 2020 г.
2. Слойцева, Е. В. Язык рекламы и лингвостилистические особенности рекламного текста / Е. В. Слойцева // Язык и культура (Новосибирск). – 2014. – № 11. – С. 76-83.

© Выходцева И.С., Буряченко Д.В., 2024

Научная статья  
УДК 159.99  
ORCID<sup>1</sup> 217.65.223.18  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0005-4131-9311

## **Культурологические и фундаментальные естественнонаучные направления системного восприятия городской среды**

**Марета Вардановна Галстян<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова.  
galstyan.mareta@inbox.ru

**Ирина Васильевна Рыжкова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
irinaR@yandex.ru

***Аннотация.*** В статье рассматривается проблема обустройства городской среды города Саратова. А также влияние архитектуры города на человека. Сохранении эстетики и культуры родного города. В статье приведены основные законы по оформлению городской среды.

***Ключевые слова:*** архитектура, культура, эстетика, комфорт, ландшафт.

## **Cultural and fundamental natural scientific directions of systemic perception of the urban environment**

**Mareta V. Galstyan**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
galstyan.mareta@inbox.ru

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Abstract.** The article discusses the problem of arranging the urban environment of the city of Saratov. As well as the influence of the city's architecture on a person. Preserving the aesthetics and culture of the native city. The article presents the basic laws on the design of the urban environment.

**Keywords:** architecture, culture, aesthetics, comfort, landscape.

Представляется интересной проблема обустройства архитектуры и ландшафта родного города в свете психологического комфорта проживания в нем. В последнее время в дискуссиях поднимается актуальный вопрос об

устройстве города, в то же время сохранении традиций градостроительства, эстетики оформления пространства.

Эстетика ландшафта изучает отражение красоты природы в форме чувственного восприятия, то есть перцепции. Перцепция в свою очередь изучает природные комплексы для использования рекреации человека.[3] Вследствие взаимодействия человека и ландшафта, возникают множество эмоций, открывается потенциал, человек обретает спокойствие и удовлетворение. Но для накопления знаний человека о человеке о культуре и истории сущности и потенциале его духа необходимо отметить об культурологическом подходе. В нем оценивается наличие на участках живописи, достопримечательностей, скульптур, водных объектов, а также многообразие растительности, в ту же очередь оценивается ощущение успокоения, восторга, благоговения и душевного умиротворения. Такая дилемма сейчас есть у нас, в Саратове.

Время от времени наш город претерпевает ряд изменений в архитектурной сфере. это происходит в связи разными взглядами и потребностями для удобств людей. Так высокие новостройки, которые отличаются визуальной монотонностью и упрощённостью пространства, портят всю эстетику города. Хаотичные застройки, проникшие в исторически сложившиеся части города, разрушили всю культурологическую планировку. Все это привело к разрушению исторической культуры городской среды и ее чувственному восприятию.

Историческая планировка не вызывает раздражения у людей, не смотря на свою сложность. Культурная ценность такого сохранения очевидна. Прежде всего, здесь пространство соразмерно человеку и пластике его движений. И очень важно при реконструкциях городской среды, фасадов зданий, не нарушать планировку ансамблей. Так с учетом этого в Саратове были построены «Ресторан маркет «Осьминог»» на улице имени В.И. Чапаева, 58 и Чапаева 71. Это в свою очередь поддерживает комфортные потребности людей внутри и сохраняет историческую фундаментальность города.

Огромное влияние на эстетику города оказывает ее художественное оформление. Это лозунги, плакаты, афиши, витрины, рекламы информационные доски. Обратим внимание на афиши Саратова. Они выполнены из однотипных и однотонных цветов, в них не наблюдается профессиональная графика художников. Нагруженная информация портит всю эстетику города и не приносит никакого интереса. Что касается витрин, то у них есть 3 главные функции: рекламировать определенный продукт, оказывать психологическое влияние на прохожего, задавая настроение от прогулки, а также формировать облик улицы и города в целом. К сожалению, на сегодняшний день витрины нашего города выглядят очень скучно, разношерстно, что оказывает негативное влияние или же равнодушие у прохожих.

Чтобы несуразных и подавляющих построений городской среды не случалось, существуют некоторые принципы архитектурно - художественного проектирования города, которые закреплены в законодательстве саратовской области об охране и использовании объектов культурного наследия (памятников

истории и культуры) народов Российской Федерации, находящихся на территории Саратовской области.

В частности, в статье 22.2. регулирование градостроительной, хозяйственной и иной деятельности в историческом поселении регионального значения (статья с учетом изменений, внесенных законом Саратовской области от 02.06.2015 N 70-ЗСО, см. предыдущую редакцию) говорится, что градостроительная, хозяйственная и иная деятельность в историческом поселении регионального значения должна осуществляться при условии обеспечения сохранности объектов культурного наследия, включенных в реестр, выявленных объектов культурного наследия, предмета охраны исторического поселения регионального значения в соответствии с федеральным законодательством.[2]

Так же в правилах благоустройства территории муниципального образования "Город Саратов" (отменен на основании решения Саратовской городской Думы от 25.12.2018 N 45-326) упоминается, что:

3.11.7. Основным принципом архитектурно-художественного проектирования является сохранение архитектурного единства облика фасадов зданий, строений и сооружений.

Архитектурно-градостроительный облик фасадов зданий, строений, сооружений должен соответствовать:

- сложившимся историко-культурным особенностям и характеристикам территории;

- визуально-ландшафтным особенностям и характеристикам;

- функциональным, планировочным, архитектурно-градостроительным особенностям, включая композиционные, типологические, масштабные, стилистические, цветовые характеристики окружающей застройки.

3.11.7.1. Требования к архитектурно-градостроительному облику фасадов зданий, строений, сооружений устанавливаются комитетом по градостроительной политике, архитектуре и капитальному строительству администрации города Саратова.

3.11.7.2. Действие требований, предъявляемых к архитектурно-градостроительному облику фасадов зданий, строений, сооружений, распространяется на планируемые к созданию или реконструкции здания, строения и сооружения, а также объекты, после проведения капитального ремонта которых предполагается изменение внешнего облика его фасада, и не распространяется на объекты индивидуального жилищного строительства, линейные объекты, а также на объекты культурного наследия.

3.11.7.3. Эскизный проект архитектурно-градостроительного облика фасада здания, строения, сооружения, планируемого к созданию, реконструкции или капитальному ремонту, рассматривается архитектурно-градостроительным советом при комитете по градостроительной политике, архитектуре и капитальному строительству администрации города Саратова. [1]

Безусловно, рассмотренный архитектурно-градостроительным советом эскизный проект архитектурно-градостроительного облика объекта,

планируемого к созданию, реконструкции или капитальному ремонту, утверждается распоряжением председателя комитета по градостроительной политике, архитектуре и капитальному строительству администрации города Саратова. Все эти требования необходимо учитывать и реализовывать.

С учетом изложенного, следует сказать, что требуется дальнейшее углубленное исследование фундаментальной политики городской среды и восприятия городского дизайна.

### *Список литературы*

1. <https://docs.cntd.ru/document/467506851>
2. <https://base.garant.ru/9519368/563198f2b81e68dd907ddc26c916e9b0/>
3. Поддубная С.Ю., Рыжкова И.В. Свобода как психологическая проблема/ С.Ю. Поддубная, И. В. Рыжкова. В сборнике: Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Издательство: ООО "ЦеСАин". Саратов, 2018. С. 520-523.

© Галстян М.В., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 001.98  
ORCID1 0000-0001-7328-1155

## **Некоторые аспекты церковных традиций в советской праздничной культуре**

**Владимир Александрович Гижов**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
Gijov@mail.ru

**Аннотация.** В статье анализируются некоторые аспекты церковных традиций в праздничной культуре эпохи СССР. Традиционно религиозные составляющие являются важнейшей составной частью русской культуры, поэтому неудивительно, что даже несмотря на атеистическое воспитание, ограничительную политику по отношению к церкви, советской власти не удалось искоренить влияние церкви на весь комплекс праздничной культуры. Автор констатирует, власть почти на всем протяжении существования СССР, препятствовала интеграции религиозных праздников в общую праздничную культуру, особенно в городах. Это проявлялось в сокращении количества церквей, числа священнослужителей, антирелигиозной пропаганде и т.д.

**Ключевые слова:** Церковь, праздники, традиции, СССР, антирелигиозная пропаганда

## **Some aspects of Church traditions in Soviet festive culture**

**Vladimir A. Gizhov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Annotation.** The article analyzes some aspects of church traditions in the festive culture of the Soviet era. Traditionally, religious components are an important part of Russian culture, so it is not surprising that even despite the atheistic upbringing, the restrictive policy towards the church of the Soviet government failed to eradicate the influence of the church on the entire complex of festive culture. The author states that the government, almost throughout the existence of the USSR, prevented the integration of religious holidays into the general festive culture, especially in cities. This was manifested in a reduction in the number of churches, the number of clergy, anti-religious propaganda, etc.

**Keywords:** Church, holidays, traditions, the USSR, anti-religious propaganda.

Праздничная культура является одной из важнейших составляющих повседневной жизни любого общества. Не исключение и культура Российского государства, развитие которой проходило под воздействием самых различных факторов. Одним из этих факторов был религиозный, влияние которого на жизнедеятельность общества всегда оставалось высоким. В результате произошло тесное переплетение светской и религиозной составляющих культуры, что не могло не отразиться на праздниках.

В данной статье автор хотел бы рассмотреть, что из себя представляли некоторые тенденции церковных праздников в рамках СССР. Так уж исторически сложилось, что религиозное влияние продолжительное время имело православный уклон, поэтому автор сделает акцент именно на данный аспект в праздничной культуре.

Советская власть первоначально демонстрировала двойственную политику по отношению к церкви. С одной стороны, были приняты декреты о секуляризации церковных земель, закрытии и конфискации имущества всех духовных учреждений, национализация имущества церкви, отделении церкви от государства, школы от государства, потеря традиционных функций, связанные регистрацией браков, детей, начались избирательные аресты и репрессии представителей духовенства. С другой стороны, в стране после более, чем двухвекового перерыва появился избранный на Всероссийском поместном соборе патриарх Тихон, в календарях в конце 1910-х гг. в качестве нерабочих дней по-прежнему фигурировали общепризнанные религиозные праздники [3, с. 30-31].

В дальнейшем, несмотря на антирелигиозную пропаганду, в начале 1920-х религия была провозглашена частным делом граждан. Препятствие исполнению религиозных обрядов, не мешающих общественному спокойствию, каралось законом [4, с. 115-116]. Однако, количество религиозных праздников постепенно начинает сокращаться. Они начинают постепенно исчезать из календарей. В частности, предлагались следующие изменения: вместо праздника Святой Троицы - день окончания весеннего сева, Вознесения Господне - день Интернационала, Дня Святого Духа - день расстрела рабочих, Преображения Господне - день ликвидации белогвардейского мятежа, Успения Пресвятой Богородицы - день пролетарской диктатуры, Пасха – 1 мая. Были введены и другие советские праздники. Кстати, Благовещение и Крещение коммунисты просто убрали из календаря, ничем не заменив [5].

Для сельских жителей новоявленные пролетарские праздники оставались достаточно абстрактными и далекими по сути, поэтому в деревнях, как правило их празднование проходило достаточно пассивно, без широкого участия населения. Причинами этого были: традиционализм крестьян, неудобность дат праздников (время посевных или подготовки к ним), низкий уровень культурной организации в деревне [6, с. 94-95].

Еще одной составляющей политики антирелигиозной пропаганды являлись митинги и своеобразные карнавалы с факельными шествиями и сжиганием чучела попа. Новая власть пыталась выставить религию в нелепом

виде — как пережиток старого дореволюционного режима. И если в городах, это стало вызывать со временем положительный отклик, особенно среди молодежи, то на уровне сельской местности, подобные акции вызвали негативную реакцию местного населения.

Интересно, что новая власть первоначально даже попыталась проводить, так называемые октябрины или красные крестины, как альтернатива церковным крестинам. [6, с. 99]. Выглядело это примерно следующим образом: партийные и комсомольские деятели выполняли функции священнослужителей - встречали родителей, говорили напутственные слова, дарили подарки и отдавали свидетельство о рождении, часто становясь инициаторами модных тогда имен для новорожденных (Ноябрина, Сталинина, Рэм, Вилор, Ким, Марлен и т.д.). Роль христианского креста играла пятиконечная звезда. Все мероприятие сопровождалось революционными песнопениями под портретами новоявленных вождей государства. Похожий эпизод показан в фильме «Собачье сердце» по одноименной повести М.А. Булгакова [1].

Конечно, интенсивность вмешательства государства в дела церкви была различная. Особняком стоят 1930-е гг., когда антицерковная политика будет наиболее жесткой и тут не то что праздники отмечать, а демонстрировать свою предрасположенность к вере было опасно. Дело фактически дошло даже на запрет празднования Нового года, который ассоциировался с Рождеством, а значит попадал в категорию религиозных праздников.

В годы Великой Отечественной войны происходит изменение отношения государства к церкви. Выборы нового патриарха, восстановление и открытие новых церквей, смягчение антирелигиозной пропаганды привели к всплеску религиозных настроений в обществе, что не могло не отразиться на праздничной культуре того времени. Власть фактически не препятствует церковным ритуалам.

Любопытно, что некоторые важнейшие события Великой Отечественной войны совпали с датами религиозных праздников. Например, 7 января – период контрнаступления советских войск под Москвой в 1942 г. и Рождество, 27 января - конец блокады Ленинграда в 1944 г., а также освобождение узников Освенцима в 1945 г. и день чествования Святой равноапостольной Нины, 12 июля - начало наступления в рамках Курской битвы в 1943 г. и день поминания Святых первоверховных апостолов Петра и Павла, 17 июля - начало Сталинградской битвы в 1942 г., а также вступление советских войск на территорию Польши в 1944 г. и день чествования Преподобного Андрея Рублева, 28 июля - освобождение Бреста от немецких захватчиков и День Святого равноапостольного князя Владимира, 6 ноября - вступление советской Армии в Киев в 1943 г. и день чествования иконы Пресвятой Божией Матери «Всех скорбящих радость».

На рубеже 1950-1960-х, началось новое наступление на религиозные праздники. В январе 1960 года вышло сразу два постановления ЦК КПСС об усилении партийной пропаганды и антирелигиозной агитации. Решено было в предпасхальные вечера организовывать культурномассовые бесплатные мероприятия, демонстрировать лучшие фильмы и спектакли. В 1970-х годах в

пасхальную ночь телевизионное вещание продолжалось до 3-4 часов утра. Это было непривычно для советского зрителя: обычно даже в выходные дни телепрограммы заканчивались около полуночи. В Пасху же до утра транслировались фильмы комедийного характера [4, с. 131]. Цель была очевидна - удержать народ от походов в церкви [2, с. 470].

Гораздо сложнее было в сельской местности, где церковные праздники причудливым образом переплетались с некоторыми языческими культами и демонстрировала живучесть. Яркий пример, праздник Иван Купала, сочетающий традиции дохристианской и православной культуры.

В противостоянии Пасхе участвовали и торговые организации. Они по предписанию властей с 1960 года должны были принять «меры по ликвидации продажи в дни церковных. Одновременно на замену традиционным пасхальным кушаньям в магазины поступали вне зависимости от церковного календаря «кекс весенний» и «творожная масса с изюмом» — антагонисты куличей и пасхи [4, с. 131-132].

Но понятно, что огромный культурный пласт, веками бывший важнейшей ценностью, исчезнуть никуда не мог. Церковные праздники продолжали отмечали подпольно или полуподпольно. Автор статьи из личных детских впечатлений вспоминает некоторые характерные черты 1980-х гг.: иконы, которые убирали с видных мест в квартирах, подпольные крестины на дому, куличи, крашеные яйца, рождественские гадания. Куличи были лакомством, а крашеные яйца, которыми бились друг с другом, – ещё и детской забавой.

В целом, власть почти на всем протяжении существования СССР, препятствовала интеграции религиозных праздников в общую праздничную культуру, особенно в городах. Это проявлялось в сокращении количества церквей, числа священнослужителей, антирелигиозной пропаганде и т.д. Несмотря на это, данная часть духовной культуры сохранилась и впоследствии в постсоветский период успешно стала частью праздничной культуры России.

### *Список литературы*

1. «Баррикада, Бебелина, Пестелина...» Отрывок из фильма "Собачье сердце" (1988) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NVkdHycqx1U>
2. Васькин А.А. Повседневная жизнь советской столицы при Хрущеве и Брежнев. — М.: Молодая гвардия, 2018.
3. Гайда Ф. Исторический выбор //Историк. 2017. — № 12(36) — С. 30-31.
4. Лебина Н. Пассажиры колбасного поезда Этюды к картине быта российского города: 1917-1991 — М.: Новое литературное обозрение, 2019.
5. Судьба религиозных праздников в Советской России (1917-1920-е годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yararchive.ru/publications/details/247/>
6. Шалаева Н.В. [Советская праздничная культура и ее отражение в крестьянском сознании. 1917-1920-е гг.](#) // Государственная власть и крестьянство в XIX-начале XXI века. Сборник статей международной научно-практической конференции. — Коломна, 2013. — С. 312-315.

Научная статья  
УДК 332  
ORCID<sup>1</sup>: 0000-0002-7013-0658

## **Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики**

**Анастасия Станиславовна Голованова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
Golovanova.Nastya2005@yandex.ru

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
olanvas20@mail.ru

***Аннотация.*** Данная статья посвящена концепции импортозамещения, которая предполагает замену импортных товаров и услуг отечественными альтернативами, рассматриваются вопросы импортозамещения в России в связи с введением санкций и поддержкой правительства в реализации политики импортозамещения. В контексте таких экономических тенденций, как рост цен на импортные товары, трудности с их поставками и необходимость укрепления национальных экономик, импортозамещение стало актуальной темой во многих странах, включая Россию. В то же время программы импортозамещения не могут быть реализованы, если руководство страны не создаст благоприятных условий для инвесторов, включая кредиты, налоговые льготы, субсидии, гранты, льготы и приоритеты при госзакупках.

***Ключевые слова:*** Экспорт, экономика, импортозамещение, производство.

## **Import substitution in Russia as a method of economic stabilization**

**Anastasia S. Golovanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
Golovanova.Nastya2005@yandex.ru

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
olanvas20@mail.ru

**Abstract:** This article is devoted to the concept of import substitution, which involves the replacement of imported goods and services with domestic alternatives, discusses

the issues of import substitution in Russia in connection with the imposition of sanctions and government support in the implementation of import substitution policy. In the context of economic trends such as rising prices for imported goods, difficulties with their supply and the need to strengthen national economies, import substitution has become an urgent topic in many countries, including Russia. At the same time, import substitution programs cannot be implemented unless the country's leadership creates favorable conditions for investors, including loans, tax incentives, subsidies, grants, benefits and priorities in public procurement.

**Keywords:** Export, economy, import substitution, production.

В последние годы проблема импортозамещения приобретает все большее значение для многих стран, включая Россию. Этой теме уделяется значительное внимание со стороны ученых, политиков и бизнес-лидеров как средству содействия экономическому росту и национальной безопасности.

Различные авторы писали о вызовах и возможностях импортозамещения в современных условиях. Например, такие исследователи экономических процессов как Ю.Кузьминов и Л. Гохберг утверждают, что импортозамещение следует рассматривать как часть более широкой экономической политики, направленной на создание конкурентоспособной и инновационной национальной экономики. Они предполагают, что такая политика должна быть направлена на развитие отечественной промышленности, инвестирование в исследования и разработки и улучшение бизнес-среды [1].

Другой автор, А.Яковлев, подчеркивает важность разработки четкой и последовательной стратегии импортозамещения. Он утверждает, что такая стратегия должна основываться на оценке сравнительных преимуществ страны и предполагать сотрудничество между правительством, частным сектором и академическими институтами [2].

В дополнение к этим исследованиям, несколько недавних публикаций посвящены теме импортозамещения. Например, С.Иванов и Б.Кузнецов исследуют опыт нескольких стран, включая Россию, в реализации политики импортозамещения. Они освещают проблемы реализации такой политики и предлагают стратегии их преодоления [3]. В целом, литература свидетельствует о том, что импортозамещение остается сложной и многогранной проблемой, требующей тщательного анализа и стратегического планирования.

Таким образом, в данной статье будут рассмотрены приоритетные направления и проблемы внедрения импортозамещения в современных условиях, опираясь на выводы из недавних исследований и публикаций.

Одной из ключевых причин вынужденного импортозамещения в России является санкционная политика западных стран, которая ограничивает доступ России к западным технологиям и комплектующим. В результате российские компании вынуждены искать альтернативные источники поставок или разрабатывать собственные аналоги.

Другая важная причина - экономическая: внутреннее производство иногда может быть более эффективным, чем импорт, принимая во внимание такие факторы, как таможенные пошлины, транспортные расходы и колебания валютных курсов. Наконец, политика российского правительства также предусматривает повышение уровня импортозамещения в целях укрепления национальной экономической безопасности и повышения конкурентоспособности российской промышленности.

По официальной оценке, Минэкономразвития объём импорта товаров и услуг в России в 2023 году составил 33 трлн рублей. В 2024 г. ввоз товаров прогнозируется на уровне \$320 млрд, вывоз – \$471 млрд. [4].

Однако при внедрении импортозамещения существуют проблемы. К ключевым проблемам импортозамещения на российских промышленных предприятиях относятся:

1. Нехватка инновационных технологий и оборудования;
2. Низкое качество сырья и комплектующих, используемых в производстве;
3. Нехватка квалифицированных специалистов и недостаточные инвестиции в образование;
4. Низкая эффективность и коррупция в системе управления промышленными предприятиями;
5. Недостаточные международные торговые связи и ограничения на импорт;
6. Недостаточная государственная поддержка в виде финансовых инструментов и стимулов для развития.

Кроме того, сложность внедрения импортозамещения может быть связана с высокими экономическими и финансовыми требованиями. Внедрение импортозамещения требует значительных инвестиций в технологии, оборудование и обучение персонала.

Для достижения успешного импортозамещения необходимо следующее: Поддержка и развитие отечественной промышленности посредством государственных программ и инвестиций; Оптимизация закупок и снижение зависимости от импорта за счет локализации производства и повышения эффективности; Развитие ключевых компетенций и технологий, в том числе за счет сотрудничества с зарубежными партнерами и передачи знаний; Развитие внутренней инфраструктуры, включая транспорт и логистику, для обеспечения эффективного производства и доставки товаров; Регулирование рынка в том числе посредством таможенных пошлин, квот и других мер поддержки.

Таким образом, для поддержания эффективности импортозамещения необходимо разработать и реализовать государственную политику, направленную на поддержку национальных производителей и повышение конкурентоспособности российских промышленных компаний.

Обширная выборка стран, экспортирующих промышленные товары в Россию, представленная на рисунке 1, показывает, что стоимость экспорта из 27

стран ЕС в Россию выросла на 55% по состоянию на июнь. Экспорт Швейцарии в Россию увеличился втрое.

В свою очередь рисунок 2 отражает рост экспорта товаров в Россию из Китая, Кореи, Тайваня примерно на 80% по сравнению со средними показателями за март-апрель, несмотря на снижение экспорта из Турции [5].

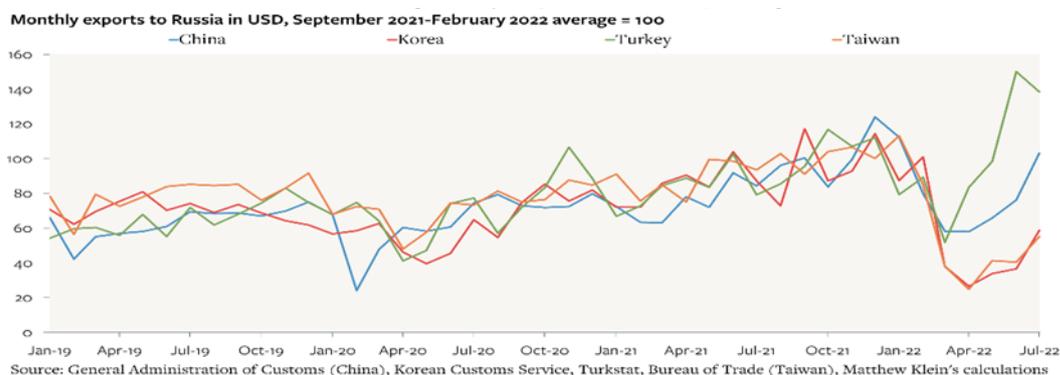


Рисунок 1– Рост экспорта в России по состоянию на июнь

Таким образом, концепция эффективного импортозамещения на российских предприятиях основана на принципе замены импортных товаров и услуг аналогами, произведенными на российском рынке. Целью данной концепции является оздоровление национальной экономики и повышение эффективности российских предприятий.

Для реализации этой концепции необходимо повысить конкурентоспособность российских производителей, развивать инфраструктуру, повышать квалификацию работников, улучшать законодательные и экономические условия.

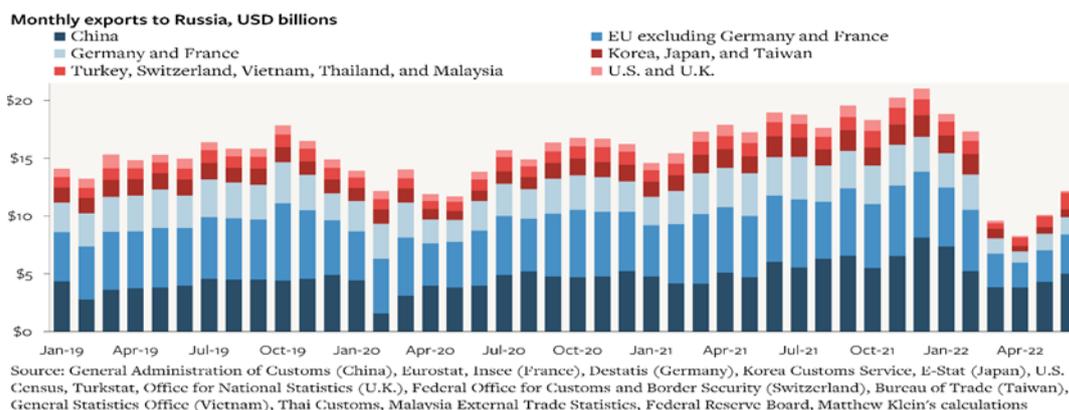


Рисунок 2 – Рост экспорта товаров в Россию из Китая, Кореи, Тайваня

В заключение, в этой статье дается всесторонний обзор концепции импортозамещения, ее актуальности в современных экономических условиях, а также ключевых направлений, проблем и перспектив, связанных с ее реализацией.

Реализация политики импортозамещения в России была предметом многочисленных дискуссий среди экономистов и политиков. В зарубежных

научных работах и докладах на эту тему подчеркиваются потенциальные выгоды и риски такой политики, а также важность различных факторов для ее успеха. Хотя некоторые секторы российской экономики выиграли от политики импортозамещения, ее общая эффективность остается неоднозначной.

В статье подчеркивается важность развития отечественной промышленности и проблемы, связанные с внедрением политики импортозамещения. Представленный алгоритм эффективного импортозамещения в российских компаниях служит практическим руководством для политиков, экономистов и бизнес-лидеров, заинтересованных в разработке стратегий импортозамещения в своих соответствующих странах или отраслях.

### *Список литературы*

1. Y. Kuzminov, L. Gokhberg, Foresight and STI Governance (2020) / Y. Kuzminov — p. 34-46 Режим доступа: 10.17323/2500-2597.2020.3.34.46 (дата обращения 20.03.2024);
2. A. Yakovlev, RussianJournalofEconomics (2020) / A. Yakovlev— p. 1-22 Режимдоступа: 10.1016/j.ruje.2019.12.001(дата обращения 20.03.2024);
3. S. Ivanov, B. Kuznetsov, Import substitution and the global economy (Springer, 2019) / S. Ivanov—p. 1-5 Режимдоступа: <https://www.springer.com/gp/book/9783030177292>(датаобращения 20.03.2024);
4. Белоусов оценил объем параллельного импорта за два года в \$70 млрд. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/12/21/1012361-obem-parallelnogo-importa>(дата обращения: 20.03.2024);
5. Давление на Россию ослабевает [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://theovershoot.co/p/the-squeeze-on-russia-is-loosening>(дата обращения 20.03.2024).

© Голованова А.С., Васильева О.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.36  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-4264-6144  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-2775-1950  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0002-8925-4108

## **Предпринимательская деятельность в области технического сервиса**

**Гусева Валерия Евгеньевна<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Белов Дмитрий Сергеевич<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[belzot777@yandex.ru](mailto:belzot777@yandex.ru)

**Людмила Анатольевна Волощук<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается предпринимательство в области технического сервиса, которое представляет собой вид экономической деятельности, связанный с оказанием услуг по ремонту, обслуживанию и модернизации технических устройств и оборудования. Выявлены основные направления предпринимательской деятельности в области технического сервиса.

***Ключевые слова:*** предпринимательство, технические услуги, юридическое лицо, производство, рыночная система

## **Entrepreneurial activity in the field of technical service**

**Guseva V. Evgenievna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Belov D. Sergeevich**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[belzot777@yandex.ru](mailto:belzot777@yandex.ru)

**Lyudmila A. Voloshchuk**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract** The article considers entrepreneurship in the field of technical service, which is a type of economic activity associated with the provision of services for the repair, maintenance and modernization of technical devices and equipment. The main directions of entrepreneurial activity in the field of technical service have been identified.

**Keywords:** entrepreneurship, technical services, legal entity, production, market system

Предпринимательство - это самостоятельная деятельность, осуществляемая юридическими и физическими лицами от своего имени, на свой риск и для своей экономической выгоды в пределах своей гражданской деятельности, объектом которой является систематическое получение прибыли от использования товаров, продажи произведенных, переработанных или приобретенных ими товаров, выполнения работ или оказания услуг, при условии, что эти работы или услуги предназначены для продажи другим лицам и не используются для личного потребления [1]. Поставка товаров или услуг другим лицам для целей, отличных от личного потребления.

Юридическим лицом признается организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, самостоятельно отвечающая по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, предъявлять иски, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, совершать юридические действия посредством законодательных актов [2].

Данные о юридическом лице: оригинальное название, юридический адрес, свидетельство о регистрации, банковский счет, фирменный бланк, идентификационный номер налогоплательщика и т.д.

Юридическими лицами могут быть организации, основной целью которых является получение прибыли и распределение ее между участниками (коммерческая организация), или организацией, основной целью которой не является получение прибыли и не распределение ее между участниками (некоммерческая организация) [3]. Организации, оказывающие технические услуги, обычно классифицируются как коммерческие организации.

Технический сервис - это комплекс взаимосвязанных мероприятий и услуг, направленных на обеспечение фермеров машинами и оборудованием и создание условий для повышения производительности труда и поддержания его эффективности [4].

Технические услуги включают в себя широкий спектр услуг: ремонт, техническое и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники;

организация работы машинных станций, механизированных агрегатов для вспашки, приготовления пищи, уборки зерновых и т.д.; обслуживание транспортных средств для сельскохозяйственных организаций; поставка всех видов технологического, гидравлического и электрического оборудования, кабельной продукции, контрольно-измерительных приборов и другой продукции для строительства и реконструкции [5].

Одной из особенностей деятельности предприятий технического сервиса в России является их территориальная ограниченность на уровне административных районов [6]. Это обусловлено спецификой сельскохозяйственного производства, необходимостью выполнения широкого спектра различных задач в сельском хозяйстве за короткий промежуток времени и пересечением многих процессов производства и потребления. Анализ показывает, что примерно 90-95 % услуг по ремонту и техническому обслуживанию производятся и потребляются в регионе. Примерно 90-95 % услуг по ремонту и техническому обслуживанию производятся и потребляются в регионе. Только некоторые виды работ, такие как (полный) ремонт машин, агрегатов, отдельных марок тракторов и зерноуборочных комбайнов, выполняются на уровне района. В отличие от этого, работы по ремонту зерноуборочных комбайнов выполняются на районном или национальном уровне [7].

В настоящее время основной проблемой технических услуг является низкая платежеспособность использующих их хозяйствующих субъектов. Это создает условия и стимулы для перехода ремонтно-обслуживающих предприятий к производству новой продукции (непрофильных услуг) вместо повышения технического уровня работ и услуг, оказываемых непосредственно сельскохозяйственному производству, с целью увеличения использования имеющихся мощностей и, соответственно, расширения предложения услуг другим несельскохозяйственным потребителям [8]. Сложившаяся в отрасли ситуация позволяет говорить о необходимости создания и развития в стране эффективной рыночной системы маркированных технических услуг, аналогичной мировым аналогам, которая бы включала предпродажную подготовку и продажу сельскохозяйственной техники, гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание производственных фондов в течение всего периода эксплуатации.

В настоящее время в стране создана, работает и развивается сеть региональных коммерческих центров технического обслуживания (в основном на базе сельскохозяйственных сервисных компаний различного уровня), которые являются связующим звеном между производителями и сельскохозяйственными организациями - потребителями техники и запасных частей [9].

### ***Список литературы***

1. Блинов А. О. Экономика и организация предпринимательской деятельности / А. О. Блинов, С. Д. Заковырин., Б. А. Савельев, В. И. Савин-Кропоткин: М. : Изд-во «Альпари», 2021.- 440 с.

2. Буздалов И. Н. Об интенсификации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.viapi.ru/download/2013/126838.pdf> (дата обращения: 16.04.2024).

3. Макаркин Н. П., Горина А. П., Алферина О. Н., Корнеева Н. В., Потапова Л. Н. Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия: методика оценки [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 89-94. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42592> (дата обращения: 03.04.2024).

4. Соколова О. Л., Соколова Л. В. Обзор зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере услуг индустрии питания // Индустрия питания. 2019. Т. 4. № 1. С. 72-80.

5. Соломкин А. П., Мяло О. В., Прокопов С. В. Условия формирования технического сервиса сельскохозяйственной техники в АПК Западной Сибири [Электронный ресурс] // Вестник ВСГУТУ 2015. № 2. С. 53-59. URL: [http://vestnik.esstn.ru/archives/VestnikVsgutn2\\_2015.pdf](http://vestnik.esstn.ru/archives/VestnikVsgutn2_2015.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).

6. О развитии сельского хозяйства: федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. URL: <https://fzrf.su/zakon/organizatsii-selskogo-hozyajstva-264-fz> (дата обращения: 01.04.2024).

7. Барышников Н. Г. Воспроизводство в сельском хозяйстве: приоритеты и перспективы. Москва: Бибком, 2020.- 794 с.

8. Бондина Н. Н., Бондин И. А., Баширова Н. С. Эффективность использования производственного потенциала в сельскохозяйственных организациях // Нива Поволжья. 2020. № 2 (443), 113.-120 с.

9. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018.- 170 с.

© Гусева В.Е., Белов Д.С. 2024

Научная статья  
УДК 338.439  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-4264-6144  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-0885-9832  
ORCID<sup>3</sup> 0009-0009-3855-0685

## **Понятие стратегии диверсификации: сущность, принципы и возможность применения**

**Гусева Валерия Евгеньевна<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Черненко Елена Владимировна<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[el.chernenko@yandex.ru](mailto:el.chernenko@yandex.ru)

**Галстян Диана Арамовна<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[Diana.galdstyan.2020@mail.ru](mailto:Diana.galdstyan.2020@mail.ru)

*Аннотация.* В данной статье рассматривается стратегия диверсификации. Указаны основные причины необходимости применения диверсификации на предприятиях. Отражены основные признаки данного процесса. Выявлены проблемы подобной формы организации бизнеса.

*Ключевые слова:* диверсификация, управление, бизнес, предприятие, эффективность работы

## **The concept of a diversification strategy: the essence, principles and possibility of application**

**Guseva V. Evgenievna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Chernenko E. Vladimirovna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[el.chernenko@yandex.ru](mailto:el.chernenko@yandex.ru)

**Galstyan D. Aramovna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

[Diana.galdstyan.2020@mail.ru](mailto:Diana.galdstyan.2020@mail.ru)

**Abstract** This article discusses the strategy of diversification. The main reasons for the need to apply diversification in enterprises are indicated. The main features of this process are reflected. The problems of such a form of business organization have been identified.

**Keywords:** diversification, management, business, enterprise, work efficiency

Стратегическое управление является основой обеспечения устойчивости функционирования предприятий и организаций в условиях динамично меняющейся рыночной системы и предполагает разработку различных стратегий, среди которых важнейшее значение имеют маркетинговые стратегии, направленные на повышение устойчивости и конкурентоспособности предприятий и организаций на рынке. Среди всего комплекса базовых и функциональных стратегий, важнейшее значение имеют стратегии, связанные с выбором и формированием производственного направления бизнеса, определения производственной или товарной структуры организации, формирования соответствующей товарной политики.

Стратегия диверсификации позволяет минимизировать риски, связанные с изменением конъюнктуры рынка. В современных условиях нестабильности рыночной ситуации стратегия диверсификации вызывает практический интерес у бизнеса в целом и у агробизнеса, в частности.

Диверсификация - расширение активности крупных фирм, объединений, предприятий и целых отраслей за рамки основного бизнеса, с целью обеспечения эффективности работы, упрочения своего положения на различных рынках. Главная цель диверсификации - увеличение прибыли за счет использования рыночных шансов и установления конкурентных преимуществ, но реальные пути получения конкурентных преимуществ и их побудительные мотивы различны [1].

Стратегия диверсификации - это стратегия, связанная с коренным изменением стратегических зон бизнеса и товарного ассортимента фирмы.

В основе диверсификации, в первую очередь, лежат экономические выгоды для компании, проявляющиеся в ослаблении воздействия кризисных факторов, таких как падение рентабельности основного вида бизнеса, усиление конкуренции, а также смягчение их последствий [2].

Заниматься диверсификацией предприятия вынуждает ряд причин, среди которых:

- преобразование избыточных финансовых ресурсов;
- превосходящих необходимые для поддержания конкурентных преимуществ в первоначальных сферах бизнеса;

- возможность получить большую прибыль, чем при простом наращивании объемов производства и др.

Диверсификация предполагает выявление именно того вида деятельности (продукции), в которой можно наиболее эффективно реализовать конкурентные преимущества предприятия [3].

Развертывание стратегии диверсификации целесообразно в случае:

- существенного сужения потенциала развития бизнеса;
  - появления новых возможностей для деятельности в иных отраслях;
  - перемещения текущего потенциала в область иных отраслей;
- сокращения издержек производства;
- наличия сверхресурсов (в т.ч. организационных).

При разработке стратегии диверсификации принимаются во внимание следующие критерии:

- текущая и будущая привлекательность отрасли;
- расчет затрат на вхождение компании в отрасль;
- наличие каких-либо дополнительных преимуществ [4].

Таким образом, истинное понятие диверсификации связано с процессом распространения деятельности и влияния компании, с ориентацией ее на освоение новых сегментов рынка и новых сфер влияния.

Осуществление процесса диверсификации связано с соблюдением ряда основополагающих принципов, соблюдение которых позволит снизить риски и повысить эффективность трансформаций и изменений бизнеса, связанных с диверсификацией. Основные принципы диверсификации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Принципы диверсификации

Рассмотренные принципы носят общий характер и применимы на различных уровнях управления. Стратегия диверсификации, которая рассматривается в данной работе, относится к корпоративному уровню.

Стратегия диверсификации, как стратегия корпоративного уровня, наиболее сложна в реализации, поскольку предполагает более глубокие, по сравнению с другими стратегиями, изменения в области технологий и компетентностей персонала. Кроме того, она влечет за собой разработку согласованных стратегий на уровне бизнесов.

Опыт практической работы диверсифицированных предприятий выявил также и не мало проблем подобной формы организации бизнеса.

Одна из самых существенных проблем – распыление ресурсов. Стремление расширить сферу деятельности, присутствовать на как можно большем количестве рынков приводит к дроблению финансового, производственного и кадрового потенциала. Выход - отказ от конгломеративного типа диверсификации и развитие связанной диверсификации.

Второй немаловажной проблемой является потеря управляемости. Диверсифицированное предприятие неизбежно становится крупным. Организационная структура диверсифицированного бизнеса усложняется, часто это дивизиональная структура.

Еще одна проблема касается понятия «справедливость», которое имеет экономическую природу. Диверсификация предполагает использование средств «материнского» бизнеса для развития нового направления деятельности [5].

Практика создания и развития диверсифицированных предприятий продемонстрировала также инерцию и сопротивление со стороны персонала в случае создания новых подразделений под диверсифицированные бизнесы.

Выявленные проблемы, безусловно, помогут в анализе и оценке рисков диверсификации тем предприятиям, которые только намереваются встать на аналогичный путь развития.

Таким образом, реализация стратегии диверсификации бизнеса несет в себе как преимущества, так и возможные риски, в первую очередь связанные с организацией и управлением внутренними структурами и бизнес-процессами. Однако, с точки зрения охвата рынка и потребностей потребителей диверсификация позволяет получить определенные преимущества. Минимизация рисков диверсификации, как правило, возможна при выборе варианта связанной диверсификации, позволяющей минимизировать возможные потери по основному бизнесу, как внутри компании, так и на внешнем рынке.

### ***Список литературы***

1. Акулич, И.Л. Современный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Рига: БРИ, 2013. –2017с.3.Бабиц Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабиц, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник /И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 340 с.
3. Гавриков, М. С. Роль бизнес- проектирования в повышении экономической эффективности ООО «Александровское»/ М.С. Гавриков, М. Ю. Руднев // Аграрный научный журнал. 2012. №12. С. 76–78.
4. Гребенюк, Д. Г. Деревенский туризм: отличительные особенности, основные этапы развития / Д. Г. Гребенюк // Вестник Российского нового университета. -2015. -№ 2. -С. 134-140.
5. Долженко Т.П. О туристических ресурсах России / Г.П. Долженко // Актуальные вопросы теории и практики туризма. -1997. -Вып. 2. -С. 31.

Научная статья  
УДК 338.439  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-4264-6144  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-0885-9832  
ORCID<sup>3</sup> 0009-0000-3382-0812

## Социальные проблемы развития аграрной науки

**Гусева Валерия Евгеньевна<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Черненко Елена Владимировна<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[el.chernenko@yandex.ru](mailto:el.chernenko@yandex.ru)

**Азимов Хумоюн Хусниддин угли<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[el.chernenko@yandex.ru](mailto:el.chernenko@yandex.ru)

**Аннотация.** Аграрная наука - это специфическая отраслевая наука, которая играет ключевую роль в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности. Однако в последнее время она сталкивается с рядом социальных проблем. В статье рассматриваются следующие проблемы данного вопроса: деградация земель, низкие темпы модернизации отрасли, слабое развитие сельских территорий и дефицит кадров, неудовлетворительное состояние рыночной инфраструктуры, финансовая неустойчивость и зависимость от импорта.

**Ключевые слова:** аграрная наука, модернизация, сельское хозяйство, социальные проблемы, рынок

### **The concept of a diversification strategy: the essence, principles and possibility of application**

**Guseva V. Evgenievna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[lerokkk55@yandex.ru](mailto:lerokkk55@yandex.ru)

**Chernenko E. Vladimirovna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[el.chernenko@yandex.ru](mailto:el.chernenko@yandex.ru)

**Asimov H. Khusnidin ugli**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[Xumoyun7879@gmail.com](mailto:Xumoyun7879@gmail.com)

**Abstract** Agricultural science is a specific branch of science that plays a key role in the development of agriculture and ensuring food security. However, recently she has been facing a number of social problems. The article deals with the following problems of this issue: land degradation, low rates of modernization of the industry, poor rural development and shortage of personnel, unsatisfactory state of market infrastructure, financial instability and dependence on imports.

**Keywords:** agricultural science, modernization, agriculture, social problems, market

Аграрная наука — это специфическая отраслевая наука, представляющая собой совокупность систематизированных знаний, вырабатываемых научными коллективами и используемых товаропроизводителями для эффективного ведения агропромышленного производства и развития научно-технического прогресса в этой отрасли [1].

Аграрная наука играет ключевую роль в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако в последнее время она сталкивается с рядом социальных проблем, которые замедляют её прогресс и негативно влияют на благосостояние населения.

- Деградация земель.

Одной из главных проблем является деградация земель. Из-за сокращения поголовья скота, объёмов производства и ухудшения качества почв многие сельскохозяйственные угодья становятся непригодными для использования. Это приводит к снижению урожайности и ухудшению качества продуктов питания.

- Низкие темпы модернизации отрасли.

Модернизация аграрной отрасли также идёт медленно. Оборудование для обработки земли и сбора урожая устаревает, что замедляет процесс внедрения новых технологий и повышения производительности [2].

- Слабое развитие сельских территорий и дефицит кадров.

Социальные проблемы в сельской местности также оказывают негативное влияние на развитие аграрной науки. Низкий уровень образования и квалификации кадров, а также нехватка специалистов в области сельского хозяйства затрудняют проведение научных исследований и внедрение инноваций [3].

- Неудовлетворительное состояние рыночной инфраструктуры.

Недостаточное развитие рыночной инфраструктуры также препятствует развитию аграрной науки. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам, информации и материалам затрудняет проведение научных исследований и внедрение новых технологий.

- Финансовая неустойчивость отрасли.

Финансирование аграрной науки также является проблемой. Недостаток государственных инвестиций и высокие ставки по кредитам делают научные исследования менее доступными и эффективными.

- Несостоятельность внутреннего производства и зависимость от импорта.

Зависимость от импорта средств производства и готовой продукции также является серьёзной проблемой. Это снижает конкурентоспособность отечественных производителей и увеличивает риск зависимости от иностранных поставщиков [4].

Социальные проблемы развития аграрной науки требуют комплексного подхода к их решению. Необходимо уделить внимание модернизации оборудования, повышению квалификации кадров, развитию рыночной инфраструктуры и поддержке отечественных производителей. Только так можно обеспечить устойчивое развитие аграрной науки и повышение благосостояния населения [5].

### *Список литературы*

1. Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения: сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – 324 с.

2. Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей Национальной научно-практической конференции. / Под ред. Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2022. – 458 с

3. Петриков А.В. О проблемах и направлениях развития аграрной экономической науки. Что показало обсуждение статьи о проблемах развития аграрно-экономических исследований в России и что делать дальше?// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, №3, 2018, с. 2-6.

4. Овчинников О.Г. Ситуация в агропродовольственном секторе России: успехи или кризис? //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, №3, 2018, с. 7-12.

5. Эпштейн Д.Б. Для науки без науки. О проекте Закона о науке, научно-технической и инновационной деятельности Министерства образования и науки. // Свободная мысль, №2, 2018, с. 27-38.5. Долженко Т.П. О туристических ресурсах России / Г.П. Долженко // Актуальные вопросы теории и практики туризма. -1997. -Вып. 2. -С. 31.

© Гусева В.Е., Черненко Е.В., Азимов Х.Х.у. 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-5154-2588  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-7013-0658  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0001-8131-5941  
ORCID<sup>4</sup> 0009-0005-4131-9311

## Самооценка как фактор успешности специалистов лесного хозяйства

**Валерия Николаевна Ефремкина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[efremkinavn@yandex.ru](mailto:efremkinavn@yandex.ru)

**Денис Ильич Критский<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[dwnkritt@yandex.ru](mailto:dwnkritt@yandex.ru)

**Татьяна Владимировна Слаутенко<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[Slautenko@inbox.ru](mailto:Slautenko@inbox.ru)

**Ирина Васильевна Рыжкова<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению роли самооценки в профессиональной деятельности специалистов лесного хозяйства. Исследование направлено на выявление специфики самооценки в данной профессиональной сфере, а также её влиянию на карьерный рост, мотивацию и общую успешность работников этой отрасли. Исследование включает в себя анализ данных, собранных среди работников лесного хозяйства не только с целью выявления уровня самооценки, но и для установления связей между самооценкой и профессиональным успехом.

**Ключевые слова:** самооценка, виды самооценки, карьера, профессиональная деятельность, лесное хозяйство, успех, самоуважение, уверенность в себе.

## Self-esteem as a factor of success of forestry specialists

Valeria N. Efremkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[efremkinavn@yandex.ru](mailto:efremkinavn@yandex.ru)

**Denis I. Critskiy**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[dwnkritt@yandex.ru](mailto:dwnkritt@yandex.ru)

**Tatyana V. Slautenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[Slautenko@inbox.ru](mailto:Slautenko@inbox.ru)

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

**Annotation.** This article is devoted to the study of the role of self-esteem in the professional activity of forestry specialists. The study is aimed at identifying the specifics of self-esteem in this professional sphere, as well as its influence on career development, motivation and overall success of workers in this industry. The study includes the analysis of data collected among forestry workers not only to identify the level of self-esteem, but also to establish links between self-esteem and professional success. The findings will provide a better understanding of the impact of self-esteem on the success of forestry professionals, which in turn can inform the development of programmes to improve professional performance and the working environment in the industry.

**Key words:** self-esteem, types of self-esteem, career, professional activity, forestry, success, self-esteem, self-confidence.

Самооценка — ценность, значимость, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения. Самооценка выступает как относительно устойчивое структурное образование и как процесс самооценивания. Основу самооценки составляет система личностных смыслов индивида, принятая им система ценностей. [1]

В современном мире карьерный успех часто ассоциируется с уровнем самооценки людей. Самооценка связана с тем, насколько мы ценим самих себя, а уверенность в себе непосредственно связана с нашими действиями и поступками. Самооценка – это фундамент уверенности в себе. [2]

Взаимосвязь между самооценкой и успехом в профессиональной деятельности определена в научных работах Л.Н. Корнеевой, С.Л. Рубинштейна,

Н.В. Самоукиной, С.В. Славова, Т. Шибутани и др. Исследования, проведенные российскими и зарубежными учеными, показали, что успешность профессиональной деятельности зависит от уровня самооценки человека. Все авторы считают негативным влияние самооценки на социальное поведение деятельность человека. По мнению исследователей, основными факторами, определяющими адекватность профессиональной самооценки, являются отношение человека к труду, успех в работе, уверенность в своих силах, уровень самоуважения и личной самооценности. [3]

Как уже было сказано, в профессиональной деятельности самооценка играет немаловажную роль, в том числе и в отрасли лесного хозяйства. Отрасль лесного хозяйства требует от работников оценки и осознания их профессиональных способностей, знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения различных задач. Специалисты в этой сфере должны иметь дело с широким спектром задач: от управления лесными ресурсами и экосистемами до разработки и внедрения экологически устойчивых методов использования лесов. [4]

Исследования в области самооценки специалистов лесного хозяйства помогут определить факторы, влияющие на уровень самооценки, как развитие самооценки может быть наиболее эффективным и какие практики помогут повысить самооценку профессионалов в этой области. Это полезно как для управляющих лесами, так и для тех, кто занимается образованием и развитием кадров в лесном хозяйстве.

Нами был проведен опрос в специализированной лесозащитной организации - филиале ФБУ «Рослесозащита» - «ЦЗЛ Саратовской области», в целях определения уровня самооценки его сотрудников. В качестве опросника мы взяли онлайн-тест по методике самооценки личности Г.Н. Казанцевой. Тест состоит из 20 вопросов, на каждый вопрос дается три ответа: «да», «нет», «не знаю». Респондент отвечает в зависимости от того, свойственно ли ему описанное поведение, представленное в вопросе. Результаты опроса интерпретируются на основании бальной шкалы: «-10»-«-4» - низкая самооценка; «-3»-«+3» - нормальная самооценка; «4»-«10» - завышенный показатель. Расшифровка результатов выводится автоматически по окончании тестирования вместе с рекомендациями по исправлению собственного восприятия. [5]

В исследовании приняли участие 12 человек – сотрудники административно-управленческого и структурных подразделений. Выборка персонала составила 5 женщин и 7 мужчин в возрасте от 21 до 67 лет. Весь персонал выразил добровольное участие в исследовании. Участникам была гарантирована конфиденциальность полученных данных и их использование исключительно в научных целях.

По результатам опросника было выявлено, что 66,7 % опрошенных (8 человек) имеет высокую самооценку, 25% (3 человека) — среднюю и 8,33 % (1 человек) — низкую самооценку.

Больше половины опрошенных (66,7%) имеют высокую самооценку. Люди с высокими показателями самооценки, как правило, уверены в себе и своих способностях, а также достигают отличных результатов в карьере. Однако такие люди склонны переоценивать себя и своих действий, бывают высокомерными и обладают завышенными ожиданиями от себя и других людей. В тяжелых условиях, такие люди могут принимать опасные решения для себя и других. Стоит всегда трезво оценивать ситуацию, не теряя самообладания. Высокая самооценка может быть полезной, но нужно находить баланс и быть готовым к конструктивной критике со стороны других.

В свою очередь, 25% опрошенных имеют среднюю самооценку. Средняя самооценка может по-разному влиять на профессиональную деятельность специалиста, в зависимости от личных целей, достижений и опыта работы. Показатель средней самооценки также может формировать более реалистичные ожидания относительно способностей и карьерных возможностей, подталкивая человека работать над собой и достигать новых высот. В экстремальных ситуациях такие люди принимают оптимальные и часто верные решения. Но существуют и отрицательная сторона: меньшая готовность к риску и сниженная уверенность в себе и своих решениях, что немаловажно при выездных работах в лесу. Обладателям средней самооценки важно стремиться к большим достижениям и стараться продвигаться по карьерной лестнице.

Менее десятой доли (8,33%) опрошенных имеют низкую самооценку. Человек с низким уровнем самооценки недооценивает и приуменьшает свои способности, склонен к чрезмерной критике собственной персоны и ограничивает себя в достижении каких-либо целей из-за недостатка уверенности в себе. Людям с низким показателем самооценки есть к чему стремиться в профессиональном и социальном плане. Специалист лесного хозяйства должен обладать выдержкой и быть более решительным, особенно когда дело касается важных решений и физического труда.

В заключении отметим, что самооценка сотрудников отрасли лесного хозяйства не специфична, но играет ключевую роль в формировании профессиональной идентичности специалиста в этой сфере, так как она помогает осознавать человеку его сильные и слабые стороны, оценивать свои достижения и устанавливать цели для развития. Она также может помочь выявить факторы способствующие или мешающие развитию самооценки в этой области, что может послужить основой для разработки практических программ и рекомендаций для улучшения профессиональных практик и обучения в отрасли лесного хозяйства.

### ***Список литературы***

1. Большой психологический словарь / [Авдеева Н. Н. и др.] ; под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. - 4-е изд., расш. - Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2009. - 811 с.
2. Козлов А.А. Как повысить самооценку: способы воспитания здорового эгоизма – СПб.: Речь, 2009. – 176 с.

3. Электронный ресурс:  
<https://psychiatry-test.ru/test/test-na-obshhuju-samoocenku-kazancevoj/>
4. Smith, J. (2018). "The Importance of Self-Esteem in Forestry Profession".  
Journal of Forestry, 45(2), 78-85.
5. Электронный ресурс:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/samootsenka-studenta-kak-faktor-uspeshnosti-budushey-professionalnoy-deyatelnosti/viewer>

© Ефремкина В.Н., Критский Д.И., Слауценко Т.В., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 332  
ORCID<sup>1</sup>: 0000-0002-7013-0658

## **Современные цифровые технологии и их влияние на экономику Российской Федерации**

**Дарья Андреевна Игнатьева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[dasha.ignateva.04@list.ru](mailto:dasha.ignateva.04@list.ru)

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[olanvas20@mail.ru](mailto:olanvas20@mail.ru)

***Аннотация.*** В статье проанализированы ключевые факторы, способствующие развитию инновационной экономики в России, и освещает их влияние на успешное внедрение и развитие новых технологий. В работе выделены основные аспекты: значительное финансирование научных исследований и технологических стартапов, создание благоприятной экосистемы для стартапов, включая налоговые льготы, а также важность качественного образования и подготовки специалистов в области науки и технологий. Особое внимание уделено привлечению талантов и международному сотрудничеству, а также необходимости правовой и институциональной поддержки для стимулирования инноваций. Также подчеркивается роль государственных программ в формировании спроса на инновационные продукты и услуги.

***Ключевые слова:*** Инновационная экономика, цифровые технологии, научно-техническое развитие, инвестиции в инновации, экосистема стартапов, образование в области науки и технологий, международное сотрудничество, правовая поддержка инноваций, государственная политика, интеллектуальная собственность, экономика России.

## **Modern digital technologies and their impact on the economy of the Russian federation**

**Darya A. Ignatieva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Annotation.** The report analyzes the key factors contributing to the development of the innovative economy in Russia and highlights their impact on the successful introduction and development of new technologies. The paper highlights the main aspects: significant funding for scientific research and technology startups, the creation of a favorable ecosystem for startups, including tax incentives, as well as the importance of high-quality education and training of specialists in the field of science and technology. Special attention is paid to attracting talent and international cooperation, as well as the need for legal and institutional support to stimulate innovation. The role of government programs in generating demand for innovative products and services is also emphasized.

**Keywords.** Innovative economy, digital technologies, scientific and technical development, investments in innovation, startup ecosystem, education in science and technology, international cooperation, legal support for innovation, public policy, intellectual property, Russian economy.

Сегодняшний мир бизнеса переживает несравненное время инноваций и технологического прогресса. Новые технологии стремительно проникают в различные сферы экономики, переворачивая привычные модели работы и открывая перед предпринимателями огромные возможности для развития и роста. Актуальность темы обуславливается тем, что никогда еще столь быстро не обновлялись технологии в нашем мире. Многие из того, что для нас сегодня привычно, казалось невозможным достаточно продолжительное время. В данной ситуации важно обеспечивать стабильное поступательное развитие экономики нашей страны, максимальную защищенность граждан от кризисов и вместе с тем неуклонное и быстрое обновление всех аспектов хозяйственной жизни- от материально-технической базы до подходов к экономической политике государства. Не стоит забывать, что экономический рост большинства стран мира в последние десятилетия замедлился. Именно это происходит по причине структурных изменений и дисбалансов в мировой экономике в целом. В этой связи актуализировалась проблема поиска принципиально новых источников экономического роста и развития, такими новыми источниками уже сегодня становятся цифровые технологии и искусственный интеллект.

Не смотря на интеллектуальный и научно-технический потенциал, основная задача для государства заключается в создании экономики, которая будет способна генерировать инновации. Инновация, – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Модернизация производства дает возможность добиваться более высоких показателей выручки/прибыли благодаря высокой конкуренции.

Важным аспектом управления бизнеса является взаимодействие стратегии и инноваций. До настоящего момента все изобретатели и творческие люди изобретали независимо друг от друга, и патентовали свои работы отдельно, то сейчас начали открываться специальные центры для инновационного развития

экономики. В большей части они собирают и комбинируют уже известные идеи в базы данных. Необходимо объединение существующих концепций инноваций со всех областей в единый ресурс, для стабильного повышения качества инноваций.

Система предпринимательства, система технико-технологических разработок и система науки и образования – вот что является основными элементами инновационной среды в нашей стране. Создание экономики, которая будет способна генерировать инновации, является основной задачей для государства. Развитие инновационной экономики в России зависит от нескольких ключевых факторов, которые определяют успешность внедрения и развития новых технологий и идей. Вот некоторые из наиболее важных факторов:

1. Инвестиции в научно-технический сектор: Для развития инновационной экономики необходимо значительное финансирование научных исследований, разработок и технологических стартапов. Государственная поддержка и частные инвестиции в инновационные проекты играют решающую роль в стимулировании инноваций.

2. Создание благоприятной экосистемы для стартапов: Это включает в себя упрощенные процедуры регистрации компаний, налоговые льготы для инновационных проектов, доступ к финансированию, поддержка и также развитие технологических парков и инновационных центров.

3. Образование и научные кадры: Качественное образование и наличие высококвалифицированных специалистов в области науки и технологий являются основой инновационного развития. Поддержка научных исследований, создание центров компетенции и развитие системы подготовки специалистов в сфере STEM (наука, технологии, инженерия, математика) играют важную роль.

4. Привлечение талантов и международное сотрудничество: Развитие инновационной экономики требует открытости к международному сотрудничеству и привлечению талантов из разных стран. Обмен опытом, совместные проекты и международные программы сотрудничества способствуют обмену знаниями и передаче передовых технологий.

5. Правовая и институциональная поддержка: Это включает в себя создание эффективной системы интеллектуальной собственности, защиту прав инвесторов, а также прозрачность и предсказуемость законодательства, способствующего развитию инноваций.

6. Формирование спроса на инновации: Государственные программы стимулирования использования инноваций в различных отраслях экономики, а также активное внедрение новых технологий в государственные заказы, создают спрос на инновационные продукты и услуги.

Все эти факторы в совокупности способствуют созданию благоприятной среды для развития инновационной экономики в России, что в свою очередь может привести к устойчивому экономическому росту, повышению конкурентоспособности и улучшению качества жизни граждан.

Цифровые технологии являются новым источником экономического роста в современном мире. С развитием интернета, облачных вычислений, мобильных устройств, искусственного интеллекта, больших данных и других цифровых инноваций происходит глобальная трансформация бизнес-моделей и экономических систем. Вот некоторые из способов, которыми цифровые технологии стимулируют экономический рост:

**Увеличение производительности:** Цифровые технологии позволяют автоматизировать множество рутинных задач, оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность производства. Это приводит к увеличению производительности труда и снижению издержек, что способствует росту экономики в целом.

**Создание новых рынков и возможностей:** Цифровые технологии открывают новые рынки и возможности для бизнеса. Они позволяют компаниям достигать широкой аудитории через интернет, развивать новые продукты и услуги, а также экспериментировать с новыми бизнес-моделями.

**Повышение конкурентоспособности:** Компании, которые активно внедряют цифровые технологии, становятся более конкурентоспособными на рынке. Они могут быстрее реагировать на изменения внешней среды, лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать более инновационные решения.

**Содействие инновациям:** Цифровые технологии способствуют развитию инноваций в различных отраслях экономики. Они помогают компаниям быстрее и дешевле разрабатывать новые продукты и услуги, тестировать их на рынке и масштабировать успешные решения.

**Улучшение доступа к информации и образованию:** Цифровые технологии расширяют доступ к информации и образованию, что способствует развитию человеческого капитала и повышению профессионального уровня населения. Это, в свою очередь, улучшает качество и производительность труда, что благоприятно сказывается на экономическом росте.

**Улучшение качества жизни:** Цифровые технологии создают новые возможности для улучшения качества жизни граждан. Они способствуют развитию здравоохранения, транспорта, городской инфраструктуры и других сфер, что делает жизнь людей более комфортной и безопасной.

В целом, цифровые технологии играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, обеспечивая новые источники инноваций, производительности и конкурентоспособности. Их активное внедрение и развитие являются приоритетными задачами для многих стран в современном мире.

Хотя развитие цифровых технологий представляет собой значительный прогресс во многих аспектах нашей жизни, оно также имеет свои минусы и негативные последствия. Вот некоторые из них:

**Кибербезопасность и конфиденциальность данных:** С развитием цифровых технологий возрастает риск кибератак, взлома персональной информации и нарушения конфиденциальности данных. Утечки личных данных и

киберпреступления могут нанести серьезный ущерб как отдельным пользователям, так и компаниям, повышая уровень риска и вызывая недоверие к цифровым сервисам.

**Рост социальных неравенств:** В некоторых случаях развитие цифровых технологий может привести к увеличению социальных неравенств. Например, доступ к высокоскоростному интернету и цифровым образовательным ресурсам может быть ограничен для людей из малообеспеченных и отдаленных областей, что усугубляет цифровое разделение.

**Замещение рабочей силы:** Автоматизация и внедрение роботизированных технологий могут привести к потере рабочих мест для людей, чья работа может быть автоматизирована. Это может вызвать социальные и экономические проблемы, такие как безработица и нестабильность на рынке труда.

**Зависимость от технологий:** В современном мире все больше людей и компаний становятся зависимыми от цифровых технологий. Это может привести к проблемам при отказе работы цифровых систем, а также создать уязвимость перед кибератаками и другими техническими сбоями.

**Социальные и психологические проблемы:** Постоянное использование цифровых технологий, особенно социальных сетей, может привести к социальной изоляции, зависимости, ухудшению психического здоровья и другим негативным последствиям для человеческого благополучия.

**Экологические проблемы:** Рост использования цифровых технологий может приводить к увеличению потребления энергии, выбросам электронных отходов и другим экологическим проблемам, что создает негативный вклад в окружающую среду.

Эти негативные аспекты развития цифровых технологий подчеркивают важность баланса между инновациями и обеспечением безопасности, приватности, социальной справедливости и окружающей среды. Они также подчеркивают необходимость этического регулирования и ответственного использования цифровых ресурсов.

*Анализ развития цифровых технологий в России в 2013 и 2023 году.*

Рассмотрим несколько ключевых аспектов и тенденций:

1. Инфраструктура и доступ к интернету:

2013 год: В начале 2013 года доступ к высокоскоростному интернету в России был ограничен, особенно в удаленных и сельских районах. Инфраструктура интернета развивалась, но медленно.

2023 год: К 2023 году доступ к интернету стал более широким и более доступным для населения. Россия продолжает развивать свою цифровую инфраструктуру, в том числе за счет строительства новых цифровых каналов связи и сетей 5G.

2. Цифровизация отраслей экономики:

2013 год:

В начале 2010-х годов Россия только начинала осваивать цифровые технологии. Многие компании и государственные организации осознавали потенциал, который представляли собой цифровые решения для оптимизации

бизнес-процессов и повышения эффективности. Однако процесс внедрения цифровых технологий был относительно медленным из-за нехватки специалистов в этой области, недостаточной развитости инфраструктуры и культурных барьеров. В течение этого периода некоторые компании начали активно внедрять программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов, такие как системы управления предприятием (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и другие. Однако, многие отрасли еще не в полной мере осознавали выгоду от цифровизации и оставались на более традиционных методах работы.

К 2023 году цифровая трансформация российской экономики стала более заметной и интенсивной. Многие компании и государственные учреждения активно внедряют передовые цифровые технологии для оптимизации своей деятельности. В частности, следующие инновационные решения стали более широко распространены:

Таблица 1 – Экономические показатели России в сфере развития цифровых технологий в 2013 и 2023 годах

Экономический показатель	2013 год	2023 год	Изменение
ВВП	Около 2.2–2.3 трлн долларов	Около 2.5–2.7 трлн долларов	Рост на 0.3–0.5 трлн долларов
Уровень инфляции	6–7%	4–5%	Снижение на 2–3%
Доступ к интернету	Ограниченный	Широкий	Увеличение
Доля цифровой экономики в ВВП	Низкая	Значительно выше	
Инвестиции в цифровые технологии	Незначительные	Значительные	Значительный рост
Использование облачных технологий	Незначительные	Распространено	Значительный рост
Присутствие ИИ	Низкое	Широкое	Значительный рост
Инновационные стартапы	Начальная стадия развития	Активно развивающиеся	Значительный рост

**Искусственный интеллект (ИИ):** Многие компании начали использовать ИИ для анализа данных, автоматизации процессов принятия решений, предсказания рыночных тенденций и улучшения клиентского опыта.

**Облачные технологии:** Облачные сервисы стали популярным решением для хранения данных, совместной работы и развертывания приложений. Многие компании перешли на облачные платформы, чтобы снизить затраты на ИТ-инфраструктуру и увеличить гибкость своих бизнес-процессов.

Внедрение систем аналитики данных позволило компаниям более глубоко понимать своих клиентов, выявлять новые возможности для роста и принимать более обоснованные стратегические решения.

В целом, за период с 2013 по 2023 год произошел значительный прогресс в развитии цифровых технологий в российской экономике, что привело к

повышению производительности, эффективности и конкурентоспособности компаний и учреждений.

В заключении, хотелось бы отметить, что стимулирование инновационной деятельности: Рост цифровых технологий способствует появлению новых инновационных стартапов и развитию цифровой инфраструктуры, что способствует развитию новых отраслей экономики и созданию новых рабочих мест.

Эти изменения свидетельствуют о значительном влиянии цифровых технологий на экономический рост и развитие России за рассматриваемый период.

### *Список литературы*

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Текст]: утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы" [Текст]: утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

3. Кричевский А.И. Инновационное развитие экономики: теория и практика [Текст]. – Москва: КНОРУС, 2019.

4. Шевцов В. Инновационное развитие в России: проблемы и пути решения [Текст] // Экономическая политика. – 2018.

5. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ Васильева О.А., Торопова В.В., Болохонов М.А. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.Ф. Сухановой и И.А. Родионовой. Саратов, 2023. С. 103-109.

© Игнатъева Д.А., Васильева О.А., 2024

Научная статья  
УДК: 37.378  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0008-8380-7972  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0008-7810-2177

## Механизмы взаимодействия образования, науки и производства

**Юлия Марсовна Измайлова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологий и инженерии имени Н.И. Вавилова  
[izmailova30061981@yandex.ru](mailto:izmailova30061981@yandex.ru)

**Елена Марсовна Пискарева<sup>2</sup>**

МОУ Гуманитарно-экономического лицея (Саратов)  
[piskarelena@yandex.ru](mailto:piskarelena@yandex.ru)

**Аннотация:** расширение границ и возможностей науки играет решающую роль в прогрессе производительных сил, формируя основу технологических преобразований и трансформации всего производственного процесса. По мере эволюции технологических укладов, от одного к другому, наблюдается кардинальный сдвиг в базовых технологических принципах, техническом оснащении и используемых материалах. Возрастающий уровень автоматизации и компьютеризации производства дополнительно усиливает влияние науки на его развитие. Наука служит маяком, освещающим путь к новым технологиям, продуктам и процессам. Она является источником знаний и инноваций, которые позволяют преодолевать существующие технические ограничения и расширять возможности для экономического роста. Научные исследования и разработки играют ключевую роль в следующих аспектах производственного развития: Создание новых технологий: Наука открывает путь к разработке новых и более совершенных технологий, которые повышают эффективность и производительность производства. Улучшение существующих технологий: Текущие технологии получают возможность непрерывного улучшения благодаря научным открытиям и инновациям, что приводит к повышению их эффективности и снижению затрат.

**Ключевые слова:** механизмы воздействия образования, наука, производство, инновационный процесс

## Mechanisms of interaction between education, science and production

**Yulia M. Izmailova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia [izmailova30061981@yandex.ru](mailto:izmailova30061981@yandex.ru)

**Elena M. Piskareva<sup>2</sup>**

foreign language teacher MOE of the Humanitarian and Economic Lyceum Saratov, Russia [piskarelena@yandex.ru](mailto:piskarelena@yandex.ru)

**Annotation:** the expansion of the boundaries and capabilities of science plays a crucial role in the progress of productive forces, forming the basis for technological transformations and the transformation of the entire production process. As technological structures evolve, from one to the other, there is a cardinal shift in basic technological principles, technical equipment and materials used. The increasing level of automation and computerization of production further enhances the influence of science on its development. Science serves as a beacon illuminating the way to new technologies, products and processes. It is a source of knowledge and innovation that can overcome existing technical constraints and expand opportunities for economic growth. Research and development plays a key role in the following aspects of industrial development: Creating new technologies: Science opens the way to the development of new and more advanced technologies that increase production efficiency and productivity. Improvement of existing technologies: Current technologies gain the opportunity for continuous improvement through scientific discoveries and innovations, which leads to increased efficiency and lower costs.

**Keywords:** mechanisms of influence of education, science, production, innovation process.

В современном мире образование, наука и производство тесно взаимосвязаны, и их воздействие друг на друга играет важную роль в развитии общества. Механизмы этого взаимодействия оказывают влияние на экономику, технологические инновации и социальные изменения.

Одним из ключевых механизмов воздействия образования на науку и производство является передача знаний и навыков. Образование является основой для формирования кадрового потенциала в области науки и технологий, а также для подготовки профессионалов в различных областях производства. Высококвалифицированные специалисты, получившие образование, вносят свой вклад в развитие научных исследований, технологических инноваций и улучшение производственных процессов.

Другим важным механизмом является обмен знаниями между образованием, наукой и производством. Ученые и исследователи внедряют свои научные разработки в производство, что способствует созданию новых технологий, улучшению продукции и оптимизации производственных процессов. В свою очередь, производственные компании и предприятия могут быть заказчиками научных исследований, финансировать проекты вузов и научных институтов, что способствует развитию науки и образования. Также следует отметить механизм воздействия образования на формирование потребностей производства. Образовательные программы, исследования и проекты в области науки и технологий могут направляться на решение актуальных проблем производства, способствовать развитию инноваций и

созданию новых продуктов или услуг, соответствующих потребностям рынка.

В целом, механизмы воздействия образования науки и производства являются важным фактором развития экономики и общества. Взаимодействие между этими сферами способствует созданию условий для инноваций, развитию технологий и повышению конкурентоспособности страны в глобальном масштабе.

Многие ученые занимались изучением механизмов воздействия образования науки и производства. Некоторые из них предложили следующие идеи и концепции:

1. Йозеф Шумпетер: он предложил концепцию "творческого разрушения", согласно которой инновации и технологические изменения, возникающие в результате научных исследований и образования, способствуют созданию новых отраслей и улучшению производственных процессов[1].

2. Майкл Портер: его работы по конкурентоспособности предприятий и регионов также включают идеи о взаимосвязи образования, науки и производства. Он акцентирует внимание на необходимости создания инновационной среды, в которой образование и наука играют ключевую роль в развитии индустрии.

3. Фридрих фон Хайек: в своих работах он подчеркивал значение знания и информации в процессе производства, что связывает образование и науку с эффективностью производства[1].

Это лишь некоторые известные ученые, чьи работы оказали влияние на понимание механизмов воздействия образования науки и производства. Их идеи и концепции помогли сформировать понимание важности взаимосвязи между этими областями и способствовали развитию соответствующих теорий и практик.

Инновационные стратегии развития механизмов воздействия образования, науки и производства направлены на создание благоприятной среды для интеграции этих областей и стимулирования инноваций. Некоторые из таких стратегий включают в себя:

1. Создание тесной связи между образованием и производством: разработка специализированных образовательных программ, партнерство вузов и предприятий, стажировки и практики для студентов в производственных компаниях.

2. Формирование инновационных кластеров: создание территориальных образовательно-производственных кластеров, где взаимодействие между учебными заведениями, научными институтами и предприятиями способствует обмену знаниями и разработке новых технологий.

3. Финансирование научных исследований: выделение государственных средств на научные исследования, направленные на решение текущих проблем производства и разработку инноваций.

4. Развитие технопарков и инновационных центров: создание специализированных зон для взаимодействия образования, науки и производства, где компании могут разрабатывать и внедрять новые технологии,

а студенты и научные сотрудники могут участвовать в инновационных проектах.

5. Поддержка стартапов и малого бизнеса: предоставление финансовой поддержки и инфраструктуры для развития инновационных идей, возникающих на стыке образования, науки и производства.

Эти стратегии направлены на создание условий для взаимодействия между образованием, наукой и производством, стимулирование инноваций и развитие экономики на основе новых технологий.

### *Список литературы*

1. Хайек, Ф. Цены и производство / Ф. фон Хайек. – Челябинск : Социум, 2008. – 216 с.

2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития [Текст]. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008

© Измайлова Ю.М., Пискарева Е.М., 2024

Научная статья  
УДК 159.923.2  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0008-8380-7972  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0002-0802-7892

### **Деятельность советника по воспитанию, как модератора культурной среды общеобразовательной организации**

**Юлия Марсовна Измайлова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологий и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[izmailova30061981@yandex.ru](mailto:izmailova30061981@yandex.ru)

**Алексей Анатольевич Курносов<sup>2</sup>**

Заместитель директора МАОУ «Лицей №37», г. Саратов, Россия  
[lyceum37@mail.ru](mailto:lyceum37@mail.ru)

**Аннотация:** В данной статье рассматривается деятельность советника по воспитанию в образовательных организациях, а также перечислены его задачи и функции.

**Ключевые слова:** советник, образовательная организация, дети, ученики, учителю.

### **The activity of the adviser on education, as a moderator of the cultural environment of a general education organization**

**Yulia M. Izmailova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[izmailova30061981@yandex.ru](mailto:izmailova30061981@yandex.ru)

**Aleksey A. Kurnosov<sup>2</sup>**

Deputy Director, Lyceum №37, Saratov, Russia [lyceum37@mail.ru](mailto:lyceum37@mail.ru)

**Abstract:** This article examines the activity of the educational advisor in educational organizations and lists his tasks and functions.

**Key words:** advisor, educational organization, children, students, teacher.

Советники или консультанты по профориентации - это многопрофильные специалисты, основная задача которых - реализация образовательных программ. Они помогают сделать главную цель образования - обучение - более эффективным и значимым.

Они являются тем звеном, которое может создать доверительные отношения между учениками и учителями.

Впервые должность советника была введена в школах в сентябре 2021 года по инициативе Министерства образования в рамках проекта «Патриотическое воспитание граждан РФ». Педагоги, победившие в конкурсе «Навигаторы детства», прошли обучение в Международном детском центре «Артек» и начали работать в десяти пилотных районах: Брянском, Вологодском, Калининградском, Нижегородском, Омском, Сахалинском, Тюменском, Челябинском, Ставропольском и Севастопольском. В 2023-2024 годах эти специалисты появились в школах, техникумах и университетах по всей стране.

Советники будут решать задачи развития личности на основе духовно-нравственных ценностей, организации интересной и красочной внеурочной деятельности, успешной социализации, участия в инициативах Российского движения школьников (РДШ) и программах Юнармии [3].

Специалисты, внедренные в школы, будут делиться своими новыми знаниями и инструментами с другими педагогическими работниками для достижения общей цели: помочь детям определиться с их будущим жизненным путем.

Роль советника заключается в организации современного воспитательного процесса в школах путем развития общественных объединений детей и молодежи, информирования о федеральной и региональной повестке важных мероприятий и конкурсов, помощи в выдвижении ученических инициатив, активизации участия учащихся в интересующих их мероприятиях, освещении работы по профилактике негативных явлений в детской и молодежной среде, информировании о лучших практиках и примерах наставничества.

В последние годы вопросам образования уделяется особое внимание на федеральном уровне. В Конституцию Российской Федерации внесены поправки, подчеркивающие, что дети являются главным приоритетом государственной политики России. Образование должно воспитывать у школьников чувство патриотизма, гражданственности и уважения к памяти защитников Отечества. Впоследствии были внесены изменения в закон «Об образовании», которые определили понятие «образование» и общие требования к организации образования школьников [2].

В российских школах должна быть создана целостная педагогическая среда. Во всех общеобразовательных учреждениях дети должны иметь равные возможности для развития своих интересов и потенциала. И именно консультанты по профориентации приводят все это к общему знаменателю.

Заместитель директора по воспитательной работе - это член административно-управленческой команды школы [1]. У него много задач и часто не хватает времени на работу с детьми, на новые идеи и проекты. Консультант по профориентации и заместитель директора школы - это два коллеги, и от того, насколько эффективно они работают вместе, может зависеть многое.

Задачи советника:

- увеличение интереса школьников к образовательному процессу;
- воспитание всесторонне развитых личностей на основе духовно-нравственных традиций;
- организация внеурочной деятельности;
- выявление и поддержка способностей и талантов детей;
- создание условий для успешной социализации школьников;
- вовлечение детей в юнармейские программы.

Советники должны предлагать культурные и спортивные мероприятия для детей (театр, музеи, спорт) и организовывать встречи и мероприятия. Педагогические университеты должны помогать консультантам в разработке образовательных программ [4]. Кроме того, новые советники должны быть не просто административным персоналом. В идеале они должны говорить на одном языке с детьми, пользоваться социальными сетями, использовать мемы, разбираться в гаджетах и популярных играх.

Основные функции советника

- помогает директору «настроить» воспитательную работу в рамках рабочих программ воспитания и календарных планов воспитательной работы;
- является непосредственным носителем и движущей силой федеральной повестки дня, гармонично интегрируя федеральные задачи, поставленные Российским детско-юношеским центром, в школьные программы;
- действует в составе команды (педагогической команды) в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами;
- анализирует содержание школьных мероприятий в рамках существующего учебного плана. Анализирует ценности и смыслы, определенные в стратегии развития образования, и, при необходимости, вносит предложения по модернизации или оптимизации того или иного мероприятия;
- анализирует и эффективно использует школьные и региональные ресурсы (в сотрудничестве с директором школы и муниципальным координатором): различные кружки, секции и общественные организации. Предлагать ребенку вектор развития, в котором, по его мнению, он может преуспеть;
- вовлекает в событийную жизнь школы тех детей, которые обычно стесняются проявить себя, прячутся за активными детьми. Например, опираясь на актив школы, как на команду помощников, организаторов событий. Выстраивает систему преемственности, в которой успешные дети вовлекают в события тех, кто менее замотивирован;
- работает с активом родителей. Планирует вместе с ними мероприятия, вовлекает родителей в жизнь школы: как соорганизаторов, и как полноценную организационную группу [5].

Таким образом, советник директора по воспитанию консолидирует усилия всех сторон воспитательного процесса и выполняет роль навигатора внутришкольной и межшкольной, общественной организации досуга подрастающего поколения с учетом их текущих проблем (проблемы

образования, взаимодействия между сверстниками, учителями и учениками, обучающимися и их родителями).

### *Список литературы*

1. Джеффри Лайкер, Йорго Трахилис. Лидерство на всех уровнях бережливого производства. Практическое руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 336 с.
2. Н.А. Пастернак. Психология воспитания. – М.: Академия, 2008. – 224 с.
3. Б.Ц. Бадмаев. Психология в работе учителя. Книга 1. Практическое пособие по теории развития, обучения и воспитания. – М.: Владос, 2004. – 240 с.
4. Сборник занятий по воспитанию гражданских качеств у младших школьников. – М.: АРКТИ, 2008. – 152 с.
5. И.Ф. Демидова. Педагогическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 320 с.

© Измайлова Ю.М., Курносков А.А., 2024

Научная статья  
УДК 159.91  
ORCID 0000-0003-2198-7003<sup>1</sup>  
ORCID 0000-0003-4500-0621<sup>2</sup>

## Аспекты познавательной мотивации обучения

**Александр Иванович Капичников<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Ольга Борисовна Капичникова<sup>2</sup>**

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме познавательной мотивации обучения. Данная проблема является актуальной в современных реалиях развития современного образования. Рассмотрен вопрос изучения данного феномена.

**Ключевые слова:** мотивация, обучение, современное образование.

## Aspects of cognitive motivation of learning

**Alexander I. Kapichnikov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Olga B. Kapichnikova**

Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky, Saratov, Russia  
[alexsgau@yandex.ru](mailto:alexsgau@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the actual problem of cognitive motivation of learning. This problem is relevant in the modern realities of the development of modern education. The issue of studying this phenomenon is considered.

**Keywords:** motivation, training, modern education.

Проблемой определения и природы познавательной мотивации обучения психологическая и педагогическая наука занимается, основываясь на

философском понимании ведущей роли деятельности в формировании личности, развитии личности как многофакторного явления, социальной детерминированности этого развития. Данная проблема является актуальной в современных реалиях развития современного образования.

Разнообразные направления научной деятельности вносят свою лепту в разработку данной проблематики. В соответствии с философскими концепциями человеческая деятельность побуждается и регулируется познавательной мотивационной основой личности, выражающей осознанное отношение к деятельности, направляющей личность на отдельные объекты и способы взаимодействия с ними[1]. Данная деятельность рассматривается различными исследователями. Х. Хекхаузен полагал: "мотивацией объясняется выбор между различными возможными действиями, между возможным содержанием мышления, интенсивности и упорством в осуществлении выбранного действия и достижения его результатов"[2]. Научные исследования по-разному трактуют определение познавательная мотивация. Термин познавательная мотивация, как показывает анализ научных исследований, трактуется в психологии в трёх смыслах:

- как процесс, стимулирующий и поддерживающий поведенческую активность;
- как система действий, определяющих поведение человека (потребности, мотивы, цели, намерения, стремления);
- активность на определенном уровне.

Учёные по-разному интерпретируют познавательную самостоятельность и определено отсутствие одинакового суждения о сущности данного определения и мотивов обучаемых, однако, большинство учёных определяют познавательную мотивацию как движущую силу поведения человека и его деятельности; с данными терминами связывается все то, что касается побуждения к деятельности человека, определения включают в себя определённые знания о внешней среде, заставляющей людей вести себя определённым образом, направляющих их деятельность.

Познавательную мотивацию можно рассматривать как циклический процесс взаимодействия и трансформации, в ходе которых ситуация и субъект действия взаимодополняют друг друга и который обуславливает поведение, совершение им деятельности и сама мотивация представляет процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе поведенческих альтернатив.

Научное исследование познавательной мотивации учебной деятельности в учебном заведении предполагает использование философии, рассматривая данную проблему с точки зрения совершаемого человеком той или иной деятельности и исследование познавательной мотивации, мотивов как составляющих компонентов учебной деятельности, определяя психолого-физиологическую структуру деятельности человека, исследователи рассматривают ее как подвижную систему действий и операций, развивающихся под воздействием образа результата с элементами мотивации и исходя из этой

трактовки, человеческая деятельность представляет собой систему действий, которая подчинена мотиву, которому принадлежит основная роль, благодаря которой один вид деятельности не похож на другой и который приобретает специфические особенности, каждое действие, в конечном счете, направлено на достижение результата, то есть определённой цели. С.Д. Смирнов полагает, что "если мотив отвечает на вопрос, ради чего осуществляется деятельность, то цель отвечает на вопрос, что должно быть получено в ходе конкретного акта"[3].

Разнообразно учёные интерпретируют познавательную мотивационную направленность и ее факторами в учебной деятельности личности ряд исследователей рассматривают потребности, так А.Н. Леонтьев считает, что "рождение новых высших мотивов и формирование соответствующих им новых специфических потребностей представляет собой весьма сложный процесс. Этот процесс происходит в форме сдвига мотивов на цели и их сознание"[4]. Потребности человека определены его общественно-исторической деятельностью, то и мотив, как проявление его потребностей, означает "то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность как побуждающее ее"[5].

Отличаясь многогранностью, мотивы могут обладать формой образов, мыслей, волевых стремлений и при реализации различных видов деятельности могут преобладать разнообразные мотивы, между которыми существуют определённые противоречия.

Изучая феномен мотивов, можно выделить показатели, по которым они различаются: потребность, которой они отвечают; приобретённая форма; актуализация; широта и узость; определённое содержание деятельности, в которой они реализуются, например, учебной деятельности.

Психологи рассматривают понятие познавательная мотивация учебной деятельности как более широкое по сравнению с мотивом учебной деятельности. Х. Хекхаузен предлагает рассматривать мотив "как желаемое целевое состояние в рамках отношения индивид-среда", а мотивацию как явление, которое "объясняет целенаправленность "действия"[6]. Р.С. Немов мотивацию объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели"[7]. Мотив он считает тем, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий". Р.С. Немов мотив определяет как понятие, "которое в обобщенном виде представляет множество диспозиций". В соответствии с этимологией данного понятия мотив (от латинского "двигаю") означает желание деятельности, связанное с реализацией определенных потребностей; сумма внутренних психологических условий, определяющих, управляющих вектором человеческих действий и поступков.

Проработка феномена мотива предполагает соотнесение его с понятием стимул, он вводится в психологию в связи с наличием внешних (условий и обстоятельств) и внутренних (психологических) причин детерминирующих человеческую деятельность, которые определяют в качестве стимулов. Симбиоз

мотива и стимула в качестве научной проблемы привлекла внимание многих представителей психологической науки и получила разнообразные решения, некоторые под мотивом рассматривают внутреннее побуждение к определённой деятельности, а под стимулом - внешний регулятор данного поведения.

Данная проблематика рассматривалась в трудах и других учёных [8,9].

### *Список литературы*

1. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. – М.: Изд-во АН СССР, 1957. – 328с.
2. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х т. /Пер. с нем. М.: Педагогика, 1976.-391с.
3. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие.-М.: Аспект-Пресс, 1995 – 271с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Политиздат,1975.-304с.
5. Леонтьев А.Н. Избр. псих. произв.: в 2-х т. Т.1. – М.: Педагогика, 1983. – 392 с.
6. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х т. /Пер. с нем. М.: Педагогика, 1976.-391с.
7. Немов Р.С. Психология. В 2-х книгах. Кн. 1.-М.:Просвещение Владос, 1994 - 576с.
8. Капичников А.И., Капичникова О.Б. Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. В сборнике: Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке. Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 39-43.
9. Капичников А.И., Капичникова О.Б. Формирование учебной мотивации студентов в условиях бакалавриата и магистратуры вуза. В сборнике: Актуальные проблемы педагогики и психологии. сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. 2014. С. 122-134.

© Капичников А.И., Капичникова О.Б., 2024

Научная статья  
УДК 338:631  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0001-9274-5864  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-2715-1311

## Тенденции и перспективы развития свиноводства в России

**Владимир Сергеевич Кириченко<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[Kirichenko100@inbox.ru](mailto:Kirichenko100@inbox.ru)

**Анна Алексеевна Голубева<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[annakom77@mail.ru](mailto:annakom77@mail.ru)

*Аннотация.* В данной статье проанализировано состояние отрасли свиноводства в России. Проанализированы показатели по поголовью и перспективы развития отрасли

*Ключевые слова:* сельское хозяйство; животноводство; свиноводство; эффективность производства

## Trends and prospects of pig breeding development in Russia

**Vladimir S. Kirichenko<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[Kirichenko100@inbox.ru](mailto:Kirichenko100@inbox.ru)

**Anna A. Golubeva<sup>2</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[annakom77@mail.ru](mailto:annakom77@mail.ru)

**Abstract.** This article analyzes the state of the pig industry in Russia. The indicators for livestock and the prospects for the development of the industry are analyzed

**Keywords:** agriculture; animal husbandry; pig breeding; production efficiency

Свиноводство - отрасль животноводства, занимающаяся селекцией свиней их разведением, убоем и реализацией готовой продукции, такой как свинина, свиные субпродукты и свиной шпик [6,7,9,10].

Отрасль животноводства России претерпела заметный спад во время пандемии COVID-19 – в 2020 году поголовье сельскохозяйственных животных, выращиваемых в российских сельхоз предприятиях и хозяйствах различного типа, сократилось на 4,1%. Но начиная с 2021 года численность поголовья скота и птицы начала увеличиваться, - следует из исследования, проведенного Центром экономики рынков.

В 2020-х гг. в отрасли произошли фундаментальные изменения. Во-первых, в 2019 г. была достигнута полная самообеспеченность свининой (еще в 2012 г. наша страна лидировала по импорту мяса этого вида). Во-вторых, власть и бизнес приняли совместное решение о прекращении с 2019 г. выдачи льготных инвестиционных кредитов на строительство товарных свинокомплексов (льготные инвестиционные кредиты на приобретение кормов, создание селекционно-генетических центров, на ввод в эксплуатацию убойных предприятий не отменены).

В-третьих, в конце 2018 г. компании из топ-20 взяли инвестиционные кредиты на общую сумму 250 млрд руб., а значит, в течение 2020-2024 гг. ежегодный прирост продукции в промышленном свиноводстве составит 5-10%. Например, в 2020 г. прирост производства свинины достиг отметки в 350 тыс. т в убойном весе, что на 10% больше аналогичного показателя 2019 г. В 2019 г. на совете директоров Национального союза свиноводов (НСС) был озвучен главный вызов – риск перенасыщения рынка свинины. Эксперты союза считают, что эта проблема будет преследовать сельхозпроизводителей на протяжении ближайших 3-4 лет. [5]

Регионом лидером по в России является Белгородская область с показателем 16,8 % от общего объема продукции, далее следуют Курская, Псковская Воронежская и Тамбовская области, суммарная доля производства которых составляет 25,6 % (рис.1) [1, 11].

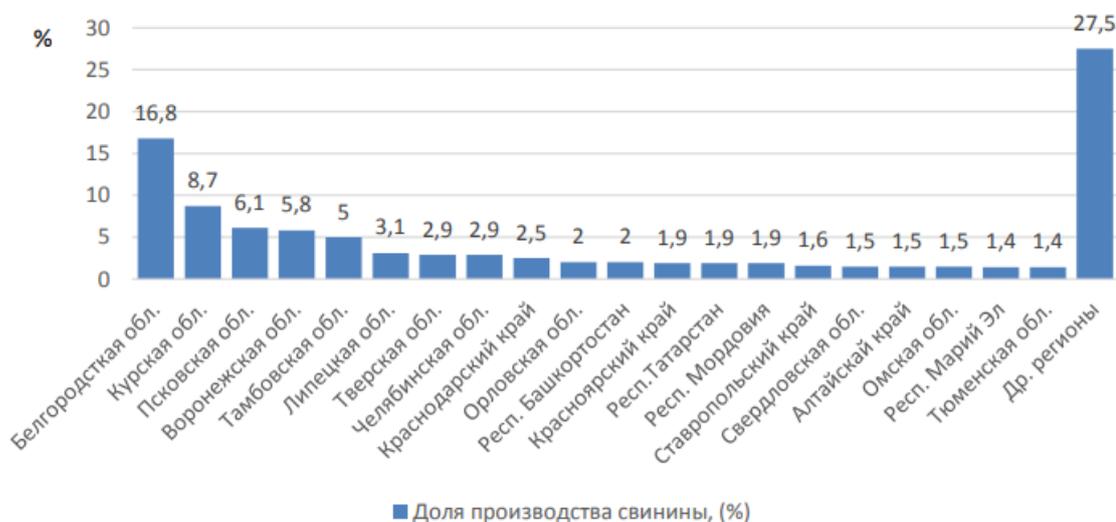


Рис.1 Объем производства свинины по регионам России

Тем не менее «успешные ответы» были найдены. В 2020 г. «успешность» обусловлена существенным снижением, практически обнулением импорта до 11 тыс. т (введение 25%-й плоской пошлины на свинину, ослабление национальной

валюты, низкий уровень цен в первом полугодии, высокие цены на мировом рынке свинины из-за АЧС в странах Юго-Восточной Азии) и увеличением объемов экспорта с 98 тыс. т до 200 тыс. т (выход на рынок Вьетнама, ослабление национальной валюты, увеличение спроса на свинину на мировом рынке свинины из-за АЧС в странах Юго-Восточной Азии) [8].

Кроме того, в 2020 г. уровень внутреннего потребления свинины повысился на 173 тыс. т, или на 4,4% (причины — отсутствие выездного туризма, поддержка покупательской способности населения путем целевых выплат, снижение оптовой цены на свинину при стабильности цен на мясо птицы и говядину), в то время как цены на эту продукцию не изменились. Из-за «успешности» найденных ответов цены на живых свиней не уменьшились на 10%, как предполагали аналитики, а формировались с учетом уровня цен 2019 г. (100 руб./кг с НДС).

Плановый ввод новых мощностей обеспечил прогнозируемый экспертами НСС прирост производства свинины на 5% (более 250 тыс. т в живом весе). Однако комплекс эпизоотических проблем (вспышки АЧС, РРСС и других заболеваний в конце 2020 г. и в течение 2021 г.) стал причиной сокращения объемов производства в 2021 г. на 200 тыс. т. Ситуация улучшилась только в четвертом квартале 2021 г. В связи с ежегодным падением спроса на свинину, с одной стороны, и активным восстановлением объемов ее производства — с другой, в четвертом квартале 2021 г. оптовые цены на мясо этого вида резко снизились (по сравнению с максимальными ценами в летний период — на 30%). Общий рост среднегодовых оптовых цен на рынке свинины составил 17–24%, розничных — 12–14% [13].

Безусловно, в 2022 г. главной стратегией оставалась адаптация бизнеса к новым реалиям.

Чарльз Дарвин сказал, что выживает не самый сильный и не самый умный, а тот, кто лучше всех приспосабливается к изменениям. С великим ученым нельзя не согласиться, да и другого выхода по снижению рисков у производителей попросту нет. [3]

В 2022 г. к существующим вызовам добавились другие, а именно:

- риск разрыва логистических цепочек поставок генетического материала, кормовых добавок, ветеринарных препаратов, оборудования, запчастей и т.д.;
- возможное падение внутреннего потребления свинины на фоне снижения доходов населения;
- сокращение поставок свинины в страны Юго-Восточной Азии (основные факторы — пандемия коронавируса, логистические ограничения, существенное укрепление национальной валюты);
- доступность господдержки в виде дополнительных льготных оборотных кредитов, инвестиционных кредитов на создание селекционно-генетических центров и строительство предприятий по убою свиней и переработке свинины;
- ужесточение государственного регулирования в сфере природоохранного законодательства. Очень непростая ситуация сложилась в первом полугодии 2022 г. Помогут ли найденные в 2020 г. «успешные ответы» справиться с

главным вызовом 2022 г. – риском перенасыщения рынка свинины (дополнительные 300 тыс. т в убойном весе: 250 тыс. т за счет прироста производства на 50 тыс. благодаря снижению объемов экспорта).

Специалисты убеждены: придется искать новые «успешные ответы» при том, что импорт продолжает находиться на минимальном уровне (менее 0,6%) [4, 12]. Объемы экспорта, по итогам шести месяцев, снизились на 25% (рынки Китая для российских производителей свинины закрыты, в других государствах наша страна и так занимает лидирующие позиции), а значит, в 2022 г. потери могут составить 50 тыс. т. Единственный наиболее реалистичный «успешный ответ» – увеличение внутреннего потребления свинины на 300 тыс. т. Эксперты считают, что при благоприятном сценарии среднегодовые оптовые цены в 2022 г. сохранятся на уровне цен предыдущего года, при неблагоприятном – снизятся на 5–10%.

В январе-октябре 2022 г. в сельхозорганизациях прирост производства свинины составил 7,8% (+ 313 тыс. т в живом весе). Этот показатель увеличился с 5,8% в первом квартале до 9,3% в третьем квартале, а по итогам года, по прогнозам экспертов НСС, может превысить 8% (более 350 тыс. т). С учетом того, что за девять месяцев 2022 г. в ЛПХ уровень производства свинины снизился на 10,8%, а в КФХ – на 12,2%, общий прирост производства свинины в стране составил 244,5 тыс. т в живом весе. По оценкам аналитиков, по итогам 2022 г. в России общий прирост производства свинины гарантированно превысит 300 тыс. т. Такая же тенденция отмечена и в других подотраслях животноводства.

В январе-сентябре 2022 г. производство мяса птицы увеличилось на 4,7%, свинины – на 6,2%. Рост производства в этих сегментах компенсировал его снижение в других и обеспечил прирост общего производства мяса на 3,7% (свыше 404 тыс. т). В результате внутренняя конкуренция на смежных рынках мяса птицы и свинины усилилась. Суммарный импорт всех видов мяса продолжает сокращаться. Обнуление импортной пошлины на свинину привело почти к трехкратному росту ее импорта в первом полугодии 2022 г.

Однако абсолютные объемы импорта продукции свиноводства по-прежнему не оказывают серьезного влияния на внутренний рынок, так как в первом полугодии было ввезено менее 15% (13 тыс. т при квоте в 100 тыс. т). Во втором полугодии 2022 г. импорт свинины практически обнулится: нулевая пошлина отменена, а плоская пошлина 25% возвращена. Эксперты опасались того, что в первой половине 2022 г. экспорт мяса может значительно уменьшиться. Так и произошло: поставки за рубеж сократились на 25% (наибольшие темпы падения – 60% – продемонстрировали поставки субпродуктов). Однако во втором полугодии объемы экспорта начали восстанавливаться благодаря тому, что были решены логистические задачи и отменены ограничения, введенные во Вьетнаме в связи с пандемией коронавируса [14].

Так, суммарный экспорт основной продукции свиноводства (мясо, шпик, свиньи) достиг уровня 2021 г. По прогнозам экспертов НСС, в 2022 г. объем

поставок продукции свиноводства за рубеж может превысить 170 тыс. т (в 2021 г. – 190 тыс. т). В январе- сентябре 2022 г. экспорт мяса птицы вырос на 25% по сравнению с аналогичным показателем 2021 г., говядины — на 3%. Это компенсировало снижение объемов продаваемой свинины. Общий объем экспорта мяса всех видов составил 430 тыс. т (+8%). Существенно изменилась структура экспорта свинины. С января по сентябрь 2022 г. в 2,5 раза выросли ее поставки в Беларусь (более 55 тыс. т). Ежемесячный ввоз стабилизировался на уровне 7 тыс. т. По итогам года общий объем экспорта в эту страну может превысить 70 тыс. т.

Сегодня доля экспорта в Беларусь составляет 43% от общего количества экспортируемой Россией продукции свиноводства. Объемы экспорта свинины в страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам и Гонконг) снизились с 50% в 2021 г. до 30% в 2022 г., в то время как поставки свинины в государства ЕАЭС выросли с 20% в 2021 г. до 50% в 2022 г. Тема, которая интересует сельхозпроизводителей, – стоимость живых свиней. Анализ показал, что в период с января по октябрь 2022 г. средняя оптовая цена на эту продукцию была на 5,6% ниже, чем в такой же период 2021 г. По итогам года средняя оптовая цена на живых свиней составит 116-118 руб. за 1 кг, что на 5-7% меньше, чем в 2021 г. За январь-сентябрь 2022 г. уровень внутреннего потребления вырос на рекордные 226 тыс. т, или на 8%, а прирост розничной цены на свинину оказался ниже прироста цен на мясо других видов, прежде всего – на мясо птицы.

По данным Росстата, в первом полугодии рост потребительской цены на говядину составил 13,78%, на баранину – 8,74%, на охлажденное мясо птицы – 2,93%, на свинину – 1,08%. Таким образом, свинина стала одним из наиболее привлекательных по стоимости продуктов. Суммарный прирост потребления свинины и мяса птицы обеспечило увеличение потребления мяса всех видов почти на 3%. По итогам 2022 г. уровень потребления свинины может достичь 30 кг на человека в год (39% от общего уровня потребления мяса). Основные факторы увеличения уровня потребления свинины в январе–сентябре 2022 г.:

- снижение среднегодовых оптовых цен на продукцию свиноводства на 5–7%, стабильность розничных цен при росте цен на мясо других видов на фоне общей инфляции свыше 10%;

- повышение выплат (примерно на 1 трлн руб.) различным слоям населения (0,5 трлн руб. – малоимущим, 0,5 трлн руб. – пенсионерам в качестве индексации). Теперь свинину потребляют люди, которые ранее покупали более дешевое мясо птицы, либо покупали свинину в ограниченном количестве;

- существенное снижение разницы в стоимости мяса птицы и свинины. На протяжении 15 лет стоимость 1 кг тушки птицы была на 50% меньше, чем стоимость 1 кг полутуши свиней (коэффициент составлял 1 : 1,5). В 2019 г. началось снижение коэффициента среднего соотношения цен на свинину и мясо птицы со стабильных 1,5 до 1,25 (первый квартал 2022 г). В 2022 г. цены на бескостную свинину и куриное филе практически сравнялись. Это объективная реальность, так как Россия достигла полной самообеспеченности свининой и экспортирует ее в больших объемах;

- рост цен на говядину, сокращение ее производства и импорта, а кроме того, снижение уровня потребления, что также приводит к повышению спроса на продукцию свиноводства. Рассмотрим экономические показатели. Один из самых важных – производственная себестоимость свинины (показатель не включает в себя финансовые затраты и амортизационные отчисления). В 2019 г. она составляла 65 руб. за 1 кг в живом весе, в 2021 г. – 80 руб. В 2021 г. рост затрат, связанных с покупкой зерна и приобретением компонентов зарубежного производства, стал причиной увеличения среднегодовой себестоимости свинины на 25–30% по сравнению с аналогичным показателем 2019 г.

Прогноз на 2023 г. и на период до 2025 г. В ближайшие три года (2023–2025 гг.) ежегодное производство свинины в сельхозорганизациях увеличится до 6 млн т. К 2025 г. предприятия, входящие в топ-20, нарастят ежегодное производство свинины на 25% по отношению к аналогичному показателю 2022 г. За этот период суммарный прирост производства в топ-20 составит около 1 млн т, а доля свинины, полученной на этих предприятиях, превысит 80% в общем объеме производства. Вследствие снижения объемов производства свинины на других предприятиях и из-за потерь, связанных с возникновением эпизоотий, за тот же период суммарное производство мяса этого вида уменьшится на 230 тыс. т. Таким образом, прирост составит 755 тыс. т (14%). Роль сыграет и то, что к 2025 г. прекратится Уровень потребления мяса всех видов в России с каждым годом повышается. В 2021 г. этот показатель составил 76,9 кг на человека. Уровень потребления свинины в 2021 г. увеличился почти на 2% и достиг 28,3 кг на человека.

Приоритетные направления поставок отечественной продукции свиноводства – рынки Вьетнама, Китая, Гонконга, Таиланда, Филиппин. Национальный союз свиноводов обратился с предложением к Правительству России, Минсельхозу России, Россельхознадзору Минпромторгу Российской Федерации, МИД Российской Федерации о необходимости активизировать усилия по открытию рынка Китая для произведенной в нашей стране свинины.

Важное направление – строительство предприятий по убою свиней и первичной разделке туш. В этой сфере произошли серьезные изменения: с 2010-го по 2020 г. доля животных, перерабатываемых на новых и модернизированных объектах, увеличилась с 12 до 60%. К 2025 г. их доля достигнет 80%. Продукция, полученная на новых предприятиях, составит основу экспорта. Сегодня в разной степени готовности находятся предприятия по убою мощностью более 20 млн голов в год, но трудности, связанные с поставками оборудования, могут осложнить ввод в эксплуатацию или стать причиной «заморозки» новых проектов даже на стадии строительства.

В период 2022–2025 гг. основополагающими станут следующие тренды в развитии свиноводства:

- доведение ключевых показателей продуктивности животных до уровня показателей, полученных на рентабельных предприятиях (конверсия корма – менее 2,8, выход свинины на свиноматку – 3,5 т в живом весе и др.);

- повышение уровня вертикальной интеграции (обеспеченность зерном собственного производства не менее чем на 50%, убой и глубокая разделка 100% выращенных животных); [2]

- развитие экспортного канала продаж (изучение целевых рынков, подготовка квалифицированных кадров, строительство предприятий по заморозке и хранению продукции и т. д.);

- инвестирование в маркетинг, рекламу, брендинг продукции как ключевое условие стабильности и рентабельности продаж;

- сделки M&A (с англ. mergers and acquisitions – слияние и поглощение, процесс объединения активов двух компаний) – главный фактор неизбежности масштабирования бизнеса и наиболее мягкий способ выхода слабых игроков. Две крупнейшие сделки по поглощению компаний из топ-20 прошли в 2021 г., одна состоялась в 2022 г. Российские свиноводы достигают хороших результатов, преодолевают трудности, отвечают на вызовы и наращивают производство, несмотря на риск перенасыщения рынка.

### *Список литературы*

1. Андрющенко С.А., Голубева А.А. Анализ потенциала развития малых форм хозяйствования регионов, неблагоприятных для ведения сельскохозяйственного производства // Островские чтения. 2019. № 1. С. 119-127.

2. Голубева А.А. Государственное регулирование в системе управления отраслями агропродовольственного комплекса // Теория и методология инновационного развития агропродовольственного комплекса в условиях глобализации. Материалы Островских чтений 2011. Главный редактор А.А. Анфиногентова. 2011. С. 103-106.

3. Голубева А.А. Повышение устойчивости сельского хозяйства на основе защиты от рисков в рамках вступления России в ВТО // Островские чтения. 2014. № 1. С. 131-136.

4. Голубева А.А., Мурашова А.С. К вопросу о продовольственной безопасности // Социально-экономические механизмы обеспечения продовольственной безопасности в условиях углубления международной конкуренции. Материалы научных чтений, посвященных памяти первого директора Института, доктора исторических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Владимира Борисовича Островского (Островские чтения 2013). Редколлегия: А.А. Анфиногентова, Россельхозакадемии (главный редактор), С.Н. Семенов, Т.В. Блинова, (зам. главного редактора), Н.С. Осовин (ответственный секретарь). 2013. С. 126-129.

5. Национальный Союз Свиноводов [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.nssrf.ru](http://www.nssrf.ru) (дата обращения 08.01.2024 г.)

6. Норовяткина Е.М., Голубева А.А., Мурашова А.С. Организация производства на предприятиях АПК. Учебно-методическое пособие для

студентов экономических специальностей заочной формы обучения Саратов, 2013.

7. Норовяткина Е.М., Голубева А.А., Мурашова А.С. Организация производства на предприятиях АПК Учебно-методическое пособие для бакалавров направления подготовки "Экономика" и "Менеджмент" заочной формы обучения. Саратов, 2015.

8. Обзор и оценка Программы действий Международной конференции по народонаселению и развитию и ее вклада в осуществление последующей деятельности в связи с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и проведение обзора хода ее реализации. Доклад Генерального секретаря. Комиссия ООН по народонаселению и развитию. 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа <https://documents-sny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N19/015/37/PDF/N1901537.pdf?OpenElement> (дата обращения 09.02.2024)

9. Организация производства и предпринимательства в АПК /Голубева А.А., Мурашова А.С., Наянов А.В., Янина С.М. Учебное пособие для студентов агрономических специальностей заочной формы обучения. Саратов, 2014.

10. Организация производства и предпринимательство на предприятиях АПК / Аукина И.Г., Голубева А.А., Мурашова А., Наянов А.В. Учебно-методическое пособие для бакалавров направления подготовки 35.03.04 Агрономия по профилям подготовки «Агрономия» и «Селекция и генетика сельскохозяйственных культур». Саратов, 2016.

11. Плаксин И.Е., Плаксин С.И., Трифанов А.В. Перспективные направления развития отрасли свиноводства в России // Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства. 2020. № 2 (103). С. 72-81.

12. Развитие агропродовольственных систем в регионах России, неблагоприятных для ведения сельского хозяйства: возможности и регулирование / Андрющенко С.А., Кутенков Р.П., Шабанов В.Л., Бондаренко Ю.П., Васильченко М.Я., Дерунова Е.А., Потапов А.П., Трифонова Е.Н., Голубева А.А. Саратов, 2020.

13. Российский рынок свинины – ключевые тенденции в 2020-2021 гг. Агровестник, 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/beef-cattle/rossijskij-rynok-svininy-klyucheveye-tendentsii-v2020-2021-gg.html> (дата обращения 12.04.2024 г.)

14. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения 12.04.2024 г.)

© Кириченко В.С., Голубева А.А., 2024

Научная статья  
УДК 378.1  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0005-4500-6558

## **Интерактивное обучение как современное направление активизации познавательной деятельности обучающихся**

**Владимир Сергеевич Кириченко<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[Kirichenko100@inbox.ru](mailto:Kirichenko100@inbox.ru)

**Ольга Владимировна Кулагина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[olg3230879@yandex.ru](mailto:olg3230879@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам актуальности организации самостоятельной работы студентов помощью онлайн-курсов и интернет-технологий. В статье рассматриваются основные преимущества применения обучающих онлайн-курсов в образовательном процессе.

**Ключевые слова:** онлайн-курс; дистанционное образование; интернет-технологии; самостоятельное образование; образование.

## **Interactive learning as a modern direction of activation of cognitive activity of students**

**Vladimir S. Kirichenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[Kirichenko100@inbox.ru](mailto:Kirichenko100@inbox.ru)

**Olga V. Kulagina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[olg3230879@yandex.ru](mailto:olg3230879@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the issues of the relevance of organizing independent work of students with the help of online courses and Internet technologies. The article discusses the main advantages of using online training courses in the educational process

**Keywords:** online course; distance education; internet technology; independent education; education.

В настоящее время одной из острых проблем в обучении является пассивность учащихся. Причины этого не только сугубо педагогические, но и социальные:

- информационный переизбыток, доступность различной информации формируют привычку получать всё в готовом виде, не прилагая собственных умственных усилий;
- отсутствие мотивации к обучению, непрестижность успешности учебной деятельности в молодежной среде;
- неадекватная самооценка своих знаний и умений;
- негативное отношение к труду (не только умственному, но и физическому);
- падение авторитета профессии учителя в обществе и др.

В данной ситуации диаметрально противоположными выступают требования к портрету выпускника: образование должно быть нацелено на воспитание высоконравственного, творческого, компетентного гражданина, который способен брать на себя ответственность при решении возникающих проблем, проявлять самостоятельность в конкретизации задач и их решении, обучаться на протяжении всей жизни. Реализуя идею построения в России правового государства, правовое образование и воспитание студенческой молодежи должно стать частью всего процесса духовного формирования личности будущего специалистов.[6]

В настоящее время тенденции развития системы образования в Российской Федерации способствуют повышению спроса на дистанционные электронные системы обучения для студентов технических специальностей высшего и среднего профессионального образования[1]. Пропорционально увеличивается необходимость в разработке интерактивных онлайн-курсов, направленных на освоение конкретных профессиональных компетенций (hard skills), способствующих дальнейшему более успешному освоению образовательной программы и конкурентоспособности на рынке труда. Современные образовательные онлайн-платформы способны представить образовательный материал в наиболее привлекательной для обучающегося интерактивно-игровой форме, способствуя более динамичному вовлечению студента в образовательный процесс и сокращению продолжительности обучения.

В последнее время интерес ученых и практиков к интерактивному обучению значительно возрос. Это обусловлено процессами демократизации: для демократического общества характерны договорные отношения между равноправными субъектами. Отношения подчиненности здесь заменяются отношениями партнерства. Социальные изменения привели к смене образовательной парадигмы, переходу от «преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении».

Ориентированность на интерактивное обучение обусловлена необходимостью практического решения проблемы мотивации активности обучаемых. Это достигается не только дидактическими методами и приемами, но и использованием эффективных форм педагогического общения, созданием комфортной, стимулирующей атмосферы, уважением к личности учащегося.

Интерактивное обучение является эффективным инструментарием решения задач, стоящих перед современным образованием: «ориентация образования не только на усвоение обучающимся определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей», получение опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности, формирование современных ключевых компетенций в различных сферах жизнедеятельности.

Короповская В. П. в своих методических рекомендациях пишет, что процесс обучения с использованием интерактивных методов способствует сокращению времени, затраченному на осмысление и усвоение знаний при решении практических упражнений. Результат достигается посредством более интенсивного вовлечения обучающихся в процесс не только приобретения, но и непосредственного применения знаний [5].

Успешность взаимодействия учащихся и учителя при интерактивных методах обучения зависит от реализации следующих условий:

- мотивация учебно-познавательной деятельности учащихся;
- демократический стиль общения;
- опора на субъектный опыт учащихся;
- многообразие форм и методов представления информации, форм организации деятельности учащихся.

Интерактивных методов обучения в педагогической науке достаточно много, все они связаны с организацией коллективной или групповой работы учащихся при решении творческих, нестандартных задач. Основой интерактивных подходов являются интерактивные упражнения и задания, которые направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового. Новые подходы к обучению требуют переоценки их роли в рамках подготовки специалистов технических специальностей высшего и среднего профессионального образования.

Для начала необходимо дать определение, чем же является онлайн-курс. Популярный интернет-ресурс «Википедия» описывает определение онлайнкурса, как курса использующего методики электронного обучения, в качестве дополнения к теоретическим материалам учебного курса, и предоставляющего возможность для взаимодействия между пользователями, которые способствуют взаимопомощи и развитию сообщества преподавателей и студентов [2].

По мнению Гречушкиной Н. В. онлайн-курс – это подвид дистанционного обучения с применением информационных технологий, систематизированный образовательный процесс, проектируемый с применением основных педагогических принципов, и реализуемый при помощи информационно-

технических средств, представляющий собой цельную структуру, обеспеченную набором средств обучения и контроля [2].

На сегодняшний день образовательные онлайн-курсы набирают свою популярность среди обучающихся высших и средних профессиональных учебных заведений. Причинами актуализации таких курсов М. С. Коган и Е. В. Уайндстен называют: «... демократизация образования, создание открытого образовательного пространства, повышение престижа университетов участников, возможность непрерывного образования и повышения квалификации» [4, с. 20].

На основании этих признаков можно определить основные преимущества интерактивных онлайн-курсов, такие как демократичность, массовость, удобство использования и простота коммуникации в среде курса. Так же стоит отметить, что для студентов технических направлений подготовки большое значение при обучении с помощью интерактивных онлайн-технологий имеет наглядность представленных в курсе обучающих материалов и разнообразие интерактивных заданий, позволяющих отработать практические навыки.

Программное обеспечение для разработки интерактивных онлайн-курсов представлено такими наиболее популярными образовательными платформами, как: Moodle; iSpring Sute; Google Classroom; Online Test Pad. Данные платформы содержат весь необходимый функционал для организации образовательного процесса:

- возможность интегрировать в среду платформы учебный материал;
- создание интерактивных практических заданий;
- организация структурно связанных обучающих блоков;
- оценивание заданий обучающихся и контроль их успеваемости;
- организация коммуникации между преподавателем и студентом.

К примеру, образовательный сервис «Google Classroom» позволяет создавать курсы с возможностью выкладывать электронные материалы, создавать задания, в которых имеется возможность интегрировать практические задачи из сторонних приложений для создания интерактивного материала, и проводить контроль изученного материала. Так же сервис предоставляет возможность проводить тесты с использованием «Google-Форм». Проверку можно автоматизировать или осуществлять ее вручную, с выводом результата преподавателю и обучающемуся.

При реализации контрольных работ, не предусматривающих тестовый формат, предоставить результаты можно с помощью встроенного загрузчика файлов. Работа студента может быть автоматически проанализирована на оригинальность. В работу обучающихся имеется возможность добавлять заметки и рисунки [3].

Работа студента с интерактивными онлайн-курсами предполагает повышенную автономность обучающихся. Самостоятельная работа развивает навыки самоорганизации, умение анализировать и структурировать учебную информацию. Повышенная вовлеченность студента в образовательный процесс так же достигается за счет применения интерактивно-игровых методов обучения,

способствующих формированию знаний, которые будут иметь профессиональную востребованность [1].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что актуальность интерактивных онлайн-курсов вызвана удобством их использования, возможностью объединять в одну структуру разрозненную информацию, что значительно ускоряет процесс обучения.

Но также отсутствие вербального взаимодействия с преподавателем допускает разный уровень освоения материала, что предполагает применение таких курсов в смешанных форматах обучения как дополнительный учебный элемент, предназначенный для самоподготовки и самопроверки обучающихся.

### *Список литературы*

1. Василькина, Д. А. Актуальность использования элементов электронного обучения при организации самостоятельной работы студентов / Д. А. Василькина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 24(262). – С. 416–417. – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60637>.

2. Гречушкина, Н. В. Онлайн-курс: определение и классификация // Высшее образование в России. – 2018. – № 6. – С. 125–134.

3. Жаркова, Д. В. Онлайн-курс: разработка в условиях цифровизации образовательного процесса / Д. В. Жаркова, Ю. А. Бекетова. – DOI 10.17853/2686-8970-2021-4-70-86 // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2021. – № 4(7). – С. 70–86.

4. Коган, М. С. Альтернативы массовым открытым онлайн-курсам при интегрировании их в учебный процесс вуза / М. С. Коган, Е. В. Уайндстейн. – Текст : электронный // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017. – № 20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/alternativy-massovym-otkryтым-on-layn-kursam-pri-integririvanii-ih-v-uchebnyu-protsess-vuza>.

5. Короповская, В. П. Методические основы создания электронного учебного курса : методические рекомендации / В. П. Короповская, О. К. Мясникова. – Мурманск : ГАУДПО МО «Институт развития образования», 2015. – 39 с.

6. Рыжкова И. В., Кулагина О.В. и др. Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии проектного обучения дисциплины «Правоведение». Международный научно-исследовательский журнал. 2016. №10(52) часть 3. – 187-189.

© Кириченко В.С., Кулагина О.В., 2024

Научная статья  
УДК 339.13  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

## **Эффективность функционирования рынка зерновых культур в современных условиях**

**Илья Юрьевич Киселев**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
zenitkisel@mail.ru

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
toropova\_victoria@mail.ru

*Аннотация.* Рассмотрены особенности зернового рынка. Проанализированы посевные площади и валовые сборы зерновых культур РФ в динамике, а также факторы, влияющие на эффективность производства зерновых культур.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство, зерновой подкомплекс, производство, экономическая эффективность.

## **The effectiveness of the functioning of the grain market in modern conditions**

**Ilya Y. Kisilev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
zenitkisel@mail.ru

**Victoria V. Toropova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
toropova\_victoria@mail.ru

*Annotation.* The features of the grain market are considered. The sown areas and gross harvests of grain crops of the Russian Federation in dynamics, as well as factors affecting the efficiency of grain production, are analyzed.

**Keywords:** agricultural production, grain subcomplex, production, economic efficiency.

Производство зерна – неотъемлемая часть земледелия так же и засушливого Поволжья. Имея высокую рентабельность, зерновое хозяйство

оказывается решающее влияние на получения прибыли и финансовое состояние всего сельскохозяйственного производства.

Наращивание производства зерна имеет решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности.

Практика показала, что без развитого зернового производства невозможно специализировать экономические районы на производство продукции животноводства, развивать производство технических культур и других отраслей сельского хозяйства.



Рисунок 1 - Классификация факторов, оказывающих влияние на эффективность производства зерна

В основе рынка зерна лежат отношения, включающие в себя сельскохозяйственное производство, связанное с использованием земли и

работой с живыми организмами, поэтому зерновой рынок имеет свою специфику в системе народнохозяйственных рынков:

1. По своей структуре он представлен преимущественно товарами первой необходимости, которые удовлетворяют физическую потребность населения в продуктах питания. Это обеспечивает гарантированность непрерывного спроса на производимую продукцию.

2. Качество и безопасность потребления товаров продовольственного рынка зависят не только от качества исходного сырья и технического производства, но и обусловлены условиями и сроками хранения и реализации товаров.

3. Большой объем и скоропортящийся характер продукции требует во избежание убытков наличие специально приспособленных хранилищ, а также стремление товаропроизводителей в максимально короткие сроки реализовать произведенную продукцию. Рынок скоропортящейся продукции должен быть территориально максимально приближен к потребителю.

3. В качестве основного фактора сельскохозяйственного производства используется земля. Эффективность агропромышленного производства зависит от степени плодородия почв, экологических условий.

4. Объем и характер потребления товаров зернового рынка обусловлены спецификой географических и климатических условий, демографической ситуации региона, а так же культурой и национальными традициями населения.

5. Зависимость как производства, так и предложения продукции зернового рынка от природных факторов и погодных условий, неравномерность поступления продовольственной продукции в течении года, обусловленная сезонностью сельскохозяйственного производства.

6. Сельскохозяйственное производство по сравнению с практически любой другой отраслью требует более высоких затрат как материально-технических, так и трудовых ресурсов.

7. При повышении производительности и насыщении потребностей рост производства сельскохозяйственной продукции приводит к снижению цен, т.к. спрос на продукты питания может меняться лишь в очень малой степени. Низкая эластичность цен на зерновую продукцию в зависимости от предложения ведет к убыточности товаропроизводителя.

8. Зерновой рынок является как экономической, так и социальной категорией, поскольку он ориентирован на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, а так же обеспечивает продовольственную безопасность государства.

На экономическую эффективность производства зерновых культур оказывают влияние следующие факторы:

На основании всех вышеперечисленных факторов можно сказать, что объем и ассортимент предлагаемой на рынке продукции не всегда зависит от товаропроизводителя. Производитель продукции должен специализироваться на производстве товара того вида, для производства которой условия оптимальны.

От уровня производства зерна зависит удовлетворение потребностей населения в главном продукте питания - хлебе, промышленности - в сырье, а так же создание необходимых государству ресурсов. Кроме того, высокоразвитое зерновое хозяйство играет большую роль в подъеме мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства.

Таблица 1- Валовой сбор зерна в весе после доработки в 2017-2022 гг, ц (в хозяйствах всех категорий).[1]

Сельскохозяйственные культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г., %
<i>Валовой сбор, тыс. т</i>							
Зерно	135 538,7	113 255	121 199,9	133 463	121 399,4	157 675,8	129,9
В том числе:							
пшеница озимая и яровая	86 002,5	72 136,1	74 452,7	85 894,4	76 060,9	104 237	137
кукуруза на зерно	13 208,1	11 419	14 282,4	13 879,2	15 237,6	15 850,4	104

Валовые сборы и пшеницы в 2022 году выросли по отношению к 2021 году на 37%.

Таблица 2- Посевные площади зерновых культур в 2017-2022 гг, ц (в хозяйствах всех категорий).[1]

Сельскохозяйственные культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г., %
Вся посевная площадь	80 048,7	79 633,7	79 888,3	79 948	80 383,4	82 286,1	102,4
Зерновые и зернобобовые культуры	47 705,4	46 339,4	46 660,4	47 899,8	47 007,4	47 514,5	101,1
В том числе:							
пшеница озимая и яровая	27 923,6	27 264,1	28 091,7	29 444	28 803,6	29 514,3	102,5
рожь озимая и яровая	1185,1	980,1	849,9	981,6	1036,5	893,7	86,2
тритикале озимая и яровая	174,7	153,8	139,8	111,4	124,8	109,5	87,8
ячмень озимый и яровой	8010,3	8325,1	8793	8530,2	8176,2	7975	97,5
кукуруза	3019,1	2452	2592,7	2854,7	2953,5	2852,4	96,6

По данным Росстата, посевные площади пшеницы озимой и яровой в России в 2022 году в хозяйствах всех категорий составили 29514,3 тыс. га, это на 2,5% больше посевов 2021 года.

Производство зерна в России, включая зернобобовые культуры, по итогам 2022 года достигло 157,6 млн тонн.

В структуре производства зерна первое место занимает пшеница (59,0% всех сборов), на втором месте - ячмень (16,7%), на третьем – кукуруза (12,6%), на четвёртом – овес (4,3%). Замыкает пятерку крупнейших по объему производства видов зерна рожь (2,0%).

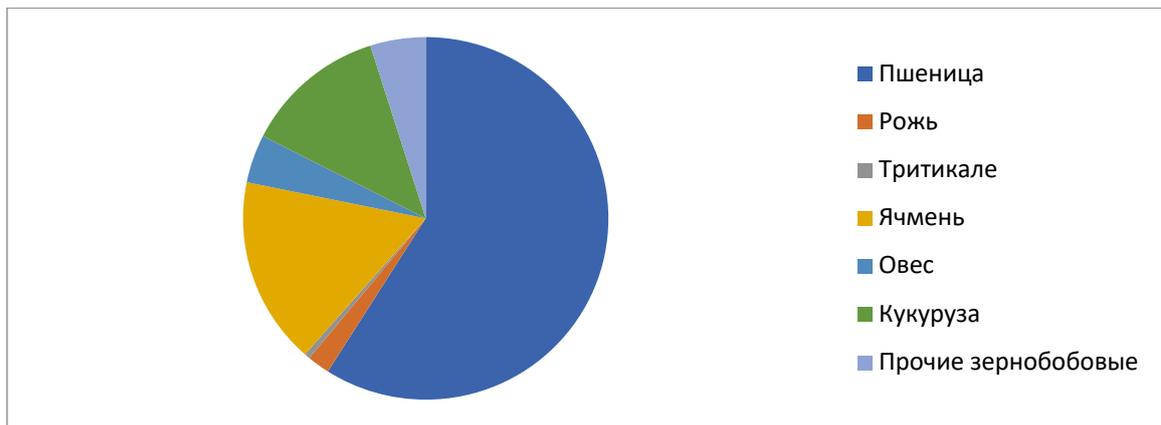


Рис. 1. Структура производства зерновых и зернобобовых культур в России.

При наметившемся росте производства зерна экономические показатели развития зернового хозяйства по-прежнему остаются неустойчивыми вследствие опережающего увеличения издержек над доходами зерновой отрасли, продолжающегося разрушения ее производственного потенциала, ухудшения качества зерна, нестабильного функционирования зернового рынка и стихийно складывающегося экспорта зерна. Несмотря на рост урожайности и валового сбора зерновых, за последние три года, состояние сырьевой базы зернового подкомплекса характеризуется сохранением ряда системных проблем. Технико-технологическое состояние является основным фактором ограничения в расширении производства, сохраняется дефицит парка сельхозтехники. Наблюдается низкая обеспеченность зерноуборочными комбайнами и тракторами, высокая степень износа элеваторных мощностей: по оценке Российского зернового союза, только 40% элеваторов способны обеспечить качество сохранности зерна в соответствии со стандартами.

Чтобы производство зерна оставалось стабилизирующим фактором развития сельского хозяйства необходимо поднять эффективность использования производственного потенциала, сконцентрировать все силы на важнейших участках, обеспечивающих наибольшую отдачу. Для решения задачи повышения конкурентоспособности российского зернового рынка необходимо возобновление финансирования государственной поддержки в необходимых объемах, использование резервов роста урожайности за счёт интенсификации растениеводства, повышение обеспеченности сельхозтоваропроизводителей современной энергонасыщенной сельхозтехникой, расширение посевных площадей под зерновыми культурами.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики по Саратовской области - Режим доступа: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/)
2. Михаил, А. Б. Современное состояние и актуальные направления развития агропродовольственных рынков продукции растениеводства России / А. Б. Михаил, О. А. Васильева, В. В. Торопова // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства : Сборник статей VIII

Международной научно-практической конференции, Саратов, 16 ноября 2022 года / Под общей редакцией И.Ф. Сухановой и И.А. Родионовой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2023. – С. 3-5.

3. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Киселев И.Ю., Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 338  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-7013-0658

## **Повышение экономической эффективности животноводства**

**Алиса Юрьевна Ковалева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, Саратов, Россия  
iikovaleva21@list.ru

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
olanvas20@mail.ru

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены организационно-технологические и технические факторы, влияющие на эффективность производства продукции животноводства, представлены направления сокращения затрат, повышения уровня рабочей продуктивности и качественных характеристик продукции на основе использования инновационных и ресурсосберегающих технологий. Приручение диких животных в древности позволило человечеству обеспечить себя мехом, кожей, мясом и молоком. Животноводство по-прежнему остается важной отраслью сельского хозяйства в России. Для обеспечения эффективности производства на профильных предприятиях необходимо учитывать стабильность естественных, финансовых и инновационных факторов. Системная модернизация ключевых предприятий в регионах требует крупных инвестиций и стратегического планирования. Целью исследования является определение путей повышения экономической эффективности производства продукции животноводства на основе инноваций.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, отрасль животноводства, производство, сельское хозяйство

## **Improving the economic efficiency of animal husbandry**

**Alice Y. Kovaleva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia  
iikovaleva21@list.ru

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Abstract:** This article considers organisational, technological and technical factors affecting the efficiency of livestock production, presents the directions of cost reduction, increasing the level of working productivity and quality characteristics of products based on the use of innovative and resource-saving technologies. Domestication of wild animals in ancient times allowed mankind to provide themselves with fur, leather, meat and milk. Livestock breeding is still an important branch of agriculture in Russia. To ensure the efficiency of production at core enterprises, it is necessary to take into account the stability of natural, financial and innovative factors. Systemic modernisation of key enterprises in the regions requires large investments and strategic planning. The purpose of the study is to identify ways to improve the economic efficiency of livestock production based on innovation.

**Keywords:** innovative technologies, livestock sector, production, agriculture

Животноводство играет ключевую роль в экономике региона и обеспечивает продовольственную безопасность, составляя около 55% общего объема производства сельскохозяйственной продукции. Эта отрасль занимается ежедневным уходом, селекционным разведением и выращиванием домашнего скота (различных домашних животных). Пищевые продукты, производимые животноводством, имеют особенное значение как первой необходимости и являются приоритетным направлением развития производства в регионах страны. Это важно для обеспечения безопасности страны, так как зависимость от импорта продовольствия может негативно повлиять на экономику, приводя к оттоку капитала и уменьшению объема поставок.

В настоящее время в России возникают трудности с организацией эффективного производства, особенно в сельскохозяйственных предприятиях, занимающихся животноводством. Эти отрасли зависят от качественного оборудования, новых технологий, жизнеспособности животных, условий и сроков хранения продукции, что влияет на их количество, качество и цену. Увеличение результативности производства всегда было одной из главных проблем коммерческих организаций, на которую обращают внимание все руководители.

Важнейшими направлениями животноводства в России являются скотоводство, птицеводство, кролиководство, свиноводство, пчеловодство и рыбоводство.

В Российской Федерации животноводство как отрасль сельского хозяйства регулируется Федеральным законом от 03.08.1995 № 123-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О племенном животноводстве», Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и другими приказами Министерства сельского хозяйства.

Эффективное производство означает оптимальное использование имеющихся ресурсов для достижения максимальной прибыли. Для обеспечения

рационального использования ресурсов необходимо постоянно оценивать выгоду и затраты, стремясь к максимизации прибыли и минимизации издержек. Общие методы увеличения эффективности производства направлены на увеличение выпуска продукции при неизменном использовании ресурсов.

С точки зрения организации производства продуктов животноводства, основная цель предприятий заключается в обеспечении максимальной эффективности производства, где необходимо минимизировать расходы на продукты питания, рабочее время и другие ресурсы для каждой единицы продукции. Другой подход состоит в увеличении объема производства при сохранении текущего штата сотрудников, технической базы и материалов. Эта задача актуальна как для руководителей предприятий, так и для государства. Владельцы заинтересованы в повышении эффективности своих предприятий, так как это позволяет увеличить прибыль и направить освободившиеся ресурсы на развитие новых или уже существующих производств. Для государства же высокие показатели в отраслях животноводства означают улучшение продовольственной безопасности и способствуют развитию динамичной экономики[4].

Что же касается повышения уровня эффективности производства, то здесь существует два основных подхода к этому[7]:

- внедрение более прогрессивных методов управления и анализа результатов производства;

- для модернизации предприятия необходимо использовать современные технологии, а также использовать современное оборудование и материалы.

По большей части на практике эти два подхода используются комплексно, потому что это позволяет добиться максимальных результатов[3].

При разработке направлений по сокращению расходов, по получению продукции животноводства и повышению уровня ее производительности были выделены следующие, наиболее эффективные направления:

- организация нормированного полноценного кормления животных, укрепление кормовой базы, повышение усвояемости питательных веществ за счет сбалансированной суточной кормовой дачи;

- эффективное использование энергоресурсов на реализацию процессов и метеорологические условия внутренней среды;

- объединение помещений избранных размеров и формы в единую композицию, использование надежного технического оборудования;

- создание благоприятных условий содержания и ухода за животными, что способствует развитию их производительности;

- формирование кадровой базы, обладающей профессиональными квалифицированными навыками, поскольку отсутствие человеческих ресурсов, не обладающих соответствующими компетенциями, несоблюдение комплекса условий по удовлетворению оборудования в процессе его эксплуатации приводит к росту рабочего времени, затрачиваемому на производство;

- концентрация животноводческого производства с учетом природно-климатических особенностей регионов и отдельных производителей с целью

рационального использования современного оборудования, снижения организационных расходов и затрат на действующее оборудование, проведение ветеринарно-санитарных работ[5].

Развитие инновационного потенциала животноводства в регионах должно базироваться на следующих особенностях производства:

1. Адаптация к биологическим функциям живых организмов, их физиологическим потребностям, исключающим разрушительное влияние на биологические параметры, выраженное в повышенном шуме, вызывающем стресс у животных, некомфортных условиях содержания, нерациональном кормлении и прочем. Использование принципа адаптации приводит к повышению уровня производительности животных и птицы, расширению контингента маточного стада при выделении оптимального рациона и так далее.

2. Принцип применения комплекса программных и технических средств, предназначенных для создания систем автоматизации контроля и регулирования параметров содержания живых организмов, а также процессов механического доения с учетом молокообразования, запариванием, дозированием, смешиванием комбинированных кормов и так далее.

3. Автоматизированный контроль характеристики производительности технологического оборудования, согласно физиологическим особенностям выполнения технологических операций в рамках организационных и экологических требований.

4. Комплексное использование технологических мощностей с целью раскрытия их многофункциональности в рамках загрузки, дробления, комбинирования и нормирования корма для животных.

5. Отсутствие риска возникновения опасного дефекта, свойство объекта техники, выраженное в его приспособленности к восстановлению работоспособного состояния после отказа деталей.

6. Применение безопасных технологий и оборудования для сотрудников, животных и окружающей среды.

7. Оптимизация и эффективное комбинирование ресурсного потенциала субъекта бизнеса с целью контроля себестоимости.

На эффективность производства продукции и использования техники в животноводческой отрасли влияет ряд следующих факторов организационного характера: производственная мощность, профессиональный уровень кадрового состава, комплекс операций по поддержанию работоспособности и исправности производственного оборудования.

В сельском хозяйстве необходимо проводить объективный анализ экономических процессов для увеличения эффективности. Для оценки экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходимо использовать разнообразные критерии. Для определения влияния различных факторов на процесс производства нужно опираться на специальные показатели, на основе которых определяются приоритетные критерии, учитывающие как количественные, так и качественные характеристики хозяйственных процессов, способствующие увеличению производительности.

Таблица 1 – Основные показатели экономической эффективности производства животноводческой продукции

Показатель	Характеристика
Себестоимость продукции	Снижение и повышение себестоимости продукции указывают на удешевление или подорожание единицы продукции, что объясняется ростом или сокращением чистой прибыли. Себестоимость – это общие затраты на единицу продукции
Уровень рентабельности  $Ур = П/Сп$ , где П – прибыль; Сп – полная себестоимость	Рентабельность - одно из ключевых понятий в экономике, которое отражает успешность каждого предприятия, работающего на принципах самоокупаемости без финансовой поддержки государства. Она является показателем эффективности сельского хозяйства, отражая результаты опыта, качество продукции и организационный уровень производства.
Прибыль  $П = В - Сп$ , где В – выручка от реализации продукции	Важнейший экономический показатель, характеризующий экономическую эффективность производства и реализацию животноводческой продукции, определяется путем вычитания из выручки за реализованную продукцию ее полной себестоимости
Фондоотдача  $Фо = ВП/ОФср$ , Где ВП – стоимость объема выпускаемой продукции; ОФср – среднегодовая стоимость основных фондов	Также в производстве продукции задействована техника, используются различные здания и сооружения. При этом стоимость всех этих изделий довольно высока, но она не включает в себя амортизацию и входит в состав себестоимости. В связи с этим наличие основных фондов и эффективность их использования недостаточно отражаются на уровне себестоимости продукции

Каждый отдельный показатель соответствует определенному отраслевому направлению и уровню производственной деятельности. В комплексе данные показатели должны соответствовать основным критериям и согласовываться с полученными результатами. При оценке эффективности сельскохозяйственного производства необходимо учитывать его специфику, которая в значительной степени влияет на конечный результат.

На основе данных показателей можно оценить эффективность производства продукции животноводства отдельных фирм и организаций:

1. Показатели поголовья сельскохозяйственных животных, включая численность, состав, качество, движение, использование.

2. Показатели валовой продукции животноводства по объему, составу, качеству, формированию и движению продуктивности животных. Наряду с данными показателями используется система статистических показателей,

которая характеризует материальные условия и производственный характер – состояние кормовой базы и ее использование, обеспеченность помещениями, кадрами, техникой и другими средствами.

На основе этих показателей можно оценить экономическую эффективность животноводства[2]:

- среднегодовой надой молока;
- среднесуточный прирост живой массы;
- процент полученных живых телят;
- расходы по обычным видам деятельности, связанным с производством продукции;
- показатель результативности труда;
- величина годового выпуска продукции в стоимостном выражении;
- показатель, отражающий количество полученной от животного продукции в расчете на единицу потребленного корма;
- себестоимость;
- рентабельность.

В таблице 1 представлены основные показатели экономической эффективности производства животноводческой продукции.

Для поддержки отрасли животноводства, необходимо разработать региональные программы, которые включают налоговые льготы и финансовую помощь. Важно проводить экспертный анализ, консультирование и поиск оптимальных решений для улучшения эффективности производства. Необходимо систематически проводить анализ производства, выявлять проблемы и их причины. Повышение эффективности производства - сложный процесс, требующий тактической гибкости в зависимости от рыночной ситуации.

Необходимо учитывать важность животноводства для борьбы с бедностью, обеспечения продовольственной безопасности и развития сельского хозяйства. Основной путь увеличения экономической эффективности в животноводстве - увеличение производства, снижение затрат на основе цифровых технологий и инноваций, а также совершенствование системы сбыта продукции.

### ***Список литературы***

1. Алтухов А. И., Серегин С. Н., Сысоев Г. В. Отечественное племенное дело: ограничения и основные приоритеты развития // Переработка молока. 2020. № 1 (243). С. 58–61.
2. Васькин В. Ф., Кузьмицкая А. А., Коростелева О. Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24–29.
3. Колчанова Д. А. Пути повышения экономической эффективности производства животноводческой продукции // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 202–204.

4. Морозов Н. М. Инновационная техника и технологии в животноводстве // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 2. С. 2–8.
5. Морозов Н. М. Технологическая модернизация в животноводстве: технические, экономические и социальные проблемы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 2. С. 6–10.
6. Новикова Н. И., Солдатова В. В., Большаков В. Н., Селиванов Д. Г., Соколова О. Н. Фитобиотик Провитол для дойных коров // Сельскохозяйственные вести. 2020. № 3. С. 34–35.
7. Ярован Н. И., Грибанова Н. Л., Болкунов П. С. Влияние фитобиотиков на стрессиндуцированные свободнорадикальные процессы и молочную продуктивность коров в условиях промышленного комплекса // Вестник аграрной науки. 2020. № 2 (83). С. 77–83.

© Ковалева А.Ю., Васильева О.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0002-1175-1072  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0005-1095-3344  
ORCID<sup>3</sup> 0009-0005-4131-9311

## **Детерминанты формирования имиджа компании ландшафтного дизайна**

### **Валерия Александровна Ковтун<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lerochka-kovtun@mail.ru](mailto:lerochka-kovtun@mail.ru)

### **Анастасия Сергеевна Щербина<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[astasiasher@gmail.com](mailto:astasiasher@gmail.com)

### **Ирина Васильевна Рыжкова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются детерминанты формирования имиджа компании ландшафтного дизайна для увеличения спроса, репутации и развития компаний ландшафтного дизайна на рынке услуг. Описываются основные способы формирования имиджа компаний для привлечения новых клиентов и удержания старых.

**Ключевые слова:** качество услуг, ландшафтный дизайнер, формирование имиджа компаний, коммуникация, взаимоотношения начальника и подчиненных, детерминанты формирования имиджа, брендинг.

## **Determinants of the formation of the image of a landscape design company**

### **Valeria A. Kovtun<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[lerochka-kovtun@mail.ru](mailto:lerochka-kovtun@mail.ru)

### **Anastasia S. Shcherbina<sup>2</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[astasiasher@gmail.com](mailto:astasiasher@gmail.com)

**Irina V. Ryzhkova**<sup>3</sup>

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[irinar@yandex.ru](mailto:irinar@yandex.ru)

**Abstract** This article examines the determinants for increasing the demand, reputation and development of landscape design companies in the service market. The main ways of forming the image of companies to attract new customers and retain old ones are described.

**Keywords:** quality of services, landscape designer, formation of the image of companies, communication, relationships between bosses and subordinates, determinants of image formation, branding

Ландшафтный дизайн – это искусство и практика планировки территории таким образом, чтобы она была декоративной или имитировала природные пейзажи и обогащала открытое пространство растениями и конструкциями для эстетических и практических целей с целью украшения. Рынок услуг по ландшафтному дизайну и садоводству сегментирован по типу (ландшафтный и садовый дизайн, строительство и управление ландшафтом, уход за ландшафтом и садом, ландшафтные и садовые улучшения и другие типы), конечному пользователю (коммерческие, жилые и другие конечные пользователи) и географии [3]. Российский рынок услуг в области ландшафтного дизайна начал формироваться немногим более десяти лет назад и в настоящее время очень привлекателен своими высокими темпами роста.

В связи с увеличением спроса и обострением проблемы выживания компаний ландшафтного дизайна на рынке услуг, формирование имиджа является важной задачей для привлечения новых клиентов и удержания старых. При отсутствии чётких правил развития ландшафтных организаций необходимо изучить и применять детерминанты формирования имиджа.

Имидж компании – это невербальное впечатление и мнение сотрудников, клиентов, инвесторов, акционеров и всех людей, которые имеют прямое или косвенное отношение к организации. Позитивный имидж является полезным и ценным инструментом для позиционирования, развития и продвижения бизнеса.

Нередко под имиджем компании рассматривают стиль фирмы, менталитет сотрудников, а также корпоративный дух.

Детерминанты формирования имиджа – это факторы, которые способны оказать определяющее влияние на репутацию, увеличение конкурентоспособности и рентабельности компаний, оказывающих услуги в области ландшафтного дизайна. Создание успешного имиджа может повысить доверие к компании, увеличить ее узнаваемость и привлечь большее число заказчиков. Кроме того, позитивный имидж может повлиять на отношение к компании общественности [1].

Формирование имиджа компаний ландшафтного дизайна зависит от нескольких детерминант, включая:

1. Качество услуг. Качество услуг при выполнении проектов является одним из основных детерминантов формирования имиджа компании ландшафтного дизайна. Ландшафтный дизайн – это результат коллективной и скоординированной работы целой команды специалистов. Выполнение работ на высоком уровне и предоставление качественных услуг создает положительное впечатление у клиентов и способствует укреплению престижного имиджа.

Для достижения оптимальных результатов и обеспечения долговечности сделанных работ ландшафтная компания должна использовать современное техническое оборудование и надежные материалы. Дизайнеры и архитекторы ландшафтной компании должны быть креативными и способными предлагать индивидуальные решения, отвечающие потребностям и предпочтениям клиентов. Это помогает создать привлекательные ландшафтные проекты, отражающие уникальность клиента. Все обязательства необходимо предоставлять в назначенный срок, включая точные сметы и документацию, а также гарантировать качество своих работ и обслуживания. Ответственное отношение к работе и клиентам является неотъемлемой частью качества услуг. После завершения проектов следует предлагать поддержку и обслуживание участков, например, стоит давать рекомендации по уходу за древесно-кустарниковым ассортиментом или проводить регулярное обслуживание участков [4].

2. Опыт работы. Опыт работы компании также является важным детерминантом формирования ее имиджа. Клиенты ищут опытных специалистов, которые смогут выполнить работу на высшем уровне. Количество лет, которое компания провела на рынке, позволяет оценить ее стабильность и надежность. Чем больше лет опыта, тем больше вероятность того, что компания обладает необходимыми знаниями и умениями.

Выполняя разнообразные проекты, ландшафтная организация показывает свою способность работать с различными типами участков, климатическими условиями и потребностями клиентов. Портфолио позволяет увидеть конкретные проекты, выполненные компанией, и оценить их дизайн, исполнение и детали. Отзывы от предыдущих клиентов могут дать представление о качестве работы и профессионализме компании.

3. Профессионализм сотрудников. Профессионализм сотрудников также влияет на имидж компании. У руководителей компании должно быть профильное высшее образование. Наличие в ландшафтной компании высококвалифицированных специалистов в области строительства, архитектуры, садово-паркового строительства, дендрологии, агрономии и других смежных областях повышает репутацию компании и создает доверительное отношение у клиентов. Профессиональные работники обладают не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, необходимыми для создания проектов.

Важно, чтобы сотрудники были ответственными, организованными и умели работать в команде. Пунктуальность, дисциплинированность и этика работы являются неотъемлемой частью профессионального поведения.

Хорошая ландшафтная компания должна инвестировать в обучение сотрудников, чтобы они оставались в курсе последних тенденций и передовых методов работы. Сертификаты и награды, которые получила компания за свою работу, свидетельствуют о ее высоком стандарте работы. Это может включать сертификаты обучения, награды в области дизайна или признание от профессиональных организаций.

4. Брендинг. Брендинг является важным детерминантом формирования имиджа компании ландшафтного дизайна. Уникальный бренд может помочь компании выделиться на рынке и запомниться клиентам. Следует позаботиться о запоминающемся логотипе, подходящем имени и слогане, цветовой схеме и визуальных элементах, используемых при создании проектов, которые в полной мере смогут отразить ценности, стиль и профессионализм компании. Брендинг должен быть проработан и интегрирован во все аспекты работы компании, чтобы создать уникальный имидж.

Например, для одной ландшафтной компании в качестве образа торгового знака был выбран узор отпечатка пальца, вобравший в себя монограмму компании и множество других ассоциаций: план-схему ландшафта, газонные лабиринты, фактуру коры дерева, кольца среза ствола. Идея поддержана элементами фирменной идентификации: цветовая гамма, шрифт, фон, стиль изображений – все подчеркивает премиальный характер марки и позволяет развивать коммуникации.

5. Общественное участие. Общественное участие компании может привести к укреплению ее имиджа. Активное вовлечение и взаимодействие с людьми в процессе разработки и реализации проектов ландшафтного дизайна, позволяет принимать во внимание интересы и потребности общества.

Компании могут принимать участие в мероприятиях, спонсируя местные проекты или предлагая свои услуги волонтерства для проектов, которые могут улучшить окружающую среду или поддержать определенное сообщество людей. Так же компании могут сотрудничать с местной властью и участвовать в планировании и развитии своих регионов, предлагая свои профессиональные знания и опыт в области ландшафтного дизайна. Можно организовывать образовательные мероприятия, публиковать статьи или видео, давать рекомендации по уходу за зелеными насаждениями и рациональному использованию ресурсов.

6. Продвижение через социальные сети. Продвижение через социальные сети является одним из эффективных способов привлечения клиентов и увеличения видимости ландшафтных компаний.

Компании должны знать свою целевую аудиторию, чтобы создавать содержание, которое будет наиболее интересным и полезным для аудитории. Контент в социальных сетях должен состоять из качественных фотографий проектов, видео, статей, советов и руководства по ландшафтному дизайну. Следует позаботиться о регулярной активности, публикуя новости, обновления и результаты проводимых работ. Отвечая на комментарии и вопросы пользователей, компания проявляет интерес к их мнению и пожеланиям. Это

создает доверительные и лояльные отношения к ландшафтной компании. Для привлечения потенциальных клиентов, также предлагается комплекс различных методов: холодные звонки, распространение буклетов, ведение групп в социальных сетях, интернет-ресурсы [2].

Нужно отметить, что формирование имиджа компании — это достаточно длительный и планомерный процесс, требующий постоянных усилий и внимания к деталям. Важно создавать и поддерживать позитивное впечатление во всех сферах деятельности компании, чтобы достичь восприятия как профессиональной и устойчивой организации [5]. Компания ландшафтного дизайна, которая следит за всеми указанными детерминантами формирования имиджа, обеспечивает высокое качество своих услуг и удовлетворение клиентов. Следует стремиться к постоянному улучшению и развитию всех процессов, происходящих в компании.

### *Список литературы*

1. Беляева, М. А., Самкова, В. А. Азы имеджелогии: имидж личности, организации, территории [Текст]: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
2. Варенцова И.Е. Рынок ландшафтного дизайна в России // Глобальная научная интеграция. 2012. № 6. С. 14-17.
3. Готовые маркетинговые исследования рынков, обзоры, бизнес-планы, аналитика и анализ рынка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.restko.ru/market/search> (дата обращения 11.11.2023)
4. Попова О.Ю., Терещенко Г.Ф. Ландшафтный дизайн в историческом контексте и современные проблемы его развития в России // Культура и время перемен. 2018. № 2 (21). С. 23.
5. Поддубная С.Ю., Рыжкова И.В. Свобода как психологическая проблема / С.Ю. Поддубная, И. В. Рыжкова. В сборнике: Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Издательство: ООО "ЦеСАин". Саратов, 2018. С. 520-523.

© Ковтун В.А., Щербина А.С., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 340  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-3568-7443  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-8925-4108  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-3711-4311

## **Реализация и защита прав иностранных граждан в сфере высшего образования в России**

**Мария Владимировна Коришева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

**Людмила Анатольевна Волощук<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
voloshuk@vavilovsar.ru

**Надежда Александровна Новикова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

***Аннотация.*** В представленной статье рассмотрены вопросы реализации прав иностранных граждан в сфере высшего образования в России. Автор анализирует российское законодательство, регламентирующее порядок получения высшего образования иностранными студентами. Отмечаются проблемы, возникающие при реализации прав на получение высшего образование. Определены перспективы дальнейшего развития законодательства о защите прав иностранных студентов, а также возможности повышения конкурентоспособности отечественного высшего образования.

***Ключевые слова:*** высшее образование, конкуренция, специальность, миграционное законодательство, стипендии, квоты

## **Implementation and protection of the rights of foreign citizens in the field of higher education in Russia**

**Maria V. Korysheva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Lyudmila A. Voloshchuk**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
voloshuk@sgau.ru

**Nadezhda A. Novikova**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract.** The article discusses the implementation of the rights of foreign citizens in the field of higher education in Russia. The author analyzes the Russian legislation regulating the procedure for obtaining higher education by foreign students. The problems encountered by foreign students in the exercise of their rights are noted. The prospects for further development of legislation on the protection of the rights of foreign students, as well as the possibility of increasing the competitiveness of domestic higher education are determined.

**Keywords:** higher education, competition, specialty, migration legislation, scholarships, quotas

Иностранные граждане имеют право на получение высшего образования в России, что обусловлено международными соглашениями и внутренним законодательством. В случае реализации такого права их общеправовой статус иностранцев как физических лиц дополняется комплексом прав и обязанностей, установленных законодательством нашей страны для лиц, получающих высшее образование в образовательных учреждениях РФ.

Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан» [1] закрепляет положения о равенстве прав и обязанностей иностранных граждан и граждан РФ, за исключением ограниченного перечня случаев.

Основным нормативным актом, закрепляющим права иностранцев в сфере высшего образования в Российской Федерации, является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». В нем определен порядок получения образования на иностранном языке, правила приема в вузы по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, требования к вступительным испытаниям, вопросы получения дополнительного образования в том числе за счет федерального бюджета в пределах квот [2].

Помимо ФЗ «Об образовании», реализация и защита прав иностранных граждан регламентируется рядом приказов Минобрнауки, закрепляющих правила приема на обучение по различным направлениям высшего образования.

В 2020 году был принят новый Приказ Минобрнауки, который ввел новый порядок отбора иностранцев на получение высшего образования в пределах квот, а также закрепил механизм проведения олимпиад для обучения иностранцев по программам магистратуры. Так, «одним из нововведений стало то, что отборочные мероприятия по приему иностранных граждан могут проводиться на территории иностранных государств с учетом их специфики в следующей форме: тестирование, конкурс документов об образовании и (или) о квалификации, творческое испытание (для претендующих на обучение по профессиям, специальностям и (или) направлениям подготовки, требующим у поступающих лиц наличия определенных творческих способностей, физических

и (или) психологических качеств), конкурс портфолио, собеседование или олимпиады, места проведения которых зависят от формы проведения их этапов согласно положению об олимпиаде» [3].

Несмотря на имеющуюся нормативную базу, на практике возникают проблемы реализации прав иностранных граждан в сфере высшего образования в России.

В первую очередь это связано с коллизиями и пробелами миграционного законодательства, которые создают проблемы иностранным студентам в вопросах пребывания на территории РФ, например, изданный Минобрнауки приказ от 02 ноября 2021 № 999 устанавливает особенности организации обучения в России для иностранных студентов в период пандемии [4]. Отмечается, что, несмотря на то, что основанием для въезда в Российскую Федерацию является обучение в российских вузах, неоднозначная трактовка данного приказа привела к затруднению въезда студентов из Марокко для получения образования в России, поскольку предполагалось наличие дистанционного обучения, предусматривающего возможность получать образование и за пределами территории Российской Федерации.

Одной из существенных проблем, вызванной внешнеполитической обстановкой с которой столкнулись как иностранные студенты, так и российские вузы, является проблема оплаты обучения иностранными студентами. Так, в современной действительности имеется проблема перевода иностранной валюты в рубли, что создает препятствия к получению образования иностранными студентами, поскольку большинство из них обучается на коммерческой основе и не имеет возможности оплатить свое обучение, что в свою очередь, приводит к их отчислению. По словам ведущего научного сотрудника департамента информационной безопасности Финансового университета при Правительстве РФ, декана факультета цифровой экономики и массовых коммуникаций Московского технического университета связи и информатики Сергея Гатауллина, «обучающиеся испытывают такие же проблемы с международными финансовыми платежами, как и другие участники бизнес-процессов» [5].

На наш взгляд, целесообразно закрепить дифференцированный подход в миграционном законодательстве, установив льготы для студентов из дружественных стран для получения образования в России, в том числе предоставить льготы по оплате обучения.

В качестве перспективного направления развития образования в России с участием иностранных граждан стоит отметить расширение форм обучения посредством применения дистанционных технологий, что сделает более доступным российское образование для иностранных студентов.

В настоящий момент необходимо учитывать потребности ведущих стран мира в специалистах различных профессий и диверсифицировать отечественные направления высшего образования, создавая конкурентные направления для привлечения иностранных студентов. К ним относятся китайские и индийские студенты, студенты стран СНГ и в перспективе студенты Африки и Латинской

Америки. Целесообразно усилить международные контакты с названными странами в сфере высшего образования, в том числе на договорной основе.

В связи с проведением СВО за последний год были пересмотрены направления экспорта российского образования. Новый курс характеризуется разработкой и внедрением международных форматов и программ, например, с Республикой Казахстан, обучения иностранных студентов в странах – партнерах, взаимные стажировки преподавателей в университетах. Например, в Казахстане находятся филиалы МГУ имени М.В. Ломоносова, Московского авиационного института, Челябинского государственного университета и др. Более того, в настоящий момент обсуждаются вопросы по открытию совместного университета между Россией и Казахстаном.

Из наиболее перспективных программ, предназначенных для стратегического развития сферы образования, направленных на реализацию и защиту прав иностранных граждан является развитие цифровой образовательной среды, облегчающей доступ к высшему образованию путем повышения численности обучающихся образовательных организаций, прошедших обучение на онлайн-курсах [6]. Благодаря внедрению цифровых технологий в учебный процесс, регламентации процедуры получения высшего образования в правовой плоскости удалось расширить формы высшего образования за счет дистанционных технологий (возможно применение различных платформ для обучения иностранных студентов).

Таким образом, реализация и защита прав иностранных студентов в сфере высшего образования в Российской Федерации находится на этапе глобальных изменений и реформ, связанных со сложной международной обстановкой. Преимущества высшего образования в России: фундаментальность, низкая стоимость, широкий спектр специальностей, форм и направлений, создают высокую конкурентоспособность отечественного высшего образования на международной арене.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022) // Парламентская газета. – 2002. – № 144; Российская газета. – 2023. – № 1.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) // Российская газета. – 2012. – № 303; 2023. – № 38.

3. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 3 ноября 2020 г. № 1378 «Об утверждении Порядка отбора иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение в пределах установленной Правительством Российской Федерации квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, а также предъявляемых к ним требований» // Доступ из Справоч.-правовой системы Гарант.ру.

4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 2 ноября 2021 г. № 999 «О деятельности организаций, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации» // Доступ из Справоч.-правовой системы Гарант.ру.

5. Как иностранцы решают проблему с оплатой обучения в российских вузах // Электронный ресурс. URL: <https://rg.ru/2022/11/01/reg-skfo/rebus-dlia-studenta.html> (дата обращения: 01.04.2023).

6. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования» (ред. от 27.02.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)). – 2017; 2023. – № 0001202303090030.

© Корушева М.В., Волощук Л.А., Новикова Н.А., 2024

Научная статья  
УДК 94(470.44):323.2  
ORCID 0000-0003-0007-2699

## **Особенности развития колхозного движения в Саратовском Поволжье в 1920-е гг.**

**Вадим Алексеевич Котельников**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[kotelnikov\\_va\\_94@mail.ru](mailto:kotelnikov_va_94@mail.ru)

**Аннотация.** Проведен краткий анализ особенностей колхозного движения в Саратовском Поволжье. В период НЭПа повседневная жизнь сельского населения оставалась практически неизменной, она характеризовалась сохранением традиционных методов ведения хозяйства. Отдельные попытки кооперирования были мало успешными, колхозы часто распадались. Отдельным феноменом являются сектантские артели, пытавшимся наладить свою хозяйственную деятельность в новых социально-экономических условиях. Сделан вывод о том, что сельское население оказалось неготовым к проведению сплошной коллективизации.

**Ключевые слова:** крестьянство, коллективизация, НЭП, секты.

## **Features of the development of the collective farm movement in the Saratov Volga region in the 1920s.**

**Vadim A. Kotelnikov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Annotation.** A brief analysis of the features of the collective farm movement in the Saratov Volga region is carried out. During the NEP period, the daily life of the rural population remained virtually unchanged; it was characterized by the preservation of traditional farming methods. Some attempts at cooperation were not very successful, and collective farms often disintegrated. A separate phenomenon are sectarian artels that tried to establish their economic activities in new socio-political conditions. It was concluded that the population was unprepared for complete collectivization; this period in the Soviet village turned out to be difficult and traumatic.

**Key words:** peasantry, collectivization, NEP, sects.

После октябрьского переворота 1917 г. большевики надеялись на мировую революцию, которая бы привела к свержению капиталистических правительств

и установлению единой социалистической системы. Однако их надежды не оправдались, идея в большей степени оказалось утопической, чем реальной. В итоге на XIV съезда ВКП(б) в 1925 г., была выдвинута задача построения «социализма в одной отдельно взятой стране», а спустя два года были утверждены директивы по составлению первого пятилетнего плана [12,285].

Альтернативой плановой экономике был НЭП, а главным его идеологом Н.И. Бухарин. Он надеялся совершить промышленный рывок, не разрушив основы крестьянского хозяйства. Подобные меры позволяли бы сельскому населению постепенно улучшать свою благосостояние и сохранять некоторую независимость от государства. Но здесь появлялась другая проблема. Темпы накопления необходимого ресурса в деревне для совершения рывка оставались невысокими. Сказывался и дефицит техники. Без которой, трудно было повысить производительность труда. Пленум ЦК признал, что «народное хозяйство подошло к концу восстановительного периода, использовав всю технику, доставшуюся от дореволюционного времени» [14,19]. Крупная промышленность оставалась по-прежнему нерентабельной и медленно восстанавливающейся. Последнее не могло не беспокоить партийную элиту. Поиск рычагов перекачки ресурса из деревни в промышленность, было залогом успеха индустриального строительства.

Военная тревога 1927 г., кризис хлебозаготовок 1927/1928 гг., и разразившаяся в 1929 г. Великая депрессия, больно ударившая по всем странам, показала, что необходимо создавать экономику, которая была бы независима от колебаний на международной конъюнктуры и рынка. Поэтому в условиях мирового экономического кризиса советская власть еще раз убедилась в необходимости ускорения индустриализации страны. Это позволило бы частично избежать негативных последствий и создать основу для дальнейшего экономического развития СССР. В этих условиях усиливается контроль над народным хозяйством, вводятся меры централизации и административного регулирования экономики, приведшие к дальнейшей консолидации власти в руках И.В. Сталина. В сельском хозяйства ставка была сделана на создание хорошо управляемой колхозной системы.

Количество коллективных хозяйств на 1927 г.[10,182]

Саратовская губерния			
Сельскохозяйственных коммун	Артелей	ТОЗы	машинных и мелиоративных товариществ
41	531	775	-
АССР немцев Поволжья			
Сельскохозяйственных коммун	Артелей	ТОЗы	машинных и мелиоративных товариществ
2	80	219	210

Однако на протяжении 1920-х социалистическое кооперирование не получило широкого распространения, чаще всего колхозы создавались бедняцкими хозяйствами чтобы получить государственные льготы, после чего распадались. Процент коллективных хозяйств в 1927 г. в Саратовской губернии составлял всего 2,9 % хозяйств, а «с хозяйственной стороны они только являются

образцовыми хозяйствами, а как правило, они из себя представляют образец того, как не надо организовывать хозяйство», – подчеркивалось в докладной записке Саратовского губкома [2,33;58].

Самой популярной формой коллективного ведения хозяйства в регионе, как и во всей стране были ТОЗы, поскольку она была самой доступной и понятной для всего крестьянства. За первую половину 1920-х, было создано огромное количество так называемых «лжеколхозов», которые были оформлены только на бумаге или состояли из кулаков, подкулачников, «религиозников», приспособившихся к новой жизни. Так в г. Вольске, ликвидированный еще в 1925 году Владимирский женский монастырь, существовал под видом сельскохозяйственной артели «Женская передовая крестовоздвиженская артель «Пчелка». В нем работало и проживало около 225 монахинь, которые занимались садоводством [8,93]. В Саратовской губернии в 1921 г. действовала монашеская сельскохозяйственная артель из монахинь, числившихся в Краишевском Тихвинском женском монастыре. Монастырь находился на территории Аткарского уезда Саратовской губернии, а его филиальная сельскохозяйственная артель действовала на хуторе Жеребцовом, Усть-Медведицкого округа Донской области. На нем было организовано крупное рациональное хозяйство на 400 д. пашни и покосов. В.Ф. Зыбковец выражает мнение, что такое положение, сложившиеся в первые годы советской власти, стало возможным благодаря отсутствию четких инструкций из центра по поводу национализации монастырских земель [11, 109].

Еще более интересные факты открываются при изучении документов Саратовского губернского земельного управления. За 1918-1919 гг., им было зарегистрировано, как минимум 7 сектантских артелей: «Евангельские христиане», «Свободные христиане», «Духовный христианин», артель им. Иисуса Христа, «Духовные христиане», «Баптист», артель им. Льва Толстого[9]. В таких колхозах члены секты совместно занимались сельским хозяйством, жили в общих домах и делились материальными благами. Правда некоторые из этих артелей действовали вне официальной системы колхозной организации и иногда существовали, как исключительно религиозные общины с целью проведения совместных обрядов.

Здесь стоит напомнить, что согласно первым государственным декретам провозглашалась свобода совести и вероисповедания. Фактически это означало отмену преследований по религиозным убеждениям и предоставляла возможность гражданам исповедовать любую религию или отказаться от своих убеждений без каких-либо негативных для себя последствий. Данный декрет являлся важным шагом к гармоничным отношениям между государством и религиозными общинами.

На этапе становления советского государства инициативы по созданию сектантских коммун активно поддерживалась партийно-хозяйственным аппаратом. В.Д. Бонч-Бруевич, М.И. Калинин и В.И. Ленин, положительно высказывались о создании сектантских трудовых объединений, главное условие их существования заключались в том, чтобы они не противоречили советскому

законодательству и не были изуверскими по своему существу [13,77]. Считалось, что положительный экономический эффект от таких колхозов, может быть очень полезным.

В то же время, к сектантам относились довольно настороженно, соглашаясь на некоторые уступки, власть не готова была идти на компромиссы в сфере идеологии. Это приводило к конфликтам и преследованиям. Уже с середины 1920-х в рамках антирелигиозной пропаганды, усиливается давление на церковь и сектантов. А после проведения проверок многие «лжеколхозы» были распущены, а их членов привлекли к ответственности по ст. 61 УК РСФСР за отказ от выполнения повинностей, имеющих общегосударственное значение, которая предусматривала наказание в виде принудительных работ или штрафа в размере тех же повинностей и работ. Советских работников, допустивших существование таких артелей, наказывали по ст. 111 УК РСФСР за бездействие власти и невыполнения своих должностных обязанностей.

Фактически окончательную точку поставила февральская директива Л. М. Кагановича «О мерах по усилению антирелигиозной работы», а начавшаяся коллективизация ознаменовала собой завершение любых экспериментов в кооперативном строительстве и определенной унификации сельской повседневности [1,1-2].

Безусловно, коллективизация сельского хозяйства в СССР была частью широкого плана модернизации страны. Провозглашение идей равенства, возможность использовать современную технику на полях, обрабатывать землю с использованием новейших научных методов и т.д. должны были быть лучшей пропагандой в пользу проводившейся модернизации. Но большинство крестьян в первые месяцы сплошной коллективизации столкнулись с насилием, репрессиями и тотальным принуждением со стороны властей. Та часть деревни, чьи ценности и личные имущества были конфискованы, чувствовали себя оскорбленными и обездоленными. Местным партийным работникам нужно было приложить огромные усилия, чтобы в короткий срок выполнить указания центра и загнать как можно больше крестьян в колхозы, постоянно вступая в конфликт с традиционным, социокультурным пластом, не желавшим таких радикальных перемен.

Все это привело к тому, что по деревни активно поползли слухи и различные толки о скором конце света. Например в с. Широкое, Татищевского района, сельчане сокрушались: «отдали колокол антихристам (*коммунистам – В.К.*), теперь скоро будут на лбу класть печать и будем сами антихристами»[5,90]. В этом сообщении хорошо просматривается один из классических мотивов христианской эсхатологии, взятым из откровения Иоанна Богослова, связанным с таинственным знаком покорности и принятия власти антихриста.

Местные активисты же настаивала на том, что в крестьянство, является активным классом советского общества, который вместе рабочими будет составлять его социальную основу, но только новоиспеченные колхозники смогут стать полноценными участниками строительства коммунизма. Опираясь

на сельскую бедноту, подогревая ее революционный энтузиазм, партийные работники должны были совершить положительный сдвиг в сознании большинства трудового крестьянства в пользу коллективизации. Но все чаще пропаганда сваливалась к хорошо отработанным административным методам.

Еще в период кризиса хлебозаготовок 1927/1928 гг., в Черкасском районе, Вольского округа, уполномоченные окружных районных организаций применяли массовую задержку крестьян, покупающих хлеб на базарах. Особо ретивые активисты зачисляли в спекулянты почти всех крестьян [7, 13]. В этой связи в народе появилась частушка с антисоветским содержанием:

«Отбирают бабьи юбки, отбирают фонари,  
будем жить как дикари.

Отберут и самовары, сундуки и зеркала и подушки, одеяла,  
чтобы ничего в избе не стало.

Организатор женотдела тетка Поля говорит –  
«Все возьмем в себе в совет» [4,53].

Идеологический аппарат располагая мощными информационными ресурсами пытался снизить социальную напряженность, столкнувшись с необходимостью разъяснять причины вызванных затруднений, методов хлебозаготовок, которые часто напоминали крестьянину времена продразверстки.

Иногда и местные партийные работники, и отдельные члены сельсоветов становились прямыми укрывателями хлебодержателей, а вместо проведения необходимой работы по выявлению излишков, скрывали их, боясь попасть в немилость у односельчан [3,176]. Более того, во время проведения различных партконференций многие делегаты открыто констатировали, что для проведения коллективизации еще не создано достаточно широкого общественного мнения. Это еще раз подтверждает мнение о том, что объективный переход к индустриальному ведению сельского хозяйства, объединению в колхозы, был обусловлен не обострением классовой борьбы и сознательностью крестьянства, а государственными экономическими установками.

В итоге можно утверждать, что за период 1920-х были большинство колхозов не сильно выделялись из сельской округи, а проводимые перед началом сплошной коллективизацией меры, в виде экспериментов с сектантскими артелями не дали положительного эффекта и не заложили основ для безболезненной трансформации в аграрной сфере. Жесткие методы и ударные темпы строительства, привели к тяжелым материальным и духовным последствиям в деревне, но позволили в короткий срок создать хорошо управляемую колхозную систему.

#### *Список литературы*

1. ГАРФ. Ф. Р-5263. Оп. 2. Д. 7. Л. 1–2.
2. ГАНИСО. Ф. 27. Оп. 4. Д. 14. Л. 33; Л. 58.
3. ГАНИСО. Ф.55. Оп.1. Д.1. Л.176.
4. ГАНИСО. Ф.55. Оп.1., Д.2. Л.53.
5. ГАНИСО. Ф. 55. Оп. 1. Д. 5. Л. 90.

6. ГАНИСО. Ф. 55. Оп. 1. Д. 23. Л. 125.
7. ГАНИСО. Ф.55.Оп.1. Д.96. Л.13.
8. ГАНИСО. Ф.55. Оп.1. Д. 113. Л.93.
9. ГАСО. Ф. Р-313. Д.1155,1170,1245,1248,1296,1297,1322,1402
10. Герман А.А. Немецкая автономия на Волге. 1918–1941. М. 2007. С. 182.
11. Зыбковец В.Ф. Национализация монастырских имуществ в Советской России (1917-1921 гг.) М.: Наука, 1975.
12. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. М.: Политиздат, 1984. Т. 4.
13. Крапивин М. Ю., Лейкин А. Я., Далгатов А. Г. Судьбы христианского сектантства в Советской России (1917 — конец 1930-х годов). СПб.: Изд. С-Петербургского университета, 2003.
14. Шубин А.В. Великая депрессия и будущее России. М.: Эксмо, 2009.

© Котельников В.А., 2024

Научная статья  
УДК 101.1:316  
ORCID 0000-0002-2129-0065

## Традиционные ценности в контексте глобализма

**Андрей Леонидович Крайнов**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
krainoval@sgau.ru

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме сохранения традиционных ценностей, таких, как семья и дети, религия, патриотизм и гендерная идентификация в условиях глобализма. Еще недавно данная проблема никак себя не проявляла, но последнее время она требует осмысления, так как от пути ее решения зависит продолжение человеческого рода. Западные ценности глобализма, связанные с исчезновением социального института семьи и гендерной ориентации, пагубно влияют на все сферы общества, разрушая его изнутри. Космополитизм как проявление глобализма ведет к ослаблению государственности и утрате чувства национального самосознания. Защита традиционных ценностей – задача каждого государства, желающего сохранить суверенитет.

**Ключевые слова:** традиционные ценности, глобализация, толерантность, гендерная идентификация, патриотизм.

## Traditional values in the context of globalism

**Andrei L. Krainov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
krainoval@sgau.ru

**Abstract:** The article is devoted to the problem of preserving traditional values, such as family and children, religion, patriotism and gender identification in the context of globalism. Until recently, this problem did not manifest itself in any way, but recently it requires reflection, since the continuation of the human race depends on the path to its solution. Western values of globalism, associated with the disappearance of the social institution of family and gender orientation, have a detrimental effect on all spheres of society, destroying it from the inside. Cosmopolitanism as a manifestation of globalism leads to a weakening of statehood and loss of a sense of national identity. Protection of traditional values is the task of every state wishing to maintain sovereignty.

**Key words:** traditional values, globalization, tolerance, gender identification, patriotism.

Понятие «традиционные ценности», по мнению М. Руднева, можно разделить на группы: духовные ценности, пришедшие «испокон веков»; нормы и правильные принципы поведения; самобытные ценности определенной культуры или страны [1]. К изначальным духовным ценностям всегда относились ценности семьи, материнства и детства, продолжения рода; к ценностям правильного поведения – гендерные ценности, связанные с предписаниями мужского и женского поведения; к самобытным и национальным ценностям – религия и традиции.

Процессы глобализации в историческом аспекте связаны с завоеваниями Александра Македонского, Римской империи, Чингисхана [2, с. 104], с установлением единых стандартов управления и жизнедеятельности в целом на подконтрольных территориях. К причинам современной глобализации можно отнести создание глобальной телекоммуникационной сети Интернет и сотовой связи, Всемирной торговой организации и Всемирного антидопингового агентства, Евросоюза и международного суда, пропаганду западных ценностей в качестве жизнеобразующих, а также установление монополии доллара как мировой валюты, английского языка как универсального языка для общения и операционной системы Windows, доля которой составляет 71% на рынке операционных систем [3].

Для того, чтобы разобраться почему ценности глобализации вступают в борьбу с традиционными ценностями, обратимся к философским концепциям, сопутствующим наступлению глобализации на мир. За точку отсчета будем брать середину XX века, так как этот период связан с возникновением кибернетики (1948 г.), началом разработки компьютеров и появлением концепции глобальных вычислительных сетей (1950-е гг.), возникновением Интернета (1969 г.) в виде Arpanet, массовым распространением Интернета (1983 г.).

В философии под влиянием данных событий возникает направление постмодернизма, отрицающее все старое и классическое (модернизм), выворачивающее наизнанку традиционные ценности и во многом способствующее их нивелированию. Приведем несколько базовых мировоззренческих постулатов постмодернизма. Концепция смерти автора Ролана Барта отрицает значимость первоначальных смыслов и отдает пальму первенства бесконечному количеству интерпретаций, что означает допустимость произвольной трактовки всего и вся: как я понимаю, что либо, - это и есть правильно. Понятие «ризомы», введенное в философский дискурс Жилем Делезом и Феликсом Гваттари, подчеркивает важность децентрализации и отвергает всякую системность, структурность и упорядоченность. Таким образом, порядок уступает место хаосу. Критика логоцентризма Жаком Деррида подразумевает тоже самое, а понятие «симулякра» Жана Бодрийера

подчеркивает иллюзорность бытия и настраивает относиться ко всему, как к фикции.

Зародившееся в рамках постмодернизма философское направление киберфеминизма ведет агрессивное наступление на гендерную идентичность человека. Одна из ее представительниц Роза Брайдотти вводит понятие «номадической субъектности», под которым понимается, что тело шире представлений о нем и не может быть до конца осознанно и выражено [5, р. 5]. Это означает, что не природа, но мы сами определяем свое тело и, соответственно, свой гендер. Момент отрицания онтологических оснований классической картезианской субъектности, в рамках которой наше «я» тождественно нашему телу-бытию, послужил базой для конструирования постгуманистических представлений о человеке. Новый взгляд на субъектность устраняет границы между бинарными оппозициями: натурой и культурой, мужчиной и женщиной и создает понятие «natureculture» (культураприрода).

Основная идея философии постгуманизма заключается в том, что эволюция человека не завершена, и наше тело в будущем претерпит существенные изменения. В частности, наше будущее представители данного философского направления видят в киборгизации, в превращении человека в робота с помощью имплантации чипов и прочих технических устройств в его тело. Автор «Манифеста киборгов» американский философ Донна Харауэй призывает к реализации концепции «мира без пола» [6]. Новый мир, являющийся синтезом людей-машин-животных будет миром постчеловечества.

Более того, в постмире человеку необязательно иметь тело, он успешно сможет существовать в виртуальном пространстве, в гипер-реальности. Концепция изгнанного тела (в сеть Интернет) Дж. Шелли заявляет о том, что гипертекстовый мир является более настоящим по отношению к нашему телесному миру [7].

Представленные философские идеи постмодернизма, киберфеминизма и постгуманизма привели к серьезным социальным трансформациям в мире, существенно снизив влияние традиционных ценностей. Не секрет, что третий пол был всегда, он его наличие было географически локализовано (катои в Таиланде или бача-базы у пуштунских племен в Афганистане и сопредельных территориях) и экономически обусловлено (единственный способ заработка). Сегодня его роль в западном мире неимоверно возросла, вплоть до того, что при регистрации в западных онлайн-ресурсах есть опция «небинарный пол». Всегда человечество гендерно делилось на мужчин и женщин, но сегодня уже насчитывается 300 гендеров [8].

В медицине существует понятие «гендерная дисфория» (расстройство половой идентичности), означающее серьезное психическое заболевание, требующее медикаментозного лечения [9]. Институционализации гендерного многообразия не только подрывает ценности правильного поведения, когда девочка одевается и ведет себя как мальчик и наоборот, но наносит серьезный удар по исконным ценностям семьи, материнства и детства, продолжения рода.

Небинарным людям все это не нужно, да они и размножаться-то не смогут, разве только в виртуальности.

Идея виртуального бытия человека, также продукт глобализации и, к сожалению, рассматривается не только в теоретическом виде. Глобальный проект Metaverse Цукерберга (компания Meta признана на территории РФ экстремистской организацией) предполагает существование человеческого сознания одновременно в двух реальностях с помощью очков/шлема виртуальной/дополненной реальности. Компания Neuralink Илона Маска уже проводит испытание чипов на головном мозге людей [10]. Российский проект «Нейронет-2035» Национальной технологической инициативы также предполагает чипирование головного мозга под предлогом расширения его когнитивных способностей [11]. Подобные трансформации человеческого тела есть торжество постгуманизма, когда на смену натуральному человеку приходит киборг. В рамках экспериментов с человеческим мозгом предполагается подключение его к сети Интернет и искусственному интеллекту одновременно. Таким образом, человек утратит свою независимость и личное пространство, все его действия, а со временем и мысли, будут фиксироваться в облаке. Итогом таких инноваций станет создание коллективного разума под управлением искусственного интеллекта. Недаром Илон Маск недавно взывал в открытом письме к научному сообществу приостановить обучение систем искусственного интеллекта [12], в силу их непредсказуемости и неконтролируемости. Вероятно, он осознал возможные риски от создания сверхсильного искусственного интеллекта.

Серьезный удар глобализация нанесла и по самобытным ценностям: религиозным и национальным. С созданием Евросоюза все европейские страны, в него вошедшие, утратили свою независимость и самобытность. Об этом Путин заявил ТАСС на пресс-конференции 14 декабря 2023 года [13]. Не зря в 2020 году Великобритания вышла из Евросоюза, осознав угрозу национальной безопасности. Членство в Евросоюзе выгодно только экономически слабым странам, которые получают дотации от сильных. Последние в свою очередь являются «дойными коровами» в ущерб своим интересам.

Сопутствующее распространению глобализации понятие толерантности подрывает религиозные основы христианства, иудаизма и ислама. Западное понимание безграничной свободы переросло в беспредел по отношению к религиозным чувствам верующих. Публичное сожжение Корана, Библии и Торы, публикация карикатур на пророка Мухаммеда французским журналом Charlie Hebdo, разрешение браков небинарных людей Ватиканом, – результат глобализации.

Таким образом, для сохранения традиционных ценностей и государственного суверенитета важно пересмотреть отношение к глобализации и ее институтам. Утрата традиционных ценностей делает любое государство недееспособным, открытым для вредоносных идей, которые будут разлагать его изнутри.

### Список литературы:

1. Руднев М. Традиционные ценности и реальность. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2019/05/16/801630-traditsionnie-tsennosti> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Геращенко И.Г., Геращенко А.И. Формы глобализма: история и современность // Наука. Общество. Государство. 2023. Т.11. №1(41). С.102-110.
3. Windows 11 отстала: доля рынка Windows 10 превысила 71 %. URL: <https://3dnews.ru/1094026/windows-11-otstala-dolya-rinka-windows-10-previsila-71-> (дата обращения: 14.02.2024).
4. Барт Р. Смерть автора / Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. С.384-391.
5. *Braidotti R. Nomadic Subjects: Embodiment and Sexual Difference in Contemporary Feminist Theory.* N.Y., 1994. 328 p.
6. Haraway D. A Cyborg Manifesto: Science, Technology and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century // D. Haraway. Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature. N. Y.: Routledge, 1991. 202 p.
7. Shelley J.. Stitch Bitch : the Patchwork Girl. URL: [http://web.mit.edu/m-i-t/articles/index\\_jackson.html](http://web.mit.edu/m-i-t/articles/index_jackson.html) (дата обращения: 14.02.2024).
8. Сколько гендеров существует в природе? URL: [https://dzen.ru/a/Y\\_TF4rWZNx-puozW](https://dzen.ru/a/Y_TF4rWZNx-puozW) (дата обращения: 14.02.2024).
9. Гендерное расстройство личности. URL: <https://www.psyportal.net/14292/gendernoe-rasstroystvo-lichnosti/> (дата обращения: 14.02.2024).
10. В Америке начали чипировать людей. URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2022/05/05/17686940.shtml> (дата обращения: 14.02.2024).
11. Национальная технологическая инициатива. Нейронет. URL: <https://nti2035.ru/markets/mneuronet> (дата обращения: 14.02.2024).
12. Илон Маск призвал приостановить разработку и обучение нейросетей. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6424457c9a7947ebec7f7534> (дата обращения: 14.02.2024).
13. Путин: страны ЕС в значительной степени утратили свой суверенитет. URL: <https://tass.ru/politika/19534613> (дата обращения: 14.02.2024).

© Крайнов А.Л., 2024

Научная статья  
УДК 631.158  
ORCID 0000-0003-4706-8208

## Особенности формирования трудового потенциала на селе

**Наталья Евгеньевна Курылева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассматриваются направления развития трудового потенциала на селе. Развитие трудового потенциала в сельском хозяйстве – это один из главных факторов конкурентоспособности АПК. Приведено сравнение сельских и городских территорий по условиям проживания там населения. Рост привлекательности сельского хозяйства основывается на создании благоприятных социальных условий на селе и увеличении доходов сельского населения. Необходимо обеспечить рост уровня образования работников АПК в условиях цифровизации. Государство должно играть ключевую роль в снижении оттока сельского населения.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, демография, социальная инфраструктура, государственная программа, цифровые технологии, трудовой потенциал, сельская безработица, образование, доход, финансирование, заинтересованность.

## Features of the formation of labor potential in rural areas

**Natalya E. Kuryleva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Abstract.** The article considers directions of labor potential in rural areas. The development of labor potential in agriculture is one of the main factors in the competitiveness of the agro-industrial complex. The comparison of the rural and urban areas by standards of living is given. Increasing the attractiveness of the agriculture was based on creating comfortable social conditions in rural areas and rural incomes growth. It is necessary to provide for agricultural workers by increasing the level of education in digital conditions. The state should play a key role in the reduction of outflow of rural population.

**Keywords:** agriculture, demography, social infrastructure, state program, digital technologies, labor potential, rural unemployment, education, income, financing, interest.

Трудоспособное сельское население - это та часть населения села, которая находится в трудоспособном возрасте: женщины – 16-60 лет, мужчины – 16-65 лет. Сельское хозяйство – важнейшая отрасль народного хозяйства страны, обеспечивающая, прежде всего, население продуктами питания. Поэтому вопрос обеспечения кадрами аграрной сферы в стране встает особенно остро. Ни для кого не секрет, что в России происходит отток сельского населения в города. Прежде всего, молодёжь покидает село, переезжает за большими доходами и за лучшими условиями своего проживания. Так, каждый четвертый сельский житель находится за чертой бедности. Поэтому происходит старение сельского населения, снижение рождаемости в сельской местности. Соответственно и сельское население в трудоспособном возрасте также сокращается.

На решение проблемы оттока сельского населения в города нацелена Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» на 2020-2025 гг., утверждённая Постановлением Правительства РФ № 696 от 31.05.2019. В рамках этой программы созданы направления:

- «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильём сельского населения»;
- «Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях»;
- «Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях».

В рамках первого направления сельским жителям можно взять ипотечный кредит по льготным ставкам (от 0,1% до 3% годовых) для строительства или приобретения жилья на сельских территориях. Также можно взять потребительский кредит на повышение уровня благоустройства домовладений.

Государственной программой проводятся также такие мероприятия, как «Развитие газификации в сельской местности» и «Развитие водоснабжения в сельской местности». Для достижения национальной цели "Цифровая трансформация" предоставляются субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие телекоммуникаций, приобретение и монтаж оборудования, строительство линий передачи данных, обеспечивающих возможность подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В рамках второго направления обеспечивается достижение национальной цели "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство". Это достигается увеличением численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых как в отраслях агропромышленного комплекса, так и в других отраслях экономики на селе. Получила развитие грантовая поддержка инициатив граждан, проживающих в сельской местности. Создаются новые рабочие места

для жителей сельских территорий. Активно развивается сельский туризм. Высшее и среднее профессиональное аграрное образование, полученное сельскими жителями, рассчитано на использование полученных знаний и опыта в сельском хозяйстве нашей страны. Уже со школьной скамьи дети имеют возможность реализовывать свои способности в созданных профильных агроклассах. Сейчас из бюджета финансируется целевое обучение студентов, предполагающее в дальнейшем трудоустройство выпускников в сельской местности по специальности. В качестве материальной поддержки молодых специалистов – выпускников сельскохозяйственных колледжей и ВУЗов при трудоустройстве в течение года после получения диплома об образовании на предприятиях АПК по специальности на срок не менее трёх лет ждёт единовременная выплата в размере 200 и 350 тысяч рублей соответственно.

В рамках третьего направления реализуется Ведомственный проект «Благоустройство сельских территорий». Направление предполагает создание социальной, жилищно-коммунальной (в том числе обустройство инженерной инфраструктуры) и транспортной инфраструктуры на сельских территориях. Проводится Мероприятие «Развитие сети автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции». Деревня отстаёт от города в вопросах обеспечения жилья водопроводом и горячим водоснабжением, канализацией. Социальная инфраструктура особенно в малонаселённых сельских территориях вызывает тоже много вопросов. Проводимая оптимизация социальных объектов привела к закрытию школ, детских садов, медицинских учреждений, клубов. Что создаёт для местных жителей проблему более удалённого нахождения необходимых объектов социальной инфраструктуры.

В настоящее время активно протекает процесс цифровизации экономики нашего государства. Сельское хозяйство не осталось в стороне этого процесса. Как ни для какой другой отрасли здесь существуют широкие возможности применения цифровых технологий. Цифровизация значительно облегчает тяжёлый сельскохозяйственный труд, создаёт более комфортные условия работы сельчан. Цифровые технологии позволяют проводить мониторинг сельскохозяйственных полей, состояния сельскохозяйственных животных, а также различных технологических операций на предприятиях АПК. Цифровые технологии контролируют условия выращивания культур защищённого грунта. Сельскохозяйственная техника оборудована системами кондиционирования, что позволяет работникам увеличивать время работы в комфортных условиях. Не везде на селе имеющаяся инфраструктура позволяет внедрять цифровые достижения в сельском хозяйстве. Развитие ГИС АПК позволяет отслеживать земельные ресурсы на селе. Как уже отмечалось выше, сельское хозяйство – поставщик продовольствия в стране. Применение цифровых технологий даёт возможность конечному потребителю при помощи телефона отследить путь от грядки до магазина.

Стоит отметить развитие малых форм хозяйствования на селе. Именно они производят более половины валовой продукции сельского хозяйства. Поддержка К(Ф)Х и ЛПХ очень важна.

Причиной отказа от работы на предприятиях АПК сельчане считают недостойную заработную плату. Мужчины вынуждены уезжать из села, работать вахтой в крупных городах в целях более высоких заработков, чтобы обеспечивать имеющиеся семьи, которые остаются жить в сельской местности.

Таким образом, активное внедрение цифровых технологий на предприятиях АПК диктует запрос рынку труда в сельской местности на высококвалифицированных специалистов отрасли. Закрепить таких специалистов на селе следует за счёт формирования, прежде всего, у них заинтересованности.

### *Список литературы*

1. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 г. №696 (ред. От 31.03.2020 г.).

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание.-М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019.-48 с.

© Курылева Н.Е., 2024

Научная статья  
УДК 332  
ORCID<sup>1</sup>: 0000-0002-7013-0658

## Технологии прецизионного земледелия в сельском хозяйстве

**Максим Вадимович Логвиненко**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[maks.logvinenko.05@mail.ru](mailto:maks.logvinenko.05@mail.ru)

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[olanvas20@mail.ru](mailto:olanvas20@mail.ru)

*Аннотация.* Технологии прецизионного земледелия способствуют повышению урожайности и снижению затрат в сельском хозяйстве. В статье проведен анализ применения дронов, спутниковых систем, GPS. Рассматриваются преимущества таких технологий для точной посадки, удобрения и обработки полей, что позволяет фермерам оптимизировать процессы и ресурсы, улучшить управление посевами и сократить экологический след. Статья подчеркивает важность интеграции современных технологических решений в аграрный сектор для обеспечения его устойчивого развития и адаптации к меняющимся климатическим условиям.

*Ключевые слова:* Прецизионное земледелие, сельское хозяйство, технологии дронов, спутниковые системы, GPS, управление ресурсами.

## Precision farming technologies in agriculture

**Maxim V. Logvinenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

*Annotation.* This article explores precision agriculture technologies that enhance productivity and reduce costs in farming. It analyzes the use of drones, satellite systems, GPS, big data analytics, and the Internet of Things in the agricultural sector. The benefits of such technologies for precise planting, fertilization, and field management are discussed, enabling farmers to optimize processes and resources,

improve crop management, and reduce environmental impact. The article highlights the importance of integrating modern technological solutions into the agricultural sector to ensure its sustainable development and adaptation to changing climatic conditions.

**Keywords:** Precision Agriculture, Farming, Drone Technology, Satellite Systems GPS, Big Data Analytics, Internet of Things, Sustainable Development, Resource

Сельское хозяйство стоит на пороге новой эры, где технологические инновации играют решающую роль в устойчивом развитии и повышении продуктивности. Прецизионное земледелие, сочетающее передовые технологии и подходы к управлению данными, представляет собой важный переход от традиционных методов к более эффективным и экономически выгодным практикам. Этот подход не только обещает революцию в урожайности и качестве продукции, но и предлагает решения для снижения воздействия на окружающую среду, оптимизации ресурсов и управления рисками, связанными с изменениями климата и другими внешними факторами. Рассмотрим ключевые технологии и стратегии, которые уже начинают преобразовывать аграрный сектор.

Прецизионное земледелие представляет собой интеграцию современных технологий в процесс ведения сельского хозяйства, нацеленное на повышение его эффективности и устойчивости. Этот инновационный подход использует точные измерения и анализ данных для оптимизации решений на каждом этапе аграрного производства - от посева до уборки урожая. Одним из ключевых элементов прецизионного земледелия является использование дронов и спутников, которые играют важную роль в сборе данных о состоянии посевов. Эти технологии позволяют мониторить уровни влажности, обнаруживать наличие вредителей и дефицит питательных веществ, что дает фермерам возможность оперативно реагировать на возникающие проблемы без необходимости в широкомасштабных вмешательствах. Высокоточные камеры на дронах способны захватывать изображения в очень высоком разрешении, что позволяет детально рассмотреть состояние посевов и почвы на больших площадях. Эти камеры могут фиксировать визуальные и инфракрасные изображения, позволяющие анализировать растительность и определять наличие болезней или дефицит питательных веществ.

Спектральные сканеры используют различные диапазоны света для получения более подробной информации о физиологическом состоянии растений. Например, анализ отражения в инфракрасном и ультрафиолетовом диапазонах может помочь определить уровни хлорофилла, воды и других важных индикаторов здоровья растений. Эти данные могут быть использованы для оценки стрессовых состояний растений, вызванных недостатком воды, удобрений или наличием болезнетворных организмов. Также дроны могут обследовать значительные площади за короткий промежуток времени, что значительно ускоряет сбор данных и принятие решений. Спектральные сканеры и камеры на дронах предоставляют точные и подробные данные о состоянии

культур и почвы, что позволяет выполнять целенаправленные агротехнические мероприятия, направленные на устранение конкретных проблем.

Использование дронов для мониторинга полей помогает сократить потребление воды, удобрений и пестицидов за счет точечного их применения только в нужных местах и в нужное время. Меньший расход химических средств и удобрений благодаря точному их дозированию снижает негативное воздействие на окружающую среду. Своевременное обнаружение проблем в растениях или почве позволяет быстро реагировать, предотвращая потерю урожая и уменьшая риски, связанные с аграрной деятельностью.

Анализ больших данных становится неотъемлемой частью современного агробизнеса. Данные, собранные с различных источников, таких как погодные станции, датчики в почве и сельскохозяйственное оборудование, анализируются для создания подробных прогнозов, которые могут определять оптимальные сроки посева и уборки урожая. Эти модели помогают фермерам адаптироваться к изменениям климата и оптимизировать использование ресурсов, повышая урожайность и снижая экологический риск.

Технология Интернета вещей (IoT) трансформирует аграрный сектор, объединяя все устройства и сенсоры в единую интегрированную сеть. Это позволяет фермерам управлять различными аспектами производства в реальном времени, обеспечивая бесперебойный мониторинг состояния оборудования, посевов и использования ресурсов. Автоматизация процессов, таких как и технологии вместе формируют основу для будущего развития прецизионного земледелия.

Технологии прецизионного земледелия открывают новые горизонты для фермеров по всему миру, предоставляя инструменты для более точного и обоснованного принятия решений. Использование дронов, спутников, систем GPS, анализа больших данных не только способствует увеличению урожайности и снижению затрат, но и помогает в борьбе с экологическими проблемами, улучшая устойчивость производства и минимизируя воздействие на окружающую среду. По мере продолжения технологического прогресса можно ожидать дальнейшего развития и интеграции новых инструментов, которые будут способствовать развитию прецизионного земледелия и создавать основу для более процветающего и устойчивого аграрного будущего.

### *Список литературы*

1. Цифровые технологии в АПК как способ повышения эффективности деятельности сельхозорганизаций Коротких Ю.С., Тюгай К.Л. Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 6. С. 33-37.

2. Инновации в сельском хозяйстве: технологические решения и экономические выгоды Царик С.С., Ярошевич В.Д. В сборнике: Актуальные вопросы научно-технологического развития агропромышленного комплекса. материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Махачкала, 2023. С. 659-664.

3. Цифровые технологии управления сельским хозяйством Васильева О.А., Торопова В.В., Болохонов М.А. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.Ф. Сухановой и И.А. Родионовой. Саратов, 2023. С. 103-109.

© Логвиненко М.В., Васильева О.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.242  
ORCID 0000-0002-8969-1455

## Стратегические ориентиры развития национального АПК

**Мария Юрьевна Лявина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы стратегического развития российского АПК. Представлена динамика производства продукции растениеводства и животноводства. Проведена оценка самообеспеченности основными продовольственными товарами. Обоснована необходимость расширения аграрного экспорта. Проанализирована товарная и географическая структура внешней торговли продовольствием. Выявлены основные проблемы реализации стратегии развития АПК.

**Ключевые слова:** стратегия, АПК, производство, продовольствие, аграрный экспорт.

### Strategic guidelines for the development of the national agricultural industry

**Mariya Yu. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Annotation.** The article discusses issues of strategic development of the Russian agro-industrial complex. The dynamics of crop and livestock production is presented. Self-sufficiency in basic food products was assessed. The need to expand agricultural exports is substantiated. The commodity and geographical structure of foreign food trade is analyzed. The main problems in implementing the strategy for the development of the agro-industrial complex have been identified.

**Keywords:** strategy, AIC, production, food agricultural exports.

Российский АПК, функционируя длительное время в условиях санкционных ограничений, демонстрирует высокие темпы роста. Политика импортозамещения, реализуемая на национальном рынке, обеспечила повышение уровня продовольственной безопасности и самообеспечения населения продуктами питания. По большинству видов продовольственных товаров пороговые значения, установленные в Доктрине продовольственной безопасности РФ, уже достигнуты [4]. Важнейшим вопросом является

сокращение ресурсной зависимости отечественного АПК. Зависимость от импортных семян, средств защиты растений, ветеринарных препаратов, инкубационного яйца и иных средств производства несет в себе скрытую угрозу национальной экономической и продовольственной безопасности.

За время действия продовольственного эмбарго российским АПК были достигнуты значительные результаты, ставшие следствием проведения протекционистской политики. Снижение степени конкуренции со стороны иностранных производителей продовольствия позволило российским компаниям занять существенную долю отечественного рынка. В последнее десятилетие именно АПК как важнейшая отрасль экономики демонстрировал стабильные темпы экономического роста. Начиная с 2014 г., когда были введены санкции и последовал ответ в виде продовольственного эмбарго, объемы производства продукции сельского хозяйства РФ многократно возросли (рис. 1). За 10 лет производство продукции сельского хозяйства возросло в 2,1 раза, в том числе продукции растениеводства – в 2,3 раза, животноводства – в 1,9 раза. Во многом это стало следствием масштабной государственной поддержки национального АПК и реализации Государственной программы развития сельского хозяйства, действующая с 2012 г. [2]

Устойчивые темпы роста, достигнутые в национальном АПК, позволили в значительной степени повысить уровень насыщения рынка отечественной продукцией и достичь нормативных показателей Доктрины продовольственной безопасности. В настоящее время уровень самообеспеченности по большинству видов продовольствия превышает пороговый уровень (рис. 1).

Нормативный показатель Доктрины продовольственной безопасности по зерну превышен в 2 раза, по мясу – в 1,2 раза, по рыбе – в 3,1 раза. По отдельным видам продукции показатель самообеспеченности незначительно ниже порогового уровня.

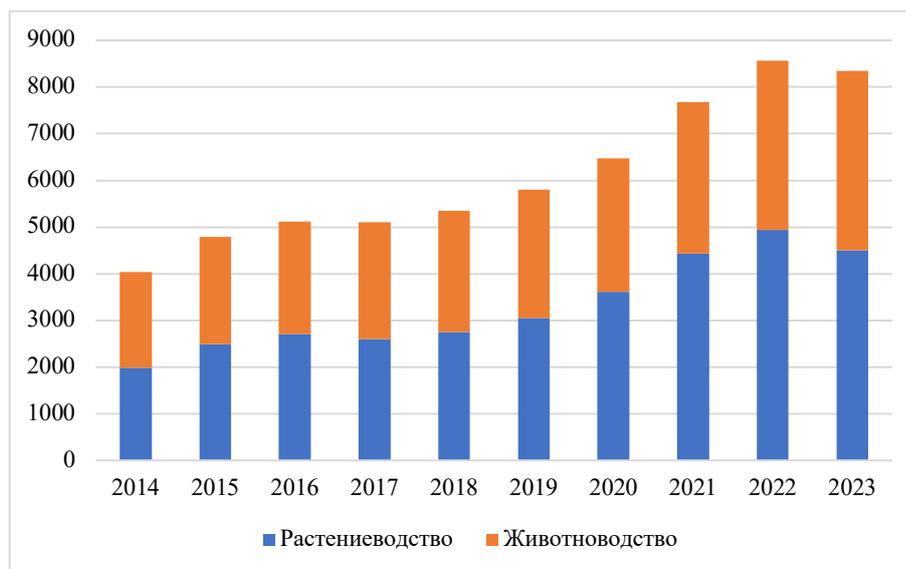


Рисунок 1 – Динамика производства продукции сельского хозяйства, млрд руб.

Например, по молоку уровень – на 4,3 п.п., картофелю – на 0,5 п.п., овощам – на 1,5 п.п. Наибольшие затруднения вызывает обеспечение фруктами и ягодами. Стоит отметить, что уровень самообеспеченности составляет всего 47,3 %, что на 12,7 п.п. ниже норматива.

При этом показатель за последние 5 лет вырос в 1,22 раза, что свидетельствует о действенности предпринимаемых на государственном уровне мер поддержки приоритетных отраслей сельского хозяйства.

Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия) предусмотрено увеличение добавленной стоимости, создаваемой в сельском хозяйстве [1]. Целевыми индикаторами в данной отрасли выступают следующие цифры: 5100,5 млрд. руб. в 2024 г. и 6551,9 млрд. руб. в 2030 г.

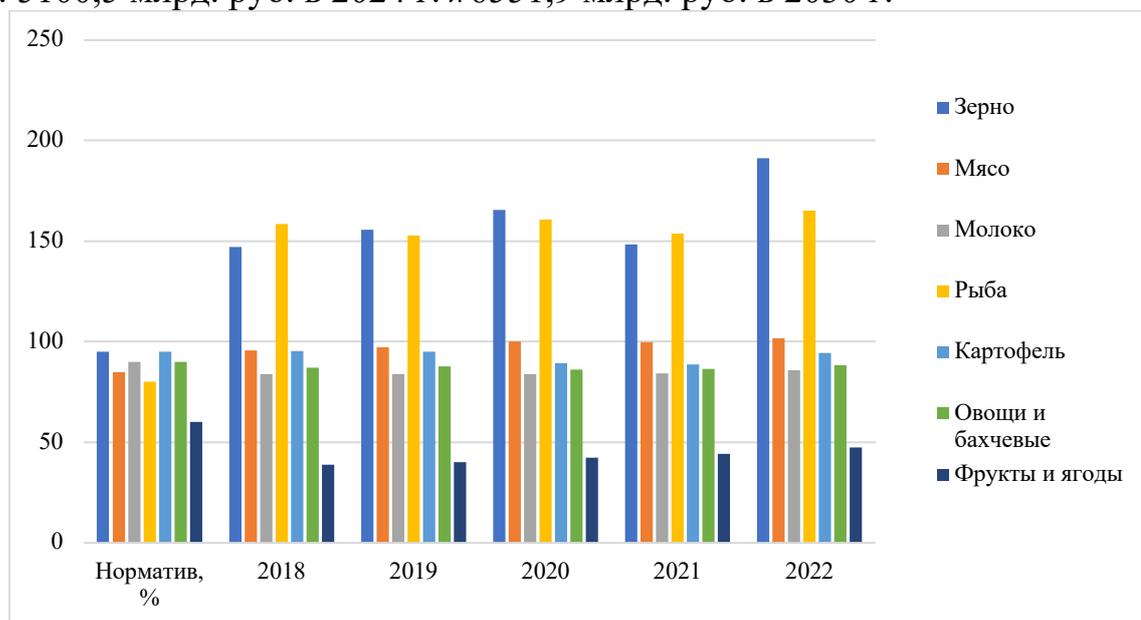


Рисунок 2 – Самообеспеченность продовольствием в Российской Федерации, % [5]

Обеспечение столь существенного прироста базируется на вовлечении в оборот новых земель, расширении мер по мелиорации, использовании в производственном процессе высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур и пород сельскохозяйственных животных, внедрении ресурсосберегающих и безопасных технологий и высокопроизводительной техники. Помимо указанных мероприятий, Стратегией предусмотрено увеличение объемов вносимых минеральных удобрений с 86,3 до 115,6 кг в расчете на 1 га.

Создание новой товарной массы продовольственной продукции предполагает увеличение аграрного экспорта, расширение присутствия российских производителей за рубежом, рост поставок продукции с высокой добавленной стоимостью как на традиционные, так и на новые рынки сбыта. Целевой индикатор развития экспортной деятельности (в сопоставимых ценах) составляет 30 млрд. долл. в 2024 г. и 47,1 млрд. долл. в 2030 г. В зависимости от развития внешнеэкономической ситуации запланированный рост экспорта продовольствия составляет от 39 % до 57 %.

Реализация мер, запланированных Федеральным проектом «Экспорт продукции АПК» [3] и государственная политика протекционизма, в совокупности позволили достичь кратного роста зарубежных поставок продовольствия (рис. 1). В настоящее время Россия является не только одним из крупнейших поставщиков продовольствия на мировой рынок, но и нетто-экспортером продовольствия. В 2022 г. экспорт продовольствия составил 41,6 млрд. долл. [6].

Основными потребителями российского продовольствия в последние годы выступают Китай, Турция, Казахстан (рис. 2). Так, на долю Китая в 2022 г. пришлось 12,3 % всего российского продовольственного экспорта [6].

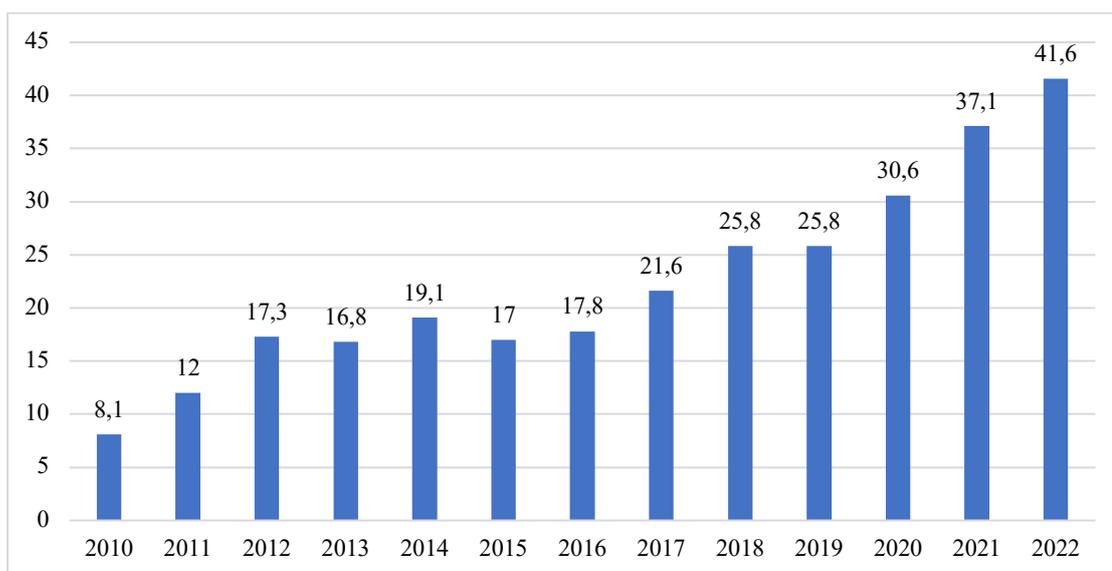


Рисунок 3 – Динамика российского экспорта продукции АПК, млрд долл.

В Стратегии в качестве приоритетных рынков сбыта российского продовольствия за рубежом рассматриваются страны Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии и ближнего зарубежья, а также Китай и Индия. Переориентация торговых потоков связана со сложившейся международной ситуацией и значительными внешнеторговыми ограничениями, предопределяющими необходимость поиска альтернативных рынков сбыта и построения новых логистических цепочек [7].

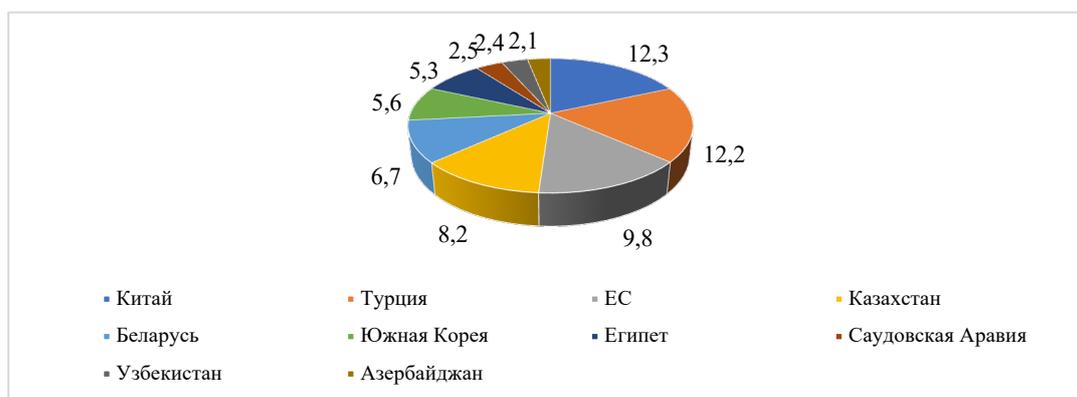


Рисунок 4 – Удельный вес основных стран-импортеров российского продовольствия,

%

В настоящее время в рамках Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» реализуются такие мероприятия поддержки отечественных экспортеров, как стимулирование развития и повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных отраслей, обеспечение логистических цепочек поставок сельскохозяйственной продукции, поддержка сертификации отечественной продукции, облегчение доступа отечественной сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки, создание сети атташе по АПК, стимулирование поиска и открытие новых рынков сбыта [3].

Дальнейшее увеличение поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья как стратегическое направление развития российского АПК в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической ситуации требует формирования новых подходов к организации внешнеэкономической деятельности. Речь идет об установлении более тесных взаимосвязей между производителями и экспортерами, создании новых товарных групп, развитии производственных мощностей, в том числе перерабатывающих, целевом производстве продукции на экспорт, выстраивании новых логистических маршрутов и цепочек создания добавленной стоимости. Предлагаемый комплексный подход позволит в необходимые сроки достичь заявленных целевых показателей.

#### **Список литературы**

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. – Текст электронный. URL: <http://government.ru/docs/46497/> (дата обращения: 01.02.2024).

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717. <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/>

3. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (Утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 14 декабря 2018 г. № 5). – URL: <http://government.ru/projects/selection/652/> (дата обращения: 05.04.2024). – Текст: электронный.

4. Лявина, М. Ю. Факторы эффективного агропродовольственного импортозамещения в России / М. Ю. Лявина // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 3. – С. 83-89. – DOI 10.28983/asj.v0i3.314. – EDN YTRIBO.

5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 04.04.2024). – Текст: электронный.

6. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 05.04.2024).

7. Economic sanctions and import substitution / I. L. Vorotnikov, M. I. Glukhova, I. F. Sukhanova [et al.] // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2019. – Vol. 6, No. 4. – P. 1872-1883. – DOI 10.9770/jesi.2019.6.4(23). – EDN AUAPNO.

© Лявина М.Ю., 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8969-1455  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0002-3461-4257

## **Проблемы и перспективы развития конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке**

**Мария Юрьевна Лявина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Алексей Николаевич Галицкий<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[vezuntchik@mail.ru](mailto:vezuntchik@mail.ru)

*Аннотация.* В статье дан общий очерк потенциала и преимуществ сельского хозяйства РФ, описаны ряд проблем, мешающих развитию агропромышленному комплексу (АПК), представлены тенденции развития экспорта продукции агропромышленного комплекса, сделан краткий вывод.

*Ключевые слова.* Агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, санкции, тенденции развития, экспортный потенциал.

## **Problems and prospects for the development of competitiveness of domestic producers of agricultural products in the foreign market**

**Maria Y. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Alexey N. Galitsky**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[vezuntchik@mail.ru](mailto:vezuntchik@mail.ru)

*Annotation.* The article provides a general outline of the potential and advantages of agriculture in the Russian Federation, describes a number of problems hindering the development of the agro-industrial complex (AIC), presents trends in the development of exports of agro-industrial products, and makes a brief conclusion.

**Keywords.** Agro-industrial complex, agriculture, sanctions, development trends, export potential.

Исторически сложилось, что Российская Федерация обладает огромными земельными ресурсами и, хотя основная часть территории не пригодна для сельского хозяйства, потенциал оставшейся пригодной земли достаточен не только для того, чтобы обеспечить себя товарами и продовольствием, но и для продажи продукции на экспорт. В настоящее время наша страна является одним из ведущих поставщиков продовольственных и сельскохозяйственных ресурсов на мировой рынок.

Кроме того, Россия имеет ряд дополнительных преимуществ, увеличивающих ее экспортный потенциал в сфере производства агропродовольственной продукции. Во-первых, достаточно широкое климатическое разнообразие, позволяющее выращивать огромный спектр продовольственных культур, а также логистическая доступность ключевых рынков, в том числе дальнего зарубежья. Во-вторых, возможность производства экологически чистой органической продукции, которая сегодня в остром дефиците на мировом рынке [7]. Таким образом, наша страна обладает значительными конкурентными преимуществами не только для выхода на мировой рынок продовольствия, но и для расширения своего присутствия на нем, в том числе в новых сегментах.

Существенное влияние на конкурентоспособность отечественных производителей и развитие экспорта аграрной продукции оказывает производственный потенциал отраслей АПК, насыщенность внутреннего рынка продовольствия и уровень платежеспособности населения. Не меньшее влияние на развитие экспорта оказывает логистическая доступность. С позиции стратегического развития страны формирование экспортного потенциала продовольствия необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи потребностей населения и развития внутреннего рынка. Развитие экспорта продовольствия является в определенной степени макроэкономическим показателем благополучия страны, в том случае, если его объемы увеличиваются не вследствие сжатия ёмкости внутреннего рынка, а в результате роста производства, обеспечивающего личное и производственное потребление внутри страны и спрос на внешнем рынке [1].

Ухудшение отношений России с западными странами и введение с их стороны масштабных экономических санкций с марта 2014 года, в том числе торговых, технологических, финансовых ограничений, направленных на подрыв ведущих отраслей экономики, не могло остаться без ответа. В качестве одной из ответных мер в сентябре 2014 г. было введено эмбарго на поставку продовольственных товаров и продуктов питания из западных стран. Основной целью запрета на поставки стало укрепление национальной продовольственной безопасности за счет развития собственного производства и проведения политики импортозамещения. А в конце февраля 2022 года после начала Россией специальной военной операции на Украине, странами Запада и США были

введены новые пакеты масштабных экономических санкций [2]. Результатом стал новый рост цен на продовольствие в мире, ставший следствием нарушения логистических цепочек и повышения издержек экспортной продукции на мировом рынке.

Несмотря на введенные санкции Россия реализует свой продовольственный потенциал. Так, по итогам 2022 года экспорт продукции АПК составил 41,6 млрд. долл., что на 12,1 % выше, чем в 2021 году. За все время действия санкций продовольственный экспорт из России увеличился в 2,2 раза. Это стало следствием расширения внутреннего производства и насыщения национального рынка в условиях реализации политики импортозамещения продукции АПК. В настоящее время Россия остается крупнейшим мировым экспортером пшеницы (рис. 1).

По нашему мнению, сохраняющаяся экспортно-сырьевая модель экономики уже изжила себя и тормозит развитие АПК. Получение более высокой отдачи связано с производством и реализацией продукции с высокой добавленной стоимостью.

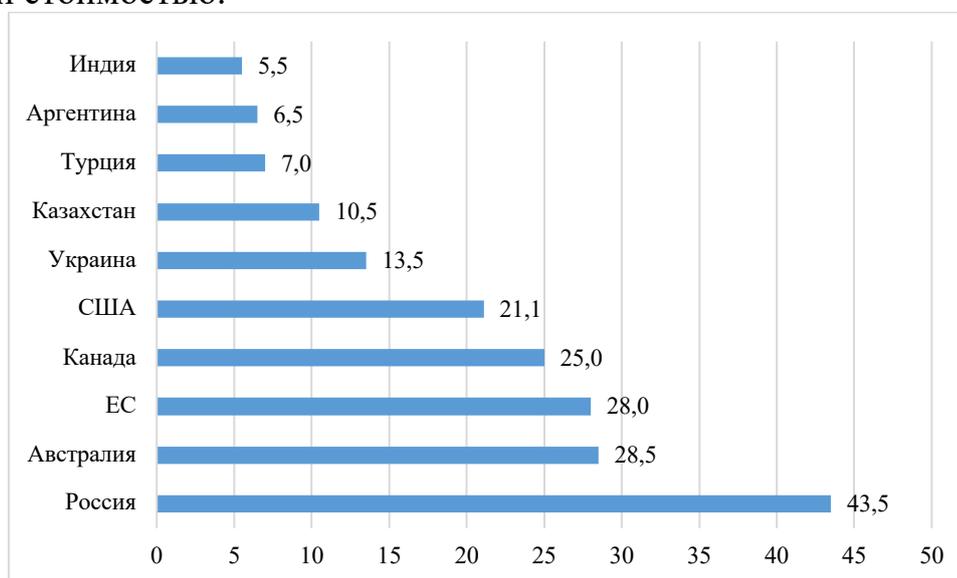


Рисунок 1 – Основные страны-экспортеры пшеницы [10]

В связи с этим весьма актуальным является вопрос исследования проблемы конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. Необходимы новые подходы к обеспечению экономического роста, например, переход экспортеров зерна на другие бизнес-модели, в частности, на экспортную поставку муки вместо пшеницы, или поставку готовых кормов вместо кукурузы. Стоит признать, что отчасти это является вынужденным шагом, обусловленным вводимыми государством ограничениями на экспорт зерновых.

С целью улучшения показателей обеспеченности и конкурентоспособности сельскохозяйственной и продовольственной продукции в России реализуется политика импортозамещения [6]. Она включает в себя мероприятия, обеспечивающие рост внутреннего аграрного производства, продовольственной безопасности, самообеспеченности и качества продукции. Политика импортозамещения способствовала диверсификации отечественной экономики. В дальнейшем она может обеспечить переход на выпуск

высокотехнологичной продукции, которая имела бы высокую добавленную стоимость, что особо актуально с точки зрения обеспечения конкурентоспособности экспортируемой продукции. На наш взгляд, данная политика в настоящее время жизненно необходима для оптимизации структуры экономики и развития стратегически важных отраслей, в том числе сельского хозяйства [3].

Наращивание национального производства продукции непременно сталкивается с проблемой сбыта, которая решается увеличением объемов зарубежных поставок. В 2022 году отечественные экспортеры были вынуждены приспособиваться к новым условиям ведения деятельности и искать новые рынки сбыта, а также совершенствовать торговые маршруты. В Послании Федеральному Собранию в феврале 2023 года Президент РФ В. Путин сообщил, что Россия будет расширять перспективные внешнеэкономические связи и уделять особое внимание развитию транспортного коридора «Север – Юг» (рис. 2). «Уже в этом году по Волго-Каспийскому каналу смогут проходить суда с осадкой не менее 4,5 метра. Это откроет новые маршруты для делового сотрудничества с Индией, Ираном, Пакистаном, странами Ближнего Востока. Мы и дальше будем развивать этот коридор», - подчеркнул президент [5].



Рисунок 2 – Транспортный коридор "Север - Юг" [8]

Развитие логистических цепочек продолжит адаптироваться к современным реалиям, что, в свою очередь, приведет к развитию новых маршрутов, направлений, дающие дополнительные возможности входа на новые внешние рынки. В частности, на прошедшем в сентябре 2023 года Восточном экономическом форуме акцентировалось внимание на развитии цифровых решений для внутренней и международной логистики, таких как электронные навигационные пломбы, электронные очереди и электронный документооборот [9].

Исходя из вышеизложенного можно сделать выводы, что тенденции развития импортозамещения, включающее с себя системную государственную

аграрную политику на увеличение поддержки агропродовольственного комплекса, в совокупности с развитием новых логистических направлений позволит не только существенно повысить объем производства продукции аграрного сектора и связанных с ним отраслей, но и повысить конкурентоспособность России на международном рынке продовольствия и сельскохозяйственной продукции.

### *Список литературы*

1. Акканина Н.В., Романюк М.А. Развитие российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия: проблемы и перспективы для внутреннего и внешнего рынков // Никоновские чтения. 2017. №22. С. 27-32.

2. Вестник Института экономики Российской академии наук №6. 2022. С. 34–51.

3. Зыряева Н.П., Кригер В.В., Воробьев В.А. Меры по повышению конкурентоспособности аграрного сектора в условиях политики импортозамещения // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2(36) С. 55-61.

4. Логистический рынок насыщен вариантами новых цепей доставок, продолжается поиск наиболее эффективных маршрутов // Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/04/17/pojdem-putem-drugim.html> (дата обращения 21.12.2023).

5. Лявина М.Ю. Экспортное ориентирование как новый вектор развития сельского хозяйства России в условиях импортозамещения // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 12 (68). С. 1775-1787.

6. Перспективы экспорта продукции АПК России в современных условиях. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksportaproduktsii-ark-rossii-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения 25.11.2023).

7. Транспортный коридор «Север-Юг» – будущее евразийской логистики. Режим доступа: <https://embassylife.ru/wp-content/uploads/2023/06/1.jpg> (дата обращения 15.01.2024).

8. Тренды логистики в России: цифровизация, дефицит кадров и сложности с обновлением парка. Режим доступа: <https://seanews.ru/2024/01/22/ru-trendy-logistiki-v-rossii-cifrovizacija-deficit-kadrov-i-slozhnosti-s-obnovleniem-parka/> (дата обращения 26.01.2024).

9. Экспорт и импорт зерна в России. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 01.02.2024).

© Лявина М.Ю., Галицкий А.Н., 2024

Научная статья  
УДК 338.242:339.54  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8969-1455

**Мария Юрьевна Лявина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Алина Александровна Карманова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова  
[alinakarmanova145@gmail.com](mailto:alinakarmanova145@gmail.com)

### **Стратегические направления развития экспорта продукции АПК в России**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются стратегические направления развития экспорта продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности в России. Авторы анализируют текущее состояние отрасли, идентифицируют основные проблемы организации экспорта российского продовольствия. Производится оценка возможностей расширения экспортных поставок российского аграрного сектора.

*Ключевые слова:* экспорт, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

### **Strategic directions for the development of exports of agricultural products in Russia**

**Mariya Yu. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Alina Al. Karmanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

*Annotation.* This article discusses the strategic directions for the development of exports of agricultural and food industry products in Russia. The authors analyze the current state of the industry and identify the main problems in organizing Russian food exports. An assessment is being made of the possibilities for expanding export supplies of the Russian agricultural sector.

**Key words:** export, agriculture, agro-industrial complex

Экспорт сельскохозяйственной продукции играет важную роль в развитии экономики России, а также в повышении экономической эффективности национального производства. Сельское хозяйство занимает важное место среди основных компонентов национального хозяйства, а успешное развитие экспортного потенциала данной отрасли способствует укреплению места России на глобальном рынке. Реализация стратегии импортозамещения и рост производства в аграрной сфере предопределили ориентацию на экспортные поставки продовольствия [4]. Параллельно, это открывает двери не только для увеличения экспорта, но и для сокращения импорта иностранных товаров в результате развития национальной производственной базы (рис. 1).

Стратегические направления развития экспорта аграрной продукции АПК в России включают следующие аспекты: осуществление перехода с поставок сырьевых продуктов на экспорт производственной сельскохозяйственной продукции, активное участие в международной конкуренции, создание эффективной экспортной инфраструктуры, развитие механизмов поддержки производства и экспорта, стимулирование предприятий для повышения объемов экспорта, а также законодательное регулирование механизма сертификации российских экспортеров [1].



Рисунок 1 – Структура российского экспорта и импорта, %

Приоритетный проект «Экспорт продукции АПК» в России утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам [2]. Данным проектом предусмотрены конкретные мероприятия, оказывающие непосредственное влияние на достижение целевых показателей. Проектом предусмотрено увеличение поставок продовольствия на внешние рынки до 45 млрд. долл. в 2024 г. В качестве приоритетных выделяются виды продукции с высокой добавленной стоимостью, для роста товарной массы которых реализуются инвестиционные экспортные проекты с государственной поддержкой.

Российское сельскохозяйственное производство имеет потенциал для увеличения конкурентоспособности на мировой арене [3]. Для достижения этой цели, стратегии развития сферы сельского хозяйства и рыболовства до 2030 года утверждаются с целями повышения продовольственной безопасности, увеличения объемов экспорта сельхозпродукции, внедрения цифровых сервисов и других ключевых мероприятий [6]. Одним из приоритетов является увеличение объема экспорта продукции АПК, обеспечение продовольственной безопасности, эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения и цифровая трансформация агропромышленного комплекса

Для успешного развития экспорта продукции АПК в России необходимо активное внедрение новых технологий производства, переработки и хранения продукции, а также повышение научно-технологического уровня за счет развития селекции и генетики. Государство также оказывает поддержку экспорту продукции агропромышленного комплекса через меры стимулирования предприятий для наращивания экспорта и законодательное регулирование механизма аттестации российских предприятий-экспортёров [5].

Экспорт продукции АПК через электронные каналы также представляет значительный потенциал роста, особенно в контексте пандемии, где отмечается взрывной рост продаж в данном сегменте. Важным шагом на пути к улучшению экспортного потенциала является повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции за рубежом. Для этого необходимо улучшить качество и стабильность поставок, совершенствовать технологии производства, а также проводить маркетинговые исследования для адаптации продукции к требованиям международного рынка.

Основные возможности расширения экспортных поставок продукции российского аграрного сектора связаны с решением следующих задач:

1. **Повышение качества и безопасности продукции.** Данное обстоятельство особенно важно для продукции животноводства, реализация которой должна осуществляться с соблюдением строгих инспекционных, карантинных и ветеринарно-гигиенических требований, предъявляемых со стороны иностранных государств. Экспорт мяса невозможен без оформления международных ветеринарных сертификатов и прохождения процедуры аттестации. Для увеличения экспорта продукции АПК отечественным товаропроизводителям необходимо сосредоточиться на улучшении качества и повышении безопасности своей продукции. Это включает в себя внедрение современных стандартов качества, улучшение инфраструктуры хранения и транспортировки продукции и повышение осведомленности потребителей о качестве российских товаров.

2. **Развитие инфраструктуры экспорта.** Речь идет о развитии экспортной инфраструктуры, включая порты, железные дороги, автомобильные и воздушные коридоры. Это позволит сократить время и затраты на транспортировку товаров на внешние рынки, а также улучшить систему складирования и хранения сельскохозяйственной продукции.

3. Расширение ассортимента продукции, товарная диверсификация. Увеличение присутствия на внешних рынках связано с поставками на рынок более широкой линейки продукции, в особенности, продукции перерабатывающей и пищевой промышленности. Диверсификация предполагает увеличение предложения органических продуктов, продуктов без ГМО и с высокой добавленной стоимостью. Это позволит в максимальной степени удовлетворить потребности различных рынков, в том числе быстро растущих и приоритетных для нашей страны рынков Азии и Африки.

4. Улучшение маркетинговых стратегий и продвижения продукции. Федеральным проектом «Экспорт продукции АПК» предусмотрено проведение выставочных мероприятий, развитие сети атташе по экспорту продукции АПК, создание зонтичных брендов. Дальнейшее развитие деятельности в данном направлении предполагает участие в международных выставках и ярмарках, использование социальных медиа и электронной коммерции для продажи товаров.

5. Развитие международного сотрудничества и торговых соглашений. Расширение экспортных поставок продовольствия связано с участием России в международных соглашениях и союзах, которые могут способствовать росту международной торговли.

Дальнейшее развитие экспорта продовольствия в России предполагает расширение мер государственной поддержки экспортных проектов, совершенствование инфраструктуры, рост товарной массы, переориентацию на продукцию с высокой добавленной стоимостью. Это позволит достичь намеченных показателей стратегии развития экспортной деятельности и обеспечит дополнительные доходы государственного бюджета от внешней торговли.

### *Список литературы*

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. – URL: <http://government.ru/docs/46497/> (дата обращения: 01.02.2024).

2. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (Утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 14 декабря 2018 г. № 5). – URL: <http://government.ru/projects/selection/652/> (дата обращения: 05.04.2024).

3. Изюмина Я.А. Перспективность стран для экспорта продукции АПК России. – Режим доступа: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/18I7BiKnsS82.pdf>

4. Лявина, М. Ю. Экспортное ориентирование как новый вектор развития сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / М. Ю. Лявина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Т. 9, № 12(68). – С. 1775-1787. – DOI 10.35679/2226-0226-2019-9-12-1775-1787. – EDN PJJFUK.

5. Степанова, Э. В. Стратегическое планирование экспортной деятельности предприятий АПК региона / Э. В. Степанова // Проблемы

современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 307-310. – EDN QTDEEZ.

6. Чепелева, К. В. Формирование экспортной стратегии АПК РФ / К. В. Чепелева // Материалы Международной научной конференции молодых учёных и специалистов, посвящённой 135-летию со дня рождения А.Н. Костякова : сборник статей, Москва, 06–08 июня 2022 года. Том 1. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. – С. 473-477. – EDN FBXHFH.

© Лявина М.Ю., Карманова А.А. 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8969-1455  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0002-8398-4625

**Мария Юрьевна Лявина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Алексей Александрович Кулдорov<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[rtuoso@mail.ru](mailto:rtuoso@mail.ru)

**Инфраструктура как важный элемент механизма государственной поддержки аграрного экспорта**

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость развития инфраструктуры для обеспечения стабильного роста аграрного экспорта. Авторами рассмотрены особенности функционирования портовой инфраструктуры. Особое внимание уделено «сухим» портам как важного направления развития логистической инфраструктуры. Раскрыто значение «сухих» портов в обеспечении роста экспортных поставок российского продовольствия. Сделан акцент на специализации «сухих» портов, систематизированы их функции.

**Ключевые слова:** аграрный экспорт, инфраструктура, перевозки, продовольствие.

**Infrastructure as an important element of the mechanism of state agricultural export support**

**Mariya Yu. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mariyalyavina@yandex.ru](mailto:mariyalyavina@yandex.ru)

**Aleksej A. Kuldorov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[rtuoso@mail.ru](mailto:rtuoso@mail.ru)

**Annotation.** The article substantiates the need for infrastructure development to ensure stable growth of agricultural exports. The authors examined the features of the functioning of port infrastructure. Particular attention is paid to “dry” ports as an

important area for the development of logistics infrastructure. The importance of “dry” ports in ensuring the growth of export supplies of Russian food is revealed. Emphasis is placed on the specialization of “dry” ports, their functions are systematized.

**Keywords:** agricultural exports, infrastructure, transportation, food.

Геополитические перемены оказали непосредственное влияние на развитие транспортно-логистической отрасли России, в том числе на сегмент агропромышленного экспорта и международные перевозки, осуществляемые морским транспортом [3]. Уход с рынка крупных контейнерных перевозчиков привел к созданию дефицита контейнерного парка и проблемам экспорта сельхозпродукции. Одной из них стала изменившаяся система международных платежей. Невозможность проведения оплаты грузов по сложившимся ранее схемам вызвала острую необходимость поиска финансовых посредников и росту трансакционных издержек. В условиях санкций морские порты страны столкнулись и с иными трудностями, преодоление которых входит в число важнейших задач для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Эффективность деятельности морских портов в условиях санкций во многом зависит от организации деятельности компетентных органов и государства в морских пунктах пропуска. В текущей ситуации особое внимание уделяется упрощению процессов таможенного оформления для скоропортящихся товаров, сокращение их сроков при сохранении качества таможенного администрирования. Государство ведет активную работу по внедрению в портах новых информационных таможенных технологий. Один из факторов, способствующих ускорению операции в морских пунктах пропуска, – перевод всех документальных процессов в электронный вид. Для этого в портах внедрена цифровая платформа «Портал, Морской порт», которая представляет собой единое окно для контролирующих органов, участников морских перевозок и портового сообщества. Также на государственном уровне разработана концепция интеллектуального пункта пропуска и модель «сухого» порта. Для морских пунктов пропуска базовым элементом такой модели является единая информационная система, куда будет поступать полная предварительная информация о товарах в том числе экспортируемых сельскохозяйственной продукции, контейнерах, транспортных средствах и их перемещения.

Ускоренное развитие промышленности и сельского хозяйства приводит к необходимости создания более эффективной транспортной инфраструктуры и оказания комплексных услуг, помогающих предприятиям, работающим по всему миру, координировать деятельность в области логистики с целью повышения эффективности функционирования и снижения затрат на основе объединения логистических компонентов. В связи с этим «сухие» порты являются привлекательными, так как обладают значительным потенциалом для повышения эффективности перевозок и удовлетворения требований цепочки поставок за счет объединения доступа к автомагистралям и железным дорогам, а также предоставляют возможность складирования, консолидации и

распределения потоков, таможенной обработки грузов вдоль внутренних и трансграничных экономических коридоров [5].

«Сухой» порт представляет собой внутренний логистический центр, который находится недалеко от морского порта и связан с ним железнодорожным или автомобильным транспортом [3]. «Сухой» порт служит перевалочным пунктом морских грузов на внутренних направлениях или служит местом временного хранения для них.

«Сухие» порты были сделаны специально для того, чтобы облегчить работу в морских портах. Из-за постоянно растущих объемов мировой торговли некоторые из них переставали справляться со своими прямыми задачами. Ситуация осложняется тем, что на сотрудников портов ложатся задачи по комплектации и временному хранению грузов. Это, в свою очередь, сказывается на производительности и пропускной способности морского порта. «Сухой» порт, расположенный неподалеку от морского, берет эту нагрузку на себя.

В настоящее время основной экономической задачей в сфере развития внешнеэкономической деятельности является минимизация издержек на вывоз российской сельскохозяйственной продукции и на ввоз импортной. Особенно важным данный аспект деятельности российских компании становится в условиях множественных торговых ограничений, действующих в настоящее время в отношении РФ [4].

Решение проблемы минимизации логистических и транзакционных издержек в условиях санкций связано с развитием и совершенствованием существующей инфраструктуры, в частности, «сухих» портов [3]. Можно отметить, что они обеспечивают занятость местного населения, что формирует на региональном уровне дополнительные возможности для промышленников и логистов, то есть тех участников экономической деятельности, которые определяют вектор развития отечественного производства.

Специализация «сухого» порта включает в себя:

- контейнерные перевозки (в целом рынок контейнерных перевозок составляет около 9% грузоперевозок, тогда как в других странах с помощью контейнеров перевозится до половины грузов);
- сжиженный природный газ (показатели российских проектов считаются одними из самых конкурентоспособных);
- уголь (российские производители угля переориентируются на страны Тихоокеанского региона);
- зерно (Россия продает 20% зерна на мировом рынке).

Сумма инвестиций в создание и развитие «сухого» порта составляет примерно 1,2–1,5 трлн. руб. Данный проект выходит за пределы одного региона и затрагивает, как минимум, соседние регионы округа, что потребует значительной координации усилий и усиленного контроля реализации.

Функции, выполняемые «сухим» портом, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация функций «сухого» порта

Дальнейший рост аграрного экспорта связан с развитием инфраструктуры. Существует объективная необходимость формирования современной экспортной инфраструктуры, особенно в сфере оптовой реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Увеличение пропускной способности транспортной системы позволит не только достичь целей, зафиксированных в Стратегии развития агропромышленного комплекса РФ [1], но и превысить плановые показатели стоимостного объема экспорта различных видов продовольствия и сельскохозяйственного сырья. В свою очередь, это станет важнейшим стимулом дальнейшего расширения внутреннего производства в аграрном секторе.

### *Список литературы*

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. – Текст электронный. URL: <http://government.ru/docs/46497/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Лявина, М. Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством

продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Лявина Мария Юрьевна, 2021. – 439 с.

3. Лявина, М. Ю. Роль «сухого порта» в реализации государственной программы по повышению эффективности агроэкспорта / М. Ю. Лявина, А. А. Кулдоров // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства : Сборник статей IX международной научно-практической конференции, Саратов, 16–18 ноября 2023 года. – Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2023. – С. 94-100. – EDN HHVTNC.

4. Суханова, И. Ф. Продовольственная безопасность в России в условиях санкционных ограничений / И. Ф. Суханова, М. Ю. Лявина // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740\_2023\_7\_1\_14.

5. Учебное пособие по сухим портам. Экономическая и социальная комиссия Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого океана: [сайт]. - URL: <https://www.unescap.org/sites/default/files/> (дата обращения: 02.02.2024).

© Лявина М.Ю., Кулдоров А.А. 2024

Научная статья  
УДК 338.12:338.43  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8969-1455  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0007-6131-4731

**Мария Юрьевна Лявина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Сергей Михайлович Купряхин<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[rtuoso@mail.ru](mailto:rtuoso@mail.ru)

### **Обеспечение АПК топливно-энергетическими ресурсами: механизм и эффекты**

*Аннотация.* В статье рассматривается текущее состояние системы энергоснабжения в сельском хозяйстве России и ее системного кризиса. Авторы подчеркивают низкую производительность труда, высокую энергоемкость производства, устаревшее оборудование и недостаток квалифицированных кадров. Проблемы сельского энергоснабжения обостряются из-за дефицита ресурсов и роста их стоимости в условиях рыночных отношений. Статья выделяет ключевые аспекты неэффективного использования энергии в сельском хозяйстве, включая сложность топливно-энергетического баланса и неоправданно высокое энергопотребление.

*Ключевые слова:* Топливо-энергетический баланс, производительность труда, программы энергосбережения, сельское хозяйство, устойчивое развитие.

**Mariya Yu. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Sergej M. Kupryachin**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[ip216@yandex.ru](mailto:ip216@yandex.ru)

### **Providing the agricultural industry with fuel and energy resources: mechanism and effects**

**Annotation.** The current state of the energy supply system in Russian agriculture and its systemic crisis are examined in this article. The authors emphasize low labor productivity, high energy intensity of production, outdated equipment, and a shortage of qualified personnel. Issues with rural energy supply are exacerbated by resource deficits and their increasing costs in market conditions. The article highlights key aspects of inefficient energy use in agriculture, including the complexity of the fuel and energy balance and unjustifiably high energy consumption.

**Keywords.** Fuel and energy balance, labor productivity, energy saving programs, agriculture, sustainable development.

**Введение.** АПК представляет собой важнейшую отрасль экономики многих стран, выполняя ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и внесении существенного вклада в социально-экономическое развитие. В контексте современной индустриализации и стратегий устойчивого развития эффективное функционирование АПК невозможно без обеспечения доступа к топливно-энергетическим ресурсам, которые играют критическую роль в процессах производства, транспортировки и обработки сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день вопрос обеспечения АПК топливно-энергетическими ресурсами стоит на повестке дня как в развитых, так и в развивающихся странах. Этот аспект охватывает широкий спектр вопросов, включая энергоэффективность, диверсификацию источников энергии, уменьшение зависимости от импорта, а также внедрение инновационных технологий и поддержку альтернативных источников энергии.

**Содержание.** Механизм обеспечения АПК топливно-энергетическими ресурсами включает в себя разработку и реализацию стратегий государственного регулирования, инвестиционных программ, научно-технического развития, а также установление партнерских отношений между государственными органами, частным сектором и международными организациями. При этом необходимо удовлетворять потребности различных секторов АПК, учитывать специфику сельскохозяйственного производства, а также социально-экономические особенности различных регионов. Обеспечение АПК топливно-энергетическими ресурсами формирует многосторонний эффект, включающий в себя увеличение производительности и конкурентоспособности, снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение качества жизни населения. Оптимальные стратегии обеспечения топливно-энергетическими ресурсами в сельском хозяйстве могут привести к ряду положительных результатов, таких как сокращение энергозатрат, повышение доступности сельскохозяйственной продукции, уменьшение уровня экологического загрязнения и улучшение социально-экономических условий сельского населения.

Согласно данным Росстата за 2022 год, объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий увеличился на 10,2% в сопоставимых ценах по сравнению с предыдущим годом, достигнув

8,851 трлн. рублей в фактически действующих ценах, в сравнении с 7,71 трлн. рублей в 2021 году. Общий объем производства сельскохозяйственной продукции в фактически действующих ценах увеличился на 14,8% в 2022 году. Рост в растениеводстве составил 17,9%, достигнув 5,266 трлн. рублей, в то время как в животноводстве рост составил 10,5%, достигнув 3,585 трлн. рублей. Выпуск сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах также вырос на 12,8% [1].

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности критическое значение индикатора независимости по зерну установлено на уровне 95 %, тогда как Минсельхоз в 2023 году оценивает данный показатель на уровне 159 %. Согласно данным Минсельхоза, в 2022 году валовой сбор зерна составил 159,5 млн т в бункерном весе, что превышает результаты 2021 года на 32,6 млн. т. В чистом весе это составило 153,8 млн. т, что на 26,69% превышает результаты 2021 года (121,4 млн. т). За июль 2022 года Минсельхоз прогнозировал валовой сбор зерна на уровне 127,4 млн. т, ссылаясь на неблагоприятные погодные условия, однако фактический результат оказался выше. По оценкам Росстата, урожай зерна достиг 153,83 млн. т в весе после доработки. Урожай сахарной свеклы, сои, рапса, картофеля, овощей и фруктов также превысил показатели 2021 года. [2]. Валовой сбор зерна в 2023 году оценивается на уровне 142 млн т в чистом весе.

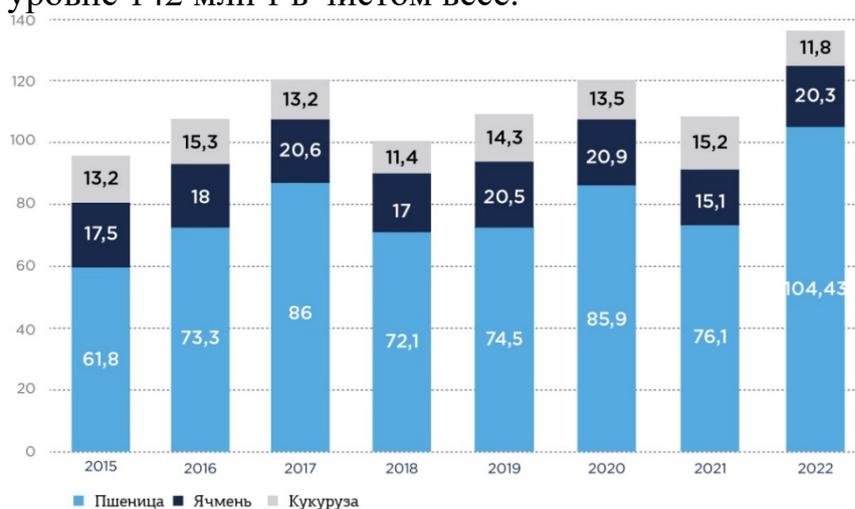


Рис.1. Валовые сборы зерновых в разрезе ряда культур, млн т

За последнее десятилетие, с 2013 по 2022 год, наблюдается положительная динамика валовых сборов не только зерновых, но и иных видов сельскохозяйственных культур. Так, площади посева рапса в России увеличились в 1,8 раза, перейдя от 1,3 млн га до 2,3 млн га. В 2022 году объемы экспорта российского рапса за рубеж увеличились на 80%.

Увеличение объемов производства обусловлено не только благоприятными погодными условиями. За последние годы в АПК России наблюдается значительный технологический прогресс, что обеспечивает стабильные урожаи и способствует систематическому росту показателей. В качестве важнейшего показателя эффективности и интенсивности производства отметим урожайность зерновых культур, которая за пять лет выросла с 25 до 34

ц/га. Это позволило России занять ведущие позиции по экспорту зерна, обойдя США, Канаду и Францию [3].

С другой стороны, такие достижения могут потенциально привести к серьезным кризисам. Во-первых, резкое увеличение предложения зерна на внутреннем рынке неизбежно приводит к снижению цен на него. Это создает определенные риски для проведения посевной кампании, особенно с учетом роста цен на топливно-энергетические ресурсы. В связи с тем, что расходы на посевные работы существенно выросли (включая затраты на семенной материал, топливо и комплектующие для сельскохозяйственной техники), многие аграрии столкнулись с проблемой окупаемости вложенных средств. Поддержание достигнутых темпов роста внутреннего производства и экспорта предполагает совершенствование сложившегося организационно-экономического механизма государственной поддержки ресурсного обеспечения сельского хозяйства, в частности, введения новых, специфических мер поддержки в условиях внешнеэкономических рисков и ограничений.

В текущее время энергоснабжение сельскохозяйственного производства в России характеризуется наличием кризисных явлений и процессов. Так, в отдельных источниках состояние отечественного сельского хозяйства характеризуется следующим образом [4]:

- низкий уровень производительности труда в сравнении с развитыми странами;
- производство сельскохозяйственной продукции характеризуется высокой энергоемкостью, превышающей аналогичные показатели в развитых странах в 4-6 раз;
- низкий коэффициент полезного использования технологических и энергетических ресурсов;
- сложная структура топливно-энергетического баланса с использованием различных видов ресурсов;
- использование устаревшего оборудования и коммуникаций, примерно 90% которых находятся в эксплуатации после истечения срока амортизации.

Отсутствие в России современной, высокоэффективной системы эксплуатации и обслуживания сельскохозяйственной техники приводит к сокращению парка работоспособных машин. В настоящее время наблюдается также нехватка квалифицированных кадров, что влечет за собой серьезные проблемы в управлении энергетикой в сельском хозяйстве. Российское сельское хозяйство сталкивается с проблемами неэффективного использования энергии и высокими затратами на нее.

В связи с вышеизложенным, первоочередной задачей сокращения расхода топливно-энергетических ресурсов представляется является уменьшение необоснованных издержек на электроэнергию, которые составляют значительную долю, в пределах 30-40%, от общего объема электропоставок сельскому хозяйству. Около половины потенциальной экономии электроэнергии может быть реализовано благодаря внедрению энергосберегающих машин, технологических процессов и оборудования, включая промышленные

разработки и новые технологии, а также применение вторичных энергоресурсов, что может привести к дополнительной десятой части сокращения расхода энергии.

На сегодняшний день активное внедрение энергосберегающих технологий рекомендуется в связи с обеспечением устойчивого развития сельскохозяйственного производства и повышением конкурентоспособности агропромышленного комплекса. Применение таких технологий приводит к значительному снижению расходов на горюче-смазочные материалы в два-три раза, уменьшению затрат на рабочую силу до трех раз, более чем наполовину сокращению расходов на ремонт и техническое обслуживание оборудования, при этом сохраняется плодородие почв, а также происходит улучшение экологической обстановки.

В качестве примера можно привести государственную программу, разработанную и реализуемую в Республике Мордовия, в рамках которой определены ключевые организационные и технические мероприятия по энергосбережению и повышению энергоэффективности в сельском хозяйстве [5]. К числу таких мероприятий были отнесены:

1. Внедрение эффективных систем промышленного освещения, что включает в себя повышение эффективности систем освещения с использованием энергосберегающих ламп с электронным оборудованием управления запуском (PRA). Также предусмотрено внедрение систем управления освещением при активизации использования дневного света, замена неэффективных систем освещения на более эффективные и установка датчиков присутствия.

2. Повышение эффективности парка сельскохозяйственных тракторов путем оптимизации их мощности, а также снижения среднего расхода топлива новыми сельскохозяйственными тракторами, работающими на дизельном топливе. Кроме того, предусмотрено ускорение обновления парка сельскохозяйственных тракторов.

3. Повышение энергоэффективности тепличных хозяйств, включая строительство тепличного комплекса с использованием энергосберегающих технологий и автоматизацию систем климат-контроля.

Реализация названной программы позволит достичь удельного расхода топлива для тракторов в объемах 236,5 г/кВт\*ч и 9 кг/т/1000 га пашни. Это приведет к снижению энергоемкости сельского хозяйства на 16 % на первом этапе и на 34 % на втором этапе.

**Заключение.** В контексте современного мира, гарантирование снабжения агропромышленного комплекса (АПК) топливно-энергетическими ресурсами представляет собой неотъемлемый элемент стратегии устойчивого развития и обеспечения продовольственной безопасности. В данном исследовании проведен анализ механизмов и эффектов обеспечения АПК топливно-энергетическими ресурсами, выделены ключевые аспекты и разработаны рекомендации для оптимизации данного процесса.

Одним из центральных механизмов обеспечения АПК топливно-энергетическими ресурсами выступает формирование комплексных стратегий

государственного регулирования. Эти стратегии включают в себя стимулирование инвестиций в энергетическую инфраструктуру, поддержку инновационных технологий и развитие альтернативных источников энергии. Важным компонентом также является установление партнерских отношений между государственными структурами, частным сектором и международными организациями с целью координации усилий и обмена опытом.

Исследование выявило, что эффективное обеспечение АПК топливно-энергетическими ресурсами имеет множество благоприятных последствий. Во-первых, это способствует повышению производительности и конкурентоспособности сельскохозяйственного сектора за счет сокращения энергозатрат и улучшения эффективности производственных процессов. Во-вторых, такая инициатива содействует снижению отрицательного воздействия на окружающую среду путем перехода к чистым источникам энергии и уменьшения выбросов загрязняющих веществ. Более того, обеспечение доступности топливно-энергетических ресурсов для сельского населения способствует улучшению качества жизни и социальной стабильности в сельских районах.

В ходе рассмотрения вопроса об эффективном обеспечении агропромышленного комплекса (АПК) топливно-энергетическими ресурсами необходимо выделить ряд вызовов и препятствий. Среди них значатся высокие технологические и финансовые барьеры, ограниченная инфраструктура, нестабильность на мировых рынках энергоресурсов, а также недостаточное осознание и понимание важности данной проблемы в среде политических и бизнес-структур.

В заключение можно подчеркнуть, что решение проблемы обеспечения АПК топливно-энергетическими ресурсами требует комплексного подхода, включающего активное участие государства, частного сектора и международных организаций. Необходимо продолжать развивать инновационные подходы, стимулировать инвестиции в энергетическую инфраструктуру и поддерживать научно-техническое развитие. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса и гарантировать продовольственную безопасность в долгосрочной перспективе.

### *Список литературы*

1. Рудченко Г. А. Экономические инструменты совершенствования системы энергосбережения предприятий АПК на основе использования децентрализованных источников энергии. – 2020.
2. Таланова Н. В., Агафонова С. Н., Воронцова Е. П. Исследование состояния и оценка тенденций развития инвестиционной деятельности в АПК //Россия-2035: наука и практика в фокусе инновационного развития. – 2020. – С. 629-633.
3. Аветисян Т. В. О решении задач энергосбережения в агропромышленном комплексе //Современные перспективы развития гибких

производственных систем в промышленном гражданском строительстве и агропромышленном комплексе. – 2023. – С. 195-197.

4. Чиркова И. Г., Бикейкина И. А., Гончарова М. А. Тенденции изменения энергоемкости продукции агропродовольственного сектора экономики в период импортозамещения // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2022. – Т. 14. – №. 4 (56). – С. 168-177.

5. Постановление Правительства Республики Мордовия от 09.08.2021 № 369 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

–

Режим доступа:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/1300202108100005>

© Лявина М.Ю., Купряхин С.М., 2024

Научная статья  
УДК 631:004  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8969-1455

**Мария Юрьевна Лявина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Алла Владимировна Ламентова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, Саратов, Россия

### **Цифровизация сельского хозяйства в России: проблемы и перспективы**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются проблемы цифровизации сельского хозяйства в России. Обоснована необходимость внедрения цифровых решений в АПК. Представлена сравнительная оценка уровня внедрения цифровых технологий. Выделены приоритетные направления развития цифровизации в АПК.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, цифровизация, цифровые технологии.

### **Digitalization of agriculture in Russia: problems and prospects**

**Mariya Yu. Lyavina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mariyalavina@yandex.ru](mailto:mariyalavina@yandex.ru)

**Alla V. Lamentova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

*Annotation.* This article discusses the problems of digitalization of agriculture in Russia. The need to introduce digital solutions in the agricultural sector is substantiated. A comparative assessment of the level of implementation of digital technologies is presented. Priority directions for the development of digitalization in the agro-industrial complex have been identified.

*Key words:* agriculture, digitalization, digital technologies.

Цифровизация в аграрной сфере, функционирующей в условиях внешних и внутренних ограничений, выступает источником достижения экономического роста. В этой связи важнейшей проблемой выступает сокращение критической

зависимости в отдельных отраслях и рост внутреннего ресурснезависимого производства во всех отраслях аграрной экономики.

Цифровые технологии все активнее входят во все сферы деятельности человека, и сельское хозяйство, ключевой для нашей страны сектор экономики, не является исключением [4]. Цифровизация сельского хозяйства представляет собой процесс интеграции информационных и коммуникационных технологий в разнообразные аспекты сельскохозяйственной деятельности с целью оптимизации и улучшения её результативности.

Общее состояние российского АПК характеризуется устойчивыми положительными тенденциями (рис. 1). Начиная с 2016 г. объем производства продукции АПК увеличился на 69 %, а экспорт – на 134 % [1].



Рисунок 1 – Производство и экспорт продукции АПК, млрд. долл.

Международный опыт показывает, что цифровизация сельского хозяйства формирует значительный потенциал дальнейшего динамичного развития отрасли, формируя возможности экспоненциального роста. Например, в США применение информационных технологий в земледелии помогло повысить урожайность на 5–10 % и уменьшить потребность в средствах производства на 15–20 % [5].

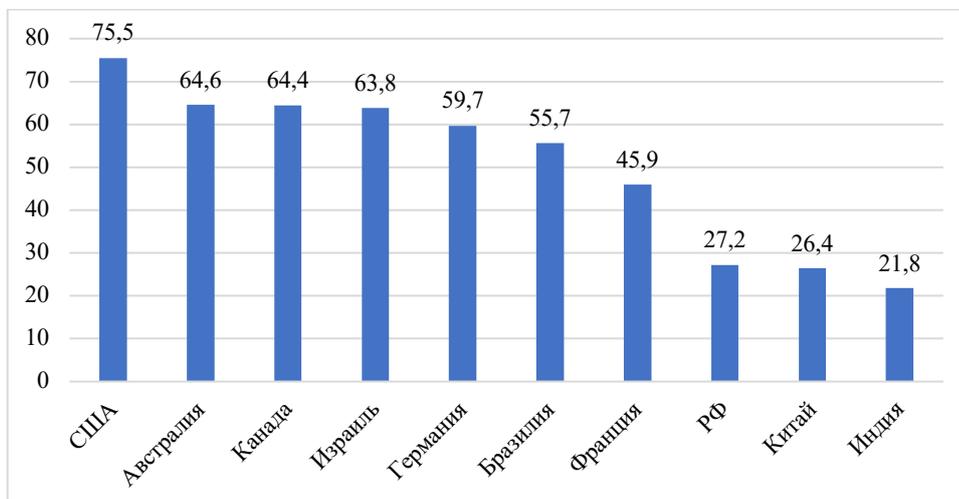


Рисунок 2 – Индекс цифровизации АПК в различных странах [5]

В настоящее время российский АПК уступает показателям ведущих стран мира по уровню внедрения цифровых технологий (рис. 2). Например, уровень внедрения цифровых решений сельскохозяйственных товаропроизводителей в Израиле в 10 раз выше, чем в России.

В настоящее время эксперты выделяют следующие особенности применения цифровых технологий в сельском хозяйстве РФ:

- ограниченный охват мероприятий в сфере цифровизации;
- нехватка специалистов по цифровым технологиям на предприятиях АПК;
- фокус цифровых государственных решений в первую очередь на контроль производителей [5].

В условиях необходимости обеспечения технологического суверенитета особо остро стоит задача импортозамещения в сфере ресурсного обеспечения национальной экономики, в том числе в части обеспечения приоритетной ее отрасли – сельского хозяйства – современными цифровыми решениями, созданными на отечественных платформах.

По оценкам Министерства сельского хозяйства, программа цифровой трансформации, реализуемая в России, по итогам 2024 г. обеспечит следующие результаты:

- создание сквозной системы информационного обеспечения;
- снижение показателей себестоимости;
- повышение производительности труда;
- переход к Agriculture 4.0 [3, 5].

Цифровизация аграрного сектора обеспечивает следующие возможности:

- сокращение потерь урожая, связанных с неблагоприятными погодными условиями возделывания сельскохозяйственных культур, неэффективной организацией процессов возделывания, сбора и хранения;
- проведение оперативного мониторинга посевных площадей;
- уменьшение хищения товарно-материальных ценностей, топлива, средств защиты растений и посевных материалов;
- своевременная реализация продукции;
- обращение за оказанием государственной поддержки.

В качестве приоритетных направлений развития цифровизации в АПК в условиях эскалации экономических санкций и ограничений западных стран можно выделить следующие:

– импортозамещение цифровых технологий и цифровых решений на основе развития робототехнических платформ, обеспечивающих экономический эффект при реализации всего технологического процесса производства сельхозпродукции;

– значительный рост объемов товарной продукции растениеводства, обеспечивающий как внутренние потребности российского рынка продовольствия, так и взрывной характер роста экспорта продовольствия на международных рынках;

– снижение ресурсной и технологической зависимости и импортоемкости по основным видам продовольственной продукции, а также по основным

составляющим материально-технической базы (производство средств производства, семена, средства защиты растений) российской агроэкономики;

- увеличение доли переработанной продукции с высоким удельным весом добавленной стоимости в экспорте зерновой продукции, масличных культур;
- географическая и товарная диверсификация импорта и экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, поиск альтернативных рынков сбыта сельскохозяйственной продукции [2].

С учётом скорости развития информационных технологий и растущего спроса на продовольствие на мировом рынке, цифровизация выступает базой дальнейшего экономического роста и развития национального АПК, повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Внедрение отечественных цифровых решений позволит сформировать национальное аграрное производство с высокой степенью ресурсной независимости.

### *Список литературы*

1. Агроинвестор: официальный сайт. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Денисов, А.С. Теоретические аспекты цифровизации сельского хозяйства на территории Российской Федерации / А. С. Денисов, И. Ф. Суханова // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 28 марта – 01 2022 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2022. – С. 102-107. – EDN YAWHNK.
3. Министерство сельского хозяйства РФ: официальный сайт. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Потоцкая, Л.Н. Использование цифровой экономики в сельскохозяйственном землепользовании Саратовской области / Л. Н. Потоцкая // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 9(135). – С. 121-126. – EDN TJMUSC.
5. Шендерюк, О, Чемашкин Ф., Ветошкин С. и др. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения / О. Шендерюк, Ф. Чемашкин, С. Ветошкин, В. Могилюк. – URL: <https://yakov.partners/publications/digitalizing-russia-s-agricultural-sector-challenges-and-solutions/> (дата обращения: 19.02.2024).

© Лявина М.Ю., Ламентова А.В., 2024

Научная статья

УДК 159.9

ORCID<sup>1</sup> 0009-0008-9136-1210

ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-2228-8768

ORCID<sup>3</sup> 0009-0005-4131-9311

ORCID<sup>4</sup> 0009-0005-4131-9311

## **Авторский надзор и основные способы коммуникации с малыми группами в ландшафтном проектировании**

**Светлана Евгеньевна Майор<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[omayor@list.ru](mailto:omayor@list.ru)

**Татьяна Вячеславовна Чебакова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[t.chebakova07@mail.ru](mailto:t.chebakova07@mail.ru)

**Ирина Васильевна Рыжкова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

***Аннотация.*** В статье рассматриваются проблемы коммуникации ландшафтного дизайнера и малых групп, находящихся в его подчинении, либо в сотрудничестве. Описываются основные способы коммуникации с малыми группами в ландшафтном проектировании. Пристальное внимание уделяется взаимоотношениям между дизайнером и подчиненными.

***Ключевые слова:*** авторский надзор, ландшафтный дизайнер, малые группы, коммуникация, взаимоотношения начальника и подчиненных.

## **Author supervision and the main ways of communication with small groups in landscape design**

**Svetlana E. Major**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[omayor@list.ru](mailto:omayor@list.ru)

**Tatiana V. Chebakova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[t.chebakova07@mail.ru](mailto:t.chebakova07@mail.ru)

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
irinar@yandex.ru

**Annotation.** The article discusses the problems of communication between a landscape designer and small groups that are subordinate to him or in cooperation. The main ways of communication with small groups in landscape design are described. Close attention is paid to the relationship between the designer and subordinates.

**Keywords:** author supervision, landscape designer, small groups, communication, relationship between the boss and subordinates.

В современном мире ландшафтной архитектуры существует такая проблема, как коммуникации дизайнера со своими коллегами и подчиненными. Умение грамотно коммуницировать с остальными членами команды развивают определенные способности дизайнера, что может способствовать более быстрому и качественному результату [1].

Авторский надзор – контроль лица, осуществившего подготовку проектной документации, за соблюдением в процессе строительства требований проектной документации, технических характеристик и художественных замыслов [6]. В ландшафтной архитектуре под данным понятием подразумевается процесс контроля и обеспечения соответствия строительства и развития ландшафтного проекта оригинальному идеальному видению автора. Авторский надзор может осуществляться самим автором проекта или назначенным им представителем. Он включает в себя постоянное присутствие и оценку, наблюдение за выполнением основных элементов проекта, таких как растения и их расположение, элементы декора, качество выполнения работ, а также любые другие детали, которые могут повлиять на итоговый результат.

Авторский надзор имеет несколько важных целей. Первое, он гарантирует, что проект будет выполнен согласно оригинальному плану и не будет изменен или искажен в процессе реализации. Это помогает сохранить единство и цельность дизайна. Второе, он обеспечивает контроль качества работ и соответствие выполнения проекта договоренностям и требованиям договора. Это может включать проверку использования правильных материалов, соответствие видов и сортов растений, и общую аккуратность, и точность строительных работ. Третье, авторский надзор позволяет автору проекта контролировать, как воплощается его идея и видение в реальности. Это может включать корректировку или дополнение проекта в процессе его реализации, чтобы учесть нюансы и изменения, которые могут возникнуть в ходе работы.

В процессе авторского надзора возникает коммуникация с различными малыми группами [3], такими как: заказчики, строительная бригада, продавцы материалов и другие, в процессе которой необходимы хорошо развитая коммуникабельность, лидерские и управленческие качества [2]. Данные аспекты основная составляющая успешной реализации в профессии ландшафтного дизайнера, основным из которых является коммуникабельность. Основные способы коммуникации с малыми группами в ландшафтном проектировании могут включать следующие методы:

1. Личные встречи: это наиболее эффективный способ коммуникации, позволяющий установить прямой контакт с заказчиком или исполнителями проекта. Личные встречи позволяют обсудить детали проекта, получить обратную связь и решить возникающие вопросы.

2. Электронная почта: это удобный способ обмена информацией и документами с малыми группами. При помощи электронной почты можно отправлять и получать проектные материалы, обсуждать вопросы и делиться идеями.

3. Телефонные звонки: звонки по телефону позволяют быстро обсудить срочные вопросы и получить оперативные ответы. Они также могут быть полезными для уточнения деталей проекта или для проведения консультаций.

4. Видеоконференции: виртуальные встречи через видеосвязь становятся все более популярными в современном мире. Они позволяют установить визуальный контакт с малыми группами и провести обсуждение проекта в режиме реального времени, несмотря на географическое расстояние.

5. Онлайн-платформы для обмена информацией: существуют специальные онлайн-платформы, которые позволяют удобно и безопасно обмениваться документами, фотографиями и другой информацией с малыми группами. Это может быть полезным для работы над проектом на удаленных объектах или при необходимости совместной работы с разными участниками проекта.

Коммуникация в ландшафтном дизайне играет важную роль, поскольку успешное взаимодействие с клиентом, архитекторами и строителями является ключевым элементом создания и реализации проекта [5]. Вот некоторые приемы коммуникации, которые могут быть использованы в ландшафтном дизайне:

1. Визуализация (в рамках конференции): использование компьютерных программ или ручных эскизов для создания визуальных представлений проекта может помочь в понимании и обсуждении идей и концепций с клиентом и другими членами команды.

2. Пробное моделирование (для погружения заказчика в суть проекта): создание небольшой пробной модели на местности может помочь понять масштаб и взаимодействие элементов проекта. Это может быть особенно полезно при проектировании сложных ландшафтных композиций.

3. Фотографии и изображения: использование фотографий и изображений, как иллюстраций или источника вдохновения, может помочь в общении и понимании желаемого стиля и эстетики проекта.

4. Коллаборативные сессии: участие разных членов команды в обсуждении и оценке проектных идей может внести ценные идеи и помочь в принятии решений.

5. Частые обновления: регулярное информирование клиента и других заинтересованных сторон о прогрессе проекта и вовлечение их в принятие решений может помочь в создании доверительных отношений и удовлетворении ожиданий.

6. Обратная связь: принятие обратной связи от клиента и других членов команды может помочь в корректировке проекта и улучшении его результатов.

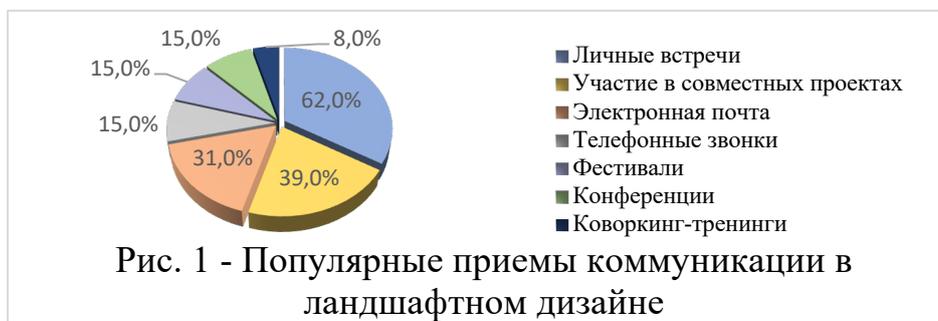
7. Предметные группы: присоединение к группам и сообществам ландшафтных дизайнеров может помочь в обмене опытом, получении советов и поддержке.

8. Презентации: подготовка презентаций, включающих фотографии, схемы и другие визуальные материалы, может помочь эффективно коммуницировать и представить свои идеи.

9. Язык и терминология: использование понятного и ясного языка и избегание специфических терминов могут помочь в общении с клиентами и другими людьми, не имеющими специализации в ландшафтном дизайне.

10. Эмпатия и умение слушать: понимание потребностей и желаний клиента, а также умение выслушивать и учитывать их мнения могут помочь в успешной коммуникации и создании удовлетворительного проекта.

Проведя опрос среди ландшафтных дизайнеров, с опытом работы в этой сфере более 5 лет, была составлена диаграмма более популярных приемов коммуникации (рис.1). В опросе приняло участие более 30 человек (в возрасте от 22 до 50).



Опираясь на данные, полученные в ходе опроса, было выявлено, что чаще всего коммуникация происходит посредством личной встречи, будь то заказчик, коллега или подчиненные.

В последнее время наблюдается активное участие ландшафтных дизайнеров в различных фестивалях, где они условно собираются в малые группы, чтобы продемонстрировать свои творческие идеи и навыки. Это происходит по нескольким причинам.

Во-первых, фестивали становятся все более разнообразными и активно развивающимися событиями. Организаторы фестивалей понимают, что оригинальный и интересный ландшафтный дизайн может сделать фестиваль более запоминающимся и привлекательным для посетителей. Поэтому они

приглашают дизайнеров для создания уникальных ландшафтных композиций, которые будут дополнять тематику фестиваля.

Во-вторых, работа в малых группах позволяет ландшафтным дизайнерам проявить не только свою творческую индивидуальность, но и экспериментировать с различными идеями совместно с другими участниками. Они могут выразить свое видение и стиль через создание уникальных ландшафтов, которые будут сочетать в себе элементы садового ландшафтного дизайна, современного ландшафтного дизайна или экологического ландшафтного дизайна. Благодаря работе в малых группах, ландшафтные дизайнеры могут более тесно сотрудничать и обмениваться идеями с остальными участниками проекта, что позволяет им создавать более интересные и оригинальные композиции.

В-третьих, фестивали предоставляют ландшафтным дизайнерам возможность продемонстрировать свои навыки и таланты совмещенные с идеями и умениями других членов группы широкой аудитории. Участие в проекте на фестивале помогает ландшафтным дизайнерам привлечь внимание к своей работе и повысить свою репутацию в индустрии. Это отличная возможность для них показать свои проекты, получить обратную связь и установить долгосрочные контакты с другими участниками и посетителями фестиваля.

Данный вид коммуникации популярен среди дизайнеров по нескольким причинам:

1. Уникальность и креативность: фестивали малых групп привлекают внимание именно такими аспектами. Ландшафтные дизайнеры имеют возможность проявить всю свою творческую индивидуальность и уникальность идеи. Это помогает им выделиться на фоне массовых мероприятий и привлечь внимание публики.

2. Больше кооперации: когда ландшафтные дизайнеры работают в малых группах, у них есть больше возможностей в реализации общей идеи. Это позволяет им экспериментировать с разными материалами, формами и цветами, создавая уникальные и впечатляющие проекты.

3. Разнообразие стилей: фестивали малых групп позволяют ландшафтным дизайнерам показать разнообразие стилей участников и подходов к проектированию. Это помогает расширить горизонты публики и показать, как многообразно может быть их профессиональное искусство.

4. Взаимодействие с публикой: фестивали позволяют ландшафтным дизайнерам взаимодействовать с публикой и получать обратную связь от зрителей. Это помогает им узнать, что нравится и заинтересовывает людей, что в свою очередь позволяет им совершенствовать свои навыки и идеи [4].

5. Продвижение профессии: участие в фестивалях помогает ландшафтным дизайнерам обмениваться опытом с коллегами и привлекать внимание к важности искусства создания красивых и функциональных пейзажей. Это в свою очередь может повысить интерес к этой области и обеспечить больше возможностей для работы и развития.

Таким образом, участие ландшафтных дизайнеров в различных фестивалях в рамках малых групп становится все популярнее и является выгодным с точки зрения творческой реализации, укрепления профессиональной репутации, обмена опытом и воспроизведение сотворчества, открытие новых перспектив и идей для развития данной сферы.

Важно выбрать наиболее подходящий способ коммуникации с учетом особенностей проекта и предпочтений малых групп. Гибкость и открытость к различным формам общения помогут обеспечить эффективное взаимодействие и успешную реализацию проекта.

### *Список литературы*

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология. -М.: Аспект Пресс, 2000. – 475 с.

2. Рыжкова, И. В. Основы делового письма и общения / И. В. Рыжкова, А. А. Логинова // Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Учебное пособие / Изд.: Саратовская государственная юридическая академия, 2012. – 20. – EDN VRLBYR.

3. Рыжкова, И. В. Психолого-педагогические основы управления / Рыжкова И.В., Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В. // Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Учебное пособие / Изд.: Саратовская государственная юридическая академия, 2005. – 168. – EDN VNSCFP.

4. Рыжкова, И. В. Эмоциональное выгорание: профессия и ее влияние на стрессоустойчивость личности / И. В. Рыжкова, Е. А. Беляева // Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Учебное пособие / Изд.: Сборник трудов конференции, 2018. – 69. – EDN XNHXOX.

5. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М.: Инфра-М, 2001. – 294 с

6. СП 246.1325800.2016 Положение об авторском надзоре за строительством зданий и сооружений. [Электронный ресурс]. – (Дата обращения 15.02.2023 г.). – [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_197102/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_197102/)

© Майор С.Е., Чебакова Т.В., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 339.13  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

## Анализ рынка удобрений в Саратовской области

**Алина Геннадьевна Матюхина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[naumchik.alina@yandex.ru](mailto:naumchik.alina@yandex.ru)

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Аннотация.* Рассмотрена система платежей за загрязнение, в соответствии с которой предприятия и отрасли, вызывающие загрязнение, должны нести финансовую ответственность за негативное воздействие на окружающую среду. Рассмотрены основные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов, а также предложены практические рекомендации для улучшения этого процесса. Проведен анализ существующих научных работ и статистических данных по данному вопросу.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство, экономическая эффективность, удобрения, рынок

## Analysis of the fertilizer market in the Saratov region

**Alina G. Matyukhina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[naumchik.alina@yandex.ru](mailto:naumchik.alina@yandex.ru)

**Victoria V. Toropova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Annotation.* The system of payments for pollution is considered, according to which enterprises and industries that cause pollution should be financially responsible for the negative impact on the environment. The main factors influencing the efficiency of resource use are considered, as well as practical recommendations for improving this

process are proposed. The analysis of existing scientific papers and statistical data on this issue is carried out.

**Keywords:** agricultural production, economic efficiency, fertilizers, market

Анализ производства удобрений в России позволяет оценить текущую ситуацию на рынке и выявить потенциал для развития данной отрасли. Путем изучения данных о покупках удобрений, таких как виды удобрений, их объемы и цены, можно выявить тенденции и понять, какие компоненты наиболее эффективно воздействуют на рост и развитие растений. В последние годы российское производство удобрений наблюдает стабильный рост, что свидетельствует о его перспективности. Важным фактором, способствующим развитию данной отрасли, является наличие богатых природных ресурсов. Одним из основных тенденций в производстве удобрений в России является растущий интерес к экологически чистому и безопасному производству, а также потребность в обеспечении почвы необходимыми питательными веществами для устойчивого развития сельского хозяйства.

Применение химических средств в земледелии является неотъемлемой частью современной практики, поскольку только агротехническими методами и биологическими приемами невозможно обеспечить высокую плодородность почвы и получить значительные урожаи сельскохозяйственных культур. Важная роль минеральных удобрений в увеличении производительности и улучшении качества сельскохозяйственной продукции, однако нельзя игнорировать возможное негативное воздействие этих веществ на окружающую среду и показатели товарного качества урожая при нарушении правил применения, технологии и агротехнических требований.

Первое и главное негативное последствие использования удобрений – загрязнение водных ресурсов. Большое количество удобрений, особенно нитратов и фосфатов, попадает в реки, озера и прочие водоемы в результате смывания с полей во время дождей и полива. Это приводит к эвтрофикации и вызывает уменьшение содержания кислорода в воде, что оказывает негативное воздействие на животный мир, вплоть до гибели рыб и других водных организмов [1]. Длительное использование удобрений также может вызвать эрозию почвы, поскольку оно приводит к снижению содержания органического вещества и нарушению биологической активности почвенного микробиома [2]. Кроме того, некоторые компоненты удобрений могут быть опасными для здоровья человека. Например, использование удобрений, содержащих гербициды и пестициды, может привести к загрязнению продукции и накоплению в ней токсичных веществ. Это представляет опасность для потребителей и может вызвать различные заболевания и проблемы со здоровьем.

Однако, несмотря на все негативные последствия, удобрения все больше пользуются спросом, так как производство пищевых продуктов происходит в разы быстрее и дешевле, в следствии уменьшения затрат на содержание и уход.

Азотные удобрения представляют собой самый распространенный тип минеральных удобрений в Российской Федерации. Они традиционно занимают доминирующее положение в структуре производства и потребления в аграрной отрасли. Главная причина такой широкой популярности азотных удобрений заключается в их относительно низкой стоимости производства по сравнению с удобрениями, содержащими фосфор и калий. Калийные удобрения являются вторым по объему производства видом удобрений в России. Основным видом калийных удобрений является хлористый калий.

Поставка минеральных удобрений производителями конечным потребителям осуществляется через крупные торговые сети. Спрос крупных оптовых потребителей на минеральные удобрения формируется на основании спроса сельхозтоваропроизводителей, для которых азотные, калийные и фосфорсодержащие (сложные) минеральные удобрения не являются взаимозаменяемыми [3].

Потребность в удобрениях наиболее высока в регионах с развитой агропромышленной базой, таких как Центральный, Уральский и Сибирский федеральные округа. Однако, некоторые отдаленные районы страны также проявляют интерес к приобретению удобрений, особенно в связи с развитием сельскохозяйственной инфраструктуры [4].

Цены на удобрения варьируются в зависимости от вида и марки удобрений, а также отрасли, в которой они используются.



Рисунок 1- Производство удобрений в России, тыс. тонн

Выпуск минеральных или химических удобрений (в пересчете на 100% питательных веществ) составил 2,1 млн. тонн, что выше объемов июля 2022 года на 15,8%, а объемов июня 2023 года на 1,6%. За январь-июль 2023 года выпущено 14,5 млн. тонн удобрений, что на 2,4% больше, чем за аналогичный период 2022 года (рисунок 1).

Производство калийных удобрений увеличилось по сравнению с июлем 2022 года на 50,2%, а по сравнению с июнем 2023 года – на 8,1%, составив 0,8

млн т. За семь месяцев 2023 года выпущено 4,6 млн т калийных удобрений, что на 0,6% меньше, чем за аналогичный период 2022 года [5].

Фосфорных удобрений изготовлено 0,4 млн т, что на 0,9% больше, чем в июле 2022 года, и на 4,6% больше, чем в июне 2023 года. За январь-июль 2023 года произведено 2,6 млн т фосфорных удобрений, что на 1,3% больше, чем за аналогичный период 2022 года.

Выпуск азотных удобрений составил 0,96 млн т (на 2,1% больше, чем в июле 2022 года, но на 4,3% меньше, чем в июне 2023 года). За январь-июль 2023 года произведено 7,3 млн т азотных удобрений, что на 4,7% больше, чем за январь-июль 2022 года [6].

Основная доля в производстве удобрений всех крупных агрохимических холдингов, производящих удобрения, приходится на экспорт. Производство удобрений для внутреннего рынка в 2-3 раза меньше, чем для экспорта. Если рассмотреть лидеров производителей удобрений, то за 2023 год ПАО «Акрон» для внутреннего рынка сельхозпроизводителей поставлено 1080 тыс. тонн удобрений, а для экспорта 3824 тыс. тонн. АО «МХК «ЕвроХим» на экспорт поставила 5553 тыс. тонн удобрений, а на внутренний рынок 1306 тыс. тонн. АО ОХК «Уралхим» и ПАО «Уралкалий» совместно экспортировали 5475 тыс. тонн удобрений, а на внутренний рынок для агропредприятий 1694 тыс. тонн (табл. 1).

Таблица 1 - Баланс рынка России в разбивке по холдингам на 2023 год, тыс. тонн

Сумма по полю тыс. тонн	Экспорт	С/х применение	Промышленное применение
ПАО «ТОАЗ»	743	126	166
ПАО «КуйбышевАзот»	282	698	86
ПАО «Акрон»	3,824	1,080	165
ПАО «ФосАгро»	4,498	1,733	39
АО ОХК «УРАЛХИМ»+ПАО «Уралкалий»	5,475	1,694	1,757
АО «МХК «ЕвроХим»	5,553	1,306	319
АО ГК «Азот»	855	695	1,079
<b>Общее количество</b>	<b>21,878</b>	<b>7,746</b>	<b>3,612</b>

Анализ производства удобрений в России показал, что важной задачей для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, является постоянное изучение и совершенствование технологий, а также внедрение инноваций в производстве удобрений, которые помогут обрести баланс между эффективностью производства и сохранением окружающей среды.

Важным аспектом анализа производства удобрений в России является изучение технологий и оборудования, применяемых в данной сфере. Развитие современных технологий позволяет достичь более эффективного и экологически безопасного производства и использования удобрений [7]. Отработка новых методов и разработка инновационных решений в сфере производства удобрений помогает сделать отрасль сельского хозяйства более конкурентоспособной и устойчивой.

Таким образом можно выделить следующие выводы, проанализировав производство удобрений в России и их экологическую значимость в современном мире:

1. Удобрения являются важным элементом для обеспечения плодородия почвы. Российские земли имеют различные природные условия, поэтому необходимо применение разнообразных удобрений для компенсации недостатка питательных веществ в почве. Правильный выбор и их применение позволяет улучшить структуру почвы, обогатить ее необходимыми микроэлементами и повысить плодородность, что существенно влияет на урожайность сельскохозяйственных культур.

2. Развитие производства и продажи удобрений способствует улучшению качества сельскохозяйственной продукции. Применение современных технологий в их производстве позволяет достичь оптимального баланса питательных веществ в растениях, что положительно сказывается на их росте, развитии и, соответственно, на качестве получаемых продуктов. Качественные и экологически чистые удобрения способствуют улучшению вкусовых и пищевых качеств сельскохозяйственной продукции, что важно для удовлетворения потребностей населения и продвижения российских товаров на международном рынке. [8].

3. Развитие сектора производства и продажи удобрений является важной составляющей экономического развития страны. Поддержка сельского хозяйства и аграрного сектора является значимым фактором для развития отечественной экономики и сокращения зависимости от импорта продуктов питания. Существенное развитие производства обеспечит потребности отечественного рынка в качественных и доступных по цене удобрениях, а также создаст новые рабочие места и привлечет инвестиции в отрасль.

### *Список литературы*

1. Назарюк В.М. Почвенно-экологические основы оптимизации питания растений / В.М. Назарюк // Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2007. - 364 с.

2. Трофимова Т. А. Обработка почвы в биологизированных севооборотах / Т. А. Трофимова, С. И. Коржов // Агро XXI / – № 7-9, 2013. - С. 24-26.

3. Федеральная антимонопольная служба. Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкурентной среды на рынке минеральных удобрений, 2014.

4. Демидов В. В. Экономическая теория природных ресурсов и окружающей среды / В. В. Демидов, А. В. Зелёная. - Москва: Кнорус, 2013. - 178 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. Энергообеспеченность сельского хозяйства – наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях в расчете на 100 га посевной площади.

6. Гордеев А. Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства// Экономист, № 6, 2001, с.90-93. Котова Л.Г. Государственная поддержка агропромышленного комплекса. / Л.Г. Котова// Российское предпринимательство. №6, 2008.

7. Вожаева Н.Г., Волков И.В., Козлов В.А., Павлов А.В. Современные тенденции и проблемы развития сельского хозяйства // Азимут научных исследований: экономика и управление. -2019г. — Т. 8. — № 2(27). С. 103-108

8. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Матюхина А.Н., Торопова В.В, 2024

Научная статья

УДК 338

ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8581-0330

ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-3120-0895

ORCID<sup>3</sup> 0000-0002-7819-7216

ORCID<sup>4</sup> 0000-0001-9547-963X

## **Экономическая эффективность воспроизводства улиток Ахатин в условиях Саратовской области**

**Александра Александровна Меденко<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[aleksandr-medenko@rambler.ru](mailto:aleksandr-medenko@rambler.ru)

**Ирина Викторовна Шарикова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[ivcharikova@yandex.ru](mailto:ivcharikova@yandex.ru)

**Светлана Николаевна Рубцова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru](mailto:sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru)

**Вера Владимировна Кондак<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[kondakvera@yandex.ru](mailto:kondakvera@yandex.ru),

**Аннотация.** В статье приводится оценка экономической эффективности воспроизводства улиток Ахатин и их реализации в косметологические центры и рестораны города Саратова. С помощью экономических расчетов подтверждается их эффективность в качестве продуктов питания и косметологических средств.

**Ключевые слова:** Улитки Ахатины, воспроизводство семей улиток, экономическая эффективность, экономические результаты.

## **Economic efficiency of the production of akhatin snails in the Saratov region**

**Alexandra A. Medenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

aleksandr-medenko@rambler.ru

**Irina V. Sharikova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
ivcharikova@yandex.ru

**Svetlana N. Rubtsova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru](mailto:sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru)

**Vera V. Kontakion**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[kondakvera@yandex.ru](mailto:kondakvera@yandex.ru)

**Annotation.** The article provides an assessment of the economic efficiency of reproduction of Akhatin snails and their sale to cosmetology centers and restaurants in Saratov. With the help of economic calculations, their effectiveness as food and cosmetic products is confirmed.

**Keywords:** Achatina snails, reproduction of snail families, economic efficiency, economic results.

В наше время стало модным содержать в качестве домашних питомцев экзотических животных, паукообразных, птиц, насекомых, пресмыкающихся и т.д. Большая улитка ахатина так же входит в этот список. Крупный брюхоногий моллюск все чаще становится объектом интереса многих любителей содержать в доме экзотических представителей флоры и фауны. Несмотря на это, все чаще представителей данного рода улиток можно встретить и в косметологических центра, и в ресторанах.

Слизь улитки муцин обладает омолаживающим эффектом, поэтому набирает спрос на такой вид услуги, как улиткотерапия. Мясо улитки содержит в себе множество полезных веществ, которые влияют на восстановление работы желудочно-кишечного тракта, нервную систему и борьбу со стрессом, что очень часто наблюдается у людей в современном обществе.

При изучении улиток Ахатин и способов реализации их, как косметических средств для процедур и продуктов питания, было найдено рациональное решение по их разведению. Разведение улиток предполагает их реализацию в медицинские косметологии и рестораны города Саратова.

Разведение улиток состоит всего из нескольких этапов: 1. Выбор пары; 2. Подготовка места для спаривания; 3. Создание условий; 4. Уход за кладкой; 5. Уход за малышами; 5. Расселение маленьких улиток. Вегетативный период

улитки позволяет ежемесячно производить 20-25 улиток от одной пары. Поэтому, данная идея может быть источником получения прибыли.

Основные экономические показатели производства картофеля по предлагаемой технологии, представлены в таблице 1. Вложения средств на первый месяц составили 188 500 руб. К этим затратам относятся покупка террариумов в количестве 100 штук, улиток для разведения 25 пар, а также приобретение необходимых наполнителей для террариумов и корма. Самыми затратными статьями в 1 месяце являются террариумы и улитки. Сумма затрат в последующих месяцах составит 41 500 руб. Затраты значительно снижаются за счет террариумов, так как они длительные в использовании и необходимости в покупке новых нет, и улиток, которые будут давать потомство.

Таблица 1 – Основные производственные и экономические показатели разведения улиточной фермы

Показатели	1 месяц	Последующие месяца	1 год	2 год
Количество улиток для продажи, шт	820	820	9 840	12 000
Цена реализации 1 улитки, руб.	400	400	400	450
Выручка от реализации, руб.	128 000	128 000	3 936 000	5 400 000
Затраты, руб.	188 500	41 500	386 000	384 000
Прибыль, руб.	- 60 500	86 500	3 550 000	5 016 000
Уровень рентабельности,%	-47,3	67,5	90,1	92,8

Во втором году может потребоваться замена террариумов, поэтому сумма затрат во 2 году немного повысится.

Как мы видим в таблице в рамках проекта планируется ежемесячная продажа улиток в количестве 820 штук. Таким образом, в первый месяц наблюдается отрицательный уровень рентабельности, но уже в последующем месяце он достигнет 67,5%, а годовой уровень рентабельности – 90,1%. Прибыль за 1 год составит 3 550 000 руб., а уже во втором году планируется увеличение цены реализации из-за роста цен на необходимое оборудование для улиток, их содержание и корм, в связи с этим ожидается увеличение прибыли до 5 016 000руб.

Таким образом, проведенные исследования, подтверждают экономическую эффективность разведения улиток Ахатин с целью их реализации в косметологические центры и рестораны города Саратов.

Улитки Ахатины применяются в различных сферах: используются при лечении проблем с дыхательными путями, улучшает кровообращение и работу желудочно-кишечного тракта.

Поэтому, разведение улиток Ахатин является одним из способов повышения эффективности производства не только в условиях Саратовской области, но и других регионах страны.

### *Список литературы*

1. Кабмин включил разведение улиток в перечень видов сельхоздеятельности. [Электронный ресурс] // ТАСС: информационное агентство. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7950195> (дата обращения 16.02.2022).
2. Лашкина У. Бизнес-план по разведению улиток. [Электронный ресурс] // Бизнес-идеи: сайт. URL: <https://oroalbero.ru/biznes-plan-po-razvedeniju-ulitok>
3. В соседней Латвии улиток уже признали сельскохозяйственными животными. [Электронный ресурс] // Rus.delfi.ee: сайт. URL: <https://rus.delfi.ee/>
4. Глазкова А. «Мы открыли улиточную ферму». Как вырастить в России французский деликатес? Кейс. [Электронный ресурс] // Деловой портал DK.ru: сайт. URL: <https://nn.dk.ru/news/237146420>.
6. Лауданум М. Свой бизнес: выращивание улиток. [Электронный ресурс] // Openbusiness.ru: энциклопедия российского бизнеса. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-vyrashchivanie-ulitok/>.
7. Виды съедобных улиток. [Электронный ресурс] // Russia.snails-house.com: сайт. URL: <https://russia.snails-house.com/vidi-ulitok/>.

© Меденко А.А., Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Кондак В.В., 2024

Научная статья

УДК 331.1

ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-8235-8342

ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-1177-4223

ORCID<sup>3</sup> 0000-0002-9753-517X

ORCID<sup>4</sup> 0000-0003-0885-9832

ORCID<sup>5</sup> 0000-0002-1492-2674

## **Совершенствование управления сельскохозяйственными предприятиями на основе использования современных технологий**

**Лариса Николаевна Минеева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
mineeval@mail.ru

**Анна Игоревна Пшенцова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
pshiv@rambler.ru

**Михаил Владимирович Ерюшев<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[trud@sgau.ru](mailto:trud@sgau.ru)

**Елена Владимировна Черненко<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

**Елизавета Ивановна Пшенцова<sup>5</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
elizabet-pshen@mail.ru

**Аннотация:** В статье рассматривается использование новых технологий на сельскохозяйственных предприятиях, на примере использования новой сельскохозяйственной техники при производстве продукции растениеводства. Рассматривается эффективность управления производственной деятельностью сельскохозяйственных предприятий при применении новой техники. Представлена схема инфраструктуры сельскохозяйственного предприятия, применяющие современные технологии.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные предприятия, управление, стратегия развития, инновационные технологии, конкурентоспособность продукции.

## **Improving the management of agricultural enterprises based on the use of modern technologies**

**Larisa N. Mineeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Anna I. Pshentsova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Mikhail V. Yeryushev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Elena V. Chernenko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Elizaveta I. Pshentsova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Abstract:** The article discusses the use of new technologies in agricultural enterprises, using the example of the use of new agricultural machinery in the production of crop production. The effectiveness of the management of welcome activities of agricultural enterprises in the application of new technology is considered. A diagram of the infrastructure of an agricultural enterprise using modern technologies is presented.

**Keywords:** agricultural enterprises, management, development strategy, innovative technologies, product competitiveness

Учитывая ежегодно возрастающие потребности внутреннего рынка в продовольственных продуктах отечественного производства, а также необходимость увеличения прибыли от экономической деятельности в условиях внешнеэкономических и внешнеполитических преобразований, особенно важным является повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Одним из ключевых элементов в данной сфере является необходимость внедрения современных технологий в производственную деятельность предприятий агропромышленного комплекса [2,4].

Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве начинается с момента разработки инновационных предложений. Предприятиям АПК, в силу особенностей отрасли, требуется субсидиальная поддержка местной и

региональной власти. В связи с условиями ведения деятельности сельскохозяйственными предприятиями в определенном регионе необходимо консультирование с НИИ и научными лабораториями. На макроуровне необходимо проводить маркетинговый анализ рынка потребителей и конкурентов (рис.1) [5].



Рисунок 1 – Схема инфраструктуры сельскохозяйственного предприятия, применяющие современные технологии

Именно современные, инновационные технологии в АПК в наибольшей степени будут способствовать повышению эффективности производства за счет устойчивого сокращения затрат ресурсов и труда в расчете на единицу продукции. И это может расцениваться как одно из направлений формирования конкурентного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Данные институты и факторы в рамках деятельности сельскохозяйственного предприятия, будут формировать инновационную платформу развития предприятий АПК [3].

Применение средств защиты растений (СЗР) — важное условие интенсификации сельскохозяйственных процессов сегодня. Показатели продуктивности зерновых культур зависят от правильного применения СЗР и выбора техники для работ.

Одним из эффективных современной сельскохозяйственной техникой является опрыскиватель – разбрасыватель самоходный Туман-2.

Применяя при производстве продукции растениеводства эффективность управления предприятием увеличивается за счет снижения затрат и повышения урожайности сельскохозяйственных культур [1].

Опрыскиватели – разбрасыватели самоходные Туман-2 являются современными высокопроизводительными технологическими комплексами для эффективной работы по внесению минеральных удобрений и средств защиты растений (гербицидная, инсектицидная, фунгицидная обработки) по любой культуре в любой период вегетации в кратчайшие агротехнические сроки за счёт высокой скорости обработки.

Преимущества:

1-Одноместная кабина, панорамная с кондиционером, печкой, магнитолой, есть специальная система очистки воздуха с угольным фильтром;

2-Управление функционалом осуществляется с места оператора;

3-Навигационное оборудование дает возможность эффективно применять систему (работать ночью, в условиях плохой видимости). Для повышенной точности обработки используется система спутниковой навигации;

4-Узкие колеса и шины низкого давления, что делают машину «Туман-2» непревзойденной на весенней подкормке, внесении почвенных гербицидов, обработке паров, гербицидной обработке злаковых и обработке других культур в ранних стадиях роста. Не уплотняют почву и не повреждают посевы в ранних фазах роста. Позволяют весной рано выходить в поле: работать по тонкой ледяной корке и по подсохшему верхнему слою почвы. Позволяют комфортно работать на невыровненных полях на высокой скорости. Имеют высокий ресурс и стойкость к проколам

5-Оптимизация расхода воды, рабочей жидкости благодаря встроенному контроллеру.

6- Мощность агрегатов до 70 лошадиных сил. Производительность до 1000 га за сутки.

7-Автоматизированное управление, компьютерная навигация дают более тщательную и качественную обработку посевов при снижении временных затрат.

8- Высокая проходимость техники благодаря индивидуальному гидроприводу каждого из колес и гидростатической трансмиссии.

9 - Обработка краев полей (краевая обработка) против вредителей.

Высокие экономические показатели позволяют окупить машину за один сезон за счет высокой производительности на работах и низкой себестоимости обработки.

Таким образом, совершенствование управления предприятиями на основе использования современных технологий позволит увеличить уровень добавленной стоимости в производимой продукции, ее качество и конкурентоспособность [6].

### ***Список литературы***

1. Бордунов А.И., Минеева Л.Н. Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве: опыт, проблемы и перспективы развития // В сборнике:

Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Сборник статей Национальной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Б. Дудниковой. Саратов, 2022. С. 42-45.

2. Минеева Л.Н. Импортозамещение сельскохозяйственной продукции Саратовской области: опыт и перспективы развития // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. 2016. С. 72-76.

3. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Зуева Е.И. Анализ организационно-экономических условий развития и производства продукции малых форм хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 728-733.

4. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Меркулова И.Н. Основные направления развития производства продукции в малых формах хозяйствования Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 433-438.

5. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В. Цифровизация - основной вектор развития сельского хозяйства // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова. САРАТОВ, 2023. С. 177-181.

6. Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Ерюшев М.В., Бутырина Ю.А., Шибайкин В.А. // Развитие стратегии предприятия в условиях нестабильной экономической ситуации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 9 (158). С. 764-769.

© Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Черненко Е.В., Пшенцова Е.И., 2024

Научная статья  
УДК 631:004  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-4251-3053

## **Факторы развития цифровых технологий в зерновой отрасли России**

**Руслан Назимович Мирзоев**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

**Ирина Федоровна Суханова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов  
Suhanovaif@sgau.ru

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемы развития цифровых технологий в зерновой отрасли России. Проведена оценка уровня цифровизации зернового производства и выявлены факторы, способствующие активизации внедрения цифровых технологий. Предложены меры по решению существующих проблем.

*Ключевые слова:* зерновая отрасль, цифровые технологии, сельское хозяйство, факторы развития

## **Factors of digital technology development in the Russian grain industry**

**Ruslan N. Mirzoev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

**Irina F. Sukhanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

*Annotation.* The article discusses the problems of the development of digital technologies in the grain industry of Russia. The assessment of the level of digitalization of grain production has been carried out and the factors contributing to the activation of the introduction of digital technologies have been identified. Measures to solve the existing problems are proposed.

*Keywords:* grain industry, digital technologies, agriculture, development factors

Зерновая отрасль - одна из наиболее значимых и динамично развивающихся подотраслей сельскохозяйственного производства, которая

оказывает значительное влияние на уровень экономической безопасности страны. В последние годы в России наблюдается увеличение производства зерна по всем видам культур. Только за период 2018-2023 гг. валовой сбор зерна вырос на 28,8 % или на 31,7 млн. т. и составил 144,9 млн. т. Этому способствовало как увеличение посевных площадей на 2,5 %, так и рост урожайности зерновых культур в среднем на 1,4 %[ 5 ].

Одним из направлений повышения эффективности и конкурентоспособности зерновой отрасли является использование цифровых технологий. Россия имеет значительный резерв повышения эффективности сельскохозяйственного производства и потенциал роста оборота зерновой отрасли за счет внедрения цифровых технологий и современных цифровых платформ для управления на различных уровнях сельскохозяйственного производства.

В настоящее время в России действуют два нормативно-правовых акта, регулирующих уровень цифровизации в АПК. Это, прежде всего, Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 996 от 25.08.2017 г. и Постановление Правительства РФ от 09.02.2019 г. № 98 «О внесении изменений в государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», включающее ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство».

Основной целью цифровой трансформации зерновой отрасли является внедрение цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК и достижения роста производительности труда.

Так, в соответствии с утвержденным паспортом Ведомственного проекта в 2022 году планировалось обеспечить на уровне 15,0 % прослеживаемость доли рынка зерна и продуктов его переработки, фактические данные составили 93,7 %.[ 2 ] Плановый уровень технической готовности развития ФГИС «Зерно» составлял 35%, фактический - 37,3%. В 2024 году запланированы работы по развитию ФГИС «Зерно», касающиеся создания интерактивных сервисов, развития компонента ведения анализа информации, создания визуальных средств государственного мониторинга зерна, оценки и контроля данных о зерне и продуктах переработки зерна. Всего в 2022 году федеральные расходы на реализацию проекта составили 120,7 млн. руб.[ 2 ].

Таким образом, цифровые технологии прочно вошли в процесс производства зерновой отрасли. Вместе с тем, имеются определенные проблемы, препятствующие дальнейшему использованию цифровизации, среди основных необходимо выделить следующие:

- высокая степень непредсказуемости сельскохозяйственного производства, невозможность «априори» определить результаты хозяйственной деятельности, которые в значительной мере зависят от природно - климатических условий;

- низкий уровень цифровой грамотности работников сельскохозяйственных предприятий;
- недостаточное количество специализированных программ обучения;
- наличие цифрового неравенства между городом и селом;
- недостаточность инвестиционных ресурсов сельскохозяйственных предприятий для финансирования процессов внедрения цифровых технологий, что связано с общей невысокой доходностью аграрных предприятий;
- внутреннее сопротивление бизнеса изменениям;
- низкий уровень использования международной практики применения цифровых технологий.

Анализируя проблемы и трудности, возникающие в ходе процесса внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственное производство, нельзя не отметить внешнеэкономические факторы, обусловленные применением санкций и ограничений со стороны западных стран, общим снижением темпов роста мировой и национальной экономик, а также возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры.

Цифровизация аграрной экономики, безусловно, «наталкивается» на технологические риски, вызванные применением жесточайших экономических санкций, которых уже принято более 18 тысяч, отставанием от развитых стран в уровне технологического развития производственной базы агроэкономики. Такая ситуация на современном этапе усугубляется высокой зависимостью отечественного сельского хозяйства от зарубежных технологий и ноу-хау.

Внешнеполитические риски могут также привести к ограничению потенциала развития цифровизации отечественного сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, вызванные транспортной и экономической блокадой российских продовольственных товаров, применением мер недобросовестной конкуренции в сфере страхования и перевозки грузов, прямыми запретами на перевозку грузов по территории Европейского союза, также колебаниями рыночной конъюнктуры; применением зарубежными странами мер государственной поддержки сельского хозяйства, искажающих международную торговлю;

Особые условия, в которых реализуются политика импортозамещения, также накладывают определенную специфику на процесс цифровизации в зерновой отрасли. Опора на «собственные силы», эскалация экономических санкций со стороны стран Запада определили высокую импортозависимость зернового хозяйства, особенно по семенам, элементам материально-технической базы зернового производства. Наша промышленность выпускает лишь 2 % из номенклатуры машин и оборудования, необходимых для российской пищевой промышленности. Удельный вес иностранных семян сахарной свеклы достигает 95 процентов, подсолнечника - выше 50%, по кукурузе - свыше 40%.

Есть отдельная группа факторов, которая препятствует именно цифровизации зернового хозяйства. В России проведению процессов

цифровизации в сфере растениеводства, а также цифрового изменения процессов государственного управления растениеводческими предприятиями препятствуют следующие факторы:

- отсутствие единого подхода к стандартизации процессов, форм и форматов сбора, хранения и передачи полной и актуальной информации о землях сельскохозяйственного назначения, как основном средстве производства в сельском хозяйстве и объекте гражданского права, о сфере сбыта продукции растениеводства с учетом экспортно-импортной составляющей (далее – единый цифровой информационный ресурс по осуществлению процессов государственного управления в сфере сельского хозяйства), что обуславливает невысокую степень информационного обмена и, недостаточную восприимчивость к внедрению инструментов цифровизации, недостаточную степень координации при принятии решений органами государственной власти и местного самоуправления [1];

- высокий уровень дефицита на отраслевом рынке труда специалистов, способных эффективно работать с инновационными цифровыми технологиями;

- высокая цена импортных разработок, зависимость от курсовых колебаний мировых валют и решений мировых лидеров о принятии санкций или иных торговых ограничений в условиях низкого уровня развития отечественного рынка цифровых технологий;

- отсутствие документов, регулирующих долгосрочное прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов страны в целом и земель, пригодных для сельскохозяйственного производства;

- неполнота данных о постановке на кадастровый учёт всех земельных участков, используемых в сельскохозяйственном производстве;

- недостаточное развитие национальных информационных систем и цифровых платформ, обеспечивающих производителей сельскохозяйственной продукцией и региональные органы исполнительной власти набором пространственных данных и картографических материалов, содержащих следующую информацию:

- оперативные рекомендации о необходимости начала или прекращения процессов по обработке почвы, производству продукции растениеводства, уборке урожая, уходу за животными (отсутствие подобных рекомендаций приводит к несвоевременной уборке урожая) [1].

- разграничение сельскохозяйственных земель по формам собственности и разрешённому использованию;

Таким образом, исследование факторов, определяющих масштабы и темпы развития цифровых технологий в зерновой отрасли имеет актуальность и научную значимость. Среди разнообразных факторов, влияющих на процесс цифровизации можно выделить как препятствующие, так и стимулирующие условия в агроэкономике,

Нами выделены следующие макроэкономические факторы, стимулирующие развитие зерновой отрасли на основе цифровых технологий.

*Государственная политика и регулирование.* Государственная поддержка помогает отечественному сельскому хозяйству оставаться конкурентоспособным. По данным «Deloitte», за последние 4 года до 75% прибыли агрокомпаний было сформировано за счёт полученных от государства субсидий. Прибыль росла также благодаря запретам на ввоз импортных продуктов. Поэтому цифровизация сельского хозяйства невозможна без грамотных действий со стороны государства и соответствующей ответной реакции бизнеса [7].

*Человеческий капитал.* Одним из наиболее важных факторов, влияющих на уровень использования цифровых технологий, является человеческий капитал. Поэтому особое внимание должно быть уделено повышению компьютерной грамотности сельского населения через систему основного и дополнительного образования. Одновременно с инвестициями в цифровые технологии целесообразно инвестировать средства на развитие цифровых навыков и знаний. Цифровая трансформация в зерновом производстве осуществляется быстрыми темпами, следовательно, и темпы получения знаний не должны отставать [8].

*Научно-инновационный потенциал.* В настоящее время АПК России занимает низкую конкурентную позицию в мировых рейтингах. Доля российских патентных заявок в АПК в 2022 году составила меньше 1%. То есть низкая инновационная активность сельскохозяйственных производителей тормозит процесс внедрения инноваций. Помимо этого, по мнению А. Н. Нехлановой, еще одной причиной сдерживания развития отраслевой цифровизации, является ограниченное число отраслевых цифровых технологий, адаптированных к российской практике хозяйствования. Цифровые технологии должны учитывать особенности сельскохозяйственного производства, особенности производства и форм организации ведения производственного процесса, формы взаимодействия товаропроизводителей всех форм АПК [4].

*Экономические условия и инвестиционный климат.* Недостаток финансовых средств отрицательно сказывается на развитии цифровизации зернового производства. Причем финансовых ресурсов не хватает не только у товаропроизводителей, но и у разработчиков новой техники и технологий, другой инновационной продукции, несмотря на значительный прирост финансирования в последние годы. Соответственно поддержку инновационной активности необходимо начинать уже на стадии НИОКР [5]. Для этого необходимо улучшать инвестиционный климат. Так, Е. Г. Киселева отмечает, что высокий уровень развития информационных технологий повышает инвестиционную активность, положительно влияет на ВВП страны, оптимизирует государственные расходы, сокращает уровень безработицы [3].

Таким образом, цифровые технологии являются ключевым инструментом повышения эффективности зерновой отрасли, а также служат основой достижения необходимого уровня конкурентоспособности продукции.

## Список литературы

1. А.Г. Архипов С.Н. Косогор, О.А. Моторин М.И. Горбачев, Г.А. Суворов, Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с.
2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание.–М.: - ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48с. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://mex.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
- 3.Киселева, Е. Г. Влияние цифровизации на инвестиционный потенциал города / Е. Г. Киселева // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 5. – С. 72-83.
4. Нехланова, А. М. Цифровизация в стратегическом управлении в АПК: теория и практика / А. М. Нехланова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 7(139). – С. 210-229.
5. Росстат повысил оценку валового сбора зерна в 2023 г. до 144,9 млн тонн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: — : <https://zerno.ru/node/25589>
6. Состояние и перспективы цифровизации регионального АПК / М. В. Шатохин, И. А. Гордеев, М. Н. Игнатова, К. А. Кремер // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 8. – С. 102-109.
- 7.Тимофеев, Е. И. Факторы и роль цифровой экономики в развитии сельского хозяйства / Е. И. Тимофеев, И. А. Родионова // Агрофорсайт. – 2021. – № 6(37). – С. 22-30. –
- 8.Чельшева, Д. Н. Цифровизация как одно из важнейших направлений развития отечественного АПК / Д. Н. Чельшева, И. Ф. Суханова // Наука и Образование. – 2023. – Т. 6, № 2.
- 9.Щетинина, И. В. Управление внедрением инноваций в АПК в условиях цифровизации и его совершенствование / И. В. Щетинина, М. В. Стенкина, Ю. О. Деревянко // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 5. – С. 34-44.

©Мирзоев Р.Н., Суханова И.Ф., 2024

Научная статья  
УДК 339.137.21  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-7538-2937

## **Конкуренция в торговле на современном этапе**

### **Мраморнов А.К.**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

### **Софронов Д.С.**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

### **Норкин П.В.**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

### **Богатырев С.А.<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

*Аннотация.* В данной статье рассмотрено понятие конкуренции в разрезе торгового бизнеса. Отражены изменения в данной сфере в непростых современных условиях, связанных с прекращением поставок отдельных групп товаров. Проведен анализ деятельности торговых предприятий за 2022-2023 г. Выявлены основные недостатки и преимущества новой системы в работе торгового бизнеса.

*Ключевые слова:* конкуренция, санкции, торговый бизнес, компания, конкурентоспособность.

## **Competition in trade at the present stage**

### **Marbornov A.K.**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

### **Sofronov D.S.**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

### **Norkin P.V.**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Bogatyrev S.A.**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract.** This article examines the concept of competition in the context of a trading business. The changes in this area are reflected in the difficult modern conditions associated with the cessation of supplies of certain groups of goods. The analysis of the activities of trading enterprises for 2022-2023 was carried out. The main disadvantages and advantages of the new system in the trading business are revealed.

**Key words:** competition, sanctions, trading business, company, competitiveness.

В наши дни конкуренция выступает одним из главных условий успешного развития торговых предприятий. Стоит отметить, что адекватная конкуренция предоставляет определенные возможности. Например, научиться чему-либо у соперника, перенять у него наилучшие стратегии управления торговым бизнесом, а также выявить свои слабые и сильные стороны по сравнению с конкурирующей фирмой.

Но, как известно, такое понятие как конкуренция имеет не только достоинства, но и недостатки. Минусами являются нечестные методы, применяемые при конкуренции и приводящие к различным незаконным действиям. Так, например, в результате применения соответствующих методов может произойти разорение и закрытие какого-либо торгового предприятия.

В России конкуренция торгового бизнеса – это чаще всего борьба за покупателей. Но в последние годы также часто встречается такой вид конкуренции как борьба за помещения.

В настоящее время использование информационных технологий и внедрение специализированных программ позволяет грамотно управлять процессом продвижения товаров и услуг, помогает повысить его прозрачность и эффективность, предоставляет инструменты для грамотного планирования, анализа и контроля. А так как нынешняя санкционная политика внесла серьезные изменения в поведение российских торговых предприятий, ценность быстрого анализа и способность прогнозировать поведенческие изменения в современных реалиях особенно важны.

Теперь осведомленность покупателей после прекращения поставок отдельных видов товаров никогда не станет прежней. Некоторые люди сидят дома без работы, другие отправляются в отдаленное место, и никто не может с уверенностью сказать, когда жизнь вернется к прежнему течению, какие еще взлеты и падения нас ждут. Даже тот процент людей, которые работают в сфере электронной коммерции, все еще испытывают пробелы в работе из-за проблем с цепочкой поставок, колебания спроса и ассортимента в розничных торговых

сетях. И это лишь некоторые из многих трудностей, с которыми сейчас сталкиваются торговые фирмы.

Так, например, интернет-торговля в течение последних лет развивалась в особенно быстром темпе. Все мы заметили, что торговые предприятия открывались одни за другими. Конечно же, внимание привлекали именно те места, где высокая проходимость. Именно поэтому, вдохновленные повышением покупательской способностью, люди становились предпринимателями.

Стоит отметить, что мало кто заботился о будущем и имел при этом «подушку безопасности». В новых торговых предприятиях лишь немногие оптимизировали ассортимент реализуемой продукции в сторону отечественных производителей, сокращали показатели себестоимости ингредиентов относительно выручки продаж, вводили безотходное производство и занимались отладкой бизнес-процессов.

Все это является вполне очевидным, ведь прибыль росла, все были довольны. Заметим, что весь 2021 год для торгового бизнеса прошел успешно. Особенно существенный прирост выручки наметился в нише сетевой торговли.

Для анализируемого нами бизнеса 2022 год начался вполне хорошо, что было ожидаемо. Но и мимо российского бизнеса введенные западными странами санкции не прошли мимо, и, соответственно, введенные меры самоизоляции оказали значительное влияние. Первые признаки начали проявляться в середине марта 2022 года. Это было падение трафика поставок товаров в среднем на 5-10 %.

Фирмы, контактирующие с клиентами в режиме онлайн ранее, стали присылать уведомления об изменениях в условиях обслуживания, задержках доставки или отсутствии некоторых товаров на складе.

Многим компаниям пришлось временно прекратить работу, а некоторые были вынуждены и вовсе временно закрыть свои розничные магазины, особенно те, которые торговали исключительно импортной продукцией. Однако маркет-плейсы и курьерские службы продолжали функционировать и стали особо важной частью этой инфраструктуры. Не было прекращено онлайн-общение с покупателями, происходило информирование социальных сетей и сайтов о текущих изменениях в режиме работы торговых фирм, напоминание о правилах оформления заказа в режиме онлайн.

**Выводы.** Подводя итог, можно сказать о том, что в современных условиях торговые предприятия подверглись одному из самых сильных влияний из-за экономических санкций. Данные события способствовали усилению соперничества внутри данной отрасли, ведь торговым предприятиям приходилось искать новых поставщиков товаров. Большинство торговых предприятий справились с этой трудной задачей и продолжили функционировать на рынке сбыта. Данная ситуация позволила выявить основные недостатки каждого торгового предприятия.

## *Список литературы*

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 447 с.
  2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 372 с.
  3. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. - 3-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. - 477 с.
  4. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. Материалы IV международной научно- практической конференции. – 2019. – С. 87-92.
  5. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование // Финансовая экономика. – 2019. – № 5. – С. 812-815.
- © Мраморнов А.К., Софронов Д.С., П.В. Норкин П.В., Богатырев С.А.,  
2024

Научная статья  
УДК 330.342: 314.011  
ORCID 0000-0001-5126-1508

## **Взаимосвязь рядов исторической демографии и экономических процессов**

**Марина Владимировна Муравьева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[muravmar2007@yandex.ru](mailto:muravmar2007@yandex.ru)

*Аннотация.* Статья освещает теоретические междисциплинарные вопросы детерминантного влияния демографии на хозяйственные процессы в прошлом.

*Ключевые слова:* историческая демография, история экономики, палеодемография, палеоэкономика

## **The relationship between the series of historical demography and economic processes**

**Marina V. Muravyova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[muravmar2007@yandex.ru](mailto:muravmar2007@yandex.ru)

**Abstract.** The article covers theoretical interdisciplinary issues of the determinant influence of demography on economic processes in the ancient world, which is the basis of knowledge about the ancient economy.

**Keywords:** historical demography, economic history, paleodemography, paleoeconomics

История экономики как отдельная отрасль научного изучения сейчас переживает спад по ряду причин, в том числе исключения из паспортов специальностей направлений 08.00.02 «История экономических учений» и 08.00.03 «История народного хозяйства» к защите кандидатских и докторских диссертаций. Это повлекло к сокращению научных публикаций по данной сфере, особенно в крупных изданиях. При этом это не означает, что проблемы изучения историко-экономических процессов неважна и неактуальна в современном мире. Одним из сложнейших и дискуссионных блоков является изучение древней экономики, в том числе формирования и зарождения многих хозяйственных процессов. При этом если с реконструкцией по материальным объектам

хозяйственных процессов в различных отраслях науки проще, чем определения факторов, влияющих на развития древней экономики. Кроме

Одним из существенных в исследованиях является ознакомление с исторической демографией как фактором экономики.

Взаимосвязь демографии и экономики беспокоит ученых достаточно давно. Так, в конце XVIII века появилась теория Томаса Роберта Мальтуса известная как мальтузианство, утверждавшая, что рост населения в геометрической прогрессии при росте производства в арифметической приведет к голоду и социальным последствиям. Эта теория как поддерживается через современное неомальтузианство (со всеми теориями «золотого миллиарда», пропагандой абортов, идеями борьбы с рождаемостью в бедных странах), так и резко критикуется как человеконенавистническая. Представители постмальтузианства считают, что выходом из кризиса при росте населения является экономический и технологический рост в мире, что не всегда учитывает так называемые «мальтузианские ловушки»: модернизация царской экономики и рост ВВП 1914 года при росте населения привел к гражданской войне в России («марксова ловушка»), рост урбанизации, медицины в Африке привел к росту рождаемости, а затем огромному количеству безработной молодежи, что в свою очередь увеличило число социальных конфликтов в Африке и масштабные миграционные последствия.

Изучение палеодемографии отвечает на ряд как глобальных, так и локальных проблем.

К глобальным проблемам относится ответ на вопрос: «*Сколько людей проживало за всю историю человечества на Земле?*». С точки зрения экономики данный аспект связан с наличием и выработкой ресурсов планеты, а также резервов возобновляемых и невозобновляемых ресурсов для существования человечества. Здесь ученых больше интересует моделирование будущего на основе моделирования прошлого.

Такая задача в современном научном сообществе имеет сложности по причинам выбора приоритетной модели существования человечества (*Homo sapiens*) в прошлом: признания различных интерпретаций происхождения человека (до XVIII – теологической, современной – эволюционной, или компромиссов между ними) и моделирования антропогенеза.

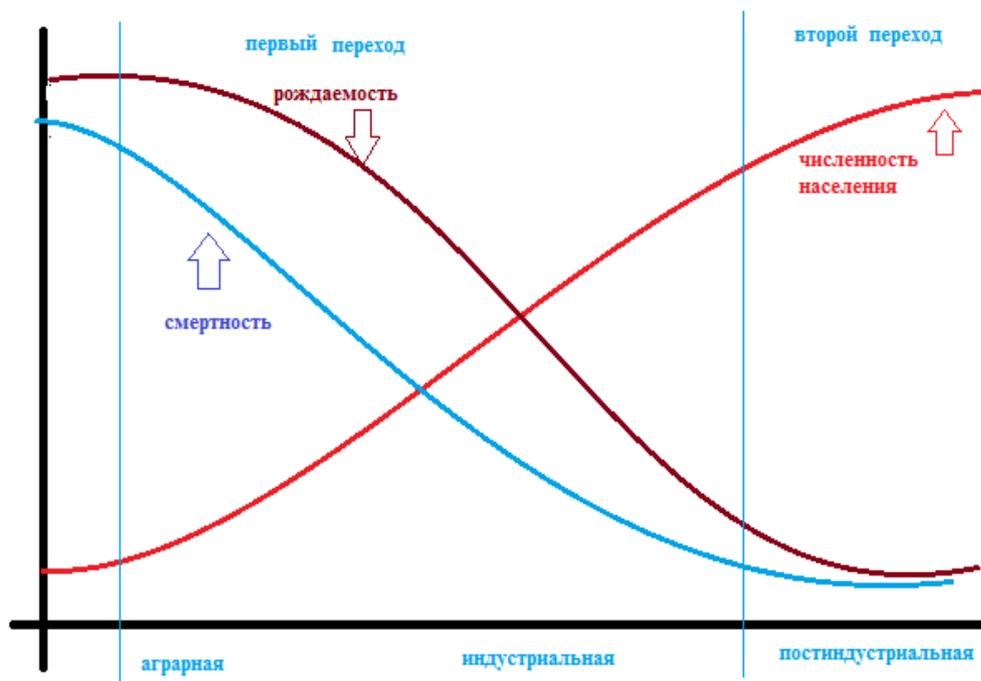
При этом сами исследователи многие модели называют «полунаучным». И это понятно, так как палеодемография в оценках имеет много предположений. Эти предположения не всегда учитывают неизвестные нам обстоятельства. Многие тенденции палеодемографии описываются стандартными математическими моделями, при этом у исследователей априори имеют неполные знания о заселения отдельных территорий (например, невозможно полностью дать ответ насколько полно в эпоху палеолита была заселена территория Саратовской области).

Примерами моделирования являются исследования известного советского физика и просветителя науки, телеведущего Сергея Петровича Капицы. Он в 1999 году предложил феноменологический подход, основываясь на том, что

необходимо подойти к росту населения планеты в истории как системе (модная на тот момент идея синергетики). По этой модели демографическая история делилась на непродолжительные участки времени, и каждая описывалась своей математической моделью.

В единую динамику их объединяют «демографические переходы» – длительный период снижения рождаемости и смертности, в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению. Т.е. последние два столетия мы в целом по сравнению с другими периодами истории наблюдаем огромный скачок рождаемости и снижение смертности (из-за улучшения санитарных условий и здравоохранения), что приводит к достижению максимальной для планеты численности населения. Но, неизбежно это ведет к следующему «демографическому переходу».

«Демографические переходы» базируются на идеях изменений в демографии не только биологических законов, но и социально-экономических условий, о чем в 1909 г. написал французский демограф А. Ландри. В 80-х годах XX века в продолжении идеи появилась теория «второго демографического перехода» Р. Лемтег и Д. Вае де Каа, объясняющая процессы начавшиеся в 60-е годы XX века. Они связаны с снижением рождаемости ниже уровня, обеспечивающего простое воспроизводство населения, из-за отсутствия мотивации иметь детей.



**Рисунок 1. Демографический переход**

В 2007 году Д. Коулменом был предложен «третий демографический переход», вызванный миграцией по всему миру (из стран с высокой рождаемостью в Европу и США) [1].

С.П. Капица дал объяснение демографических переходов качественными изменениями общества: повышением интеллектуальных возможностей, созданием новых цивилизационных достижений [2].

Идеи С.П. Капицы в научном сообществе вызвали противоречивые дебаты. Например, С.В. Цирель высказал мысль: «можно констатировать, что математическая модель С.П. Капицы позволила по-новому сформулировать целый ряд важных вопросов, в т.ч. о связи скорости роста с численностью людей, об общности демографических процессов для всего человечества на протяжении всей его истории, об устойчивости роста численности человечества, о причинах начальной стадии демографического перехода и т.д. Однако все же она остается развитым математическим описанием наблюдений и их аппроксимацией, а не теорией, способной прогнозировать развитие событий» [3].

Теория «демографического перехода» не рассматривается в прошлом и часто относится к истории XX века. Но это не означает, что такое явление не могло возникать в прошлом. Пока исследований таких переходов в прошлом не проводилось. Но были ли они? Вероятно, были.

Еще одним элементом изучения палеодемографии являются идеи «бутылочного горлышка» – сокращение генофонда (то есть генетического разнообразия) популяции вследствие прохождения периода, во время которого по различным причинам происходит критическое уменьшение её численности, в дальнейшем восстановленное.

По предположению ученых человеческая популяция из-за масштабных катастроф несколько раз проходила «бутылочное горлышко». Самое первое гипотетическое «бутылочное горлышко» предположительно было 930 тыс. л. н. (если придерживаться эволюционной теории) из-за резкого изменения климата, социальных сдвигов за 117 тыс. лет численность сократилась с 100 тыс. до 1280 особей Номо (предполагаемых предков людей). Эти исследования проводились с использованием специального геномного исследования современных людей, а затем компьютерного моделирования в 2023 году [4]. Это исследование гипотетически доказывало, что для восстановления популяции людей достаточно всего 1280 человек на планете. Резкое похолодание (MIS6) на планете 195-123 тыс. л. н. также вызвало эффект вымирания *Homo sapiens*, выжила не большая группа людей в Южной Африке, в регионах с богатой углеводной пищей [5]. Еще одно «бутылочное горлышко» было 75 тыс. л. н. в Африке при извержении вулкана Тоба. По мнению исследователей это привело к почти полному уничтожению человечества [6], так как осталось только 2 тыс. человек (есть и другие мнения, что выжило на планете – 10 тысяч человек). По другим моделям и оценке 2008-2022 годов на планете за всю историю существования *Homo Sapiens* проживало 107÷120 млрд человек, из них сейчас более 8 млрд. людей). При этом ученые за начало отсчета берут то 162 тыс. л. н., то 50 тыс.л.н.<sup>2</sup> Одним из самых популярных исследований по этому вопросу

---

<sup>2</sup><https://ria.ru/20081126/155926442.html?ysclid=lv38s8274q802869558>

работа Тошико Канеда и Карла Хауба «How Many People Have Ever Lived on Earth?». Они спрогнозировали численность всех людей в 2022 году, живших когда-либо (рис. 2).

ГОД	НАСЕЛЕНИЕ	ЧИСЛО РОЖДЕНИЙ НА 1000	РОЖДЕНИЯ МЕЖДУ КОНТРОЛЬНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ	ЧИСЛО КОГДА-ЛИБО РОДИВШИХСЯ	ПРОЦЕНТ ТЕХ, КТО КОГДА-ЛИБО РОДИЛСЯ
190 000 лет до нашей эры	2	80	–	–	–
50 000 лет до нашей эры.	2,000,000	80	7,856,100,000	7,856,100,002	0
8000 год до н.э.	5,000,000	80	1,137,789,769	8,993,889,771	0.1
1 С.Е.	300,000,000	80	46,025,332,354	55,019,222,125	0.5
1200	450,000,000	60	26,591,343,000	81,610,565,125	0.6
1650	500,000,000	60	12,782,002,453	94,392,567,578	0.5
1750	795,000,000	50	3,171,931,513	97,564,499,091	0.8
1850	1,265,000,000	40	4,046,240,009	101,610,739,100	1.2
1900	1,656,000,000	40	2,900,237,856	104,510,976,956	1.6
1950	2,499,000,000	31-38	3,390,198,215	107,901,175,171	2.3
2000	6,149,000,000	22	6,064,994,884	113,966,170,055	5.4
2010	6,986,000,000	20	1,364,003,405	115,330,173,460	6.1
2022	7,963,500,000	17	1,690,275,115	117,020,448,575	6.8
2035	8,899,000,000	16	1,758,578,889	118,779,027,464	7.5
2050	9,752,000,000	14	2,068,409,608	120,847,437,072	8.1

**Рисунок 2. – Палеодемографический прогноз PRB**

Источник: [7]

По мнению исследователей, уже в этом веке наступит пик максимального заселения людьми Земли, после которого будет резкое снижения (модели на рисунке 3).

Причины снижения не только сокращения рождаемости, но и планирование больших социальных конфликтов, в том числе войн на фоне нехватки экономических ресурсов (в первую очередь, продуктов питания и энергетики).

Именно развитие экономического благополучия увеличивает продолжительность жизни и приводит к демографическим взрывам, а за ними следуют крупные социальные конфликты, выраженные в кровопролитных войнах за экономические ресурсы.

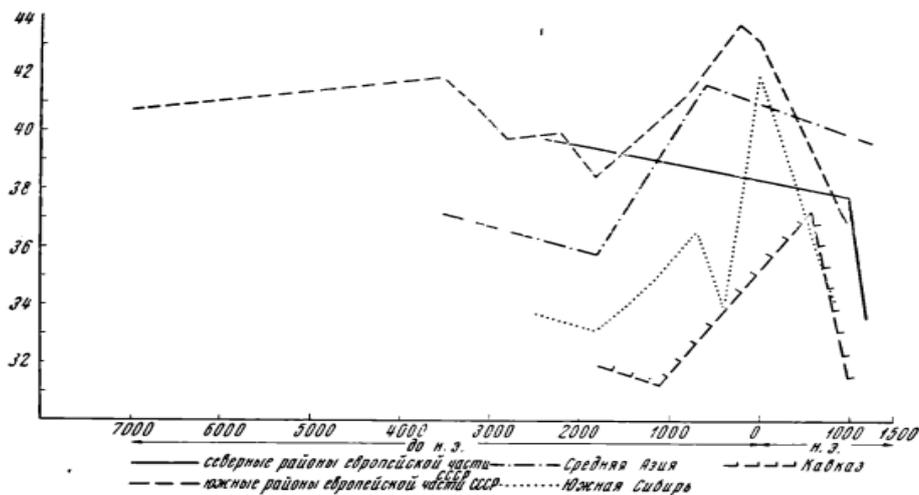
Важно учитывать, что подсчеты демографов моделей рисунков 2 и 3 исходят представлено среднего возраста в 20 лет каждого живущего поколения (до известной статистики данных до Нового времени), при этом были согласны советские ученые проводившие оценку возраста живущих 10-0,5 тыс.л.н. людей на территории бывшего СССР (рисунок 4)

Но так ли это на всем протяжении истории? Например, по данным еще советских исследователей до развития высокого уровня медицины и низкой санитарии средний возраст на территории бывшего СССР в период 7 тыс. л. до н.э. до 1,5 тыс. л. н. э. колебались от 30 до 50 лет (мужчины жили дольше).



**Рисунок 3. - Прогнозирование будущей численности населения людей планеты на основе палеодемографической модели**

Источник: <https://druzhniy-center.ru/wp-content/uploads/0/b/8/Ob8b0700f30637520dd8835d0528c1a8.jpeg>



**Рисунок 4. – Продолжительность жизни в разные эпохи на территории бывшего СССР по данным 1972 г**

Источник: [8, С.20]

Когда затрагивается вопрос взаимодействия демографии и экономики в прошлом, то при изучении выдвигаются множество дополнительных вопросов, позволяющих моделировать длинные демографические ряды:

1. Каковы бытовые характеристики отдельных этапов жизни людей на локальных территориях? Сбор объектов материальной культуры и останков хозяйствования дает представления о видах хозяйственной деятельности приоритетных в тот или иной период времени. Частично именно по ним можно восстановить периоды относительного благополучия или кризиса, которые влияют на появление демографических эффектов, в том числе роста численности

населения при благополучных временах, «демографических взрывов» или «бутылочного горлышка».

2. Палеоэкономика и экономика медиевистики реконструируют непосредственно процессы обеспечения общества людей необходимыми для них благами выживания и существования. При этом то, что сегодня является целями развития хозяйственных процессов может быть далеким с позиции людей древности и средневековья. Длительный период истории люди осуществляли хозяйственную деятельность, направленную в получении необходимых ресурсов физического выживания, а добыча ресурсов была направлена на удовлетворение минимальных потребностей.

3. Повышение рождаемости в семье в части истории имела непосредственно экономический смысл: это не только гарантия продолжения рода при высокой смертности детей, но и инвестиционные вложения в человеческий капитал – дополнительные «рабочие руки». Всегда ли на протяжении всей истории рождаемость оценивалось именно так? Ответ на этот вопрос важен с позиции не только исторической, но и будущего развития нации и /или государства. В национально-моральные нормы поведения вкладываются те или иные модели семейно-брачных отношений на протяжении всей истории, центром которых является непосредственно рождаемость и дети как забота о будущем. В современной модели общества в странах с развитой экономикой центром становится не продолжение рода в национальном масштабе, а личное финансовое благополучие. Происходит изменение философии социального поведения, когда меняются приоритеты в идеологии восприятия семейных ценностей и проблемы рождаемости: в благополучном обществе развитых стран отдельный индивид стремится получить это материальное благополучие только для себя, отодвигая вопрос о появлении детей на более поздний период. Так как это явление массовое, то приводит к демографическому переходу.

4. При переходе общества к социальной экономике на основе пенсионного обеспечения демография играет ключевую роль. Привычное для нас пенсионное обеспечение во многом зависит от будущих поколений. Увеличение демографической нагрузки на пенсию для многих стран является крайне важной проблемой, так как это приводит к крайне непопулярным социальным последствиям (увеличение пенсионного возраста, отмена социальных пенсий, ограничение категорий пенсионеров).

Все эти проблему требуют более глубокого научного анализа, что будет раскрыто отдельными научными публикациями.

### ***Список литературы***

1. Коулмен Д. Третий демографический переход. М.: Демоскоп. 2007. Электронный доступ: <http://www.demoscope.ru/weekly/2007/0299/tema05.php>

2. Капица С.П. Сколько людей жило, живет и будет жить на земле. Очерк теории роста человечества. М: Междунар. прогр. Образования.1999. 239 с.

3. Цирель С.В. О феноменологической теории роста населения земли С.П. Капицы [http://www.ccas.ru/manbios/tsirel\\_k.html](http://www.ccas.ru/manbios/tsirel_k.html)
4. Wangjie Hu et al. „Геномный вывод о серьезном бутылочном горлышке человека во время перехода от раннего к среднему плейстоцену. Наука 381,979-984(2023).
5. <https://www.scientificamerican.com/article/when-the-sea-saved-humanity-2012-12-07/>
6. Christine S. Lane, Ben T. Chorn, Thomas C. Johnson. Ash from the Toba supereruption in Lake Malawi shows no volcanic winter in East Africa at 75 ka // PNAS April 29, 2013
7. Kaneda Toshiko, Haub Carl How Many People Have Ever Lived on Earth? 15.11.2022 г. Точка доступа: [https://www.prb.org/articles/how-many-people-have-ever-lived-on-earth/?\\_gl=1\\*ls6oqq\\*\\_ga\\*NjI2NTI1MTU2LjE3MDQ3MjM1MTM.\\*\\_ga\\_VWPM5PNGSG\\*MTcxMzMyNDgwNC4yLjAuMTcxMzMyNDgwNC42MC4wLjA](https://www.prb.org/articles/how-many-people-have-ever-lived-on-earth/?_gl=1*ls6oqq*_ga*NjI2NTI1MTU2LjE3MDQ3MjM1MTM.*_ga_VWPM5PNGSG*MTcxMzMyNDgwNC4yLjAuMTcxMzMyNDgwNC42MC4wLjA).
8. Алексеев В.П. Палеодемография СССР// Советская археология. № 1 1972 г С. 3-21

© Муравьева М.В., 2024

Научная статья  
УДК 330.342: 314.011  
ORCID 0000-0001-5126-1508

**Проблема исследования интенсификации в аграрной экономике:  
интенсификация труда**

**Марина Владимировна Муравьева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[muravmar2007@yandex.ru](mailto:muravmar2007@yandex.ru)

*Аннотация.* Статья освещает теоретические междисциплинарные вопросы интенсификации в экономике. Сделан акцент на изучение интенсификации труда.

*Ключевые слова:* интенсификация, производительность, труд

**The problem of intensification research in the agrarian economy: labor  
intensification**

**Marina V. Muravyova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[muravmar2007@yandex.ru](mailto:muravmar2007@yandex.ru)

*Annotation.* The article highlights theoretical interdisciplinary issues of intensification in economics. The emphasis is placed on the study of labor intensification.

*Keywords:* intensification, productivity, labor

Вопросы интенсификации в отраслевой экономике всплывают в научной литературе периодически как одни из важных элементов экономического роста на протяжении уже более века.

Термин «интенсификация» имеет латинские истоки (фр. intensification, лат. intensio напряжение, усиление) и слово использовалось и используется в различных сферах деятельности человека: медицины, спорта, обучения, культуры, стадий воспроизводства в экономике. В советском издании экономической энциклопедии Интенсификация - «процесс развития общесистемного производства, основанный на применении более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологических процессов» [1].

Интенсификация отраслей экономики – это процесс, способствующий интенсивному развитию экономических показателей отраслей экономики страны /региона страны (национальной экономики, региональной экономики) с

целью увеличение количественных и качественных показателей за один и тот же период времени.

Проблемы интенсификации в экономике в российских исследованиях рассматривались уже в конце 19 – начале 20 века, при этом о необходимости изменения производства заговорили на фоне острого аграрного вопроса. Интенсификация проявлялась в травосеянии, эффективном скотоводстве, многопольи.

Например, в 1907 году в работе Сергея Николаевича Прокоповича «Аграрный вопрос в цифрах» написал целый раздел, посвященный интенсификации крестьянского труда [2]. В этой работе он пытался сравнить средний сбор важнейших хлебов по разным странам в 1888-98 гг (таблица 1).

Таблица 1. Показатели урожайности в 1888-89 г основных зерновых культур [2]

Страны	Общий сбор		семян		Чистый остаток	
	пуд/дес	ц/га*	пуд/дес	ц/га*	пуд/дес	ц/га*
Бельгия	128,5	22,99	9,3	1,66	119,2	21,33
Франция	80,5	14,4	8,7	1,55	71,8	12,85
Германия	77,8	13,9	10,9	1,95	66,9	11,97
Австрия	69,3	12,4	9,8	1,75	59,5	10,64
Европейская Россия	38,8	6,94	8,5	1,52	30,3	5,44

Примечание: \* подсчет авторов в современные ц/га

Эти данные в начале XX века показывали, что необходим переход от экстенсивного сельского хозяйства к интенсификации. При этом, автор увязывал процесс интенсификации с уровнем жизни крестьянства и наглядно показывал, что интенсификация (на тот период времени) была доступна только крепким хозяйственникам, а не всем крестьянам: малоземельного крестьянина не было средств на модернизацию, а убытки хозяйства он покрывает дополнительными заработками. Первой причиной слабой интенсификации С. Н. Прокопович видел в малоземелье, второй – в низком культурном уровне ведения хозяйства. Дореволюционные идеи взаимосвязи малоземелья и интенсификации прослеживаются и у А.С. Кудашева, который также утверждал, что у бедных крестьян не было средств на интенсификацию (при этом на экстенсификацию – тоже средств не было) [3, с.38].

Процессами интенсификации интересовались региональные земства, так в 1909 году указывалась их работа в этом направлении через развитие земских сельскохозяйственных складов, продажу материалов и орудий в рассрочку, развитие общественного травосеяния. При этом поднимались вопросы денежного кредита « .. интенсификация хозяйства прежде всего требует капитала и вместе с этим неизбежно влечет за собой разрушение натурального хозяйства и развитие денежного. Денежное же хозяйство в его развитой форме не может существовать без кредита...».[4, с.3].

В 1917 г известный экономист-аграрник Николай Павлович Макаров писал : «улучшение техники само по себе является способом поднять доходность хозяйства, но для улучшения техники требуется получить новые навыки, получить умение вести хозяйство по новому...Если иметь в виду, что в России в целом ряд мест крестьяне уже давно раскупили помещичьи и другие земли, то

ясно, что при новой земельной реформе уже не так много земли... И, сколько бы они ни получали, все равно рост населения поставит перед крестьянским хозяйством вопрос об его интенсификации и техническом усовершенствовании» [5, с.19]. Решения автор видел в агрономической помощи, сельскохозяйственном образовании, а затем и сельскохозяйственной кооперации.



Рисунок 1. Советские агитационные плакаты на тему интенсификации  
 Источник: свободный доступ в сети Интернет

Об интенсификации в отдельных отраслях аграрного сектора говорили и другие ученые аграрники-экономисты. Например, А.В. Чаянов [6, с. 44] в 1918 году рассматривал его как элемент в льноводстве, Н.П. Огановский [7, с. 46], в работе, связанной с кооперацией. Именно благодаря им термин «интенсификация» становится популярным в молодой советской республике. Теоретически интенсификация в производстве бывает различных видов, в зависимости от того, какая часть ресурсов используется более интенсивно

(рисунок 2). По своей сути, любые показатели интенсификации – это показатели динамичные, а также сравнительные. Каждый вид интенсификации производства показывает на сколько изменилась выработка (производство) продукции относительно вложенных ресурсов по отдельным видам.

Интенсификация труда предполагает увеличение напряженности, повышение действенности, производительности труда как качественного показателя. По своей сути – это создание постоянного процесса интенсивности труда.

В экономической теории (политэкономии) такие показатели как интенсивность труда и производительность труда разграничивались. Так, у К. Маркса выделялись:

экстенсивная величина труда – длительностью рабочего дня;

интенсивная величина труда – количеством труда, затрачиваемым в течение оговоренного времени;

производительная сила труда – количество продукта, которое может дать одно и то же количество труда в течение данного времени в разных по технологии условиях производства.

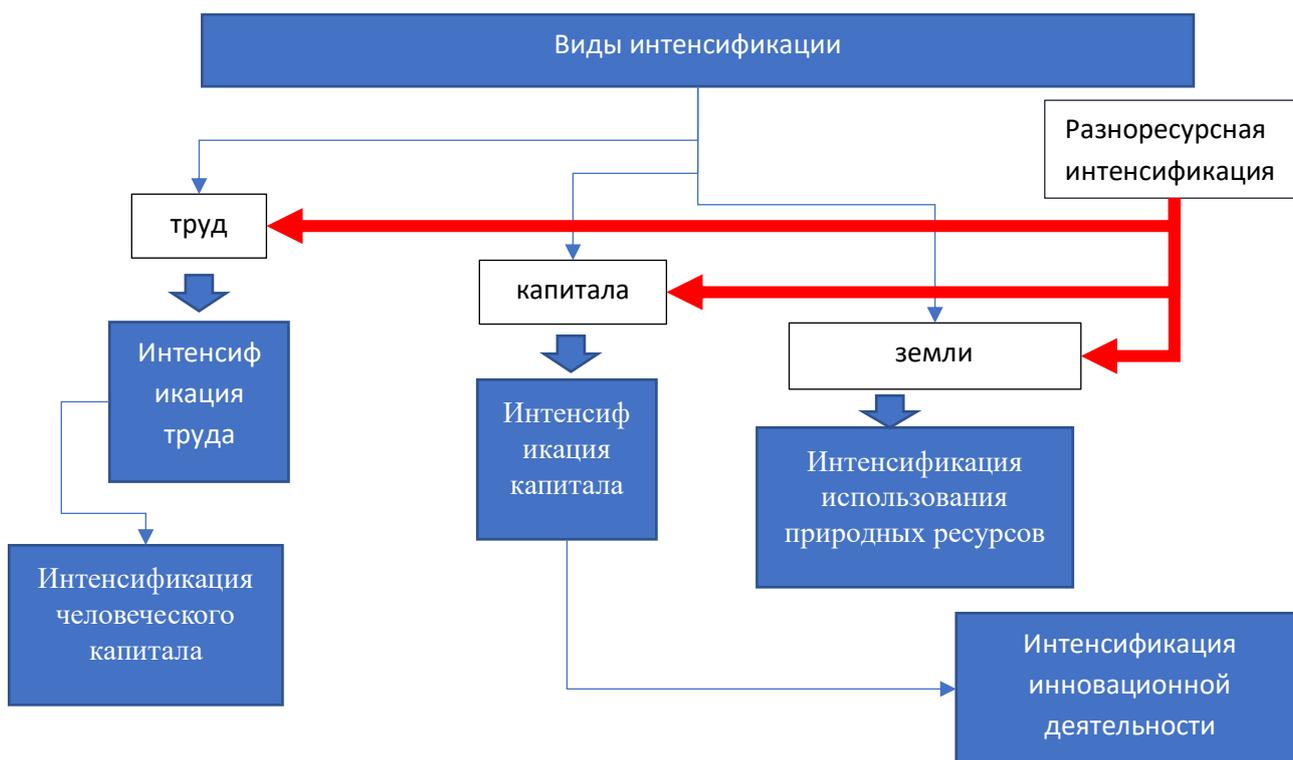


Рисунок 2. Виды интенсификации в экономике

Источник: авторский

Все эти показатели могут отличаться разнонаправленностью, а также оценками. Интенсивность процесса труда сложно измерить из-за разницы физического состояния людей, так как она может достигаться разными способами: плотностью использования рабочего времени; затрачиваемых

физических, нервно-умственных и психоэмоциональных усилий; темпа трудовых действий, скорости выполнения рабочих операций; количества выполняемых функций и обслуживаемых объектов и т.д. В экономики наиболее часто используют измерение именно производительности – как соотношение созданного экономического блага к затратам труда

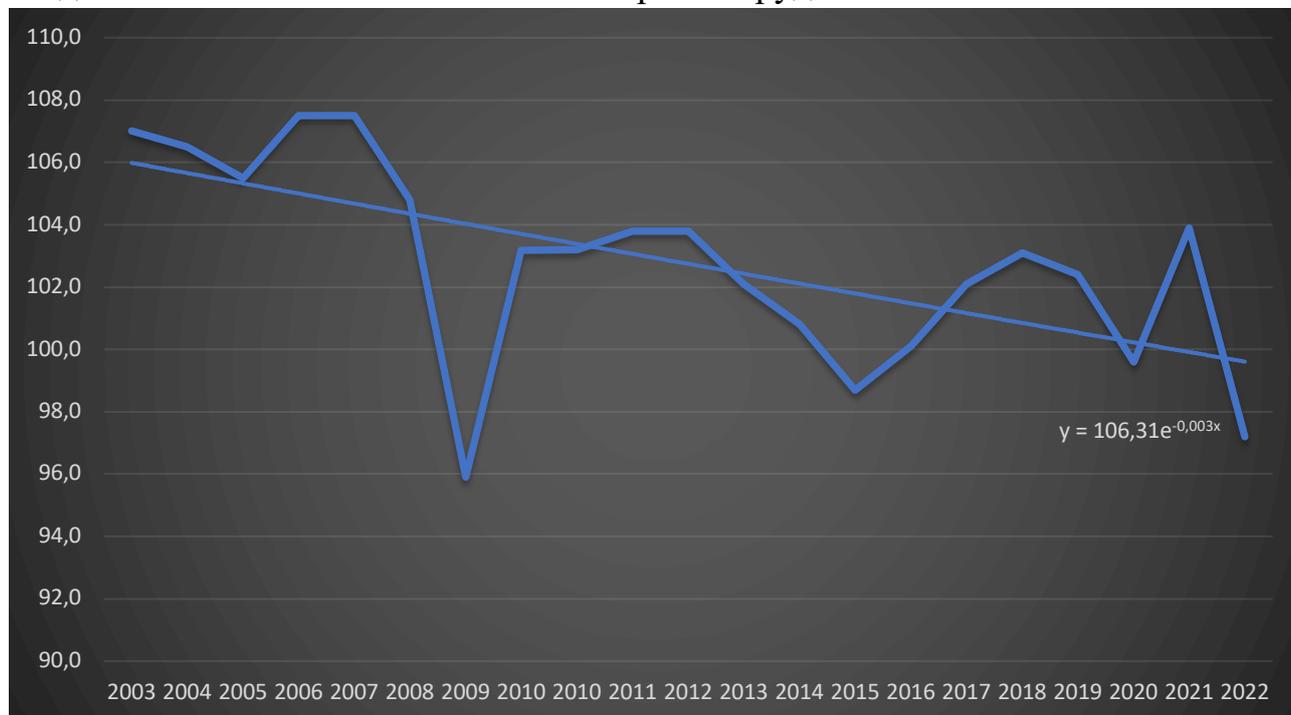


Рисунок 3. Индекс производительности труда в России с 2003 по 2022 годы  
 Источник: построено автором по данным Госкомстата РФ



Рисунок 4. Индекс производительности труда по отдельным отраслям экономики России с 2003 по 2022 годы, тыс. чел.-час  
 Источник: построено автором по данным Госкомстата РФ

Статистически в современной статистике ее определяют непосредственно приростом показателей производительности труда. В частности, индексом производительности труда (далее – ИПТ). В целом по российской экономике в период с 2003 по 2022 годы ИПТ падает (рисунок 3), но не все однозначно по отдельным отраслям, что связано не только с изменением затрат труда, но и зависимости объемов производства от внутрудового фактора (рисунок 4).

Именно различные условия и факторы искажают динамику производительности труда: локдаун COVID-19 в 2020 году снизил число не только занятых, но и объемы производимой продукции. Отраслевые специфические факторы, также отражаются на ИПТ (природные факторы в сельском хозяйстве, запреты в рыболовстве и т.д.), именно поэтому необходимо вычленение этих факторов, а также определение их веса и корректировки через разрабатываемые коэффициенты.

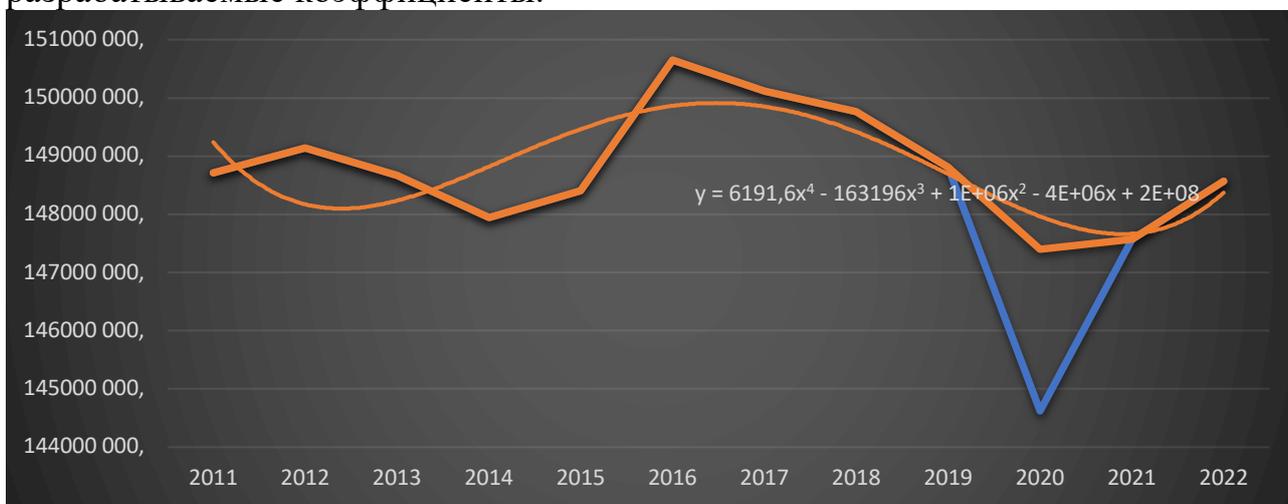


Рисунок 5. Динамика затрат труда в экономике России с 2011 по 2022 годы  
Источник: построено автором по данным Госкомстата РФ

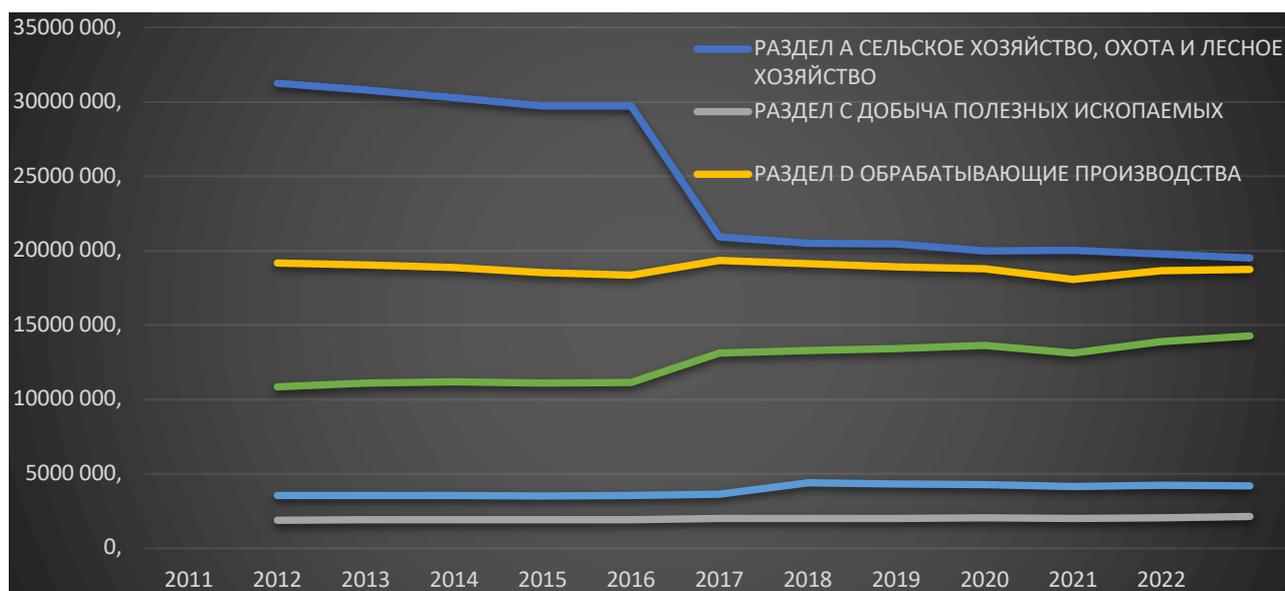


Рисунок 6. Динамика затрат труда по некоторым отраслям экономики России с 2011 по 2022 годы

Источник: построено автором по данным Госкомстата РФ

На рисунке 5 затраты труда в экономике России имеют циклическую динамику. Затраты же труда по отраслям имеют совершенно разную динамику (рисунок 6).

Разные отрасли имеют разное состояние затрат труда: в сельском хозяйстве, наблюдается сокращение, что происходит на фоне изменения численности занятых в производстве продукции, а вот в других отраслях – в 2015-2017 годах наблюдается незначительный рост

Еще один вопрос – насколько объем произведенного блага эластичен от затрат труда? Насколько эластична сама производительность труда как показатель интенсификации. Этот вопрос появляется в работах Басовских в 2020 году [8], но так как открытого доступа к материалам нет, то и сложно сделать выводы об основных результатах исследования.

Термин эластичности производительности труда появляется в ряде моделей оценки производительности, например проанализированные в работе [9]. Одна из моделей – индекс многофакторной производительности Д. Черникова:

$$\Delta = \frac{Y}{L + \pi K} \quad (1)$$

где  $\pi = \frac{L_0}{K_0} \gamma$ ,  $\pi$  - коэффициент замещения живого труда;

$Y$  - коэффициент эластичности производительности труда по его фондовооруженности, показывающий, на сколько процентов растет производительность труда при росте фондовооруженности последнего на один процент.

Такая зависимость связана с тем, что на объем конечной продукции влияют факторы в различной пропорции, и теоретически чем технологичнее процесс, тем менее объем продукции зависит от труда.

В современной экономике важное значение приобретает не только сам труд, но и интенсификация человеческого капитала, так как современная экономика, построена не столько на физическом труде, а на активном внедрении результатов знаний и умственного труда [10].

Обратной стороной является процесс интенсификации износа человеческого капитала [11].

Процессы интенсификации труда являются частью экономического роста. Дальнейшие исследования будут направлены на анализ данных по процессам интенсификации труда в экономике страны.

### *Список литературы*

1. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. М.: Советская энциклопедия, 1975 г., с. 38

2. Прокопович, Сергей Николаевич (1871-1955). Аграрный вопрос в цифрах / С.Н. Прокопович. - Санкт-Петербург: тип. т-ва "Обществ. польза", 1907. - 126 с.
3. Кудашев, Александр Сергеевич. Аграрный вопрос в России с точки зрения сельскохозяйственной техники / Кн. А.С. Кудашев. - Киев : Н.К. Мукалов, 1906. - 64 с.
4. Костромская губ. земская управа. Земство и мелкий кредит в деревне: [Доклад] / [Костромск. губ. земск. управа]. - Казань, [1909]. - 8 с.; 23. - (Казанский областной съезд представителей губернских земств (1909))
5. Макаров, Николай Павлович (1886-). Крестьянское хозяйство и его интересы / Н. Макаров. - Москва : Универсальная б-ка, 1917. - 109, [1] с.
6. Чаянов, Александр Васильевич (1888-1937). Русское льноводство, льняной рынок и льняная кооперация [Текст] / А. В. Чаянова ; Центральное товарищество льноводов. - Москва : [б. и.], 1918. - 177 с.
7. Огановский, Николай Петрович (1874-1938). Аграрный вопрос и кооперация / Н. П. Огановский. - Москва : Задруга, 1917. - 62 с
8. Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Эластичность производительности труда по факторам производства в регионах России // Научные исследования и разработки. Экономика. 2020. Т. 8. № 6. С. 18-21.
9. Масыч М.А., Богомоллова И.С., Жертовская Е.В., Задорожная Е.К. Многофакторная модель измерения производительности труда // Инженерный вестник Дона. 2015. № 2-2 (36). С. 107.
10. Таранова И.В., Оганьян А.Г., Янченко Е.А. Интенсификация человеческого капитала как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона (на примере Ростовской области) // Московский экономический журнал. 2021. № 10.
11. Капкаев Юнер Шамильевич, & Руденко Дарья Сергеевна (2021). Интенсификация износа человеческого капитала в российской экономике. Вестник Челябинского государственного университета, (3 (449)), 89-95.

© Муравьева М.В., 2024

Научная статья  
УДК 619:004.896.22  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-2548-684X

## **Статистические методы, используемые для машинного обучения в ветеринарной рентгенографии**

**Александра Валерьевна Нагоркина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии  
и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

**Татьяна Владимировна Пахомова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии  
и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

***Аннотация.*** Данная работа посвящена изучению и анализу статистических методов, применяемых в области машинного обучения для анализа рентгеновских изображений животных в ветеринарной медицине. В работе рассматриваются различные статистические методы, такие как логистическая регрессия, случайный лес, метод опорных векторов и нейронные сети, их применение для классификации и сегментации рентгенограмм, а также для выявления патологий на изображениях животных. Особое внимание уделяется анализу эффективности и точности этих методов в ветеринарной практике, а также возможностям и перспективам дальнейшего развития данной области исследований.

***Ключевые слова:*** ветеринария, диагностика, рентгенография, статистические методы, логистическая регрессия, машинное обучение

### **Statistical methods used for machine learning in veterinary radiography**

**Alexandra V. Nagorkina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after  
N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Tatyana V. Pakhomova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after  
N.I. Vavilov, Saratov, Russia

***Abstract.*** This work is devoted to the study and analysis of statistical methods used in the field of machine learning for the analysis of X-ray images of animals in veterinary medicine. The paper discusses various statistical methods, such as logistic regression, random forest, support vector machines and neural networks, and their application for classification and segmentation of radiographs, as well as for identifying pathologies

in animal images. Particular attention is paid to the analysis of the effectiveness and accuracy of these methods in veterinary practice, as well as the possibilities and prospects for further development of this area of research.

**Key words:** veterinary medicine, diagnostics, radiography, statistical methods, logistic regression, machine learning

В современной ветеринарной медицине одной из ключевых областей, требующей высокой точности и профессионализма, является рентгенодиагностика животных. В последние годы с развитием современных технологий и методов анализа данных ветеринарные специалисты все шире применяют статистические методы и алгоритмы машинного обучения для обработки и анализа рентгенограмм. В этом контексте статистические методы становятся незаменимым инструментом для выявления патологий, классификации состояний и сегментации структур на рентгеновских изображениях животных. От качества и точности анализа зависит успешность диагностики и лечения животных, поэтому использование современных методов машинного обучения является необходимым шагом в развитии ветеринарной рентгенологии. Данная тема представляет собой интересное направление исследований, объединяющее в себе медицинские и математические аспекты, и направлена на повышение эффективности диагностики и лечения животных. В данном исследовании мы рассмотрим основные статистические методы, применяемые для машинного обучения в ветеринарной рентгенографии, и их влияние на повышение качества ветеринарной диагностики с использованием рентгеновской техники [1].

Статистические методы играют ключевую роль в области машинного обучения для анализа рентгеновских изображений животных [2]. Эти методы позволяют эффективно обрабатывать данные, классифицировать изображения, выявлять патологии и обнаруживать скрытые закономерности. Рассмотрим основные статистические методы, применяемые в ветеринарной рентгенографии:

1. Логистическая регрессия: Широко используется для бинарной классификации рентгеновских изображений животных, позволяет предсказывать вероятность наличия или отсутствия патологии на основе признаков изображения. Зная коэффициенты модели, можно сделать вывод о важности различных признаков для диагностики.

2. Случайный лес: Данный метод основан на построении ансамбля деревьев решений. Используя случайный набор данных для построения каждого дерева, этот метод способствует уменьшению переобучения и повышению точности классификации на рентгеновских снимках.

3. Метод опорных векторов (SVM): SVM является мощным алгоритмом для задач классификации и регрессии.

Одним из наиболее эффективных статистических методов, применяемых для выявления патологий на рентгеновских изображениях, является метод

опорных векторов (SVM). SVM используется для разделения изображений на классы, что позволяет идентифицировать аномалии и находить патологии на рентгенограммах. Этот метод хорошо работает с нелинейными данными и способен обрабатывать большие объемы информации [3]. Другим важным статистическим методом является анализ главных компонент (PCA). PCA позволяет снизить размерность данных, сохраняя при этом основные характеристики набора изображений. Это поможет выделить наиболее важные признаки и более эффективно обрабатывать изображения для выявления патологий. Кроме того, методы машинного обучения, основанные на ансамблях, такие как случайный лес и градиентный бустинг. Эти методы позволяют улучшить точность классификации, обнаруживать сложные взаимосвязи и позволяют создавать сильные модели для выявления патологий.

Стоит отметить увеличение скорости обработки данных, а также точности постановки диагноза, в работе ветеринарного врача в случае использования машинного обучения в практике. При этом не стоит забывать, что при данных условиях значительно изменяется субъективное мнение врача, на объективную интерпретацию результатов диагностики, что значительно снижает вероятность ошибки. Надо обратить внимание, что есть и определенные ограничения такие как: необходимость качественных и разнообразных данных; вероятность неточных данных на рентгенограммах; глубокие знания в области машинного обучения и статистики [4]. Развитие и исследования в области статистических методов для машинного обучения в ветеринарной медицине не только улучшат качество диагностики у животных, но и способствуют развитию новых подходов к применению технологий в ветеринарной практике. Внедрение современных методов анализа данных позволит повысить эффективность работы ветеринарных специалистов и улучшить заботу о животных.

В заключение можно сказать, что статистические методы играют ключевую роль в развитии машинного обучения в области ветеринарной рентгенографии. Дальнейшее развитие статистических методов в этой области будет способствовать не только повышению качества диагностики, но и эффективности работы ветеринарных специалистов, сокращая время и ресурсы, затрачиваемые на анализ рентгенограмм. Важно продолжать исследования и инновации в области машинного обучения, с учетом специфики ветеринарной медицины, для достижения более точных и быстрых методов диагностики заболеваний и повышения общего уровня заботы о здоровье пациентов.

### *Список литературы*

1. Silverstein DC, Canine and Feline Thoracic Imaging. Lippincott Williams & Wilkins, 2019.
2. McCulloch, M. (2018). Machine learning applications in veterinary medicine: A review. Journal of Veterinary Science, 2(1), 45-56.

3. Barrera NE. Teredesai L. Kohnke P. et al. A combined wavelet-SVM model for predictive classification of dairy cow heat stress. *Computers and Electronics in Agriculture*. 2020.

4. Gupta, R., et al. (2018). Recent advances in machine learning for infectious disease diagnosis in veterinary practice. *Veterinary Infectious Diseases Review*, 6(4), 289-304.

5. Цифровые технологии в АПК / П. И. Ерзова, Т. В. Пахомова, А. Н. Толстова [и др.] // *Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК : Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета, Саратов, 21 апреля 2023 года / Под редакцией С.И. Ткачева. – Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2023. – С. 107-112.*

6. Цифровые платформы для сельского хозяйства / Т. В. Пахомова, С. Н. Рубцова, Л. А. Слепцова, А. В. Ключиков // *Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК : Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета, Саратов, 21 апреля 2023 года / Под редакцией С.И. Ткачева. – Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2023. – С. 235-239.*

7. Обработка статистических данных с помощью корреляционно-регрессионного анализа / Т. В. Пахомова, Л. А. Волощук, В. А. Шибайкин, Д. Н. Гиляжева // *Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 1192-1195.*

© Нагоркина А.В., Пахомова Т.В., 2024

Научная статья  
УДК 159.9  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0005-4131-9311

## Формирование корпоративной культуры в организации

**Денис Вячеславович Новичков**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[novichkov-az@yandex.ru](mailto:novichkov-az@yandex.ru)

**Ирина Васильевна Рыжкова<sup>1</sup>**

кандидат педагогических наук, доцент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье дается определение понятию корпоративная культура, рассматриваются основные характеристики и факторы формирования корпоративной культуры, а также проблемы, связанные с ее адаптацией внутри и вне организации, и возможные способы их решения. Кроме того, оценивается влияние корпоративной культуры на работу организации.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, коммуникация, взаимоотношения начальника и подчиненных, сотрудник, организация, эффективность, ценности, принципы.

## Formation of corporate culture in the organization

**Denis V. Novichkov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[novichkov-az@yandex.ru](mailto:novichkov-az@yandex.ru)

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Annotation.** The article defines the concept of corporate culture, examines the main characteristics and factors of the formation of corporate culture, as well as the problems associated with its adaptation inside and outside the organization, and possible ways to solve them. In addition, the impact of corporate culture on the work of the organization is assessed.

**Keywords:** corporate culture, communication, relationship between the boss and subordinates, employee, organization, effectiveness, values, principles.

Корпоративная культура играет важную роль в организации, включая в себя ценности, традиции и стандарты поведения сотрудников. Она определяет время окончания и завершения рабочего дня, дресс-код, продолжительность обеда, а также стандарты общения с партнёрами и клиентами. Все эти элементы корпоративной культуры объединяются вместе и, в то же время, делают каждую компанию уникальной, отражая её имидж и влияя на уровень вовлеченности сотрудников и экономические показатели.

Правила корпоративной и организационной культуры могут быть явно прописаны в официальном документе, в котором указываются требования и ожидания, или быть негласными и поддерживаться командой. Неформальная культура, основанная на принятых нормах и поведении сотрудников, также имеет влияние на общую атмосферу и успех компании. Она может принимать форму устного приказа, личного примера высшего руководства, или установившейся практики, которая с течением времени стала частью корпоративного стиля.

Факторы, влияющие на корпоративную культуру, являются ключевыми элементами, определяющими характер и функционирование организации. Рассмотрим эти факторы подробнее.

**Индивидуальная автономность** играет важную роль в организации, поскольку определяет степень ответственности, независимости и возможностей выражения инициативы работниками. Чем больше автономности предоставляется сотрудникам, тем более уверенно и мотивированно они выполняют свои задачи.

**Структура** организации определяет взаимодействие органов и лиц, регламентирует правила, прямое руководство и контроль. Качественно организованная структура позволяет сотрудникам точно понимать свои роли и обязанности, повышая эффективность работы организации в целом.

**Направление**, или формирование целей и перспектив деятельности, является одним из важнейших аспектов корпоративной культуры. Если сотрудники знают к чему стремиться и какие задачи стоят перед организацией, они более сфокусированы и мотивированы достигать поставленные цели.

**Интеграция** предполагает объединение различных малых групп организации в единую гармонично функционирующую систему. Это включает всевозможные структуры, процессы, процедуры, коммуникационные каналы и технологии, необходимые для достижения общих целей и успешного выполнения задач. При этом интеграция нацелена на устранение изолированности отделов и создание способов взаимодействия и сотрудничества.

**Управленческое обеспечение** является важным аспектом успешного функционирования любой организации. Оно определяется степенью, в которой руководители обеспечивают ясные и эффективные коммуникационные связи, а

также оказывают помощь и поддержку своим подчиненным. [2] Предполагает предоставление подчиненным необходимых ресурсов и условий для их работы. Руководители должны стремиться обеспечить свою команду всем необходимым, чтобы они могли эффективно выполнять свои обязанности и достигать поставленные цели. Это может включать в себя предоставление обучения и развития, доступ к необходимой технологии и инфраструктуре, а также установление ясных целей и ожиданий.

**Поддержка** со стороны руководителей также играет важную роль в формировании корпоративной культуры. Чем выше уровень помощи, оказываемой руководителями своим подчиненным, тем больше командный дух и солидарность развиваются в организации.

**Стимулирование** – это степень зависимости вознаграждения от результатов труда. Система стимулирования один из главных факторов, мотивирующих сотрудников к более продуктивной и качественной работе.

**Идентифицированность** с организацией в целом является ключевым фактором формирования корпоративной культуры. Когда работники сильно отождествляют себя с компанией и разделяют ее ценности и цели, они более лояльны и преданны своей организации.

**Управление конфликтами** – это степень решаемости конфликтов в организации. Политика открытости, эффективное управление конфликтами и поиск компромиссных решений помогают поддерживать позитивную атмосферу в коллективе и укреплять корпоративную культуру.

**Управление рисками** является важным элементом корпоративной культуры, поскольку оно включает в себя поощрение сотрудников к инновациям и принятию на себя риска. Гибкая и инновационная организация способна адаптироваться к изменениям на рынке и стремиться к новым высотам.

Все эти факторы, влияющие на корпоративную культуру, взаимосвязаны и вместе образуют уникальный стиль и атмосферу в организации. Руководители, осознавая их важность, могут сформировать оптимальные условия для создания эффективной и мотивирующей рабочей среды, способствуя процветанию и развитию организации [1].

Процесс формирования корпоративной культуры начинается с анализа существующей культуры, включая базовые ценности, атрибуты, традиции и стандарты поведения. Этот анализ позволяет определить основные черты и особенности корпоративной идентичности.

Далее следует разработка корпоративного кодекса, который включает определение миссии, стратегии и приоритетного развития компании. Кроме того, корпоративный кодекс устанавливает общие принципы корпоративного поведения и традиций, которые помогают формировать единую культуру и единое видение целей и задач организации.

Корпоративный кодекс является основой для всех сотрудников, он помогает создать единство в действиях и стремлениях всего коллектива. [4] Он устанавливает нормы делового общения, этические принципы и стандарты поведения сотрудников компании.

Внедрение и управление корпоративной культурой в компании является сложным процессом и часто сопряжено с неудачами. Ошибки, которые чаще всего возникают, включают следующее:

- Корпоративная культура не применяется на практике. Одна из ключевых ошибок. Зачастую разработанные миссия, ценности и т.д. так и остаются зафиксированы только в документе или озвучиваются единожды при приеме нового сотрудника, в то время как активный подход требует постоянной трансляции миссии и ценности, и подкрепляется постоянным проявлением заботы о сотрудниках, таких как организация мероприятий, обучение и обратная

- Корпоративной культурой занимаются только HR-отдел или отдел внутренних коммуникаций. Оптимальным вариантом является распределение ответственности по формированию корпоративной культуры на всех сотрудников компании. Это, в свою очередь, обеспечит эффективность, например, имиджевой функции культуры, которой может заниматься отдел маркетинга. Такой подход позволяет привлекать новых клиентов и сотрудников, разделяющих ценности компании.

- Цели и принципы не все сотрудники придерживаются. В ряде случаев корпоративная культура внедряется, но только несколько сотрудников ей следуют, в то время как остальные не проявляют достаточного интереса. Это может создавать неприятную атмосферу и ощущение обмана, так как люди не видят живых примеров подтверждения ценностей.

- Увольнение сотрудников, не придерживающихся корпоративной культуры. Иногда возникают ситуации, когда сотрудник не следует принципам культуры компании, и руководство принимает решение уволить его. Однако, вместо этого, руководителю или HR-специалисту следует общаться с таким сотрудником и выяснить причины его невыполнения норм и правил компании. Часто этот человек не разделяет ценности компании, потому что не видит их применимости в своей работе. Если сотрудник готов изменить подход к работе, ему должна быть предоставлена вторая возможность.

Если подобные проблемы возникают регулярно, это может указывать на недостатки в корпоративной культуре, например, недостаточное знакомство с ценностями и целями компании со стороны сотрудников.

Сильная корпоративная культура является основной составляющей успешной организации. [3] Она объединяет сотрудников вокруг общих ценностей, норм и принципов. Корпоративная культура также способствует построению доверительных отношений между сотрудниками и руководством, что существенно улучшает коммуникацию и способствует более продуктивной работе. Когда ценности и стандарты соответствуют потребностям организации, создаётся благоприятная среда для развития и успеха компании, а её культура становится одним из ключевых конкурентных преимуществ. Однако, следует помнить, что корпоративная культура является только одним из факторов, которые влияют на успех компании. Важным аспектом является также наличие квалифицированных сотрудников. Множество успешных проектов были

запущены и реализованы благодаря уникальным навыкам и экспертизе сотрудников, не зависимо от сильной корпоративной культуры.

### *Список литературы*

1. Рыжкова И. В. Основы делового письма и общения / И. В. Рыжкова, А. А. Логинова // Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Учебное пособие / Изд.: Саратовская государственная юридическая академия, 2012. – EDN VRLBYР.

2. Рыжкова И. В. Психолого-педагогические основы управления / Рыжкова И.В., Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В. // Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Учебное пособие / Изд.: Саратовская государственная юридическая академия, 2005. – EDN VNSCFP.

3. Корпоративная культура: что это, виды, задачи функции, – как сформировать и внедрить в компанию. [\[Электронный ресурс\]](#). – (Дата обращения 11.11.2023г.). – <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-korporativnaya-kultura/>

4. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М.: Инфра-М, 2001.

© Новичков Д.В., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 657.47:338.22:631  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-7633-5945  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-0680-8804

## Трансформация управленческого учета в условиях цифровизации сельского хозяйства

Светлана Анатольевна Новоселова<sup>1</sup>  
Галина Анатольевна Солодовникова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

<sup>1</sup>[nsanovoselova@yandex.ru](mailto:nsanovoselova@yandex.ru)

<sup>2</sup>[glina744@gmail.com](mailto:glina744@gmail.com)

**Аннотация:** В статье приводится обзор исторических этапов развития и трансформации управленческого учета. Также автор дает свою трактовку изменения сущности и содержания управленческого учета как системы планирования, контроля и управления ресурсами предприятия, под действием положений государственных нормативных актов, внешних и внутренних факторов

**Ключевые слова:** управленческий учет, цифровизация, сельское хозяйство, автоматизация, ERP-система, электронный документооборот

## Transformation of management accounting in the conditions of digitization of agriculture

Svetlana A. Novoselova<sup>1</sup>, Galina A. Solodovnikova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

<sup>1</sup>[nsanovoselova@yandex.ru](mailto:nsanovoselova@yandex.ru)

<sup>2</sup>[glina744@gmail.com](mailto:glina744@gmail.com)

**Abstract:** The article provides an overview of the historical stages of development and transformation of management accounting. The author also gives his interpretation of changes in the essence and content of management accounting as a system of planning, control and management of enterprise resources, under the influence of the provisions of state regulations, external and internal factors

**Key words:** management accounting, digitalization, agriculture, automation, ERP system, electronic document management

Термин «трансформация» в переводе с латинского языка означает преобразование, превращение, видоизменение.

Этапы развития управленческого учета в России, которые выделяли, в свое время, ученые-исследователи, следующие:

до 1950 года цель управленческого учета состояла в определении затрат и финансовом контроле с помощью использования бюджетирования и методов калькуляции себестоимости;

с 1965 года огромный интерес представляет информация, которую можно привлекать с целью управленческого планирования и контроля через использование анализа принятия решений и учета по центрам ответственности;

с 1985 года акцент был направлен на сокращение потерь ресурсов, которые использовались в бизнес-процессах (это осуществлялось с помощью процессного анализа и более конкретных методов управления затратами);

с 1995 года центральный момент заключался в управлении созданием дополнительной стоимости с помощью эффективного использования ресурсов, обращения к методам оценки и планирования показателей стоимости, управлению организационными инновациями и капитализацией знаний [4].

Далее, с переходом российской практики учета на международные стандарты учета и бухгалтерской отчетности, в 1998 году, считалось, что управленческий учет получил свое развитие и начал внедряться в практику работы отечественных предприятий [3].

В этот период считалось, что управленческий учет ставил цели и решал задачи отдельного конкретного предприятия, идентифицировался долгое время с производственным учетом, затрагивая счета с 20 по 29, считался «бухгалтерией для руководства», представлял собой коммерческую тайну.

Для многих сельскохозяйственных организаций, в том числе и в Саратовской области, управленческий учет до недолгого времени оставался непонятной, сложной системой учета, требующей дополнительных трудозатрат, финансовых ресурсов, современных систем автоматизации, без какого –то осязаемого обозримого экономического эффекта.

Указом Президента РФ от 21 июля 2016 г. № 350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства» [2] было принято решение о разработке и реализации комплекс мер, направленных на создание и внедрение до 2026 года конкурентоспособных отечественных технологий, основанных на новейших достижениях науки. Обеспечить решение этой многогранной и сложной задачи, по цифровизации АПК России, призван разработанный Минсельхозом ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», рассчитанный сроком реализации на 2019–2024 годы [1].

Департамент цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК под цифровизацией понимает объединение оборудования, транспортных средств и иных средств механизации в единое информационное пространство, использование ERP-систем, электронных торговых площадок, цифровой прослеживаемости, электронного документооборота.

То есть, государство заинтересовано в том, чтобы на предприятиях, и в первую очередь, на сельскохозяйственных предприятиях, существовали ERP-системы, которые позволяли бы интегрировать информацию в глобальное пространство.

Наряду с этим, с целью государственного контроля появляются системы ФГИС «Зерно», ФГИС «Сатурн», ФГИС «Семеноводство», которые и стали катализатором цифровой трансформации в аграрном секторе.

По данным Минсельхоза, сейчас в системе ФГИС «Зерно» работает более 90% производителей зерна и продуктов его переработки (более 41,5 тысячи товаропроизводителей, в том числе фермеры и представители других малых форм хозяйствования). Ведомство предупреждало, что субсидии на производство и реализацию зерновых будут доступны аграриям только при внесении данных во ФГИС «Зерно».

В настоящее время практически любое агропредприятие оперирует такими объемами информации и с такой скоростью обновления, что традиционными методами, сродни записям на бумаге, просто невозможно поддерживать ее актуальность. То есть, нужен инструмент для сбора и обработки производственной информации в реальном времени.

Таким образом, можно охватить автоматизированным учетом ту область, которая дает «первичку» для последующего занесения во ФГИСы. И таким инструментом на наш взгляд является автоматизированный управленческий учет или учет на базе ERP-систем.

То есть, стремительное развитие цифровизации в сельском хозяйстве, заставило, подтолкнуло многие предприятия с традиционного учета (может быть даже с использованием 1С: Бухгалтерия, 1С: ЗУП) перейти на более сложные автоматизированные системы.

В настоящее время существует множество ERP-систем, которые способны решать поставленные задачи, как на государственном уровне, так и на уровне отдельного предприятия. Приведем рейтинг топ-десяти локальных и облачных систем управления предприятием (ERP):

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. SAP ERP                | 6. Odoo               |
| 2. Microsoft Dynamics 365 | 7. Oracle ERP         |
| 3. 1С:ERP                 | 8. ERP Монолит        |
| 4. Галактика ERP          | 9. Парус ERP          |
| 5. Lexema-ERP             | 10. РосБизнесСофт ERP |

Учитывая тот факт, что первые две программы в условиях санкций больше не используются на территории России, на первое место перешла программа 1С:ERP, в том числе данный разработчик предлагает к использованию в сельском хозяйстве 1С:Агропромышленный комплекс. Модуль для 1С:ERP и 1С:КА. Продукт интегрируется в единую информационную систему, при этом объединенная конфигурация будет включать функционал, необходимый для бизнес-планирования, ведения управленческого учета и анализа сельскохозяйственного производства, оперативного контроля и анализа

ресурсов на основе единой базы данных многопрофильного агропромышленного предприятия.

Важность и значимость управленческого учета в условиях цифровизации подтверждает и тот факт, что 21-22 февраля 2024 года в Сочи пройдет VIII ежегодный форум-выставка «Зерно России». Особое внимание на форуме будет уделено управленческому и производственному учету в зернотрейдинге и на элеваторах. В рамках мероприятия состоится круглый стол компании «ЦентрПрограммСистем», где участники смогут ознакомиться с программными продуктами для управленческого учета на базе 1С.

Таким образом, трансформация управленческого учета в настоящее время заключается в том, что из внутренней учетной системы он перешел в разряд сложных систем планирования, контроля и управления ресурсами предприятия, с подсистемой государственного регулирования, с интеграцией в глобальное пространство, гарантируя качество продукции.

### ***Список литературы***

1. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 25 февраля 2020 г. № 84 «О создании национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство»». <https://base.garant.ru/73700274/>

2. Указ Президента РФ от 21 июля 2016 г. № 350 (ред. от 28.09.2023) «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства». [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_202183/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202183/)

3. Новоселова С.А., Земцова Н.А. Управленческий учет в организациях России: теоретические аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 727.

4. Чая В.Т., Чупахина Н.И. Этапы развития управленческого учета // Управленческий учет. 2008. 1(217). С. 31-36

© Новоселова С.А., Солодовникова Г.А., 2024

Научная статья  
УДК 338  
ББК 65.053я75  
ORCID 0000-0002-7439-743X

## Аудит основных средств

**Айсулу Каиргалиевна Нурманова**

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, Уральск, Казахстан [aisulukn@mail.ru](mailto:aisulukn@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрена методика проведения аудита основных средств предприятия. Приведена последовательность проведения аудита основных средств, а также рассмотрены инструкции проведения аудита основных средств.

**Ключевые слова:** аудит, основные средства, учетная политика

## Audit of fixed assets

**Aisulu K. Nurmanova**

West Kazakhstan University of Innovation and Technology, Uralsk, Kazakhstan  
[aisulukn@mail.ru](mailto:aisulukn@mail.ru)

**Annotation.** The article discusses the methodology for conducting an audit of the company's fixed assets. The sequence of conducting an audit of fixed assets is given, as well as the instructions for conducting an audit of fixed assets are considered.

**Keywords:** audit, fixed assets, accounting policy

Аудит основных средств, а также любой другой аудит подразделяются на внешний и внутренний.

Внешний аудит осуществляется независимыми аудиторскими фирмами-его основной целью является подтверждение достоверности финансовой отчетности.

Внутренний аудит можно рассматривать как систему внутреннего контроля и систему мер безопасности предприятия с целью сохранения и достижения конкретных результатов в деятельности предприятия. Он включает в себя набор планов предприятия, включая методы и процедуры, используемые для защиты активов, увеличения прибыли и четкого выполнения инструкций руководства предприятия [1].

Целью аудита основных средств является проверка правильности своевременного отражения в бухгалтерском учете изменений, внесенных в стоимость, срок полезного использования внутренних и внешних движений основных средств по местам их хранения, и соответствия их сведениям итогового отчета. Аудитор должен определить основные задачи, требующие проверки для достижения поставленной цели [2].

Таблица 1. Источники информации для аудита основных средств:

Порядковый №	№ формы	Наименование формы
1		Учетная политика
2		Главная книга, регистры бухгалтерского учета
3	ОС-1	Акт приема-передачи основных средств
4	ОС-2	Акт приема-передачи реконструированных, модернизированных и отремонтированных объектов
5	ОС-3	Акт списания основных средств
6	ОС-4	Акт списания автотранспортных средств
7	ОС-5	Инвентарная карточка учета основных средств
8	ОС-6	Опись инвентарных карточек по учету основных средств
9	ОС -7	Карточка учета движения основных средств
10	ОС -8	Сданная в аренду учетная карточка (долгосрочная аренда)
11	ОС -9	Инвентарный список основных средств (место нахождения, использование)
12	ОС-10	Акт приемки оборудования
13	ОС -11	Акт приема-передачи оборудования на монтаж
14	ОС -12	Акт выявленных неисправностей оборудования
15	ИО-1	Инвентарная опись основного средства
17	ИО-1.1	Сличительная ведомость результатов инвентаризации основных средств

Главная задача аудита учета хранения, учета и использования основных средств:

- обеспечение контроля за сохранностью основных средств в фактических руках;
- правильность отнесения средств труда к основным средствам, группировка по их классификации, имущественному отношению и характеру участия в производственном процессе;
- правильность оценки основных средств в отчете;
- правильность отражения в отчете входящих и исходящих операций основных средств;
- правильность расчетов износа и ремонта основных средств в отчете;
- правильное и эффективное использование основных средств;
- проверка правильности отражения в бухгалтерском учете и итоговом учете сведений о движении фактически имеющихся основных средств и их движении.

Для достижения цели аудита основных средств необходимо решить следующие задачи:

- изучение сохранности, условий хранения и использования основных средств;
- подтверждение правильности отражения и оформления в учете операций по движению основных средств;
- подтверждение расчета начисленной амортизации по долгосрочным активам;
- установление объема выполненных ремонтов основных средств и законности их отражения в учете в зависимости от выбранного метода;
- оценка качества проведенной инвентаризации основных средств перед составлением годового отчета.
- при проверке учета основных средств, прежде всего, необходимо проверить, как ведется аналитический учет основных средств. Такой учет организуется по отдельным объектам, каждому из которых присваивается инвентарный номер на весь период его использования. Объектовый учет ведется в инвентарных карточках или книгах. Аудитор должен проверить, как ведутся карточки или книги, а также правильность передачи шифра амортизационных отчислений и наличие всех справочных данных.
- Необходимо проверить наличие объектов основных средств, по которым инвентарные карточки не ведутся, и предложить восстановить инвентарные карточки на такие средства.
- Состояние учета основных средств в местах их размещения (эксплуатации, складировании, ремонте и т.д.) следует проверять отдельно. Для этого аудиторы также должны определить правильность ведения инвентарного списка основных средств (типовая форма № ОС-13), соответствие данных аналитического учета записям на счете 01 "Основные средства", регулярность взаимной сверки данных бухгалтерского учета.

Проверяет правильность составления плана и смет капитального ремонта при осуществлении аудита [3]:

1. Счет-фактура.
2. Акты выполненных работ.
3. Обоснованность проведения ремонта и стоимость этих работ.

При этом особое внимание уделяется достоверности смет. Сметы на капитальный ремонт зданий и сооружений должны составляться на основании актов технического осмотра, которые утверждаются руководителем организации. При проверке капитального ремонта основных средств, выполняемых подрядным способом, необходимо определить наличие договоров подряда и не превышение согласованной в договоре стоимости ремонта.

#### ***Список литературы***

1. Закон РК «Об аудиторской деятельности» от 20.11.1998 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.01.2012 г.);
2. Аудит. Д.О. Абленов, Алматы, «Экономика» - 2022.;
3. <https://cdb.kz/sistema/pravovaya-baza/ob-utverzhdanii-protsedurnogo-standarta-vnutrennego-gosudarstvennogo-audita-i-finansovogo-kontrolya-po-provedeniyu-audita-effektivnosti-sluzhbami-vnutrennego-audita/>

© Нурманова А.К., 2024

Научная статья  
УДК 330.131  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-5290-1180  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-1776-9986

## Направление роста экономической эффективности производства на перерабатывающих предприятиях

**Ирина Владимировна Петрова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

[Irinav-petrova@yandex.ru](mailto:Irinav-petrova@yandex.ru)

**Ольга Викторовна Власова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

[vlasik\\_vik@mail.ru](mailto:vlasik_vik@mail.ru)

**Аннотация.** Рациональное использование вторичных сырьевых ресурсов на перерабатывающих предприятиях приведет к росту экономической эффективности производства, расширит сырьевую базу отрасли и снизит экологическое воздействие на окружающую среду, что в современных условиях является крайне актуальным

**Ключевые слова:** полное и рациональное использование сырья, расширение сырьевой базы, вторичное молочное сырье, экономическая эффективность

## The direction of growth of economic efficiency of production at processing enterprises

**Irina V. Petrova**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

[Irinav-petrova@yandex.ru](mailto:Irinav-petrova@yandex.ru)

**Olga V. Vlasova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

[vlasik\\_vik@mail.ru](mailto:vlasik_vik@mail.ru)

**Annotation.** The rational use of secondary raw materials at processing enterprises will lead to an increase in the economic efficiency of production, expand the raw material base of the industry and reduce the environmental impact on the environment, which is extremely relevant in modern conditions.

**Keywords:** full and rational use of raw materials, expansion of the raw material base, secondary dairy raw materials, economic efficiency.

В современный период проблема эффективного использования вторичных сырьевых ресурсов является крайне актуальной. Для роста экономической эффективности производства, полного и рационального использования сырья, расширения сырьевой базы в перерабатывающих отраслях необходимо более полно применять вторичные сырьевые ресурсы.

К сожалению, структура использования молочной сыворотки в Российской Федерации не в полной мере отвечает современным требованиям перерабатывающей промышленности.

Исследование консалтинговой компании «НЭО Центр» показали, что в Российской Федерации предприятиями, производящими молочную продукцию, 22,5% общего объема сыворотки сбрасывается в канализацию, что приводит к существенному загрязнению водоемов, это является отдельной важной проблемой.

Нужно заметить, за рубежом на пищевые цели используют более 50% молочной сыворотки, в то время как в России всего 21%.

На Саратовском молочном комбинате имеется положительная тенденция производства напитков на основе сыворотки, в том числе разработана технология создания напитков профилактической направленности. Сывороточные напитки имеют приятный освежающий ягодный вкус, благоприятно воздействуют на обменные процессы организма, нормализуют функции внутренних органов.

Технология производства достаточно простая и не требует значительных энергетических затрат.

Рассмотрим экономическую эффективность производства сывороточного напитка на примере Саратовского молочного комбината.

Основой для определения сменной выработки напитка на молочном комбинате является выработка творога.

За смену на предприятии производят 410 кг. творога, выход сыворотки составляет с учетом запланированных потерь 1722 кг.

Необходимое количество сырья на 1000 кг. готового продукта:

-900 кг. сыворотки;

-40 кг. ароматизатор Traiberri 02/52.

С учетом 300 рабочих смен за год выпуск товарной продукции составит 12376,9 тыс.руб.

Таблица 1- Расчет товарной продукции комбината

Наименование продукции	Годовой выпуск, кг	Оптовая цена	Товарная продукция в расчете за год, тыс.руб.
Сывороточный напиток	538125	23	12376,9

В табл. 1 представлен расчет годовой товарной продукции «Саратовский молочный комбинат».

Определим полную себестоимость производства напитка из сыворотки, включив затраты на производство напитка и затраты, связанные с его реализацией (табл.2).

Таблица 2 - Полная себестоимость производства напитка из сыворотки

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
1. Сырье и основные материалы	2583,1
2. Транспортно-заготовительные расходы	258,4
3. Вспомогательные материалы на технологические цели	2152,0
4. Топливо и энергия на технологические цели	348,4
5. Расходы на оплату труда производственных рабочих.	160,9
6. Единый социальный налог	41,8
7. Отчисления по травматизму	2,7
8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования	314,4
9. Цеховые расходы	38,6
10. Общезаводские расходы	160,9
11. Прочие производственные расходы	303,1
12. Внепроизводственные расходы	318,2
Производственная себестоимость	6364,3
Полная себестоимость	6682,5

3. Эффективность производства сывороточного напитка представлена в табл.

Таблица 3 - Эффективность производства напитка на основе сыворотки

Показатели	До переработки молочной сыворотки в напиток	После переработки молочной сыворотки в напиток	Изменение +, -
1. Капитальные вложения, тыс. руб.	-	1929	-
2. Выручка, тыс. руб.	135600	147976,9	12376,9
3. Себестоимость, тыс. руб.	125542	132224,2	6682,2
4. Прибыль от реализации, тыс. руб.	10058	15752,7	5694,7
5. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	1638,9	1786,1	147,2
6. Рентабельность, %:			
- продукции	8,0	12,1	4,0
- капитальных вложений	-	295,3	-
7. Срок окупаемости капитальных вложений, лет	-	0,3	-

Таким образом, производство напитка из вторичного молочного сырья позволяет важные социально-экономические проблемы: снизит неблагоприятное экологическое воздействие от деятельности предприятия и повысит экономическую эффективность производства.

Опыт передовых перерабатывающих предприятий показывает, что дополнительная прибыль от использования вторичного молочного сырья составит более 15% от прибыли по основному производству.

### *Список литературы*

1. Баклушина, В. В. Оценка и мнения ученых и специалистов относительно путей и способов повышения экономической эффективности производства молока / В. В. Баклушина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 48 (390). — С. 55-57. — URL: <https://moluch.ru/archive/390/85914/> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Спирина, А. А. Направления повышения экономической эффективности производства молочной продукции / А. А. Спирина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 50 (445). — С. 176-178. — URL: <https://moluch.ru/archive/445/97908/> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Смольников Н. Н. Организация эффективной переработки сыворотки / Н. Н. Смольников // Переработка молока. 2011. № 8. С. 16–17.
4. Optimization of agricultural products storage and marketing on the basis of logistics / I. L. Vorotnikov, K. P. Kolotyryn, O. V. Vlasova, K. A. Petrov // *Espacios*. — 2017. — Vol. 38, No. 49. — P. 24. — EDN XYDDFR.

© Петрова И.В. Власова О.В., 2024

Научная статья  
УДК 338.3  
ORCID 0000-0002-0582-7299<sup>1</sup>

## **Выращивания острого перца в теплицах Саратовской области: условия и преимущества**

**Анна Александровна Петрунина<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[apetrunina035@gmail.com](mailto:apetrunina035@gmail.com)

**Анна Владимировна Ратькова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[a.ratkova@mail.ru](mailto:a.ratkova@mail.ru)

**Екатерина Алексеевна Климова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[katya.klimova.2003@gmail.com](mailto:katya.klimova.2003@gmail.com)

**Анастасия Михайловна Инкина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[inkina937@mail.ru](mailto:inkina937@mail.ru)

**Юлия Геннадьевна Беляева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[belyevaa@mail.ru](mailto:belyevaa@mail.ru)

**Аннотация:** Проведен краткий анализ методов по выращиванию каролинского жнеца. Охарактеризована актуальность выращивания данного вида перца на территории Саратовской области.

**Ключевые слова:** каролинский жнец, род Капсикум, азиатские блюда

## **Growing hot peppers in greenhouses in the Saratov region: conditions and advantages**

**Anna Alexandrovna Petrunina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
apetrunina035@gmail.com

**Anna Vladimirovna Ratkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
a.ratkova@mail.ru

**Ekaterina Alekseevna Klimova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
katya.klimova.2003@gmail.com

**Anastasia Mikhailovna Inkina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
inkina937@mail.ru

**Julia Gennadievna Belyaeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
belyevaa@mail.ru

**Abstract:** A brief analysis of methods for growing the Carolina reaper is carried out. The relevance of growing this type of pepper in the Saratov region is characterized.

**Keywords:** Carolina reaper, genus Capsicum, Asian dishes

Сейчас в нашей стране растёт популярность в употреблении азиатских блюд. В их составе используются острые перцы, которые являются востребованными на рынке овощей. Они используются в кулинарии для добавления пикантности и аромата блюдам.

Мы предлагаем выращивание перца под названием «Каролинский жнец» (англ. Carolina Reaper) - сорт перца чили из рода Капсикум, который является самым острым перцем в мире. Данный сорт перца обладает немалым количеством полезных свойств, таких как повышение метаболизма, улучшение пищеварения. Однако стоит помнить, что употребление острого перца каролинского жнеца может быть опасным для людей с чувствительным желудком или проблемами с пищеварением. Важно употреблять его в умеренных количествах.

Мы предлагаем развивать выращивание острого перца в Саратовской области, так как это не только экономически выгодно, но и способствует диверсификации сельского хозяйства. Это откроет новые возможности для

местных производителей и поможет удовлетворить спрос на острые перцы в регионе.

Выращивание каролинского жнеца является важным аспектом устойчивого сельского хозяйства. Эффективность выращивания этого растения зависит от нескольких ключевых факторов:

1. Почвенные условия: Каролинский жнец предпочитает легкие, песчаные почвы с хорошей дренировкой. Хорошие почвенные условия способствуют здоровому росту и развитию растения.

2. Климатические условия: Каролинский жнец предпочитает теплый климат и достаточное количество солнечного света. Он может быть чувствителен к холоду и заморозкам.

3. Полив и удобрения: Регулярный полив и правильное внесение удобрений могут повысить урожайность и качество урожая каролинского жнеца.

4. Управление сорняками и болезнями: Контроль за сорняками и болезнями важен для обеспечения здоровья растений и максимальной урожайности.

5. Уборка и хранение урожая: Правильное время уборки и методы хранения помогут сохранить качество урожая и минимизировать потери.

Изучение и понимание всех этих факторов помогут обеспечить эффективное выращивание каролинского жнеца и достижение хороших результатов в сельском хозяйстве. Так как в Саратовской области не совсем тот климат, который нам необходим, мы предлагаем выращивание острого перца в теплицах. Данный вид перца не выращивается в Саратовской области, поэтому конкуренция будет минимальной, он в основном завозится из других стран, поэтому это позволит снизить затраты многим ресторанам и кафе, которые специализируются именно на острой пище. Также есть и другие положительные факторы выращивания каролинского жнеца на базе теплиц:

1. Контроль над условиями выращивания: В теплицах можно легко контролировать температуру, влажность и освещение, что позволяет создать оптимальные условия для роста и развития растений.

2. Защита от неблагоприятных погодных условий: Теплицы обеспечивают защиту растений от ветра, дождя, града и других неблагоприятных погодных условий, что способствует улучшению урожая.

3. Увеличение продуктивности: Благодаря созданию оптимальных условий в теплицах, можно добиться более высокой продуктивности культуры, что повышает доходность производства.

4. Защита от вредителей и болезней: Теплицы помогают снизить риск поражения растений вредителями и болезнями благодаря изоляции от окружающей среды.

Выращивание каролинского жнеца в теплицах требует определенных условий для успешного роста. Вот некоторые методы, которые позволят выращивать данный вид перца в теплице и получить как можно больше урожая.

- Температура в теплице должна быть в пределах 20-30 градусов Цельсия днем и не ниже 15 градусов Цельсия ночью. Он также нуждается в ярком, но рассеянном свете.

- Важно обеспечить ему подходящий уровень влажности. Можно использовать увлажнители или распылители для поддержания оптимальной влажности.

- Обеспечить хороший дренаж, чтобы избежать застоя воды.

- Регулярно удалять отмершие листья и цветы, чтобы способствовать здоровому росту растения. Также следить за наличием вредителей и бороться с ними при необходимости.

На начальном этапе выращивание перца происходит в подготовленных контейнерах, на дно которого выкладывается керамзит для дренажа, после засыпается земля. После проведения полива производят посадку семян. Контейнер плотно накрывается плёнкой и ставится в тёплое место, по возможности перемещаем их в тёплое место или же подсвечиваем лампами.

Далее проросшие семена высаживаются в теплицы (2 теплицы по 24 кв. м.) В теплицах должен быть водопровод. Иначе полив растений станет трудоемким занятием. Воду придется доставлять на импровизированную ферму в пластиковых бутылках. После высадки семян в закрытый грунт, осуществляем подкормки. В это время необходимо провести первую подкормку азотно-фосфорными удобрениями. Температура воздуха должна быть 23 — 30 °С. Теперь растение требует постоянных подкормок, так как достигло больших размеров и начинает цветение. В рацион необходимо ввести калий и микроэлементы. Перец дает очень много цветов. Но многие из них опадают. Чтобы предотвратить опадение цветов, растение можно опрыскать 1 - 2% раствором борной кислоты. В принципе, растение само определяет, сколько плодов оно может вытянуть. При обработке борной кислотой будет завязываться больше плодов, но они будут маленькими по размеру. У необработанного кустика плодов будет меньше, но они будут крупнее. Не стоит сильно поливать растения, так как плоды могут начать растрескиваться. Сбор перцев можно проводить, когда они полностью покраснеют.

Изучив все нюансы по выращиванию перца, можно сделать вывод о том, что выращивание данного вида перца является очень трудоёмким, но если приложить как можно больше усилий, то это приведёт к хорошим результатам. Ведь сейчас выращивание данного вида перца именно на территории Саратовской области является очень актуальным, так как он в основном поставляется из-за границы. Также стоит учесть и то, что экономическая эффективность выращивания каролинского жнеца для азиатской кухни будет зависеть от того, насколько успешно удастся сбалансировать спрос и предложение, себестоимость производства и ценовую политику, а также от общего объема инвестиций и рисков

#### *Список литературы*

1. Волощук Л.А., Гусева В.Е., Рузайкина Е.В. / Пути повышения качества продукции //В сборнике: Актуальные вопросы переработки и формирование

качества продукции АПК. Материалы II Международной научной конференции. Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. Красноярск, 2023. С. 121-124.

2. Белов Д.С., Толстова А.Н., Гавва Е.С., Гусева В.Е., Ерзова П.И., Волощук Л.А./ Сельское хозяйство современной России // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета. Под редакцией С.И. Ткачева. Саратов, 2023. С. 50-53.

3. Волощук Л.А., Гусева В.Е., Сёмина Е.А. / Диверсификация деятельности УНПК «Агроцентр» // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова. Саратов, 2023. С. 77-81.

© Петрунина А.А., Ратькова А.В., Климова Е.А., Инкина А.М., Беяева Ю.Г., 2024

Научная статья  
УДК 159.9  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0005-4131-9311

## Психология самопринятия

**Иван Сергеевич Поляков**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[ivanpolakov27011969@gmail.com](mailto:ivanpolakov27011969@gmail.com)

**Рыжкова Ирина Васильевна<sup>1</sup>**

кандидат педагогических наук, доцент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

*Аннотация.* Данная статья посвящена изучению психологии самопринятия, его влиянию на психическое благополучие и способам улучшения самопонимания для достижения гармонии и счастья.

*Ключевые слова:* психология, психология самопринятия, депрессия, психоанализ

## The psychology of self-acceptance

**Ivan S. Polyakov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[ivanpolakov27011969@gmail.com](mailto:ivanpolakov27011969@gmail.com)

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[irinar@yandex.ru](mailto:irinar@yandex.ru)

*Annotation.* This article is devoted to the study of the psychology of self-acceptance, its impact on mental well-being and ways to improve self-understanding to achieve harmony and happiness.

*Keywords:* psychology, psychology of self-acceptance, depression, psychoanalysis

В последние десятилетия психология самопринятия стала важным направлением исследований в области психологии личности. Самопринятие означает способность человека осознавать и принимать себя таким, какой он

есть, со всеми своими качествами, чертами личности и особенностями. Проблема самопринятия становится актуальной в современном обществе, где давление стандартов красоты, успеха и совершенства может приводить к негативному отношению к себе и развитию различных психологических проблем.

Самопринятие – это процесс осознания и принятия себя со всеми своими чертами, качествами и особенностями. Важность самопринятия для психического здоровья заключается в том, что умение принимать себя таким, какой ты есть, способствует формированию позитивного самооценочного отношения, улучшению самопонимания и самосознания. Люди, которые успешно осуществляют процесс самопринятия, имеют больше шансов быть удовлетворенными собой, испытывать эмоциональное равновесие и предотвращать возможные психологические проблемы, такие как депрессия, тревожность или низкая самооценка. Важно научиться принимать себя таким, какой ты есть, без стремления соответствовать чьим-то ожиданиям или идеалам, чтобы развивать свою уникальность и самореализацию.

Самопринятие может зависеть от различных факторов, включая как внутренние, так и внешние.

Внутренние факторы, влияющие на самопринятие могут включать личностные особенности, уровень самооценки, степень самосознания и уверенности в себе. Например, интроверты и экстраверты могут по-разному воспринимать и принимать себя, также как люди с высокой или низкой самооценкой.

Внешние факторы, такие как семья, общество и среда обитания, также играют важную роль в самопринятии. Семейные ценности, стереотипы и ожидания могут оказывать влияние на то, как человек видит себя. Общественные стереотипы, давление группы и культурные нормы также могут повлиять на самопонимание и самооценку.

Личностные характеристики также оказывают влияние на самопринятие, так как разные люди могут по-разному реагировать на внешние факторы и ситуации.

В целом, самопринятие – это сложный процесс, который зависит от взаимодействия различных факторов, внутренних и внешних. Понимание этих влияний помогает лучше понять себя и свои отношения с окружающим миром, что способствует развитию позитивного самоотношения и психического здоровья.

Позитивное самопринятие играет важную роль в благополучии человека. Когда человек позитивно относится к себе, это способствует повышению самооценки, уверенности в себе, улучшению отношений с окружающими и общему психическому благополучию. Люди с позитивным самопринятием чаще стремятся к достижению своих целей, испытывают меньше стресса и более успешно справляются с жизненными трудностями.

Роль позитивного мышления в формировании здорового самопонимания также важна. Позитивное мышление помогает видеть свои сильные стороны, принимать свои слабости и недостатки, рассматривать жизненные ситуации с

оптимизмом и уверенностью в своих силах. Это способствует развитию гибкости мышления, мобильности психики и умению адаптироваться к изменяющимся условиям.

Самопризнание также играет важную роль в формировании здорового самопонимания. Важно быть откровенным с самим собой, признавать свои ошибки и слабости, стремиться к самосовершенствованию, но при этом не беспокоиться из-за своих недостатков. Принятие себя таким, какой ты есть, поможет построить позитивные отношения с собой и окружающими.

В целом, позитивное самопринятие, позитивное мышление и самопризнание играют важную роль в формировании здорового самопонимания и благополучия человека. Они способствуют улучшению эмоционального состояния, повышению самооценки и качества жизни в целом.

Отрицательное самопринятие имеет серьезные последствия для психического и эмоционального благополучия человека. Когда человек негативно относится к себе, это может вызвать низкую самооценку, чувство неполноценности, стыда и вины. Негативное самопринятие часто сопровождается негативными эмоциями, такими как тревога, страх, разочарование и гнев [5].

Постоянное отрицательное самопринятие может привести к развитию депрессии. Люди, склонные к самокритике и самообвинениям, часто испытывают чувство беспомощности, отчаяния и утраты интереса к жизни. Депрессия может серьезно повлиять на качество жизни, значительно ухудшить отношения с окружающими, снизить продуктивность и участвовать в формировании различных психосоматических заболеваний [3].

Отрицательное самопринятие также может препятствовать достижению поставленных целей, уменьшить мотивацию к деятельности, создать барьеры для личного роста и развития. Более того, негативное отношение к себе может повлиять на отношения с окружающими, вызвать конфликты, ухудшить общение и создать препятствия для создания близких и гармоничных отношений.

Таким образом, отрицательное самопринятие имеет серьезные последствия для психического здоровья и благополучия человека. Важно осознавать свои негативные мысли и неуверенности, стремиться к изменению своего отношения к себе и развитию позитивного самопринятия для достижения более здорового и счастливого образа жизни [4].

Существует множество практических методов, которые могут помочь улучшить самопринятие и снять негативные убеждения и стереотипы о себе. Вот несколько таких методов:

1. Психотерапия: обращение к психотерапевту или психологу может помочь вам разобраться в своих чувствах, мыслях и убеждениях, которые могут влиять на ваше самопринятие. При помощи различных терапевтических подходов, таких как когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) или психодинамическая терапия, можно изменить негативные убеждения и научиться более позитивно относиться к себе.

2. Работа с убеждениями и стереотипами: осознание и изменение негативных убеждений и стереотипов о себе – важный шаг к улучшению самопринятия. Попробуйте записывать свои негативные мысли и анализировать их объективно. Затем замените их позитивными утверждениями о себе. Это поможет создать новые, здоровые убеждения о себе.

3. Самопризнание и самокомпассия: уделяйте время и внимание своим эмоциям и потребностям. Используйте методы самопризнания, такие как медитация, йога, дневниковая практика или самомассаж, чтобы связаться с собой и наполнить себя любовью и заботой. Практика самокомпассии поможет вам быть дружелюбнее к себе и более терпимым к своим ошибкам и недостаткам.

4. Позитивное укрепление и самовоспитание: практикуйте позитивные утверждения о себе, наслаждайтесь маленькими успехами и достижениями, развивайте свои сильные стороны и уважайте себя за все, что вы уже сделали. Учите себя видеть свою ценность и уникальность.

Улучшение самопринятия – это процесс, который требует времени, терпения и усилий, но он может принести значительные психологические и эмоциональные выгоды. Начните с малого, практикуйте эти методы регулярно и не забывайте о самолюбии и заботе о себе.

Самопринятие играет ключевую роль в нашем психическом здоровье и благополучии. Как мы видим, негативное самопринятие может привести к чувству недооцененности, тревоге, депрессии и другим психическим проблемам. Улучшение самопринятия, наоборот, способствует уверенности в себе, психологическому комфорту и чувству собственной ценности.

Основными рекомендациями по улучшению самопонимания включают в себя работу с убеждениями и стереотипами о себе, обращение к психотерапевту для поддержки и помощи, практику самопризнания и самокомпассии, а также использование позитивного укрепления и самовоспитания.

Необходимо помнить, что каждый из людей уникален и ценен, и важно научиться любить и принимать себя такими, какие мы есть, со всеми нашими достоинствами и недостатками. Работа над самопринятием – это постоянный процесс, который требует усилий, но он определенно стоит этого, так как ведет к глубокому пониманию и принятию самого себя, что в свою очередь способствует общему психическому здоровью и благополучию.

### *Список литературы*

1. Акимова, А. Р. Психологическое здоровье личности : учебно-методическое пособие / А. Р. Акимова. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-9765-5364-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/348188>

2. Сидоров П.И., Парняков А.В. Клиническая психология: учебник.

– 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ГЭОТАР – Медиа, - 880 с. : илл., 2008г.

3. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю. М., Щербакова Н.А. Психологические аспекты воспитания и обучения в высших

учебных заведениях (учебно-методическое пособие) Типография ООО «Амирит». – Саратов: 2017. – 43 с.

4. Рыжкова И.В. Кинолекторий как практическая методика проведения воспитательной работы. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. 2015. С. 274-275.

5. Поддубная С.Ю., Рыжкова И.В. Свобода как психологическая проблема/ С.Ю. Поддубная, И. В. Рыжкова. В сборнике: Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Издательство: ООО "ЦеСАин". Саратов, 2018. С. 520-523.

© Поляков И. С., Рыжкова И.В. 2024

Научная статья  
УДК 338  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-2172-7084  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0003-3540-593X

## **Противоречия функционирования и направления регулирования сельскохозяйственного землепользования**

**Людмила Николаевна Потоцкая<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lpototskaya@bk.ru](mailto:lpototskaya@bk.ru)

**Дмитрий Сергеевич Потоцкий<sup>2</sup>**

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия  
[dimanb12332@gmail.com](mailto:dimanb12332@gmail.com)

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению противоречий функционирования сельскохозяйственного землепользования, обусловленных отсутствием системного потенциала обновления норм институциональной среды и несоответствием развития конкурентных начал и механизмов эффективного взаимодействия субъектов сельскохозяйственного землепользования. Определены направления (реформирование правоотношений, государственная политика, стимулирование инвестиций, институциональное обеспечение) и мероприятия (нормативно-правовые, организационные, экономические, институциональные) регулирования сельскохозяйственного землепользования.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное землепользования, противоречия функционирования землепользования, регулирование сельскохозяйственного землепользования

## **Contradictions in the functioning and direction of regulation of agricultural land use**

**Lyudmila N. Pototskaya**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[lpototskaya@bk.ru](mailto:lpototskaya@bk.ru)

**Dmitry S. Potocki**

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia  
[dimanb12332@gmail.com](mailto:dimanb12332@gmail.com)

**Annotation.** The article is devoted to the identification of contradictions in the functioning of agricultural land use due to the lack of systemic potential for updating the norms of the institutional environment and the discrepancy between the development of competitive principles and mechanisms for effective interaction of agricultural land use entities. The directions (reform of legal relations, state policy, investment promotion, institutional support) and measures (regulatory, organizational, economic, institutional) for regulating agricultural land use are defined.

**Keywords:** agricultural land use, contradictions in the functioning of land use, regulation of agricultural land use

В современных экономических условиях возникают противоречия функционирования сельскохозяйственного землепользования, обусловленные существованием недостаточно эффективной институциональной среды [1].

Приоритетными противоречиями функционирования институтов сельскохозяйственного землепользования являются:

– отсутствие системного потенциала ускоренного обновления норм институциональной среды;

– возникновение промежуточных результатов функционирования рынка земель сельскохозяйственного назначения, не обеспечивающих достижение общей цели – эффективного сельскохозяйственного землепользования;

– несоответствие развития конкурентных начал и механизмов эффективного взаимодействия субъектов сельскохозяйственного землепользования, неразвитость механизма защиты собственности на землю сельскохозяйственного назначения.

Выделим основные направления регулирования сельскохозяйственного землепользования (таблица 1).

Графически отобразим целевые индикаторы инвестирования ведомственного проекта «Организация эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения» по межеванию земельных долей выделяемых в счет не востребованных в состав собственности муниципальных образований на рисунке 1.

Согласно графику на период 2022-2024 гг. запланировано финансирование выполнения индикаторов ведомственного проекта по межеванию земельных долей «Организация эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения» в части 90% за счет средств федерального бюджета по каждому федеральному округу.

Таблица 1 – Направления и мероприятия регулирования сельскохозяйственного землепользования [2]

Регулирование сельскохозяйственного землепользования	
Направления	Мероприятия
Реформирование правоотношений в сфере сельскохозяйственного землепользования	Регулирование разграничения типов собственности земельных участков сельскохозяйственного назначения
	Законодательное оформление правовой концепции единого объекта сельскохозяйственного землепользования
	Законодательное обеспечение гарантии надежности регистрации прав на земельные участки сельскохозяйственного назначения
Государственная политика по стимулированию эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения	Использование государственного земельного кадастра как единой системы государственного учета земель сельскохозяйственного назначения на основе информационных технологий и инструментов цифровой экономики
	Обеспечение условий для проведения землеустройства на землях сельскохозяйственного назначения, закрепленных за сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами
	Создание экономических условий, стимулирующих объединение земельных долей в земельные участки, находящиеся в собственности или аренде у сельскохозяйственных организаций или крестьянских (фермерских) хозяйств, с последующим гражданским оборотом участков
	Организация мониторинга охраны и использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения, направленного на сохранение и восстановление почвенного плодородия
Стимулирование инвестиций в развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения [3,4]	Упрощение процедуры документооборота при получении права сельскохозяйственного землепользования
	Развитие конкуренции на рынке услуг по формированию сельскохозяйственного землепользования
	Развитие льготного кредитования субъектов сельскохозяйственного землепользования
Реформирование системы платежей за сельскохозяйственное землепользование	Использование правил и проведение кадастровой оценки земельных участков сельскохозяйственного назначения по принципу наиболее эффективного их использования
Институциональное обеспечение государственной политики в сфере использования земель сельскохозяйственного назначения	Создание единой системы правового государственного и муниципального регулирования рынка земель сельскохозяйственного назначения

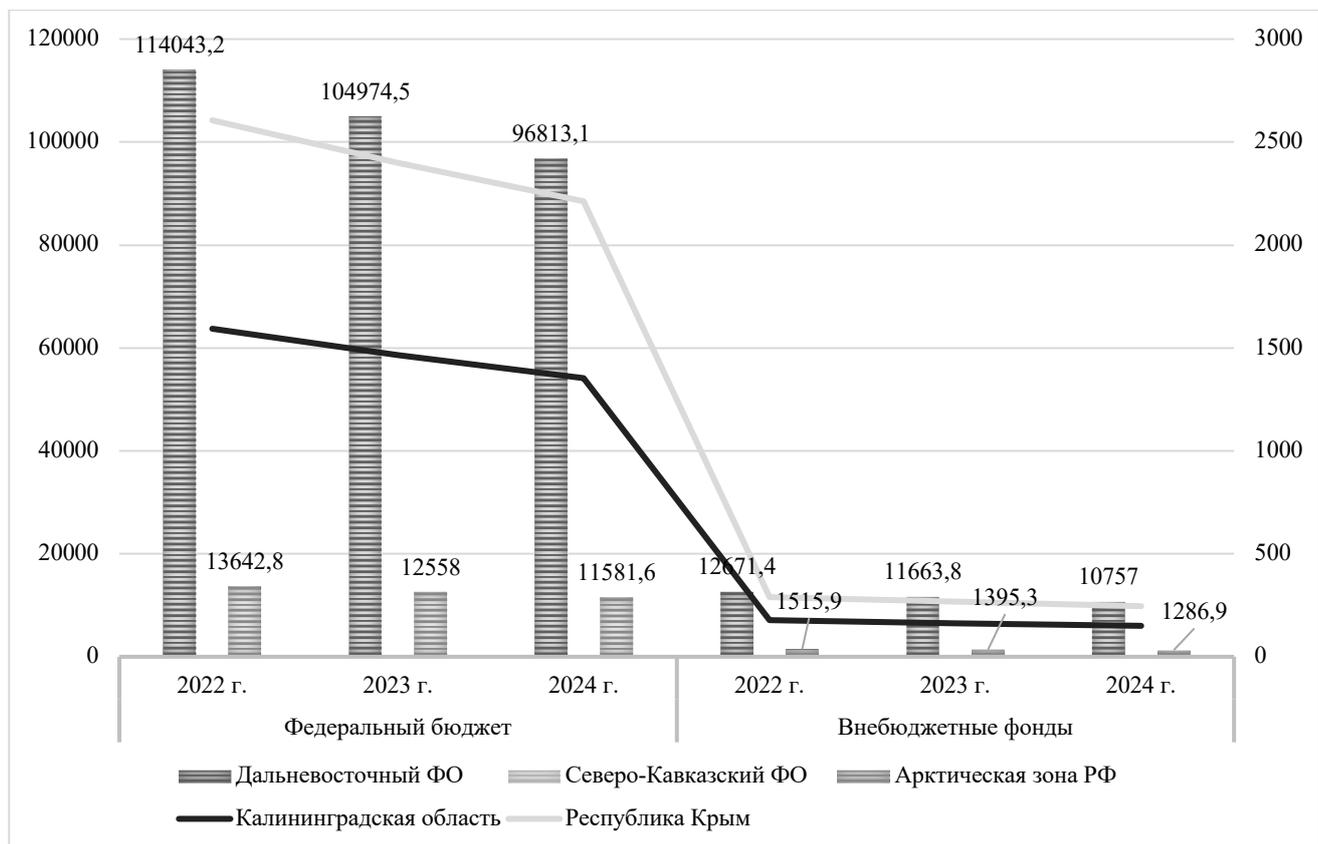


Рисунок 1 - Целевые индикаторы инвестирования ведомственного проекта «Организация эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения» по межеванию земельных долей выделяемых в счет не востребуемых в состав собственности муниципальных образований

Система инструментов регулирования земельных отношений включает в себя организационно-экономические механизмы воздействия, обеспеченные благоприятной государственной земельной политикой, существованием правовой и экономической защиты интересов субъектов сельскохозяйственного землепользования.

### Список литературы

1. Организационно-экономические основы использования земель в рыночных условиях – URL: <http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2011/439> (дата обращения 03.04.2024)

2. Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2001 № 910-р (ред. от 06.06.2002) «О программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу» – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32708/ee3463d49bea21ac44ac637b1ce60028018653a7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32708/ee3463d49bea21ac44ac637b1ce60028018653a7/) (дата обращения 11.04.2024)

3. Потоцкая, Л. Н. Некоторые аспекты оптимизации инвестиций в агрохимическое обслуживание / Л. Н. Потоцкая // Научное обозрение. – 2013. – № 6. – С. 211-216.

4. Потоцкая, Л. Н. Инвестиционный механизм воспроизводства основных фондов сельского хозяйства / Л. Н. Потоцкая, Л. Ю. Евсюкова // Научное обозрение. – 2014. – № 3. – С. 293-296.

© Потоцкая Л.Н., Потоцкий Д.С., 2024

Научная статья  
УДК 338  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0003-3540-593X  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0003-2172-7084

## **Эволюция развития земельных отношений 1748-2023 гг.**

**Дмитрий Сергеевич Потоцкий<sup>1</sup>**

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,  
Саратов, Россия  
dimanb12332@gmail.com

**Людмила Николаевна Потоцкая<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и  
инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lpototskaya@bk.ru](mailto:lpototskaya@bk.ru)

**Аннотация.** Исследование направлено на рассмотрение эволюции развития земельных отношений в период 1748-2023 гг. Построена хронология направлений развития земельных отношений с позиции представителей теоретических исследований от Адама Смита до современного изучения актуальных научных задач стратегии адаптации потенциала землепользования России в современных условиях беспрецедентных вызовов (экономический кризис, изменения климата, кризис глобальных тенденций природопользования) 2020-2023 гг. академиком А.Л. Ивановым

**Ключевые слова:** земельные отношения, направления и хронология развития, исследователи

### **The evolution of the development of land relations in 1748-2023**

**Dmitry S. Potocki**

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia  
dimanb12332@gmail.com

**Lyudmila N. Pototskaya**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named  
after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[lpototskaya@bk.ru](mailto:lpototskaya@bk.ru)

**Annotation.** The study is aimed at examining the evolution of the development of land relations in the period 1748-2023. The chronology of the directions of development of land relations is constructed from the position of representatives of theoretical research from Adam Smith to the modern study of actual scientific tasks of the strategy for adapting the potential of land use in Russia in modern conditions of unprecedented

challenges (economic crisis, climate change, crisis of global trends in environmental management) 2020-2023 by academician A.L. Ivanov

**Keywords:** land relations, directions and chronology of development, researchers

Основоположник современной экономической теории А. Смит (*A.Smith*) писал, что уровень, темп и границы развития рыночных отношений зависят от выгоды обмена и соблюдения баланса интереса его участников [1].

В соответствии с теорией К. Маркса, введенная категория абсолютная рента это общественный налог землевладельцев [2]. Землепользователи как категория субъектов организационно-экономических отношений при поддержке государства могут создавать объективные и эффективные интеграционные структуры. Формирование эффективного сельскохозяйственного землепользования и конструирование экономических связей является следствием рациональной деятельности и осмысленного поведения субъектов земельных отношений.

В России реформатором земельных отношений был П.А. Столыпин, который в 1861 г. разрабатывал документы о крестьянском землевладении, а именно, вопросы владения, пользования, распоряжения земельными участками, о наделных землях и выморочных участках [3]. С.Ю. Вите в 1960 г. продолжил преобразования П.А. Столыпина ориентируясь на насущные проблемы землепользователей [4]. Теоретическое исследование земельных отношений проводил в 1959 г. К. Ф. Шакиров, рассматривая систему административных, правовых и организационных мер, направленных на обеспечение владения, рационального использования и охраны земель [5]. В. Я. Узун в 1989 г. основополагающим в землепользовании выделял обеспечение продовольственной безопасности [6]. А. В. Чаянов в 1989 г. трактовал земельный вопрос через региональную дифференциацию, подчеркивая уникальность регионов РФ и необходимость индивидуального подхода к вопросу передачи земель сельскохозяйственного назначения в частную собственность через механизмы приватизации [7]. И. Н. Буздалов в 1993 г. исследовал перспективы развития земельных отношений и последствия реформирования в 1990-1993 гг. [8]. Е.Ф. Заворотин с 2000 г. и по настоящее время продолжает работать над исследованием организационно-экономических основ развития земельных отношений в сельском хозяйстве Поволжья, направлений рационального использования земельных ресурсов в агроэкосистеме [9]. В начале 2000-х годов Э. Н. Крылатых, Н. В. Комов, В. В. Милосердов, А. В. Петриков, А. А. Варламов, Н. И Шагайда изучают вопросы трансформации правовых функциональных, организационных экономических аспектов правомочий собственности земельных участков [10-17]. Липски С. А. в 2003-2013 гг. изучает изменение земельных отношений, современное государственное управление сельскохозяйственным землепользованием, рассматривает зонирование территорий как механизм обеспечения целевого использования земель и имущественные отношения в Российской Федерации [18]. А. Л. Иванов в 2020 г.

рассматривает актуальные научные задачи стратегии адаптации потенциала землепользования России в современных условиях беспрецедентных вызовов (экономический кризис, изменения климата, кризис глобальных тенденций природопользования) 2020-2023 гг. [19]

В настоящее время активно осуществляется инвестирование развития сельскохозяйственного землепользования. Приведем графически целевые индикаторы инвестирования ведомственного проекта «Организация эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения» по кадастровому учету земельных долей выделяемых в счет не востребовавшихся в составе собственности муниципальных образований на рисунке 1.



Рисунок 1 – Целевые индикаторы инвестирования ведомственного проекта «Организация эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения» по кадастровому учету земельных долей выделяемых в счет не востребовавшихся в составе собственности муниципальных образований

Достижение запланированных индикаторов обеспечено за счет 90% инвестирования средств федерального бюджета.

Проведенное исследование эволюции развития земельных отношений подчеркивает актуальность исследования правомочий собственности на земельные участки на современном этапе и в исследуемом ранее периоде. При этом формы проявления организационно-экономических отношения трансформируются под действием объективных внешних и внутренних факторов обеспечивающих их адаптацию к условиям функционирования.

### Список литературы

1. Smith, Adam. 2007 An Inquiry Into The Nature And Causes of The Wealth of Nations : 5 Books. Т. 2. – MetaLibri P. 377-378.
2. Маркс К. Капитал, том I // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч., 2-е изд., т. 23. / Карл Маркс, Фридрих Энгельс. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1960. – 907 с.
3. Столыпин, П.А. Нам нужна великая Россия... Полн. собрание речей в Государственной думе и Государственном совете. М., 1991;
4. Витте, С.Ю. Записка по крестьянскому делу СПб.: 1904. –101 с.
5. Шакиров, Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства/ Под ред. Шакирова Ф.К.- М.: Колос, 2000. – 504 с.

6. Узун В.Я. Реализация экономической реформы в АПК / В. Я. Узун. - М. : Знание, 1989. – 59 с.
7. Чайнов, А.В. Избранные произведения, М.: Московский рабочий, 1989. – 21 с.
8. Буздалов, И.Н., Крылатых Э.Н., Никонов А.А. и др. Монография. Аграрные отношения: теория, историческая практика, перспективы развития, М.: Российская академия наук, 1993. – С.11
9. Заворотин, Е.Ф. Организационно-экономические основы развития земельных отношений в сельском хозяйстве Поволжья. Автореферат диссертации доктора экономических наук, 08.00.05, 2000 – 335 с.
10. Крылатых, Э.Н. Развитие земельного оборота в России / Э.Н.Крылатых, Н.И. Кресникова, И.В. Семенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, – 2001. - № 2. - С. 11.
11. Комов, Н.В. Методология управления земельными ресурсами на региональном уровне / Н.В. Комов, Д.Б. Аратский. - Н.-Н.: Изд-во ВолгоВятской академии государственной службы, 2000. – 246 с.
12. Комов, Н.В. Российская модель землепользования и землеустройства. М: «Институт оценки природных ресурсов», 2001. – 623 с
13. Милосердов, В. В. Земельные отношения: необходимость смены курса // Наш современник. 2001. – № 1. – С. 210-214.
14. Петриков, А.В. О регулировании оборота земель сельскохозяйственного назначения / А. Петриков, В. Узун // Аграрная реформа. Экономика и право. – 2002. – № 3. – С. 1-6.
15. Варламов, А.А. Развитие земельных отношений в России / А. А. Варламов, С. Гальченко // Аграрная реформа. Экономика и право. – 2002.–№3. – С. 17-22.
16. Варламов, А.А. Государственное регулирование земельных отношений / А.А. Варламов, Н.В. Комов, В.С. Шаманаев, В.Н. Хлыстун - М.: Колос, 2000. – 264 с.
17. Шагайда, Н.И. Формирование землепользования сельскохозяйственных организаций / Н.И. Шагайда // Аграрная реформа. Экономика и право. – 2003. – №1.– С. 1-4.
18. Липски, С.А. Изменение земельных отношений / С. Липски // Экономист. – 2003. – №5. – С.84-91.
19. Крупный научный проект фундаментальных исследований «Актуальные научные задачи стратегии адаптации потенциала землепользования России в современных условиях беспрецедентных вызовов (экономический кризис, изменения климата, кризис глобальных тенденций природопользования)» – URL: [https://esoil.ru/activities/projects\\_programs/minobr/knp\\_2020/](https://esoil.ru/activities/projects_programs/minobr/knp_2020/) (дата обращения 03.04.2024).

© Потоцкий Д.С., Потоцкая Л.Н., 2024

Научная статья  
УДК 338.32  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

## **Эффективность использования производственных ресурсов в сельскохозяйственном производстве**

**Анастасия Дмитриевна Путкова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[putkova01@bk.ru](mailto:putkova01@bk.ru)

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Аннотация.* Рассмотрена система платежей за загрязнение, в соответствии с которой предприятия и отрасли, вызывающие загрязнение, должны нести финансовую ответственность за негативное воздействие на окружающую среду. Рассмотрены основные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов, а также предложены практические рекомендации для улучшения этого процесса. Проведен анализ существующих научных работ и статистических данных по данному вопросу

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство, экономическая эффективность, земельные ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, энергетические ресурсы, земля, эффективность использования ресурсов

### **The efficiency of the use of production resources in agricultural production**

**Anastasia D. Putkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[putkova01@bk.ru](mailto:putkova01@bk.ru)

**Victoria V. Toropova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Annotation.* The system of payments for pollution is considered, according to which enterprises and industries that cause pollution should be financially responsible for the negative impact on the environment. The main factors influencing the efficiency of

resource use are considered, as well as practical recommendations for improving this process are proposed. The analysis of existing scientific papers and statistical data on this issue is carried out

**Keywords:** agricultural production, economic efficiency, land resources, labor resources, material resources, energy resources, land, resource efficiency.

Сельскохозяйственное производство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран. Однако, эффективное использование ресурсов в этой отрасли является важным фактором для достижения устойчивого развития и обеспечения продовольственной безопасности. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты эффективности использования ресурсов в сельскохозяйственном производстве и предложим практические рекомендации для улучшения этого процесса.

Сельское хозяйство - неотъемлемый и важнейший сектор экономики любой страны, обеспечивающий национальную продовольственную безопасность. Для Российской Федерации вопрос эффективного использования ресурсов при производстве сельскохозяйственной продукции имеет особое значение в текущей экономической ситуации. Это связано с тем, что в сложившихся экономических и политических условиях особенно важно обеспечить импортозамещение и продовольственную безопасность страны. Агропромышленный сектор является основой для развития других секторов экономики, в частности перерабатывающей и пищевой промышленности, машиностроения, а также других отраслей, включая науку и образование. Сельское хозяйство является одним из основных и наиболее важных секторов национальной экономики. В нашей стране на эту отрасль приходится около 13 % стоимости основных фондов; в ней занято более 8 млн. человек; их доля в общей численности работающих составляет более 12 %. На сельское хозяйство приходится около 7 % в структуре валового внутреннего продукта и примерно 6 % в стоимости национального дохода. Каждая отрасль народного хозяйства имеет специфические средства производств [1,3].

В производстве сельскохозяйственной продукции земля играет решающую роль, так как является основным ресурсом. Качество участков, их плодородие, расположение относительно рынков сбыта и баз снабжения техникой и минеральными удобрениями существенно влияют на результаты производства в данной сфере. Земля в сельском хозяйстве является одновременно предметом труда и средством труда.

В экономической литературе в настоящее время выделяют четыре вида ресурсов: трудовые, материальные, финансовые и природные, как это показано на рис. 1.



Рисунок 1- Виды ресурсов в сельскохозяйственном производстве

Ресурсная база агропромышленного комплекса состоит из нескольких компонентов, включающих в себя земли, водные ресурсы, персонал предприятий сельского хозяйства, удобрения, технику и энергетический потенциал. Важной задачей, стоящей перед развитием ресурсной базы агропромышленного сектора, является сохранение ресурсов и качественная оценка возможностей, имеющихся в каждом регионе страны, с учетом сложившихся природно-климатических условий.

Таблица 1 - Распределение земель по категориям 2021-2022 г.г., тыс. га

Категории земель	2021 г.		2022 г.		2022 к 2021 (+,-)
	площадь	%	площадь	%	
Общая площадь	10124	100	10124	100	0
-земли с/х назначения	8649,4	85,4	8646,2	85,4	- 3,2
-земли населенных пунктов	370,3	3,7	370,7	3,7	+ 0,4
-земли промышленности, транспорта, связи и иного специального назначения	223,7	2,2	224,5	2,2	+ 0,8
-земли особо охраняемых территорий и объектов	30,5	0,3	30,6	0,3	+ 0,1
-земли лесного фонда	550,7	5,5	606,3	6,0	+ 55,6
-земли водного фонда	215,5	2,1	215,5	2,1	0
-земли запаса	83,9	0,8	30,2	0,3	- 53,7

В сельскохозяйственном производстве используют земельные, водные, материальные, трудовые и энергетические ресурсы.

Оптимизация использования земельных ресурсов включает в себя внедрение современных агротехнологий, таких как точное земледелие и системы интегрированного управления почвой. Такие подходы позволяют увеличить урожайность на ограниченных площадях и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду [6] (табл. 1).

В течение 2022 года произошли следующие изменения:

- увеличение земель промышленности, транспорта, связи и иного специального назначения – на 0,8 тыс. га, земель населенных пунктов – на 0,4 тыс. га, земель особо охраняемых территорий и объектов – на 0,1 тыс. га и земель лесного фонда – на 55,6 тыс.га.

- уменьшение земель сельскохозяйственного назначения – на 3,2 тыс. га и категории земли запаса – на 53,7 тыс.га

Распределение земель по категориям показывает преобладание в структуре земельного фонда области земель сельскохозяйственного назначения, на долю которых приходится 85,4% всего земельного фонда, а также земель лесного фонда - 6%. [5].

Эффективное использование водных ресурсов включает в себя рациональное использование воды для полива и снижение потерь воды за счет применения передовых технологий, таких как капельный полив и дренажные системы.

Сельское хозяйство является энергоемкой отраслью, и поэтому эффективное использование энергии имеет важное значение. Использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, а также внедрение энергоэффективных технологий, помогают сократить затраты на энергию и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Оптимизация использования трудовых ресурсов включает в себя обучение сельскохозяйственных работников современным методам и технологиям, а также внедрение механизации и автоматизации в технически сложных и ресурсоемких процессах (табл. 2)

Таблица 2 - Использование трудовых ресурсов сельского хозяйства в РФ на 2022г.

Наименование федерального округа	Численность занятых, тыс. чел.	Валовая продукция, млн. руб.	Валовая продукция на 1 работника, млн. руб.
Центральный	779,6	2 158 406,5	2,77
Северо-Западный	153,1	327 739,1	2,14
Южный	727,2	1 385 482,0	1,90
Северо-Кавказский	664,5	670 652,8	1,01
Приволжский	843,6	1 658 348,3	1,97
Уральский	178,4	375 627,3	2,10
Сибирский	435,9	869 866,7	2,03
Дальневосточный	149,8	264,225,8	1,77

Анализ неравномерного использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве России по федеральным округам позволяет сделать вывод о различной производительности труда. Наивысшая выработка отмечена в Центральном федеральном округе - 2,77 млн.руб. на одного работника. Самая низкая производительность труда в Северо-Кавказском федеральном округе - 1,01 млн.руб./чел. В среднем по России производительность труда составляет 1,96 млн.руб./чел [1].

Повышение эффективности труда в сельском хозяйстве заключается в увеличении доли прошлого труда, интенсификации, механизации, автоматизации, рациональном использовании времени, сокращении потерь и оптимизации рабочих мест. В целом в России повышение производительности труда в сельском хозяйстве происходит за счет вышеперечисленных факторов и рационального распределения труда по территории.

Эффективное использование материальных ресурсов включает в себя минимизацию потерь при хранении и транспортировке сельскохозяйственной

продукции, а также рациональное использование удобрений, пестицидов и других агрохимикатов.

Таблица 3 - Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Саратовской области в 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сальдированный финансовый результат, млн руб.	844,5	1240,5	1760,6	2804,7	3940,3	2465,8
Удельный вес убыточных организаций, %	36,2	23,3	11,2	13,3	9,6	17,1
Рентабельность проданных товаров, продукции, %						
растениеводства	11,9	21,6	21,4	44,7	43,2	28,8
животноводства	5,9	3,3	10,9	11,8	11,0	7,3
Коэффициент текущей ликвидности, %	в 2,1 р.	в 2,2 р.	в 2,3 р.	в 2,5 р.	в 2,7 р.	в 2,4 р.

82,9% предприятий сельскохозяйственного сектора закончили 2022 г. с прибылью. Общая полученная прибыль составила 2465,8 млн рублей, уменьшившись за год на 37,4%. Рентабельность проданных товаров, продукции в растениеводстве значительно выше, чем в животноводстве (почти в 4 раза в 2022 г.). Это, по всей видимости, и объясняет тот факт, что две трети всей продукции сельскохозяйственных организаций и более 90% продукции К(Ф)Х создается в растениеводстве. Хотя рентабельность продукции животноводства значительно увеличилась по сравнению с предыдущими годами.

Если оценивать деятельность предприятий сельскохозяйственного сектора с помощью коэффициентов устойчивости, то и здесь наблюдается картина близкая к идеальной. Так коэффициент текущей ликвидности, который представляет собой отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных активов к наиболее срочным обязательствам организаций, составляет 240% при идеальном значении 200.

Основные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов:

1. Технологии производства. Использование современных технологий и инноваций в сельскохозяйственном производстве может значительно повысить эффективность использования ресурсов. Например, применение современных сельскохозяйственных машин и оборудования позволяет сократить затраты на трудовые ресурсы и увеличить производительность труда.

2. Управление ресурсами. Качественное управление ресурсами, такими как земля, вода, удобрения и семена, играет важную роль в эффективности сельскохозяйственного производства. Оптимальное использование этих ресурсов позволяет достичь максимальной производительности и минимизировать потери [4].

3. Образование и обучение. Повышение квалификации сельскохозяйственных работников и образование в области сельского хозяйства

способствуют более эффективному использованию ресурсов. Обученные специалисты могут применять передовые методы и технологии, а также принимать во внимание экологические и социальные аспекты сельскохозяйственного производства.

Для повышения экономической эффективности использования ресурсов необходимо:

1. Внедрение современных технологий. Сельскохозяйственные предприятия должны стремиться к внедрению современных технологий и инноваций, которые позволят повысить производительность и снизить затраты на ресурсы. Например, использование автоматизированных систем управления поливом позволяет оптимизировать использование воды [2].

2. Рациональное использование удобрений. Сельскохозяйственные предприятия должны стремиться к рациональному использованию удобрений, чтобы избежать излишнего загрязнения окружающей среды и снизить затраты на удобрения. Использование точного земледелия и анализ почвы позволяет определить оптимальные дозы удобрений для каждого участка земли.

3. Внедрение современных методов управления. Сельскохозяйственные предприятия должны стремиться к внедрению современных методов управления, таких как управление ресурсами на основе данных и применение системы учета затрат. Это позволит более эффективно планировать использование ресурсов и принимать обоснованные решения [8].

### *Список литературы*

1. Агеева, Т. М. Оценка эффективности использования ресурсов сельского хозяйства в сельскохозяйственном секторе / Т. М. Агеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 46 (493). — С. 71-74.

2. Григорьева Н.С. Инновационные подходы к оптимизации использования водных ресурсов в аграрном секторе // Вода и экология. — 2016. — № 2. — С. 45-51.

3. Зуева Е. И., Лиховцова Е. А. Экономика сельского хозяйства: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ

4. Иванов А.С. Эффективность использования ресурсов в аграрном секторе: теоретические и практические аспекты // Экономика и управление. — 2020. — № 5 (170). — С. 35-39.

5. Клипина, Е. А. Использование земель сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах Саратовской области / Е. А. Клипина. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2017. — № 4 (11). — С. 24-29.

6. Козлов Д.А. Эффективное использование земельных ресурсов в сельском хозяйстве: проблемы и возможности // Вестник сельскохозяйственной науки. — 2017. — № 3. — С. 15-20.

7. Петров В.И. Оптимизация использования ресурсов в аграрном секторе: анализ и рекомендации // Сельское хозяйство: наука и практика. — 2018. — № 2. — С. 24-28.

8. Жарницкая Н.Ф. Современное состояние и оценка эффективности использования водных ресурсов в сельском хозяйстве // Известия ВУЗов ЭФиУП. -2012. №3.

9. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Путкова А.Д., Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 614.272 : 001.95  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0005-7917-9131  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0003-7454-8896  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0001-7954-9693

### **К вопросу о гомеопатии**

**Алена Александровна Пшеничная<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[Alena19003a@gmail.com](mailto:Alena19003a@gmail.com)

**Ксения Андреевна Козырева<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[ksenya.kozyreva.05@mail.ru](mailto:ksenya.kozyreva.05@mail.ru)

**Екатерина Алексеевна Антипова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

***Аннотация.*** Проведено рассмотрение популярного течения в лженауке – гомеопатии. В исследовании были проанализированы маркетинговые стратегии продвижения гомеопатической продукции, которые в том числе содержат в себе элементы магического мышления.

***Ключевые слова:*** гомеопатия, лженаука, магическое мышление, маркетинг.

### **On the issue of homeopathy**

**Alena A. Pshenichnaya** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[Alena19003a@gmail.com](mailto:Alena19003a@gmail.com)

**Kseniya A. Kozyreva** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[ksenya.kozyreva.05@mail.ru](mailto:ksenya.kozyreva.05@mail.ru)

**Ekaterina A. Antipova** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

**Abstract.** A review of a popular trend in pseudoscience – homeopathy – has been carried out. The study analyzed marketing strategies for promoting homeopathic products, which also contain elements of magical thinking.

**Keywords:** homeopathy, pseudoscience, pseudoscience, magical thinking, marketing.

Современные социокультурные условия бытия общества задают новые тенденции в работе с информацией, делая ее доступной широкому кругу лиц. Возможность практически бесконечного тиражирования текстов, постоянное генерирование нового контента создают ситуацию информационного изобилия. Однако предлагаемый контент может как отвечать стандартам научной этики и представлять собой кропотливое исследование, так и являться лишь спекулятивным материалом.

С увеличением объема информации эта ситуация только усугубляется. Сегодня мы можем говорить об информационном пресыщении. Индивиды, потребляя информацию, перестают обращать внимание на ее качество. Отличить научно-популярный текст от лженаучного становится все сложнее. Подобные условия являются благодатной средой для развития лженауки.

Лженаука, или псевдонаука, относится к области знания, которая выдает себя за научную, но на самом деле не обладает достаточным научным фундаментом. Одной из таких лженаук является гомеопатия. Гомеопатия – это одна из самых распространенных форм псевдонауки, которая продолжает вызывать споры в научном сообществе [1]. Несмотря на свою популярность среди определенного круга людей, гомеопатия не имеет никаких обоснованных научных оснований и не соответствует основным принципам научного метода.

Гомеопатия, созданная немецким врачом Самуэлем Ганеманом в конце XVIII века, основана на принципе «подобно лечит подобное» – идеи, что вещество, вызывающее определенные симптомы у здорового человека, в небольших дозах может исцелять аналогичные симптомы у больного. Гомеопатические методы основаны на предположении, что микроскопические дозы веществ, вызывающих симптомы болезни у здорового человека, могут быть эффективными в лечении этих же симптомов у больных людей. Однако, когда мы взглянем на основные принципы гомеопатии, становится ясно, что опирается во многом на основные принципы магического мышления.

Главным принципом гомеопатии является «закон подобия». Согласно этому закону, лекарственное средство должно соответствовать симптомам, которые оно предполагается лечить, в своих нежелательных эффектах. В. С. Зильбер указывает, что наряду с этим гомеопатия опирается также на еще несколько важных принципов, а именно «получение ГЛС из веществ природного происхождения методом потенцирования по специальной (но очень простой) технологии; испытание ГЛС на здоровых людях; малые, а точнее — сверхмалые дозы, в которых гомеопатия применяет свои ЛС» [2, с. 75].

Е. И. Хасаева и Л. Е. Деулина отмечают, что «при разведении примесей в гомеопатическом препарате их оказывается в разы больше, чем самого

действующего вещества, следовательно, в веществе всегда будут находиться примеси» [3].

Главная проблема гомеопатии заключается в отсутствии у нее научно подтвержденных результатов [1]. Кроме того, гомеопатия страдает от проблемы объяснения механизма действия своих препаратов. Воздействие микроскопических доз не может быть объяснено физиологически или химически [4]. Еще одной проблемой гомеопатии является возможность препарирования продуктов, которые далеки от того, что заявлено на этикетке.

Вместе с тем, гомеопатия может быть опасной, особенно когда используется наряду с реальным медицинским лечением. Множество случаев показывают, что пациенты, полагаясь только на гомеопатию, отказываются от нужного или жизненно важного лечения. В таких случаях, гомеопатия становится причиной ухудшения здоровья или даже смерти.

Таблетки пустышки могут быть привлекательными по нескольким причинам:

- Внешний вид: они обычно имеют яркие цвета, оригинальные формы или упаковки, которые привлекают внимание покупателей.
- Маркетинговая стратегия: некоторые производители акцентируют внимание на упаковке, дизайне или рекламе таблеток, что делает их более привлекательными для потребителей.
- Психологический эффект: люди могут чувствовать себя лучше, просто принимая таблетку, даже если она не имеет реального действия.
- Отсутствие побочных эффектов: таблетки пустышки обычно не имеют активных ингредиентов, поэтому вероятность возникновения побочных эффектов минимальна.

Однако важно помнить, что таблетки пустышки не предоставляют реального медицинского лечения и не могут заменить назначенное врачом медикаментозное лечение или хирургическое вмешательство. При этом гомеопатическая продукция обладает внешне привлекательной упаковкой и тем самым привлекает внимание потребителей. Визуальное оформление упаковки гомеопатической продукции лишь способствует эстетизации «ритуала» приема «лекарства», как бы подтверждая его действующую силу, поддерживая веру в его способность излечить человека. Прием подобных «препаратов» является одним из способов заботы о своем здоровье. Формируется своего рода миф вокруг гомеопатической продукции.

Все значимые исследования, проведенные в последние десятилетия, в большей степени выступали с критикой гомеопатических препаратов и указывали на отсутствие серьезной доказательной базы, которая бы могла подкрепить тезис о том, что гомеопатические средства помогают в борьбе с заболеваниями. Например, проведенное в 2015 году исследование австралийских ученых, подтвердило отсутствие научной обоснованности гомеопатического лечения [1]. Существует основание полагать, что положительные результаты могут быть объяснены общепризнанными факторами, такими как плацебо-эффект и природное течение заболевания. При этом стоит отметить, что

огромное количество информации на различных интернет-ресурсах как осуждающих гомеопатическую продукцию, так и убеждающих читателя в ее способности помочь при заболевании, создают ситуацию, при которой становится все сложнее отличить качественное исследование от спекулятивного и ангажированного. Обратная сторона гомеопатии – отсутствие контроля и надзора над гомеопатическими препаратами, что, несомненно, предоставляет возможность для мошенничества и возможного причинения вреда здоровью людей [5].

Использование гомеопатии при лечении заболеваний во многом опирается на магическое мышление, а именно на веру в «законы природы» и «живую природу» веществ, что позволяет им оказывать целительное воздействие, даже когда они существенно разбавлены до такой степени, что в них не остается ни одной молекулы действующего вещества. Магическое мышление также может быть связано с верой в энергетические свойства разбавленных веществ или с принятием психологического эффекта лечения.

В заключение, гомеопатия является примером лженауки, представленной как эффективный метод лечения, не имеющий научной базы. Ни одно из ее принципов, от «закона подобия» до использования крайне редких и экзотических ингредиентов, не имеет настоящего научного обоснования. Следуют продолжать вести диалог и делиться информацией, чтобы противодействовать распространению лженауки гомеопатии и сохранять научный метод в центре нашего понимания и применения медицины.

### *Список литературы*

1. Меморандум № 2 «О лженаучности гомеопатии» // Антибиотики и Химиотерапия [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.antibiotics-chemotherapy.ru/jour/announcement/view/142?locale=ru\\_RU](https://www.antibiotics-chemotherapy.ru/jour/announcement/view/142?locale=ru_RU) (дата обращения 10.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Зильбер В. С. Место гомеопатии в системе российского здравоохранения. Часть I // Клиническая медицина. – 2014. – Т. 92, № 3. – С. 74-78.
3. Хасаева Е.И., Деулина Л.Е. Гомеопатия: псевдонаука или спасение медицины? Отношение людей к гомеопатии // StudNet. – 2021. – Т. 4, – № 9.
4. Ученые против мифов: правда ли, что гомеопатия эффективнее других лекарств и не дает побочных // Уральский государственный медицинский университет [Электронный ресурс]. – URL: <https://usma.ru/news/uchenye-protiv-mifov-pravda-li-chno-gomeopatiya-effektivnee-drugix-lekarstv-i-ne-daet-pobochek/#> (дата обращения 10.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Гомеопатические средства // VIDAL. Справочник лекарственных средств [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vidal.ru/drugs/pharm-group/247> (дата обращения 05.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

© Пшеничная А.А., Козырева К.А., Антипова Е.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.439  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1177-4223  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0002-1492-2674  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0002-8235-8342  
ORCID<sup>4</sup> 0009-0001-7112-2246  
ORCID<sup>5</sup> 0000-0003-4706-8208

## **Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в АПК**

**Анна Игорьевна Пшенцова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[pshiv@rambler.ru](mailto:pshiv@rambler.ru)

**Елизавета Ивановна Пшенцова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[elizabet-pshen@mail.ru](mailto:elizabet-pshen@mail.ru)

**Лариса Николаевна Минеева<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[mineeval@mail.ru](mailto:mineeval@mail.ru)

**Наталья Андреевна Колотова<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[natasha.kolotova@yandex.ru](mailto:natasha.kolotova@yandex.ru)

**Наталья Евгеньевна Курылева<sup>5</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы, сдерживающие развитие агропромышленного комплекса страны. Большое внимание уделено продовольственной безопасности России по всем видам растениеводческой продукции. Оцениваются меры поддержки сельхозтоваропроизводителей, без которых невозможно конкурировать с западными партнерами.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, зерновое производство, сельскохозяйственные производители, проблемы, государственная поддержка.

## Problems of ensuring food security in the agro-industrial complex

**Anna I. Pshentsova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[pshiv@rambler.ru](mailto:pshiv@rambler.ru)

**Elizaveta I. Pshentsova<sup>2</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[elizabet-pshen@mail.ru](mailto:elizabet-pshen@mail.ru)

**Larisa N. Mineeva<sup>3</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mineeval@mail.ru](mailto:mineeval@mail.ru)

**Natalia A. Kolotova<sup>4</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[natasha.kolotova@yandex.ru](mailto:natasha.kolotova@yandex.ru)

**Natalya E. Kuryleva<sup>5</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Abstract.** The article examines the main problems hindering the development of the country's agro-industrial complex. Much attention is paid to Russia's food security for all types of crop products. Measures to support agricultural producers are being assessed, without which it is impossible to compete with Western partners.

**Keywords:** food security, grain production, agricultural producers, problems, government support.

В Российской Федерации уже традиционно сложилось, что зерновое хозяйство является основой продовольственного комплекса, поскольку порядка 45 % пашни занимают посевы зерновых культур. На долю зерна приходится более одной трети стоимости валовой продукции растениеводства и практически треть всех кормов в животноводстве.

Считаем необходимым отметить основные проблемы, сдерживающие развитие агропромышленного комплекса:

1) технико-технологическое отставание отечественного аграрного сектора от развитых стран мира из-за недостаточного уровня доходов сельхозтоваропроизводителей для модернизации;

2) ограниченный доступ отечественных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей;

3) медленные темпы социального развития сельских территорий, в связи с чем происходит отток молодежи и трудоспособного населения.

Зерновое производство оказывает значительное влияние на финансовое состояние и получение дохода, так как является высоко рентабельным. Этому способствуют агроклиматические условия и природные ресурсы России, что, в свою очередь, позволяет обеспечивать продовольственную безопасность по всем видам растениеводческой продукции.

Проблема продовольственной безопасности – важнейший приоритет стратегического развития страны, поскольку ее решение имеет социальное и политическое значение. Ухудшение продовольственного обеспечения населения продуктами питания и первой необходимости может стать значительной угрозой для внутренней безопасности страны [1]. Поэтому правительство всячески стремится снять остроту дефицита и сделать доступными продукты, что позволит ослабить напряжение в обществе.

В связи с вышесказанным, основные усилия в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны следует направить на решение следующих задач:

- возделывание абсолютно новых сортов и гибридов зерновых и зернофуражных культур, отличающихся повышенной урожайностью, скороспелостью, высокими биохимическими и технологическими свойствами зерна, устойчивостью к воздействию различных внешних факторов;

- поиск и введение новых способов и методов оценки показателей качества зерна, содержания в нем белка, клейковины, а также различных примесей. От качества зерна зависит и поставленное количество, поскольку некачественная продукция реализуется по более низким ценам, либо вообще не реализуется.

- внедрение научно-обоснованной системы защиты зерновых культур от вредителей, болезней и сорняков, способной обеспечить экологическое равновесие в агросистемах;

- применение высокоточных технологий возделывания растениеводческих культур, базирующихся на дифференцированном использовании природных, биологических, материально-технических и экономических ресурсов;

- реализация комплекса мероприятий по развитию зернового хозяйства страны и его инфраструктуры (хранение, транспортировка, переработка);

- обеспечение конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешних рынках,

- усиление мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей зерна и т.д. [2].

Правительство ежегодно расширяет меры поддержки сельхозтоваропроизводителей. Так, в 2024 г. председатель Правительства М. Мишустин подписал постановление, расширяющее направления поддержки российских аграриев, в том числе дополнен перечень затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые частично возмещаются государством. Туда включены закупки посадочного материала ягодных культур, молодняка крупного рогатого скота, а также приобретение ягод у граждан, ведущих личные подсобные хозяйства [3].

Для обеспечения постоянного роста производства сельскохозяйственной продукции, научно-технологического развития аграрного сектора, снижения различных видов рисков в продовольственной сфере создана и реализуется Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 -2030 гг., утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации. Ее реализация позволит уйти от технологической зависимости при производстве, хранении и переработке сельхозпродукции, закупок импортных семян, обеспечить выход валовой продукции, полученной в результате внедрения новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур отечественной селекции [4].

#### *Список литературы*

1. Пшенцова, А. И. Обеспечение продовольственной независимости России - основа ее продовольственной безопасности / А. И. Пшенцова, И. Н. Меркулова, М. В. Ерюшев // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий : Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Саратов, 23 декабря 2020 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2020. – С. 201-204.

2. Пшенцова, А. И. Продовольственная безопасность: сущность, проблемы, решения / А. И. Пшенцова // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы : Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 08–12 февраля 2016 года / ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2016. – С. 391-395.

3. <http://government.ru/docs/50602/>

4. <http://government.ru/docs/all/83508/?page=2>

© Пшенцова А.И., Пшенцова Е.И., Минеева Л.Н., Колотова Н.А., Курылева Н.Е., 2024

Научная статья  
УДК 338.439  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1177-4223  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0002-1492-2674  
ORCID<sup>3</sup> 0000-0002-8235-8342  
ORCID<sup>4</sup> 0009-0001-7112-2246  
ORCID<sup>5</sup> 0000-0003-4706-8208

## **Организация и проведение маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия**

**Анна Игорьевна Пшенцова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[pshiv@rambler.ru](mailto:pshiv@rambler.ru)

**Елизавета Ивановна Пшенцова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[elizabet-pshen@mail.ru](mailto:elizabet-pshen@mail.ru)

**Лариса Николаевна Минеева<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[mineeval@mail.ru](mailto:mineeval@mail.ru)

**Наталья Андреевна Колотова<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия  
[natasha.kolotova@yandex.ru](mailto:natasha.kolotova@yandex.ru)

**Наталья Евгеньевна Курылева<sup>5</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Аннотация.** Для принятия обоснованных управленческих решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политики каждому предприятию в рыночной экономике необходимо проводить маркетинговые исследования. В статье рассматриваются этапы по совершенствованию конкурентоспособности предприятия на основе маркетинговых исследований. Также раскрыты преимущества и недостатки организации и проведения

маркетинговых исследований с помощью агентства, или собственного исследовательского отдела предприятия.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, конкурентоспособность, управленческие решения.

### **Organization and conduct of marketing research on the competitiveness of an enterprise**

**Anna I. Pshentsova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[pshiv@rambler.ru](mailto:pshiv@rambler.ru)

**Elizaveta I. Pshentsova<sup>2</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[elizabet-pshen@mail.ru](mailto:elizabet-pshen@mail.ru)

**Larisa N. Mineeva<sup>3</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[mineeval@mail.ru](mailto:mineeval@mail.ru)

**Natalia A. Kolotova<sup>4</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[natasha.kolotova@yandex.ru](mailto:natasha.kolotova@yandex.ru)

**Natalya E. Kuryleva<sup>5</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[kuryleva82@gmail.com](mailto:kuryleva82@gmail.com)

**Abstract.** To make informed management decisions in the field of product, sales, pricing and communication policies, each enterprise in a market economy needs to conduct marketing research. The article discusses the stages of improving the competitiveness of an enterprise based on marketing research. The advantages and disadvantages of organizing and conducting marketing research with the help of an agency or the enterprise's own research department are also revealed.

**Keywords:** marketing research, competitiveness, management decisions.

Для того чтобы определить преимущества и недостатки предприятия перед конкурентами, необходимо провести тщательный анализ конкурентов и конкурентоспособности предприятия в отрасли. На основе полученной оценки разрабатывается собственная конкурентная стратегия для развития и поддержания конкурентного преимущества.

Таблица 1 - Поэтапное совершенствование конкурентоспособности предприятия на основе маркетинговых исследований

Этапы	Задачи
1. Сбор информации о состоянии предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Получение информации о:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребностях потребителей;</li> <li>- финансовом состоянии предприятия;</li> <li>- существующей системе сбыта;</li> </ul> </li> <li>• Проведение анализа предложений и пожеланий сотрудников по улучшению работы предприятия.</li> </ul>
2. Анализ деятельности предприятия на рынке на основе полученных данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ финансовой отчетности;</li> <li>• Анализ существующей системы управления;</li> <li>• Анализ продаж.</li> </ul>
3. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение SWOT – анализа.</li> </ul>
4. Анализ возможностей и угроз со стороны внешних факторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление конкурентных преимуществ предприятия;</li> <li>• Анализ рисков, имеющих влияния на деятельность предприятия;</li> <li>• Проведение STEP-анализа.</li> </ul>
5. Разработка эффективной системы обеспечивающей достаточный уровень конкурентоспособности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка эффективных мероприятий по стимулированию сбыта;</li> <li>• Разработка эффективной рекламной компании;</li> <li>• Разработка эффективных методик управления финансами предприятия;</li> <li>• Оптимизация структуры управления предприятия;</li> <li>• Повышение уровня квалификации персонала.</li> </ul>
6. Внедрение разработанной системы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютеризация процесса продаж;</li> <li>• Внедрение системы стимулирования сбыта;</li> <li>• Запуск рекламной компании;</li> <li>• Внедрение новых документов регламентирующих процесс управления.</li> </ul>

Вопрос конкурентоспособности предприятия и способах ее достижения является основным в рамках маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование можно представить, как систематический сбор, учет и анализ данных с целью принятия обоснованных управленческих решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политики. Особенностью маркетингового исследования является целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга [1].

Проведение маркетинговых исследований и разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия происходит поэтапно с решением соответствующих задач. Этапы по совершенствованию конкурентоспособности предприятия на основе маркетинговых исследований представлены в таблице 1.

На основании представленных этапов разрабатывается план мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия, который повысит уровень конкурентоспособности предприятия. Периодическое проведение

маркетинговых исследований способствует разработке нового продукта, совершенствованию системы сбыта и, соответственно, увеличению прибыли от реализации [3].

Организация и проведение маркетинговых исследований могут быть осуществлены с помощью агентства, или собственного исследовательского отдела предприятия.

Преимуществом использования агентств является высокое качество проведения исследования, поскольку исследовательские фирмы имеют богатый опыт, обладают специалистами высокой квалификации, имеют высокую объективность результатов исследования, так как исследователи независимы от заказчика. Недостатком является высокая стоимость исследования.

Собственный исследовательский отдел на предприятии занимается маркетинговыми исследованиями в соответствии с информационными потребностями предприятия. К преимуществам можно отнести дешевизну исследований по сравнению с заказными. Среди недостатков можно отметить небольшой опыт проведения исследований специалистами, в связи с чем объективность результатов исследования может быть поставлена под сомнение. Кроме того, отношение сотрудников может быть предвзятым в пользу собственной фирмы, исследователи зависимы от руководства [2].

Какими способами и методами не проводились бы маркетинговые исследования, в результате необходимо получить маркетинговую информацию для принятия управленческих решений в области формирования стратегии развития предприятия.

### *Список литературы*

1. Минеева Л. Н., Пшенцова А. И., Котар О. К., Ерюшев М.В., Дорохова Е.А. Конкурентная стратегия и приоритетные направления деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области / // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1(162). – С. 700-704.

2. Пшенцова А. И. Минеева Л. Н., Ерюшев М. В. Развитие трудового потенциала как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий : Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 07 декабря 2022 года / Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова. – САРАТОВ: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2023. – С. 220-224.

3. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=539389>

© Пшенцова А.И., Пшенцова Е.И., Минеева Л.Н., Колотова Н.А., Курылева Н.Е., 2024

Original article  
UDC 372.881.111.1  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1257-8443

## English language in the 21<sup>st</sup> century society

**Marina N. Razdobarova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after  
N.I. Vavilov,  
Saratov

**Alexey A. Kryukov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after  
N.I. Vavilov,  
Saratov

**Abstract.** The article highlights the issue of an English language as a main connecting link in different spheres. Being the language of world communication, English has acquired universal functions for effective interaction in various fields of activity: economics, tourism, medicine, information, politics, education. It is one of the most crucial aspects of personal development and integration into the global community. The role of English in modern society has been analyzed.

**Key words:** English language, society, business communication, international projects, tourism, information technology

English language is undoubtedly a language of global communication. It brings people from all corners of the world together. To understand the reasons why English has become so successful in this respect, it is necessary to delve into its history.

Although English is third in terms of the number of native speakers, it is significant on the world stage. Throughout history, different countries have held leadership positions. Until the 18th century, it was Spain and France, but by the end of the 18th century, the British Isles became leaders thanks to the Industrial Revolution.

The Industrial Revolution, replacing manual production, allowed for improved product quality, which helped promote British goods in the global market. Developing trade and establishing trade relations with other countries became the main tasks for Great Britain.

The United States became another center of the English-speaking world. After World War II, the influence of the United States became decisive, which contributed to the popularity of the English language. In the 1970s, the oil crisis concentrated resources in oil-producing countries, where English was also used for cooperation.

With the advent of the Internet and social networks, English has become even more popular, as it has become an international language of communication. American culture, such as movies, music, and books, has also contributed to the popularity of the

English language. It makes English attractive to many people around the world. In business communication, it is used in less formal variants, making it simpler and easier to understand.

### **English language and its significant role in modern economics.**

Learning, understanding, and speaking English open up a whole world of opportunities, especially in economics. To obtain highly paid work in any English-speaking country, fluency in the language is necessary, as success in business depends on communication, most of which happens in English.

English has become the language of global business, allowing participation in trade, investments, finance, and access to international markets, clients, and suppliers. Economists need to possess English communication skills to participate in conferences and contribute to the economic discourse.

English is the language of economic research, publications, documents, and transactions, so its proficiency is necessary to access the latest research and professional success. It is a key factor for success for businessmen, investors, and entrepreneurs in the modern world of globalization. Effective communication in English allows participation in international trade, contract negotiations, conference attendance, and business expansion [2].

Knowledge of English gives an access to global labor markets, where demand for professionals with proficiency in this language is constantly growing. The importance of English in the economy is not only due to communication skills but also access to information, technology, and business development opportunities at the international level.

### **The importance of English language in tourism.**

In the modern world, knowledge of foreign languages is a key element of a person's life. It opens doors to other cultures and traditions, stimulates our thinking, imagination, and memory.

Today there are numerous languages in the world, but knowledge of at least the most widely spoken ones allows for practically unrestricted travel around the world and interaction with the local population. In the context of tourism, the ability to speak foreign languages becomes an important factor in ensuring quality service and meeting the needs of visitors. Understanding the language of foreign tourists improves interaction and enriches the travel experience. It also promotes intercultural exchange and strengthens ties between nations [4]. Proficiency in a foreign language can also open up opportunities for work in the tourism industry, as specialists who speak several languages are valued in the job market. The English language occupies a special place in this field.

As an international language, English contributes to various tourism opportunities, facilitating communication and contributing to the successful development of the tourism industry. Excellent knowledge of English is a necessary condition for employment in the tourism sector. Proficiency in this language allows specialists to serve foreign visitors more effectively, thereby satisfying their needs [4].

Thanks to its widespread use, it becomes a key means of communication for tourists from around the world. Knowledge of English facilitates access to information

about the country the traveler is visiting and promotes cultural exchange between people of different nationalities.

### **English language in medicine.**

English plays an important role in medicine as an international language for science and communication. Medical professionals from around the world use English to interact and exchange information. The language is also necessary for discussing medical procedures, treatment, and the diagnosis of various diseases. English is important for medical research as most publications and journals are written in English. Medical technologies are also developed and implemented using the English language. Knowledge of a foreign language opens up new opportunities for professional growth in medicine. Learning English in medicine requires knowledge of professional terminology and the use of specialized textbooks and online resources. Proficiency in the English language is a necessary skill for effective communication in the medical field.

### **English language in information sphere.**

The modern era requires programmers to engage in more international collaboration on projects involving specialists from around the world. Knowledge of English has become a necessary requirement for building a career in global IT companies such as Google, Microsoft, Oracle, Apple, and others [5]. Today, the English language is an integral part of programming, used for documentation, coding, and communication among specialists. Knowledge of a foreign language provides access to educational resources, updated technologies, and current trends in IT. Online courses, video tutorials, books, and other materials in English are available for programmers to deepen their knowledge [1, 3]. The ability to read technical and scientific materials becomes important, as many information resources and documentation are available in English.

### **Conclusions**

Currently, globalization plays a significant role in societal development. This process encompasses various aspects such as the economy, politics, information, education, culture, and others.

One expression of globalization is the so-called "super-giant" - the English language. Some consider it a serious phenomenon, while others see it as a trend.

It is also important to note the extra linguistic factors that contribute to the globalization of the English language, such as expanding international contacts, the desire to unite the global community, and the emergence of new phenomena requiring shared concepts across different cultures.

It has its positive and negative aspects. On the one hand, it allows for interaction in different languages during intercultural communication and contributes to reducing socio-economic inequality and tension between ethnic groups. On the other hand, globalization leads to information and language inequality and the loss of uniqueness in national cultures.

It is worth mentioning that the English language also contributes to the development of the internet. The majority of internet resources are in English, and

using the English language online allows people to freely communicate and share information.

Overall, most scholars and researchers agree that the English language has become an important factor in the development of a global society. It connects people from different countries and cultures, promotes international education and trade, and facilitates communication between nations. Despite possible issues related to the domination of the English language, its significance in the modern world is obvious. Therefore, learning English is one of the most crucial aspects of personal development and integration into the global community.

### References

1. Kalinichenko E.B., Zakharova S.A., Razdobarova M.N. Learning leading technologies in the epoch of digitalization on the example of CLIL //Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). Eds. Prof. Wadim Strielkowski, Czech Republic. 2019. p. 416-420.

URL: <https://www.atlantis-pess.com/proceedings/icseal-19/125909069> (accessed 16.02.2024).

2. Kuzmina T.V., Alexin A.Yu. The Role of Business English Language in the Business Sphere // colloquium-journal. 2019. №3-3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-delovogo-angliyskogo-yazyka-v-sfere-biznesa> (accessed: 15.01.2024).

3. Razdobarova M.N., Ivanova L.M., Kalinichenko E.B., Lanina A.V. Information technologies in the process of formation of intercultural communicative competence. // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich. Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. 2020. p. 213-232, Grozny, Russia.

4. The Role of English Language in the Global World [electronic resource]. - access mode: [www.socionauki.ru/journal/articles/167796](http://www.socionauki.ru/journal/articles/167796) (accessed: 24.12.2023).

5. Stashok, A.P. Programming and English language: Is there any intersection? Kursk, November 8, 2022 / Southwest State University. - Kursk: , 2022. - p. 305-311.

© Razdobarova M. N., Kryukov A. A., 2024

Научная статья  
УДК 372.881.111.1  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-1257-8443

## **Роль английского языка в академической мобильности**

**Марина Николаевна Раздобарова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
г. Саратов

**Алексей Анатольевич Крюков**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
г. Саратов

***Аннотация.*** В статье рассматривается вопрос функционирования иностранного языка в качестве связующего звена в процессе академической мобильности. Являясь языком мирового общения, английский стал универсальным инструментом как для эффективного взаимодействия в различных сферах деятельности, так и для приобретения более глубоких профессиональных знаний благодаря возможности интегрироваться в международное академическое сообщество. Показан процесс реализации программ на английском языке в Вавиловском университете.

***Ключевые слова:*** академическое сообщество, студенческая мобильность, академическая мобильность, языковое образование, современные технологии

## **The role of English in academic mobility**

**Marina N. Razdobarova, Alexey A. Kryukov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

***Abstract.*** The article examines the issue of a foreign language functioning as a connecting link in the process of academic mobility. As the language of world communication, English has become a universal tool for both effective interaction in various fields of activity and for acquiring deeper professional knowledge thanks to the opportunity to integrate into the international academic community. The process of implementing programs in English at Vavilov university is shown.

***Key words:*** academic community, student mobility, academic mobility, language education, modern technology

В начале своего развития английский был диалектом германского языка, с течением времени английский язык эволюционировал, стал более сложным и

приобрел дополнительные арабские, скандинавские и французские элементы. В результате английский язык стал универсальным и легко доступным для многих людей по всему миру. С появлением Британской империи английский язык стал признанным языком международного общения. Он был внедрен в учебные программы в различных странах, что способствовало его популяризации. В настоящее время английский язык является официальным или одним из официальных языков в более чем 50 странах мира.

В современном образовании и академических обменах ключевую роль играет английский язык. Он стал не просто средством общения, но и мощным инструментом, объединяющим людей различных культур и обеспечивающим эффективное взаимодействие в различных сферах деятельности. Английский язык широко используется в университетах и академических учреждениях по всему миру в качестве языка преподавания. Владение им открывает студентам двери к обучению в ведущих учебных заведениях, доступу к высококачественным ресурсам и возможности сотрудничать с коллегами из различных культурных сред.

В контексте академических обменов английский язык служит универсальным средством общения для исследователей и профессионалов, что позволяет им обмениваться идеями, совместно работать над проектами и публиковать свои научные работы в международных журналах. Этот язык стимулирует распространение знаний и способствует развитию глобального сотрудничества в академическом сообществе [4].

В последние годы наблюдается растущая тенденция к использованию английского языка в качестве средства обучения в высших учебных заведениях. Это позволяет студентам не только улучшать свои языковые навыки, но и открывает перед ними новые возможности для обучения за рубежом и участия в международных проектах.

В Вавиловском университете русскоязычные студенты имеют достаточный опыт создания междисциплинарных проектов на иностранном языке (English for biotechnologists, Areas of genetics). Знание иностранного языка в данном случае даёт больше возможностей для общения с носителями языка, доступ к обширной литературе и ресурсам на английском языке, а также повышение конкурентоспособности на рынке труда и развитие когнитивных навыков. Однако, среди проблем можно отметить недостаточную подготовку преподавателей к преподаванию на английском языке, сложности с пониманием для студентов, не владеющих языком, ограниченный доступ к дополнительным ресурсам на других языках, а также риск искажения информации из-за языкового барьера [1,2].

В современном мире владение английским языком играет определяющую роль в успешной реализации программ в различных сферах. Тематические исследования становятся неотъемлемой частью процесса разработки и внедрения программ, обеспечивая максимальную эффективность их выполнения.

Проведение тематических исследований позволяет получить ценную

информацию о потребностях и предпочтениях целевой аудитории. Эта информация послужит основой для создания программ, которые наилучшим образом подходят под требования пользователей.

Кроме того, тематические исследования помогают выявить потенциальные проблемы и препятствия, которые могут возникнуть в процессе выполнения программ. Посвящая внимание решению данных проблем, организации повышают шансы на успех и уменьшают риск неудач. В общем, успешная реализация программ на английском языке требует тщательных исследований, стратегического планирования и эффективного общения. Путем инвестирования времени и ресурсов в эти ключевые области, организации смогут достичь максимальной отдачи от своих программ и достичь поставленных целей.

Английский язык имеет важное значение в научной сфере и публикациях. Он является основным средством общения в академическом сообществе, обеспечивая эффективное взаимодействие между учеными из разных стран. Многие престижные журналы и конференции принимают к публикации материалы исключительно на английском языке, поэтому знание данного языка является обязательным для ученых. Публикация научных работ на английском языке повышает их узнаваемость и влияние, так как они становятся доступными для широкой аудитории ученых и специалистов. Это может привести к увеличению цитирований и признанию работы исследователя.

Кроме того, знание английского языка часто является важным требованием для получения академических должностей и финансирования. Ученые, владеющие английским языком, имеют конкурентные преимущества на рынке труда и более вероятно получают гранты и стипендии.

В целом, умение эффективно писать и общаться на английском языке играет важную роль в научных исследованиях и публикациях, открывая новые возможности для сотрудничества, установления контактов и карьерного роста в мировом научном сообществе.

Знание английского языка играет ключевую роль в международной студенческой мобильности, так как часто является языком преподавания в университетах по всему миру. Хорошее владение английским позволяет студентам успешно общаться с преподавателями и однокурсниками, а также ориентироваться в учебных материалах и участвовать в различных мероприятиях. Уровень владения английским также обогащает культурный опыт студентов, открывая новые возможности для общения и обучения [3].

В Вавиловском университете, одном из опорных вузов по экспорту образования, имеются широкие возможности для иностранных студентов: для их лучшей адаптации к культурным реалиям и образовательному процессу в нашей стране создан Интерклуб, где они имеют возможность для общения и знакомства друг с другом, а также изучения традиций и особенностей российского общества. В каждой группе имеются кураторы, которые всегда готовы помочь справиться с возникающими вопросами, так как элементарный поход в магазин или поликлинику может стать проблемой для иностранного

гражданина. Занятия для групп студентов также сначала проходят и на английском языке с целью их более глубокого понимания предмета и профессиональной специфики [2]. Тестирование по английскому языку и получение сертификата также являются важными для иностранных студентов. Эти тесты помогают оценить уровень владения языком и открывают двери для трудоустройства и других возможностей. Подготовка к тестам требует упорства, тщательной подготовки и знакомства с форматом тестирования, что в свою очередь поможет студентам добиться успеха и достичь своих целей.

Преподавание английского, является важным компонентом образования, открывающим двери для получения знаний, общения с миром и освоения культуры взаимопонимания. Эта задача требует от преподавателей терпения, творчества и готовности к адаптации, поскольку они имеют дело с разными культурами, менталитетами и способностями.

Современные технологии оказывают значительное влияние на изучение английского языка и академический обмен. Интернет и мобильные устройства обеспечивают доступное и эффективное обучение с помощью многочисленных приложений и онлайн-курсов. Системы электронного обучения и мобильные приложения делают процесс обучения более увлекательным и интересным.

Технологии также улучшают межкультурное взаимопонимание и способствуют академическому обмену благодаря видеосвязи, онлайн-платформам и международному сотрудничеству. Среди популярных онлайн-ресурсов для изучения английского языка - Duolingo и British Council, а такие инструменты, как Google Translate, онлайн-словари и грамматические ресурсы, облегчают общение [5].

Социальные сети играют важнейшую роль в изучении языка и академическом обмене, предоставляя платформу для общения, обмена информацией и международного сотрудничества.

Влияние английского языка на глобальное образование и академический обмен является обширной и многоаспектной темой. Английский язык играет ключевую роль в академическом мире, так как он является основным языком науки, технологий, бизнеса и дипломатии.

### *Список литературы*

1. Завьялова, М.С. Самореализация личности в условиях организации обучения иностранному языку / М.С. Завьялова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. Спб, 2017. № 11 (153) С. 76-81.

2. Раздобарова, М. Н. Работа куратора по адаптации иностранных студентов в вузе / М. Н. Раздобарова // Традиции и инновации воспитательной работы в вузе : Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Саратов, 19 октября 2021 года. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2021. – С. 77-83.

3. Раздобарова, М. Н. Контент интегрированное обучение как перспективная форма организации языкового образовательного процесса в вузе

/ М. Н. Раздобарова, Э. Б. Калиниченко, Л. М. Иванова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 1(215). – С. 415-421.

4. Роль английского языка в глобальном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.socionauki.ru/journal/articles/167796](http://www.socionauki.ru/journal/articles/167796) (дата обращения: 24.12.2023).

5. Kalinichenko E.B. Learning leading technologies in the epoch of digitalization on the example of CLIL / E.B. Kalinichenko, S.A. Zakharova , M.N. Razdobarova //Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). Eds. Prof. Wadim Strielkowski, Czech Republic. 2019. p. 416-420.

6. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909069>

© Раздобарова М.Н., Крюков А.А., 2024

Научная статья  
УДК 332.34  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

## **Эффективность использования биопрепарата Ризо-С для зерновых культур в Саратовской области**

**Лидия Романовна Романова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[r0manovalidochka@yandex.ru](mailto:r0manovalidochka@yandex.ru)

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

**Аннотация.** Рассмотрена возможность использования биопрепарата Ризо-С как способ экологизации агропромышленного производства, который позволяет получать высокие урожаи, обеспечивая при этом воспроизводство почвенного плодородия. Проанализированы внесение удобрений под сельскохозяйственные культуры в Саратовской области и экономическая эффективность применения препарата РИЗО-С на посевах озимой ржи

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, экономическая эффективность, биопрепараты, урожайность

## **The effectiveness of the use of the biological preparation Rizo-C for grain crops in the Saratov region**

**Lydia R. Romanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[r0manovalidochka@yandex.ru](mailto:r0manovalidochka@yandex.ru)

**Victoria V. Toropova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

**Annotation.** The possibility of using the biological preparation Rizo-C as a method of greening agro-industrial production, which allows to obtain high yields, while ensuring the reproduction of soil fertility, is considered. The application of fertilizers for

agricultural crops in the Saratov region and the economic efficiency of using the drug RIZO-C on winter rye crops are analyzed.

**Keywords:** agricultural production, economic efficiency, biological products, productivity

Современное сельскохозяйственное производство столкнулось с необходимостью решения сразу двух важнейших проблем – гарантированной защиты сельскохозяйственных культур от вредителей, болезней и сорняков и одновременно – защиты окружающей среды от техногенного загрязнения.

В этой связи мобилизация биологических факторов приобретает всё большее значение и, являясь одним из основных звеньев экологизации агропромышленного производства, позволяет получать высокие урожаи, обеспечивая при этом воспроизводство почвенного плодородия.

Отечественные сельхозпроизводители часто сталкиваются с такими проблемами, как: низкие и нестабильные урожаи, высокая себестоимость получаемой продукции, неудовлетворительное качество продукции, повсеместное снижение плодородия почв, загрязнение окружающей среды. Отсюда низкая рентабельность хозяйств, медленный рост заработной платы, риски, связанные со здоровьем людей.

Одно из возможных решений этих проблем - широкое внедрение экологически безопасных систем земледелия, базирующихся на: севооборотах с перспективными культурами и применении микробиологических препаратов комплексного действия.

Биопрепараты в следствие своей высокой биологической активности имеют преимущество по сравнению с химическими ядами. Сельское хозяйство в России на данный момент является самой главной прибыльной и прогрессирующей отраслью, поэтому очень важно применять различные биопрепараты для повышения урожайности. В силу научного и технологического прогресса появилась возможность применять различные виды и формы удобрений, создавать новые биопрепараты, проверять их эффективность.

Биологический препарат для защиты растений от вредных организмов (биопестицид) – это биологическое средство контроля численности вредителей, возбудителей болезней растений и сорняков, активным ингредиентом которого являются агенты биологической природы (микроорганизмы, их метаболиты, нематоды и т.д.). Понятие микробиологических препаратов (МБП) является более узким, чем биопрепараты. Под ними понимаются препараты, содержащие живые клетки микроорганизмов, выбранных в качестве агента биологической защиты или биоудобрения, а также продукты их метаболизма. МБП могут быть представлены как в жидком виде (клетки в культуральной жидкости), так и в виде живых клеток, адсорбированных на нейтральном носителе. Существует принципиальное отличие воздействия на растение и, соответственно, формирование урожая между препаратами на основе микробных метаболитов и

МБП. Живая культура полезных микроорганизмов, входящая в композицию настоящих МБП с момента вступления в контакт с развивающимися тканями растения, будь то первичный корень, проросток, устьица или листовая поверхность, сопровождает его на протяжении всего последующего цикла развития. Кроме того, часть полезных бактерий из МБП, например, бактерии рода *Bacillus*, закрепляются и зимуют в ризосфере растения, тем самым проявляют антогонистическую функцию по отношению к патогенным грибам и бактериям и насыщают почву полезной микрофлорой. Все иные препараты, как химической, так и биологической природы, действуют контактно.

Их эффективность зависит от химической формулы, времени и площади контакта со способными к взаимодействию, либо больными тканями растения, точности подбора концентрации действующих веществ и т.д. При этом, правила применения и хранения для МБП значительно строже, чем для биопрепаратов на основе веществ микробной природы. Так, МБП действуют лишь в определённом диапазоне температур. Например, для бактериальных препаратов наиболее эффективными являются температуры в диапазоне + 24...28°C. При температурах ниже +14°C их эффективность резко снижается. Для грибных биопрепаратов важным условием является влажность для успешного прорастания конидий или спор. Для всех живых клеток губительным является воздействие УФО. [1]

В Саратовской области очень широко применяются различные виды удобрений в силу того, что на территории области много сельских населённых пунктов, очень развито частное производство сельскохозяйственной продукции и много больших посевных территорий. На рисунке приведены данные на 2022 год по внесению удобрений в Саратовской области.

Исследование решили проводить с биопрепаратом «РИЗО – С» на озимой ржи сорта Саратовская 7, чтобы оценить возможность применения разбавленной концентрации биопрепарата на злаковых культурах и показать экономический эффект.



Рисунок 1 – Внесение удобрений под сельскохозяйственные культуры в Саратовской области в 2022 году

РИЗО-С это эффективное биологическое средство защиты растений от грибных и бактериальных заболеваний, с ростостимулирующим действием. Действующее вещество – бактерии *Pseudomonas aureofaciens* и *Azotobacter vinelandii* (ризосферная микрофлора). Также в состав препарата входит питательная среда для развития бактерий, антиокислитель, фосфат калия и гидросфосфат калия. Обладает ростостимулирующими свойствами и способствует развитию мощной корневой системы за счет синтеза фитогормонов, увеличивает энергию прорастания и всхожести семян на 10-15%. Увеличивает прирост фактической урожайности на 10-30%. Подавляет рост и развитие широкого спектра возбудителей заболеваний растений (фузариоз, альтернариоз, фитофтороз, бурая ржавчина, септориоз, мучнистая роса и др.) В отличие от химических препаратов является экологичным и оказывает пролонгированное действие на развитие растений в целом, что приводит к повышению продуктивности и улучшению качества выращиваемой продукции. [ 2 ] Повышает иммунитет и стрессоустойчивость растений при различных негативных явлениях, таких как обработка ядохимикатами, засуха, низкие температуры окружающей среды. После обработки препаратом посевов озимой ржи получены следующие результаты (рисунок 2).

Для снижения затрат биопрепарат в нужном объёме был разбавлен в соотношении: 1 часть «РИЗО – С» на 1 часть воды. Далее производили посев в почву, было сформировано 3 группы растений: контроль (без добавок), с внесением классического биопрепарата «РИЗО-С» и с разбавленным в 2 раза.

Исследование показало нам, что использование разбавленного биопрепарата «РИЗО – С» не хуже, чем его использование в классической форме. Применение биопрепарата позволит нам:

- 1) Экономично расходовать новую форму биоудобрения;
- 2) Сэкономить затраты на приобретение биопрепарата «РИЗО –С»;
- 3) Снизить резкость гнилостного запаха в процессе хранения, который образуется за счёт биологической составляющей биопрепарата «РИЗО – С»

Площадь обработки препаратом	1 000 га
Средняя урожайность	3,5 т/га
Прирост урожайности в результате использования препарата (15% от средней)	0,525 т/га
Средняя стоимость зерна (5 класс)	10 000 руб./т
<b>Затраты на препарат на всю площадь</b>	<b>570 000 руб.</b>
<b>Дополнительный доход, полученный от прироста урожайности</b>	<b>4 680 000 руб.</b>
Средняя стоимость зерна (3 класс)	13 000 руб.
<b>Дополнительный доход, полученный от увеличения качества зерна</b>	<b>6 225 000 руб.</b>

Рисунок 2 – Экономическая эффективность применения препарата РИЗО-С на посевах озимой ржи

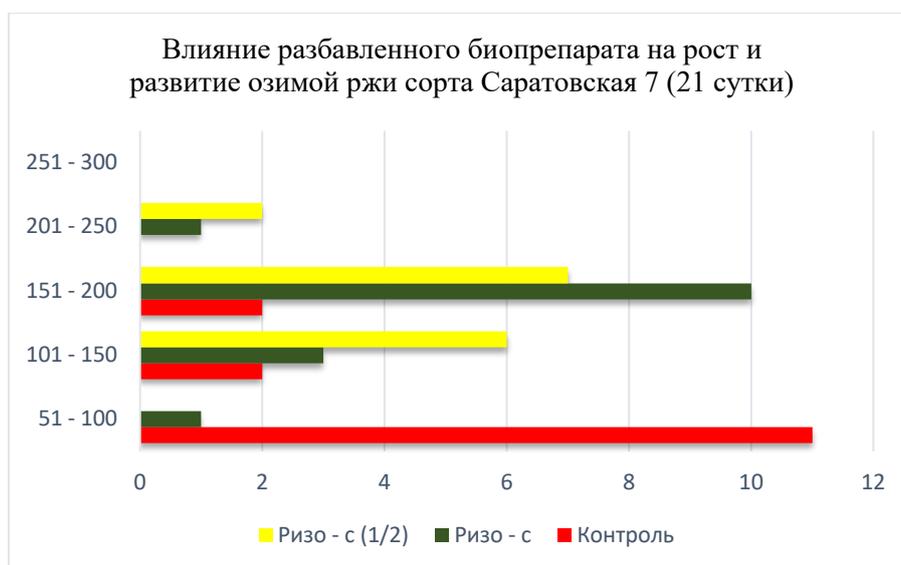


Рисунок 3 – Влияние разбавленного биопрепарата на рост и развитие озимой ржи сорта Саратовская 7 (21 сутки)

При этом, действие биопрепаратов зачастую сравнимо, а то и превосходит химические препараты. А высокая экологичность биопрепарата «РИЗО – С», малая энергоёмкость и технологичность производства делают их конкурентоспособными по сравнению с дорогостоящими токсическими средствами химизации в сельском хозяйстве. Это особенно актуально при выращивании продуктов для детского и диетического питания.

### *Список литературы*

1. Минаева О.М., Акимова Е.Е., Зюбанова Т.И., Терещенко Н.Н. М61 Биопрепараты для защиты растений: оценка качества и эффективности : учеб. пособие. – Томск :Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 130 с.
2. Михаил, А. Б. Современное состояние и актуальные направления развития агропродовольственных рынков продукции растениеводства России / А. Б. Михаил, О. А. Васильева, В. В. Торопова // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Саратов, 16 ноября 2022 года / Под общей редакцией И.Ф. Сухановой и И.А. Родионовой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2023. – С. 3-5.

© Романова Л.Р., Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 343  
ORCID: <sup>1</sup> 0009-0001-4660-1974

## **К вопросу о добровольном отказе от совершения преступления**

**Марина Евгеньевна Рубанова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[mariru65@yandex.ru](mailto:mariru65@yandex.ru)

**Наталья Николаевна Портенко**

Частное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский медицинский университет «РЕАВИЗ»  
[portenko@bk.ru](mailto:portenko@bk.ru)

*Аннотация.* В статье дается краткая характеристика института добровольного отказа от совершения преступления, анализируются основные признаки данного правового явления, дается характеристика его отличительных особенностей от других обстоятельств, исключающих противоправность деяния и юридическую ответственность.

*Ключевые слова:* Добровольный отказ от совершения преступления, несовершеннолетнее преступление, освобождение от уголовной ответственности, основание уголовной ответственности, общественная опасность, элемент состава преступления.

### **Voluntary refusal to commit a crime.**

**Marina E. Rubanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Natalya N. Portenko**

Private educational institution  
higher education "Saratov Medical University "REAVIZ", Saratov, Russia

*Annotation.* The article gives a brief description of the institution of voluntary refusal to commit a crime, analyzes the main signs of this legal phenomenon, gives a description of its distinctive features from other circumstances that exclude the wrongfulness of the act and legal responsibility.

**Keywords:** Voluntary refusal to commit a crime, an imperfect crime, exemption from criminal liability, the basis of criminal liability, public danger, an element of the corpus delicti.

Основной задачей правоохранительных органов является борьба с умышленными преступлениями. Ежегодная тенденция показывает, что общее их количество в Российской Федерации не только не снижается, но и имеет прирост в 0,2%. Таким образом, в 21 веке в России сохраняется довольно сложная криминальная ситуация, которая, несомненно, оказывает воздействие на становление правового государства. Ключевым моментом в решении данной проблемы является применение всего комплекса как охранительных, так и поощрительных норм, среди которых добровольный отказ от совершения преступления занимает особое место. Эти нормы направлены на стимулирование поведения индивидуумов в направлении, полезном для общества, и, следовательно, способствуют уменьшению роста преступных деяний и улучшению криминогенной ситуации.

В современном уголовном судопроизводстве правильная квалификация случаев добровольного отказа от преступления очень важна, так как она позволяет определить ту тонкую грань, существующую между совершением преступления и волевым отказом от его совершения в последний момент.

Принятый в 1996 году УК РФ внес существенные поправки в институт добровольного отказа от совершения преступления.

Усовершенствование закона повлияло, в частности, на практику добровольного отказа от намерения совершить преступление в плане его формулировки, а также новой особенностью стало правило о том, как и когда соучастник преступления, добровольно отказавшийся от своего намерения, может быть освобожден от уголовной ответственности.

Статьей 31 Уголовного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что лицо не подлежит уголовной ответственности за преступление, если оно добровольно и окончательно отказалось от доведения преступления до конца. При этом добровольным отказом от преступления признается прекращение лицом приготовления к преступлению либо прекращение действий (бездействия), непосредственно направленных на совершение преступления, если лицо осознавало возможность доведения преступления до конца [1]. В случае, если деяние фактически совершено и содержит элементы другого состава преступления, наступает уголовная ответственность.

Как можно заметить из определения, действующий уголовный кодекс наиболее подробно описывает понятие добровольного отказа от совершения преступления, содержит больше его основных характеристик.

Сознательное прекращение преступной деятельности, то есть добровольный отказ от доведения преступления до конца, показывает, что у человека перестало быть преступное намерение, и как следствие, основной материальный признак преступления - общественная опасность - исчезла. А значит, в поступках человека, добровольно отказавшегося от совершения

преступления, отсутствует один из элементов состава преступления (субъективная сторона). Принцип единства элементов состава преступления устанавливает, что если отсутствует один элемент, то нет и состава преступления. Следовательно, в действиях такого человека отсутствует состав преступления, поэтому он не подлежит уголовной ответственности [4].

Возможны ситуации, когда преступник, добровольно отказавшись от совершения определенного преступления, начинает совершать другое. Происходит своеобразная "субституция" преступления более серьезным или менее серьезным [2, С.23].

Так, например, преступник, намереваясь совершить убийство, отказывается от доведения данного преступления и отбирает у потерпевшего деньги, т.е. совершает разбой.

В таких ситуациях признается добровольное отступление от изначально планируемого преступления, однако преступник будет привлечен к уголовной ответственности за фактически совершенное деяние [3, С.51].

Причем действия иногда осуществляются в форме, аналогичной подготовке к совершению преступления, однако внешний контекст не всегда свидетельствует о желании совершить преступное деяние. Необходимо учитывать реальное отношение человека к совершаемому, т. е. хочет ли субъект совершить данное противоправное деяние. В противном случае совершенные действия не составляют преступления, а следовательно, их добровольное прекращение по причине отсутствия воли не может рассматриваться как добровольный отказ от совершения преступления.

Следовательно, ввиду отсутствия признаков преступления добровольный отказ является основанием, освобождающим от уголовной ответственности, и она в отношении лица не может быть применена на основании ст. 8 УК РФ.

Одновременно с добровольным отказом от совершения преступления в УК РФ в главах 8 и 11 содержатся иные нормы, освобождающие от уголовной ответственности. Восьмая глава отражает обстоятельства, исключающие преступность деяния, которые по своей правовой природе отличны от добровольного отказа.

Не следует приравнивать добровольный отказ от совершения преступления и к таким основаниям освобождения от уголовной ответственности как необходимая оборона и крайняя необходимость, так как данные обстоятельства являются законными и направлены на защиту интересов человека. В случае добровольного отказа деятельность, опасная для общества, прекращается, что влечет освобождение от уголовной ответственности.

Добровольный отказ, причинение вреда при задержании преступника, обоснованный риск являются тремя различными обстоятельствами, которые могут повлиять на законность действий.

Так вред, причиненный при задержании преступника и обоснованный риск являются правомерными действиями в общественно полезных целях, не создающими угрозу обществу при условии их соразмерности и разумности.

А при добровольном отказе от доведения преступления до конца едва заметна грань между угрозой и причинением вреда.

При сопоставлении добровольного отказа и неисполнения незаконного приказа или распоряжения следует, что основное различие между неисполнением незаконного приказа и добровольным отказом заключается в моменте возникновения. Добровольный отказ происходит в момент начала преступления, является стадией преступной деятельности, освобождает от уголовной ответственности, если деяние не доведено до конца. Неисполнение приказа происходит после начала исполнения преступления, относится к обстоятельствам, исключающим преступность деяния, освобождает исполнителя от уголовной ответственности.

Важным аспектом является отграничение добровольного отказа от доведения преступления до конца от деятельного раскаяния. Отличия между ними, например, в том, что деятельное раскаяние наступает после совершенного преступного деяния, а добровольный отказ до него. Деятельное раскаяние является основанием для смягчения наказания, но не освобождает от уголовной ответственности. При добровольном отказе лицо отказывается от совершения преступления до его окончания, в то время как при деятельном раскаянии преступление уже совершено и лицо предпринимает меры для компенсации или исправления последствий своего деяния. Таким образом, разграничение добровольного отказа и деятельного раскаяния позволяет правильно применять норму о добровольном отказе, обеспечивая справедливое наказание и предупреждая совершение преступлений.

В заключение можно отметить, что такие признаки добровольного отказа от доведения преступления до конца как осознанность, добровольность, окончательность свидетельствуют о том, что он может произойти только в момент замысла или планирования преступления. Существует неразрывная связь между наличием уголовной ответственности и обстоятельствами, которые могут её исключить. Наличие состава преступления является основанием для возникновения уголовной ответственности, а его отсутствие освобождением от неё. Добровольный отказ от совершения преступления не следует считать эквивалентом необходимой обороны или крайней необходимости, поскольку действия, совершенные в случае необходимой обороны и крайней необходимости, признаются общественно полезными на всем протяжении, в то время как добровольный отказ означает окончание общественно опасной деятельности и прекращение уголовной ответственности. Для отличия правомерных действий от преступных необходимо разграничивать добровольный отказ от совершения преступления и деятельное раскаяние, что способствует предупреждению преступности и укреплению верховенства закона.

### *Список литературы*

1. Уголовный кодекс РФ [Электронный ресурс]  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/).

2. Панько К.А, Добровольный отказ от совершения преступления по советскому уголовному праву. - 1975.
3. Дьяков С. Добровольный отказ от совершения преступления // Соц. Законность. - 1978. - №10.
4. Уголовное право. Общая часть. / Под ред. И. Козаченко. - М., 2015.

© Рубанова М.Е., Портенко Н.И., 2024

Научная статья

УДК: 338.43. 636.2.033

ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-2965-5046

ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-1175-0793

ORCID<sup>3</sup> 0000-0003-1776-9986

## **Проблемы и перспективы использования побочной продукции мясного животноводства**

**Максим Юрьевич Руднев<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
rudnevmu@yandex.ru

**Оксана Николаевна Руднева<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
rudnevmu@yandex.ru

**Ольга Викторовна Власова<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
vlasik\_vik@mail.ru

**Вячеслав Сергеевич Дубинец**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

***Аннотация.*** В статье представлены организационно-экономические проблемы предприятий мясного животноводства. Приведены импортные составляющие при выращивании мясных животных. Представлены объемы производства и импорта компонентов мясных субпродуктов, а именно: крови; шкурсырья; костей; кишечного сырья; эндокринно-ферментного сырья. Приведены выводы по использованию побочной продукции мясного животноводства.

***Ключевые слова:*** мясное животноводство; побочная продукция; производство; импорт; эффективность.

## **Problems and prospects of using by-products of meat farming**

**Maxim Y. Rudnev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

rudnevmu@yandex.ru

**Oksana N. Rudneva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
rudnevmu@yandex.ru

**Olga V. Vlasova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
vlasik\_vik@mail.ru

**Vyacheslav S. Dubinets**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

**Abstract.** The article presents the organizational and economic problems of meat farming enterprises. The imported components in the cultivation of meat animals are given. The volumes of production and import of meat offal components, namely: blood; raw hides; bones; intestinal raw materials; endocrine-enzyme raw materials, are presented. The conclusions on the use of by-products of meat farming are presented.

**Keywords:** мясное животноводство; побочная продукция; производство; импорт; эффективность.

Новые экономические условия хозяйствования в отрасли мясного животноводства, характеризующиеся активизацией процессов энерго- и ресурсоэффективности, а также инновационной направленностью, требуют современных подходов в использовании ресурсов и качественной материально-технической оснащенности. Однако значительное количество отраслевых организаций имеют физически весьма изношенные фонды и морально устаревшее оборудование. В данной сфере тяжелым ручным трудом заняты более половины рабочих. Особенно это актуально для линий по первичной переработке скота (65%), шкуроконсервировочных цехов (74%), погрузочно-разгрузочных операций (90%). При этом, средний показатель автоматизации составляет всего около 8%. Как следствие, производительность труда в 2-3 раза ниже по сравнению со странами ЕС [1].

В 2022 году ограничения, вызванные санкциями, создали ряд организационно-экономических проблем в мясной отрасли. В частности, усложнилась логистика (необходимо корректировать направления поставок), подорожало используемое в производстве импортное сырье, которое невозможно приобрести. Возникали задержки с получением технологического оборудования, что отчасти связано с прекращением работы его производителей в России [5].

На отрасль значимое влияние оказал рост стоимости запасных частей для оборудования и упаковки, используемой при производстве готовой продукции [2].

В настоящее время сложно найти альтернативные предложения по замене импортного оборудования достойного качества. В такой ситуации есть достаточно серьезный риск снижения технологической оснащенности и, соответственно, экономической эффективности отрасли [3].

Имеется проблема с логистикой поставок запчастей и комплектующих для техники и оборудования. Для решения этой проблемы необходимо замещение импортных составляющих на отечественные аналоги без потери качества продукта и поиска альтернативных поставщиков. Высокопродуктивных племенных животных или семя можно приобретать на российских нуклеусах, а составляющие кормов – у российских производителей [8].

Существенного снижения объема импорта субпродуктов на пищевые цели в ближайшей перспективе не ожидается. Введение санкций на импорт данных продуктов из стран ЕС компенсируется и спросом из стран Латинской Америки и др. Потребности в продукте достаточно велики в связи с необходимостью их применения в колбасных изделиях в связи с достаточно низкой стоимостью. Важным фактором является отсутствие эффективных отечественных технологий по консервированию и ферментированию субпродуктов, что обуславливает низкий процент их использования на пищевые цели [6].

Основным фактором, который останавливает производителей продуктов из боенских отходов сельскохозяйственных животных, является дорогое оборудование и наличие альтернативных источников животного белка. Валовой сбор крови животных в России составляет 140 тыс. т в год. Отечественные производители комбикормов значительно чаще используют кровяную муку. Импорт играет важную роль на рынке продуктов переработки крови сельскохозяйственных животных и занимает более 42% объема рынка [5].

Основное использование крови животных приходится на кормовые и пищевые цели – 38%. Большое количество крови на убойных пунктах утилизируется – 30%, хотя ее можно использовать также на медицинские и профилактические цели.

В 2022 году российскими предприятиями было выпущено 47066 т сырья кишечного и мочевых пузырей (в т.ч. оболочек для колбасных изделий), что на 12,3% выше по сравнению с результатами 2021 года. Однако сохраняется высокая доля импортного кишечного сырья, используемых при производстве колбасных изделий.

В основном кишечное сырье используется на кормовые цели – 40%. Утилизация составляет 25% данного вида сырья. Не хватает производственных мощностей по переработке и многие убойные пункты не хотят перерабатывать в связи с низкой закупочной ценой на кишечное сырье.

В России объемы не использованного сырья костей сельскохозяйственных животных составляют 20%. Кости в основном используются на мясокостную муку и желатин [7].

Таблица 1 – Объемы производства эндокринно-ферментного сырья в России

Виды сырья	Объем производства, т	Процент от нормативного использования
Эндокринно-ферментное сырье всего	46	0,5-1
в т. ч. от крупного рогатого скота	9	1,8
поджелудочные железы		
задняя доля гипофиза	0,009	0,8
желчь	8,9	0,8

В настоящее время 20% шкурсырья используется при реализации вместе с мясом. Это имеет отношение к свиноводству, так как именно в этой отрасли свинину реализуют тушками со шкурой. В колбасное производство, в виде животного белка используется 17%, в другие отрасли, в том числе в кожевенное производство – 48%. При этом в кожевенном производстве в основном применяется импортное шкурсырье [4].

В таблице 1 приведено российское производство эндокринно-ферментного сырья от всех видов сельскохозяйственных животных и отдельных желез крупного рогатого скота.

По данным Росстата в настоящее время, собирается всего 46 тонн непищевого эндокринно-ферментного сырья, из них 25,6 тонны на фармацевтические цели. Сбор эндокринно-ферментного сырья составляет от 0,5 до 1% от выходов этого сырья по нормативам, при этом ресурс его на предприятиях отрасли – 21 тыс. т [9].

В настоящее время объем импорта некоторых видов побочного мясного сырья в России уменьшается в связи с увеличением производства данного сырья, а именно: жира-сырца; субпродуктов 1 категории; костного сырья на мясокостную муку. Однако импорт остальных видов побочного сырья и особенно готовой продукции глубокой переработки продолжает увеличиваться. А именно: кишечного сырья; кожевенного сырье; эндокринно-ферментного сырье; продукции из крови животных для медицинских целей; технического альбумина; пищевого и технического желатина; ферментных препаратов.

Проблема утилизации отходов животного происхождения очень актуальна для предприятий, в связи с экологическими нормами и дополнительными штрафами для предприятий. Поэтому сбор, первичная переработка продуктов убоя животных, включая отходы, является важным фактором повышения экономической эффективности и экологизации предприятий мясного животноводства.

### *Список литературы*

1. Богомоллова И., Котарев А, Котарева А. Функционирование и развитие перерабатывающей сферы мясопродуктового подкомплекса Российской Федерации // АПК: Экономика и управление. 2019. №1. С. 44-56. [Электронный ресурс]. URL: [http://vniiesh.ru/documents/document\\_21011\\_Bogomolova.pdf](http://vniiesh.ru/documents/document_21011_Bogomolova.pdf)
2. Бутуханова Д.Г., Батоочиров Б.Б. Развитие инновационно ориентированного производства продукции скотоводства в республике Бурятия // Международный научный журнал. 2018. № 3-4. С. 27-39.

3. Воротников И.Л., Руднев М.Ю., Шмелев А.П. Организационно-экономические проблемы цифровизации мясо-молочного скотоводства и механизм их решения. *Russian Economic Bulletin*. 2023. Т. 6. № 2. С. 75-81.

4. Воротников И.Л., Руднев М.Ю., Руднева О.Н. Организационно-экономическое обоснование комплексного использования сырья в мясном скотоводстве // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2020. № 4. С. 31-33.

5. Кулистикова Т., Максимова Е. Мясные лидеры не испугались санкций. Участники рейтинга крупнейших производителей продолжили наращивать выпуск мяса // *Агроинвестор*. 2 мая 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/rating/article/40254-myasnye-lidery-ne-ispugalis-sanktsiy-uchastniki-reytinga-krupneyshikh-proizvoditeley-prodolzili-nar/>

6. Петров К.А., Садыков Р.Р. Проблемы и перспективы развития рынка продуктов глубокой переработки мясного сырья // *Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции*. г. Омск, 2016. №3. С 64-66.

7. Рынок мясокостной муки в России 2017-2023 гг. Цифры, тенденции, прогноз // *Маркетинговое исследование*. Октябрь 2023 г. ТК-Solutions Маркетинговые исследования и бизнес-планы. [Электронный ресурс]. URL: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-myasnoj-muki>

8. Руднев М.Ю., Руднева О.Н., Коник Н.В. Совершенствование государственной поддержки мясного животноводства на примере Саратовской области // *Вестник АПК Ставрополя*. 2016. № 2 (22). С. 90-95.

9. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Производство эндокринно-ферментного сырья. Москва 2021.

© Руднев М.Ю., Руднева О.Н., Власова О.В., Дубинец В.С., 2024

Научная статья  
УДК 159.923.2:165.7  
ORCID<sup>1</sup>0009-0004-5060-116X  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0001-7954-9693

## Соционика как феномен популярной науки

**Анастасия Владимировна Рыськова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, Саратов, Россия  
[ryskova2005@mail.ru](mailto:ryskova2005@mail.ru)

**Екатерина Алексеевна Антипова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

**Аннотация.** Проведено рассмотрение соционики как одной из областей «популярной науки». В исследовании был проведен анализ причин популярности соционики в около психологических кругах. **Приведена критика соционики как псевдонауки.**

**Ключевые слова:** соционика, лженаука, типы личности.

## Socionics as a phenomenon of popular psychology

**Anastasiya V. Rys'kova** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering name dafter N. I. Vavilova, Saratov, Russia  
[ryskova2005@mail.ru](mailto:ryskova2005@mail.ru)

**Ekaterina A. Antipova** Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[cat.petrunina@yandex.ru](mailto:cat.petrunina@yandex.ru)

**Annotation.** A review of socionics as one of the areas of “popular science” is carried out. The study analyzed the reasons for the popularity of socionics in psychological circles. The criticism of socionics as a pseudoscience is given.

**Key words:** socionics, pseudoscience, personality types

С распространением цифровых технологий во многих странах появился неограниченный доступ к информационному контенту. Подобное способствует популяризации самых разных методик, благодаря которым человек может разобраться в себе и окружающих. Предполагается, что такие методики

позволяют ориентироваться в социальном мире, способствуют выбору продуктивных стратегий поведения и помогают при решении проблем, возникающих в жизни человека. Подобного рода концепции с определённой долей периодичности появляются в научной и около научной среде и в некоторых случаях привлекают внимание широкой общественности. Не всегда подобного рода исследовательские построения соответствуют критериям научности. В таком случае их принято относить к псевдонауке, одной из которых является популярное психологическое учение – соционика.

Соционика – это популярное псевдонаучное учение, которое предполагает существование 16 типов личности, основанных на комбинациях психических функций. В 1971 году литовский психолог Аушра Аугустинавичюте выдвинула свою теорию о типах личности и взаимоотношениями между ними, тогда и началась история соционики. «Люди всегда мечтали жить в хороших отношениях с другими людьми, мечтали быть понятыми и хотели понимать других. <...> Мечтали все, удавалось немногим», указывает **А. Аугустинавичюте** [1, с. 36].

Основательница соционики определяет соционику как науку «о соционе, соционной природе человека и соционной структуре общества, о разных типах информационного метаболизма (ИМ) людей и разных формах взаимоотношений между ними» [2, с. 33]. А. Аугустинавичюте отмечает, что соционика является точной наукой, опирающейся на учение К. Г. Юнга. Наряду с этим основательница соционики в работе «Социон, или основы соционики» указывает, что работа в большей степени описывает то, что «удалось расшифровать при практическом наблюдении за конкретными людьми», а не является чисто теоретическим построением, хоть такое ощущение может и сложиться при знакомстве [2, с. 35].

В соционике утверждается, что поведение, манера общения, мышление, отношения, вкусы, нравственные ориентиры и физические возможности человека определяются тем, какие соционические функции у этого человека сильные, а какие – слабые. На основе комбинаций четырёх основных функций: логика, этика, сенсорика и интуиция, соционика выделяет 16 основных типов личности. Каждому типу характерны свои особые черты, предпочтения, поведенческие особенности и способности. В. А. Игнатъев отмечает, что из-за путаницы «в понятиях и схемах соционики искажается и запутывается характеристика личностей...» [3, с. 42]. Соционика предлагает типологии личности, которые не имеют достаточного количества доказательств их корректности, однако обладают специфическим терминологическим аппаратом. Это может приводить к неверной интерпретации и оценке человеческого поведения. Наряду с этим четкого определения соционической функции не существует, что является одним из способов псевдонауки уйти от точных и верифицируемых построений. Четыре функции в соционике определяют совершенно разноплановые свойства человека: и физические возможности, и психологические особенности, и социальные предпочтения. Подобная многогранность, в которой отсутствуют четкие критерии, может быть удобным

средством для конструирования учения, неограниченного рамками научного подхода, но удобного для популярной околонаучной среды.

Стоит отметить, что русскоязычное психологическое научное сообщество не пришло к консенсусу относительно статуса соционики. Некоторые ученые относят соционику к псевдонаукам из-за отсутствия верифицируемых доказательств её эффективности и недостатка эмпирических исследований [4, 5]. В русскоязычном сегменте интернета в основном присутствуют научно-популярные формы обзоров соционики, информацию по обстоятельным научным исследованиям найти достаточно сложно. Во многом это вызвано тем, что соционика предлагает модели и концепции, которые трудно проверить или опровергнуть в силу того, что они не обладают четкими критериями. Это противоречит принципам научного метода, предполагающего возможность проверки и повторения результатов. Для проверки результатов необходимы точное представление о том, какими эти результаты могут быть.

В целом, соционика не имеет научного обоснования и подтверждения, и во многом её положения противоречат основным принципам научной психологии. В частности, соционика не имеет эмпирических данных, которые подтверждали бы её утверждения, и не проходит строгие научные испытания и проверки. В связи с этим возникает вопрос: в чем причина популярности соционики?

После зарождения соционики приобрела известность, особенно в кругах людей, интересующихся психологией и самопознанием. Вариативность восприятия критериев для оценки типа личности и отсутствие научной строгости этому только способствовала. Наряду с этим можно сделать предположение, что во многом интерес к соционике поддерживала используемая в ней терминологическая база: для обозначения соционических типов используются имена литературных героев, исторических личностей или интуитивно понятные термины. Приведем несколько примеров, «Жуков» – «Маршал», «Есенин» – «Лирик», «Дон Кихот» – «Искатель» и т.д. Соответственно классификация, позволяющая причислить себя к одному из обозначенных типов, дает возможность ощутить чувство причастности к герою, а также получить эмоционально окрашенную и информационно наполненную собственную характеристику.

Индивида может привлекать сценарий стать одним из плеяды героев, относительно которых существуют научные исследования, различные мифы и легенды. Так, причисление к одному из типов может служить способом вписать себя в историю и, наряду с этим, способом самопознания. В то же время соотнесения себя с героической личностью может помочь почувствовать уверенность в собственных действиях, а также выступить в качестве защиты от общества. В данном случае героическая личность, имя которой используется для обозначения наименования психологического типа, становится «духовным» покровителем для индивида, его «защитником» или «ширмой», что способствует популяризации соционики.

Можно провести параллели с далекими от научной точности интернет-тестированиями, где люди соотносят себя посредством теста с героями любимых

сериалов, книг, фильмов и т.д. Прохождение теста и присвоение себе определенного типа, соотнесение себя с героем является средством развлечения и поводом для дискуссий. Особенно популярно подобное в среде людей, испытывающих эмоциональную привязанность, к определенному культурному продукту. Если рассматривать соционику с подобной точки зрения, то прохождение теста, может быть способом развлечь себя и причислить к сообществу людей, увлеченных данным направлением популярной психологии. Соответственно, подобный подход в некотором роде делает увлечение психологией формой отдыха и увлечения, нежели обстоятельным способом диагностики и не способствует накоплению эмпирической базы, которая необходима для научного исследования, но совершенно не нужна псевдонаучному.

Подводя итоги отметим, что адепты соционики активно ссылаются на свой жизненный опыт, используя его в качестве способа аргументации. Наряду с этим соционика использует информационно насыщенную и эмоционально окрашенную терминологическую базу, которая, несомненно, привлекает внимание, а также интуитивно понятна: не требует больших интеллектуальных и временных затрат. Соционика является интересным направлением популярной, но не научной психологии или одной из современных псевдонаук. Бытование соционики как «популярной» психологии и дальнейшее развитие данного направления на многочисленных интернет-ресурсах только лишь усугубило проблему: соционика приобрела известность, но не доказательную базу.

### *Список литературы*

1. Аугустинавичюте А. О дуальной природе человека / А. Аугустинавичюте. Киев : Издательство Международного института соционики, 1997. – 40 с. С. 36.
2. Аугустинавичюте А. Социон, или основы соционики / А. Аугустинавичюте // Аугустинавичюте А. Соционика. Введение. СПб. : Terra fantastica ; М. : АСТ, 1998. С. 33–102.
3. Игнатъев В. А. Соционика – псевдонаука в облике новейшей отрасли психологии / В. А. Игнатъев // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. – 2013. – № 2 (39). – С. 37–50.
4. Почему соционика не является наукой // Газету.Ru [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gazeta.ru/science/2016/03/15\\_a\\_8123027.shtml](https://www.gazeta.ru/science/2016/03/15_a_8123027.shtml) (дата обращения 05.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Научный статус соционики // Социальная сеть «Моя соционика» [Электронный ресурс]. – URL: <https://socionics.me/forum/socionics-theory/7/?ysclid=lvts6ap7a6893148392> (дата обращения 06.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Научная статья  
УДК: 332  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-7013-0658

## **Современные тенденции развития внешней торговли агропромышленной продукции в России**

**Елизавета Витальевна Рычко**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
rycko.elizaveta@gmail.com

**Ольга Анатольевна Васильева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
olanvas20@mail.ru

***Аннотация:*** В данной статье анализируются основные аспекты внешней торговли России в контексте агропромышленного комплекса. Автор обращает внимание на различные секторы этой отрасли, включая зерновую, мясную и рыболовную, и рассматривает их влияние на внешнюю торговлю страны. Особое внимание уделяется вопросам импортозамещения и перспективам развития внешнеторговых отношений в будущем. Статья представляет собой комплексный анализ внешнеэкономической политики России в аграрном секторе и выделяет ключевые тенденции, которые могут сформировать стратегию развития данной сферы в долгосрочной перспективе. Автор дает обширный обзор текущего состояния отрасли, ее проблем и возможностей, что позволяет читателям получить полное представление о ситуации и перспективах внешней торговли России в АПК.

***Ключевые слова:*** внешняя торговля, импортозамещение, агропромышленный комплекс, тенденции, импорт, экспорт.

## **Current trends in the development of foreign trade in agro-industrial products in Russia**

**Elizaveta V. Rychko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
rycko.elizaveta@gmail.com

**Olga A. Vasilyeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract:** This article analyzes the main aspects of Russia's foreign trade in the context of the agro-industrial complex. The author draws attention to various sectors of this industry, including grain, meat and fisheries, and examines their impact on the country's foreign trade. Special attention is paid to the issues of import substitution and the prospects for the development of foreign trade relations in the future. The article presents a comprehensive analysis of Russia's foreign trade policy in the agricultural sector and highlights the key trends that can shape the development strategy of this sphere in the long term. The author gives an extensive overview of the current state of the industry, its problems and opportunities, which allows readers to get a complete picture of the situation and prospects of Russia's foreign trade in the agro-industrial complex.

**Key words:** foreign trade, import substitution, agro-industrial complex, trends, import, export.

С вводом антироссийских санкций с 2014 года и попыток изоляции в 2022 году, в России все интенсивнее ставится вопрос о импортозамещении, поиска новых каналов сбыта для экспорта. Данная проблема не могла не коснуться и агропромышленного комплекса страны, так как в настоящее время Россия занимает 17 место по доли экспорта в агросекторе. По данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК, доля рынка агроэкспорта по зерновым составляет 32% и продукты масложировой отрасли 22%, крупнейшими покупателями в 2022 году стали Китай и Турция [1]. Важно понимать, что для более точного понимания проблемы будет недостаточно поверхностно взглянуть на ситуацию, необходимо рассматривать каждую продукцию отдельно. Данная статья посвящена анализу тенденции экспорта и импорта товаров агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях санкции после 2022 года. Целью статьи будет получение совокупной информации и сформированный вывод по данному вопросу. Будут рассмотрены различные отрасли хозяйства, такие как животноводство, растениеводство и рыболовство, а также рынок удобрений, и ветеринарных препаратов. Основным источником для изучения импорта и экспорта служат данные официальной статистики. Актуальность работы обосновывается нарастающей важности импортозамещения и поиска, углубления связей для сотрудничества и экспорта, указания нынешних проблем в продовольственном секторе, помощи при дальнейшем поиске экономически выгодных решений на предприятиях.

В связи с экономическими ограничениями, которые были наложены на Россию в 2022 году, российские фермеры столкнулись с неопределенностью в отношении продажи своей продукции за рубеж и получения импортного сырья, которое имело свою долю в производстве. Хотя решение проблемы экспорта продовольствия возможно благодаря ключевой роли России в обеспечении продовольственной безопасности развивающихся стран, сложности с импортом технологий только усугубились. Это следствие большой доли импорта из Европы, значительную часть которой составляют “недружественные страны”.

Проблема импорта начинается с семян. Еще с распада СССР в страну хлынули поставки из-за рубежа, которые включали не только семена, но и агрохимию, технологии. Сейчас, когда рынок стал более закрытым для России, спрос на отечественные посевные материалы возрастает, но добиться быстрой замены никто не сможет [2].

Большую часть импорта имеет сахарная свекла - свыше 90%. По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) на то есть несколько причин. Первая - семена свеклы вызревают только на второй год, а вторая - это то, что климатические условия не позволяют высаживать нужное количество.

В остальных культурах тоже прослеживается большая доля импорта: подсолнечнике, рапсе, сое, кукурузе, практически всех овощах — как тепличных, так и открытого грунта. Так что можно сделать вывод о необходимости наращивания селекции отечественного посевного материала.



Рисунок 1 - Доля отечественной и импортной селекции в общем объеме высеванных семян в 2022 году

На данный момент начинают применяться соответствующие меры. По данным журнала ВЕТАREN agro и Минсельхоза с 1 октября вступило в силу постановление о квотах на импорт семян и постепенное их уменьшение. К 2030 году Россия планирует нарастить долю отечественных семян с 41,1% до 77%. Так же с 2024 года установлены новые правила для иностранных компаний, которые могут работать только в совместных предприятиях, где превышающая доля будет принадлежать партнерам из России.

Что касается экспорта растениеводства, как было уже сказано, увеличился поток в страны ближнего востока и Азии. По итогам 2023 года экспорт зерна и продуктов переработки зерна превысил 79,9 млн тонн, что на 58% или 29,4 млн тонн превышает показатель аналогичного периода 2022 года (50,5 млн тонн). Расширение экспортных регионов в этом году произошло за счет экспорта кукурузы в Суринам, Египет, Оман, Катар, Венесуэлу и Сербию, куда было экспортировано 22 тонны семян кориандра. Горох также поставлялся в Португалию, Венгрию, Алжир, Индию и Корейскую Народно-Демократическую Республику. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года экспорт картофеля увеличился на 79% и составил 326 тыс. тонн, лука и чеснока - на 112% (87 тыс. тонн), корнеплодов - на 53% (15 тыс. тонн). Благодаря хорошему урожаю корнеплодов, картофеля и овощей, Российской Федерации удалось увеличить

объемы экспорта этой продукции, основными покупателями которой являются страны СНГ.

Если проследить аналогию с 2022 годом, то можно сказать о общем наращивании доли экспорта зерновых и других культур за счет увеличения поставок в страны Евразийского экономического союза и другие дружественные страны.

Внешний рынок мяса тоже почувствовал введения ограничений, но в отличие от растениеводства рынок мяса с недавнего времени находится в профиците, и уменьшение импорта не сильно сказалось за прошедший год. Главная проблема в животноводческой отрасли — это препараты и оборудование для обработки молока.

Импорт мясной продукции в исследуемом 2022 году составил почти 540 тыс. Тонн, это сокращение на 14,7%. При этом, в стоимостном выражении импорт, напротив, вырос — на 4,6%. Основной причиной снижения поставок в 2022 году стало значительное сокращение импорта мяса птицы (в 2,4 раза). Также сократились поставки баранины, конины, сала и свиных субпродуктов. В то же время увеличился импорт свинины, говядины и говяжьих субпродуктов.

Что касается экспорта, то здесь показатели выросли, прежде всего экспорт мяса. Больше всего увеличилась продажа баранины - в 11 раз, до 10,3 тыс.т. Говядину закупили 24 страны на 30,2 тыс. т. Значительный вес мяса птицы был отгружен в 34 страны - 301,7 тыс. т

Экспорт молочной продукции осуществлялся в 25 стран и вырос на 15%, до 162,7 тыс. т; поставки рыбы в 51 страну увеличились на 28%, до 2,1 млн т.

Здесь, как и в растениеводстве, основной рост продаж пришелся на страны Ближнего Востока, Центральной Азии и ряд Африканских стран.

Рынок Ветеринарных препаратов в России очень пострадал после санкции 2022 года. Доля импорта здесь составляет - 40-50 %. В основном поставки из Израиля, Нидерландов, Франции и США. Поэтому эта проблема может стать довольно серьезной без принятых мер по ее решению.

Молочная отрасль животноводства страдает больше мясной. По данным [7] на февраль 2024 года - доля импортной техники составляет 90%, что сказывается на возможностях технического перевооружения. Семенной материал так же имеет высокую долю импорта - 50%, значительно затормаживая возможности развития.

С внешним рынком рыбы в России все неоднозначно. Ведь импорт рыбы очень важен для российского потребителя, и с географической точки зрения поддержка импорта необходимо поддерживать. Нужно отметить, что рыбный промысел пострадал от санкции меньше всего, это может указывать на очень низкую зависимость от импортных поставок материала. В 2022 году наблюдался спад импорта к показателям 2021 года с 580 тыс. т до 340 тыс. т. Но в 2023 году показатели вновь стали расти составили 606 тыс. т, в стоимостном выражении это составляет \$2,6 млрд.

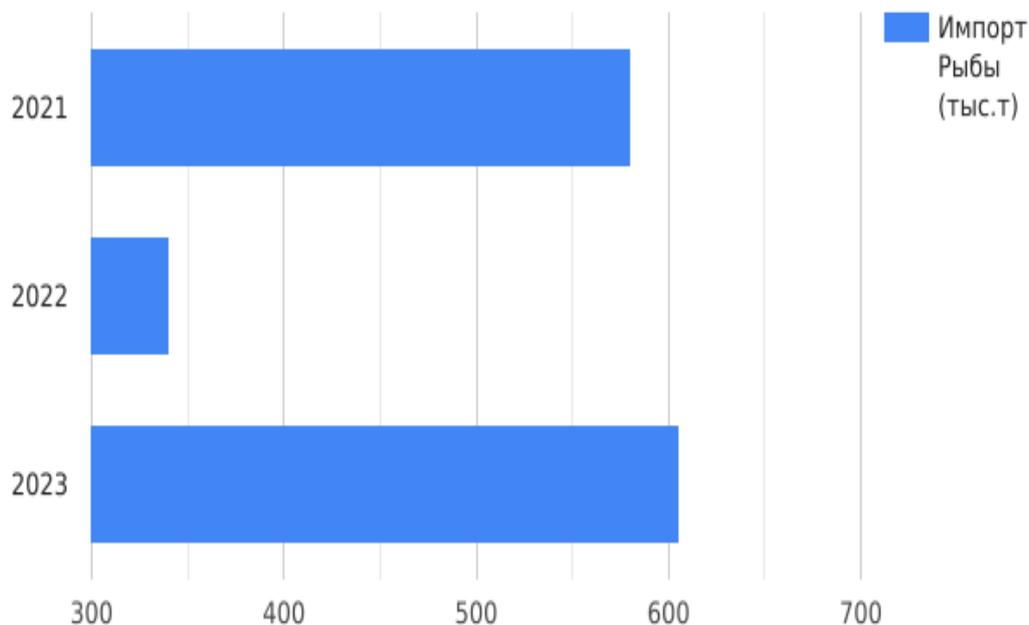


Рисунок 2- Импорт рыбной продукции за 2021-2023 год. (Составлено автором)

Доля импорта Фарерских островов по сравнению с прошлым годом увеличилась до 15% по весу, с прошлогодних 10% и 6% по стоимости. Доли Китая и Вьетнама снизились до 9% и 5% соответственно, а доли поставок из Чили и Турции увеличились до 10 % с прошлогодних 7%.

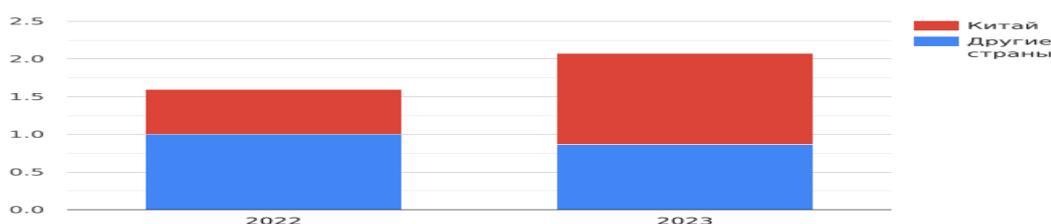


Рисунок 3 – Доля Китая в экспорте российской рыбной продукции в 2022-23 годы, млн.т. (составлено автором)

Экспорт рыбы и морепродуктов в 2023 году так же увеличился, по сравнению с 2022 годом. Так объем увеличился почти на 500 тыс. т и составил 2,08 млн т по сравнению с прошлым показателем - 1,6 млн. т

Самый большой рост показателя продаж с Китаем. В 2023 году объем проданной рыбы составил 1,21 млн.т что в два раза превышает показатель прошлого года.

После анализа данных по экспорту и импорту сельскохозяйственной продукции можно сделать небольшие выводы:

1. Россия стремится развивать новые рынки сбыта продукции, увеличивая поставки в страны ближнего востока, Африки и Китай.

2. Имеются проблемы с импортом и его доли в агропромышленном комплексе России, особенно импортозависимость наблюдается в посевном материале, ветеринарных препаратах и технике.

Торговая политика РФ направлена на углубление связей со странами ЕАЭС и БРИКС. Усиление взаимодействия этих объединений становится своего рода защитой от негативных факторов, которая защищает саму Россию и остальные страны Союза.

Открытие поставок говядины из России в Китай открыла новые возможности для увеличения товарооборота между странами. В 2022 году доля Китая в российском экспорте говядины составила 58,1% в натуральном выражении и 65,8% — в стоимостном. В 2023 Китай стал самым крупным импортером птицы и говядины из России - 132,9 тыс. тонн мяса птицы и 21,5 тыс. тонн говядины. Ожидаемо, что этот рост сохранится в 2024 году.

Крупными покупателями российского мяса стали так же Иран - 10,3 тыс. тонн баранины, Вьетнам - 85,1 тыс. тонн свинины, Белоруссия - 78,8 тыс. тонн свинины.

Внутри российского рынка наблюдается повышение цен на мясо птиц. Рост цен объясняется снижением объемов производства курицы в последние месяцы и ростом ее себестоимости на фоне высокого курса доллара. Поэтому Минсельхоз в октябре 2023 года выступил с инициативой запрета экспорта птицы сроком на полгода, но она была отклонена из-за возможных рисков захвата рынка другими поставщиками. Вместо этого было предложено увеличить импорт птицы из Белоруссии и Казахстана в 2024 году.

Государством ведется множество переговоров, которые дают свои плоды в виде новых программ и контрактов.

Программа “Новый Сухопутный Путь”, поддерживаемая государством на 2022-2032 гг, призванная укреплять позиции агропромышленной отрасли на международном рынке, холдинговая структура, реализующая потенциал Урала, Сибири и Дальнего Востока путем создания высокотехнологичной инфраструктуры и расширения экспорта зерновых, зернобобовых и масличных культур в Китай, страны Средней Азии и Ближнего Востока. Во время делового форума в октябре 2023 года, проходившего в Пекине, Россия и Китай подписали крупнейший контракт на поставку зерновых на сумму около \$25,7 млрд, на 70 млн тонн на 12 лет поставки зерновых, зернобобовых, масляничных грузов.

Россия активно развивает экспорт агропродукции в Индию. В 2023 году Россия стала самым крупным экспортером подсолнечного масла - 852 тыс. т, что в 2,5 раза больше, чем в прошлом году. Всего из России в Индию сельхозпродукции было поставлено на сумму почти 1 млрд. долларов, это в 1,5 больше, чем за прошлый год.

Индия и Россия и дальше планируют наращивать транспортно-логистические возможности в рамках Международного коридора «Север-Юг» (МТК), уменьшая затраты и таможенные пошлины на поставки. Россия видит

перспективу увеличения товаров, в которых есть импортная потребность, особенно это касается агрокультур, такие как рапс, чечевица и того же подсолнечного масла.

Несмотря на жесткие ограничения с февраля 2022 года со стороны Евросоюза, Россия вновь вернулась в пятерку крупных поставщиков зерна в Европейские страны. Испания и Италия нарастили покупку Российской пшеницы и зернобобовых за период с июня по сентябрь 2023 года в 8,8 раз, чем за аналогичный период прошлого года. Но это связано с ограниченностью объема закупок из других стран, которые не могут в полной мере закрыть потребности в импорте зерна для Европейских стран. Украинское зерно пока продолжает быть на 1 месте по объему импорта зерна в Евросоюз, но если учитывать нынешнюю внутреннюю обстановку в Европе и забастовки местных фермеров об отказе от Украинского зерна, то можно ожидать сохранение объемов поставок или же незначительный рост.

В ходе исследования было установлена высокая доля зависимости от импорта в нескольких отраслях аграрного комплекса. Большая зависимость наблюдается в молочной обрабатываемой промышленности, ветеринарных препаратов и посевного материала. После событий 2022 года начала интенсивно реализовываться политика импортозамещения, которая задает основной темп в тенденциях импорта и экспорта.

В настоящий момент могут наблюдаться следующие тенденции и развитие:

1. Развитие селекции семян активно стоит на повестке дня и для этого приняты ряд мер. С 2024 года иностранные компании столкнутся с рядом ограничений в работе на российском рынке, такие как уменьшение квот и правила работы на совместных предприятиях. Глобальная цель семеноводства России - уменьшение доли импортного материала до 2030 года. Нарращивание экспорта будет наблюдаться лишь в зерновых и зернобобовых культурах.

2. В следующем году будет увеличен импорт мясной продукции из Белоруссии и Казахстана для поддержания внутреннего рынка России.

3. Россия всесторонне развивает экономические связи со странами СНГ и ЕАЭС, увеличивая оборот сельскохозяйственных товаров, создает и призывает новые программы развития торговых путей.

4. Общая доля Китая в экспорте и импорте сельскохозяйственной продукции вырос почти в 2 раза за один отчетный год, появились новые рынки сбыта мяса и заключен большой контракт на поставку зерновых. Дальнейшее развитие на ближайшие 2 года предполагает увеличение этих показателей.

5. Россия вновь вошла в топ пять стран по поставкам зерновых в Европейский союз. Основные страны-покупатели - Испания и Италия. В контексте мировой политики и политике России в увеличениях товарооборота со странами Азии и Ближнего Востока нельзя ожидать роста товарооборота сельхозпродукции в страны Запада. Данный прирост несет непостоянный характер и сильно ограничивается санкциями.

## Список литературы

1. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата запроса 24.02.2024)
  2. Клименков Ф.И., Ворончихин В.В., Мишанова Е.В., Кузьмина Н.П., Клименкова И.Н. Обоснование потребности Российской Федерации в отечественных семенах и решение проблемы их дефицита // Московский экономический журнал. 2022. № 11.
  3. Официальный сайт АО «Щелково Агрохим» [Электронный ресурс]. Доступ <https://betaren.ru/>
  4. Официальный Сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
  5. Официальный сайт Агроинвестор. Доступ <https://www.agroinvestor.ru/>
  6. Федеральное агентство по рыболовству. Доступ: <https://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/ekonomika-otrasli/statistika-i-analitika/>
  7. Новостной портал “Интерфакс”, выступление первый зампред комитета по агропродовольственной политике Совета Федерации Сергей Митин  
Доступ: <https://www.interfax.ru/russia/944950>
- © Рычко Е.В., Васильева О.А., 2024.

Научная статья  
УДК 338.35  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-0902-4837

## **Факторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства**

**Евгений Олегович Сидоров**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

**Ирина Анатольевна Родионова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

***Аннотация.*** В рыночной экономике конкурентоспособность является ключевым критерием успешного функционирования. В статье анализируются факторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, дана их классификация. Рассмотрены ключевые направления повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.

***Ключевые слова:*** конкурентоспособность, конкуренция, сельское хозяйство, отрасль, факторы

## **Factors of increasing the competitiveness of agriculture**

**Evgeny O. Sidorov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

**Irina A. Rodionova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

***Annotation.*** In a market economy, competitiveness is a key criterion for successful functioning. The article analyzes the factors of increasing the competitiveness of agriculture and gives their classification. The key directions of increasing the competitiveness of agriculture are considered.

***Keywords:*** competitiveness, competition, agriculture, industry, factors

Научное осмысление проблемы конкурентоспособности сельского хозяйства происходит в условиях сложных трансформационных процессов. Методология изучения конкурентоспособности отрасли, условия ее формирования и понятийный аппарат далеки от своего решения. Многоплановость понятия конкурентоспособности как экономического явления рассматривалась с различных позиций представителями различных

экономических школ, среди которых С. Брю, Д. Гелбрейт, М. Интрилигейтор, Д. Кейнс, Ч. Кетелс, К. Макконнелл, Ф. Найт, П. Хейне и другие. Отечественные ученые, такие как В. Л. Лунев, Л. П. Кураков, Р. А. Фатхудинов, А. Ю. Юданов, рассматривали конкуренцию как инструмент рыночного регулирования в разрезе отдельных отраслей экономики.

Оценка конкурентоспособности сельского хозяйства построена на учете отраслевых особенностей ведения бизнеса, к которым следует следующие:

- значительное влияние природно-климатических факторов на процесс производства;
- производственные процессы тесно переплетаются с биологическими;
- относительно невысокий, по сравнению с другими отраслями народного хозяйства, уровень товарности;
- достаточно длительный воспроизводственный цикл и продолжительность периода окупаемости вложений.

Под фактором конкурентоспособности мы понимаем непосредственную причину, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности.

Значительный вклад в развитие теории конкурентоспособности внес М. Портер, который обосновал ромб конкурентных преимуществ, состоящий из четырех групп факторов. Такими группами факторов явились: факторные условия, условия спроса, смежные и вспомогательные отрасли, среда для стратегии и конкуренции фирм. Также, по мнению М. Портера значительное влияние на конкурентоспособность отрасли могут оказывать случайные события и политика правительства [1].

Факторы конкурентоспособности обоснованы при расчете рейтинга глобальной конкурентоспособности. Это ежегодное глобальное исследование стран мира по показателю экономической конкурентоспособности, рассчитываемое по методике ведущего европейского Института менеджмента (*Institute of Management Development, IMD*). Каждое государство в рейтинге оценивается на основе анализа 333 критериев по четырём группам факторов: состояние экономики, эффективность правительства, деловой среды инфраструктуры.

Макроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность отрасли выделила Л. Н. Чайникова. Основными факторами были названы: научно-технический потенциал отрасли, уровень развития информационных технологий, состояние финансовой системы, налоговая политика, инвестиционный климат, внешнеэкономическая стратегия [2].

В. Д. Гончаров определил макроэкономические факторы конкурентоспособности (конъюнктура мировых рынков, состояние финансовой системы, экономическое развитие ведущих стран), факторы мезоуровня (специфика производимой продукции, технологический процесс, ценообразование) и микроэкономические факторы (ресурсное обеспечение, научно-техническое развитие, факторы организационной структуры, коммерческая деятельность) [3, 4].

Применительно к сельскому хозяйству Т. И. Ленская выделила следующие факторы:

- аграрная стратегия и политика;
- общегосударственные экономические меры;
- правовые условия и законодательное регулирование;
- собственные меры сельскохозяйственных организаций;
- факторы, обеспечивающие результативность производственно-сбытовой деятельности;
- социально-экономические факторы.

Многие из этих факторов применимы для оценки конкурентоспособности сельского хозяйства, но учитывая специфику отрасли необходимо дополнить их такими как:

- модернизация производства сельского хозяйства на инновационной основе;
- высокая инвестиционная и инновационная активность отрасли;
- устойчивость законодательной базы в аграрной сфере;
- рост производительности труда;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли;
- ценовые риски.

В целях повышения конкурентоспособности сельского хозяйства в стране осуществляется инновационная политика, направленная на модернизацию отрасли. Модернизация предусматривает использование современных сверхтехнологичных и ресурсосберегающих инновационных разработок, стимулирующих инновационную активность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государство оказывает содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в привлечении инвестиций. В частности, в 2022 году стартовал Федеральный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе», предусматривающий выдачу инвестиционных кредитов, возмещение части понесенных затрат на создание или модернизацию объектов, льготное кредитование. Бюджетные средства в структуре инвестиций составили в 2022 году 20,4 %, а кредиты банков всего лишь 10,0 %. Основная доля инвестиций (52,8 %) - это собственные средства предприятий. И это при том, что в 2023 Россельхозбанк (РСХБ) выдал свыше 1,6 трлн. руб., что стало рекордным показателем. Более 31,0 % этих средств, то есть 521,7 млрд. руб., были предоставлены на льготных условиях.

Еще одним направлением повышения конкурентоспособности сельского хозяйства является показатель степени экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли. Внешнеторговые запреты со стороны недружественных стран и ответные меры России оказали значительное влияние на конкурентоспособность сельского хозяйства. Как отмечает М. Ю. Лявина, ограничения во внешней торговле зерном и удобрениями привели к резкому росту цен на продовольствие на мировом рынке, а также обострили проблему голода в беднейших странах [5].

У российских экспортеров сельскохозяйственной продукции появляются возможности увеличить объемы реализации за счет изменения рынков сбыта. Решение видится в переходе с традиционных на новые рынки с умеренным или низким уровнем конкуренции. Кроме того, в целях снижения рисков экспортной деятельности, рекомендуется провести полномасштабную диверсификацию географической структуры внешних поставок [6].

Таким образом, конкурентоспособность сельского хозяйства определяется множеством групп факторов. Однако при оценке конкурентоспособности отрасли необходимо адаптировать их к специфике сельского хозяйства.

### *Список литературы*

1. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. И с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Междунар. отношения, 1993. - 896 с.
2. Чайников В. Н. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебное пособие / В. Н. Чайников, Л. Н. Чайникова. – Чебоксары : Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2017. – 212 с.
3. Гончаров В. Д. Конкурентоспособность пищевой промышленности России / В. Д. Гончаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 7. – С. 28-30.
4. Кундиус В. А. Факторы обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий алтайского края / В. А. Кундиус, А. В. Григорьева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 107-112.
5. Основные тенденции развития экспорта агропродовольственной продукции в России / М. Ю. Лявина, А. И. Пшенцова, Л. Н. Минеева [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 290-293.
6. Загвоздкин С. В. Диверсификация структуры производства сельскохозяйственной продукции АПК Саратовской области под воздействием эскалации экономических санкций и ограничений западных стран / С. В. Загвоздкин, И. Ф. Суханова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 538-544.
7. Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика : Учебное пособие для обучающихся, бакалавров и магистров / М. А. Болохонов, И. А. Родионова, О. А. Васильева, В. В. Торопова. – Саратов : Амирит, 2023. – 137 с.
8. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Сидоров Е.О., Родионова И.А., 2024

Научная статья  
УДК 336.77  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

### **Формы кредитования агробизнеса в современных условиях**

**Елизавета Антоновна Сидорова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[lisa200122@list.ru](mailto:lisa200122@list.ru)

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Аннотация.* Рассмотрены формы кредитования агробизнеса. Проанализирована структура портфеля кредитов, а также состояние депозитов клиентов банка сферы АПК.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство, кредитование, депозит, финансирование.

### **Forms of lending to agribusiness in modern conditions**

**Elizaveta A. Sidorova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[lisa200122@list.ru](mailto:lisa200122@list.ru)

**Victoria V. Toropova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Annotation.* The forms of lending to agribusiness are considered. The structure of the loan portfolio is analyzed, as well as the state of deposits of the bank's clients in the agricultural sector.

**Keywords:** agricultural production, lending, deposit, financing.

Кредитование является важным инструментом для финансовой системы и экономики в целом. Оно позволяет людям и компаниям получать доступ к дополнительным финансовым ресурсам, которые могут быть использованы для

различных целей. Кредитование способствует развитию бизнеса, инвестициям, потребительскому спросу и экономическому росту.

Кроме того, кредитование играет важную роль в поддержке потребительского спроса. Многие люди обращаются за кредитами для покупки домов, автомобилей, товаров и услуг.

Кредитование также играет важную роль в стимулировании инвестиций. Они позволяют компаниям инвестировать в различные проекты и инициативы, которые могут способствовать развитию новых технологий, увеличению производительности и сокращению издержек. Инвестиции, финансируемые кредитами, способствуют инновациям, созданию новых рабочих мест и росту экономики в целом.

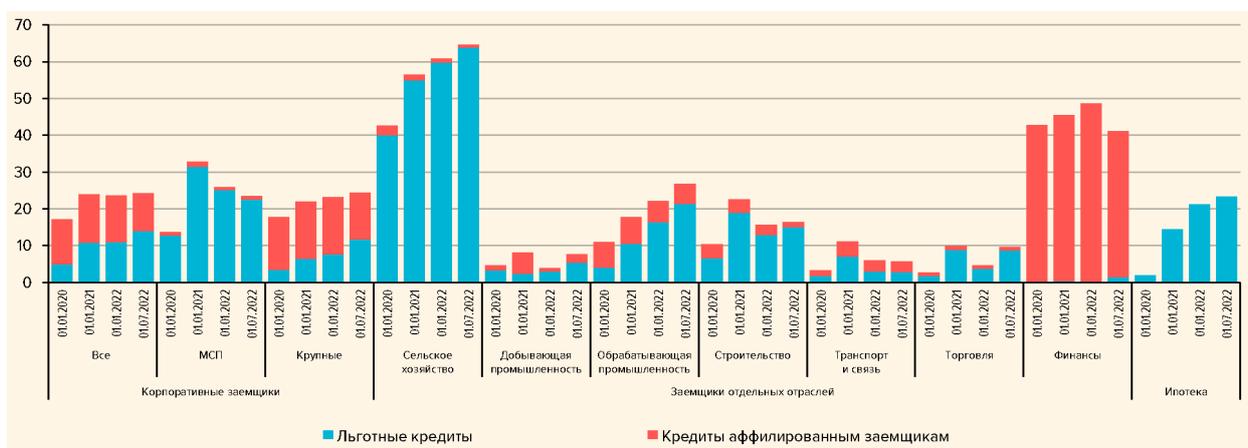


Рисунок 1 - Структура портфеля кредитов (%)

По оценкам Банка России, к середине 2022 года кредиты, выданные в рамках льготных корпоративных программ, составляли не менее 12,5% портфеля рублевых корпоративных кредитов (свыше 5,0 трлн рублей). На рынке ипотеки эти показатели превышали 20% и 2,5 трлн рублей соответственно<sup>2</sup>. Смягчение денежно-кредитных условий, вызванное растущими объемами льготных операций, относится к числу немонетарных факторов, учитываемых Банком России при разработке и проведении денежно-кредитной политики.

Льготные кредиты - не единственная нерыночная составляющая кредитного портфеля банков. В частности, объемы кредитования аффилированных заемщиков до недавнего времени превышали объемы льготного кредитования. Однако большая часть таких операций приходится на кредитование финансовых организаций, входящих в одну группу с банком. В сегменте кредитования нефинансовых заемщиков влияние этого фактора невелико. Кроме того, предлагая аффилированным заемщикам более привлекательные ценовые и неценовые условия, банк руководствуется теми же соображениями максимизации прибыли, что и при рыночном кредитовании.

Сельскохозяйственный сектор является одной из ключевых отраслей экономики, обеспечивая население пищей и сырьем для промышленности. Однако, как и любая другая отрасль, агробизнес требует финансовой поддержки для своего развития. В этом помогает кредитование, которое играет важную роль

в повышении эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Кредитование в агробизнесе позволяет фермерам и сельскохозяйственным предприятиям расширять свои операции и внедрять новые технологии, что способствует увеличению производства и повышению эффективности. Также способствует развитию агротуризма, позволяя создавать и развивать инфраструктуру для активного отдыха на сельскохозяйственных предприятиях.

Кредитование в сельском хозяйстве имеет решающее значение для развития этого сектора экономики. Основные направления развития кредитования в сельском хозяйстве включают в себя следующие аспекты:

1. Государственная поддержка сельского хозяйства через выделение специальных кредитных программ и субсидий.

2. Развитие агрокредитных кооперативов, которые объединяют сельхозпроизводителей для совместного получения кредитов под более выгодные условия.

3. Использование инновационных финансовых инструментов, таких как сельскохозяйственные облигации, зеленые кредиты и др.

4. Развитие цифровых технологий в кредитовании сельского хозяйства, таких как онлайн-платформы для получения кредитов, цифровые платежные системы и мониторинг финансовых потоков.

5. Обучение сельхозпроизводителей финансовой грамотности и управлению рисками.

6. Внедрение механизмов государственной поддержки страхования сельскохозяйственных рисков, таких как засуха, наводнения, насекомые и болезни растений.

7. Развитие долгосрочного кредитования для сельскохозяйственных предприятий, что позволит им планировать инвестиции в долгосрочной перспективе, повышать эффективность производства и улучшать качество продукции.

Рассмотрим на примере Россельхозбанка изменения в сфере кредитования.

Россельхозбанк является опорным банком агропромышленного комплекса, обеспечивая треть кредитования АПК и более 70% финансирования сезонных работ в стране.

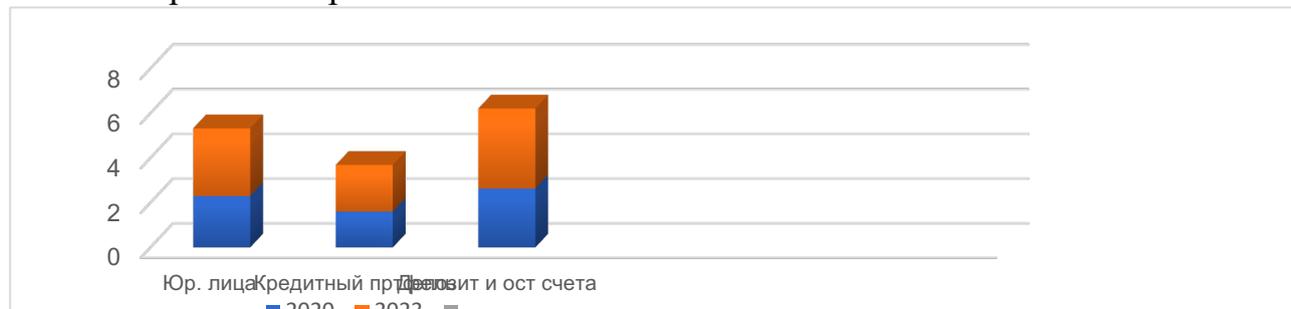


Рисунок 2 - Состояние депозитов и остатков на счету у клиентов, трл. руб.

Кредитный портфель Банка в АПК за 2022 год увеличился на 301 млрд рублей — на 22% — и составил 1,6 трлн рублей. Одной из важнейших задач

оставалась поддержка малого и среднего бизнеса. Кредитный портфель МСБ в сегменте АПК увеличился на 24% до 318 млрд рублей.

В рамках программы льготного кредитования в 2022 году клиенты АПК получили более 422 млрд рублей, что на 57% больше, чем годом ранее.

По результатам работы Группы Россельхозбанка в I полугодии 2023 года размер чистой прибыли составил 15,3 млрд рублей. Активы Группы на 30 июня 2023 года составили 4,559 трлн рублей, увеличившись за 6 месяцев на 297,7 млрд рублей (+7,0%).

Кредитный портфель юридических лиц (включая кредиты, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток) увеличился за первые 6 месяцев текущего года на 205,3 млрд рублей (+7,3%) до 3,029 трлн рублей.

На рисунке 2 можно увидеть изменения (трлн) произошедшие в таких отраслях, как кредитный портфель Россельхозбанка в сегменте АПК, состояние юридических лиц, а также состояние депозитов и остатков на счету у клиентов.

Розничный кредитный портфель незначительно сократился (-4,3%), что соответствовало риск-подходам Группы и приоритету кредитования клиентов АПК.

Депозиты и остатки средств на счетах клиентов по результатам I полугодия 2023 года выросли и составили 3,576 трлн рублей.

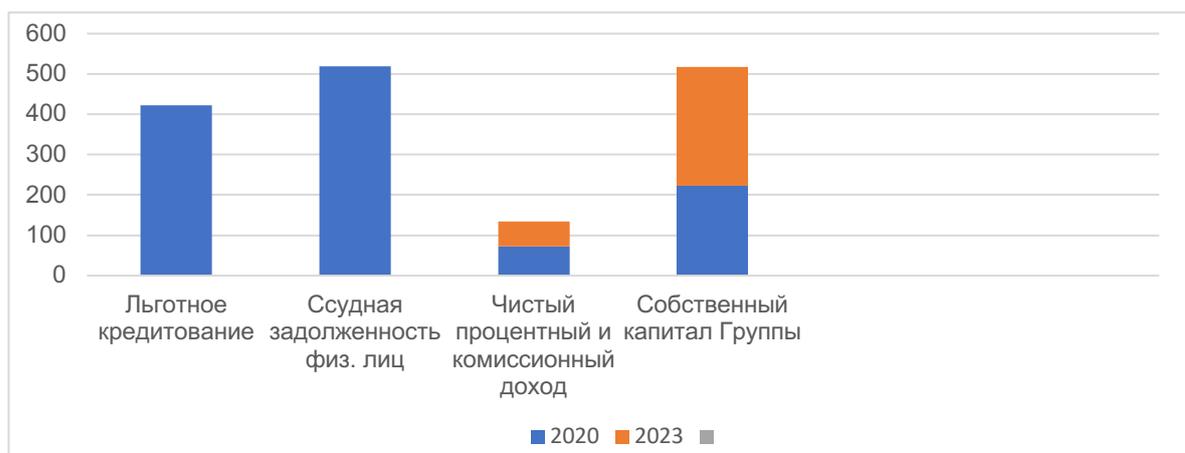


Рисунок 3 - Изменения депозитов и остатков на счету у клиентов, трлн. руб.

Соотношение кредитов и депозитов на 30 июня 2023 года составило 100,5%. Рост кредитования при сохранении качества кредитного портфеля способствовал существенному росту процентных доходов. Ъ

Размер собственного капитала Группы (по МСФО) на 30 июня 2023 года составил 295,4 млрд рублей, увеличившись с начала года на 5,8%, в первую очередь, за счет роста чистой прибыли.

Рассмотрев все диаграммы, можно прийти к такому выводу, что ситуация на рынке в 2023 году стала гораздо лучше. С учетом всех санкций, льготное кредитование в сфере АПК с каждым годом все увеличивается.

Анализ кредитования в сфере агропромышленного комплекса показывает, что это важный инструмент развития сельского хозяйства и повышения уровня

жизни в сельской местности. Россельхозбанк является опорным банком агропромышленного комплекса, обеспечивая треть кредитования АПК и более 70% финансирования сезонных работ в стране.

Таким образом, развитие кредитования в сельском хозяйстве направлено на обеспечение финансовой устойчивости и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, стимулирование инвестиций в развитие отрасли и улучшение жизни сельского населения.

### *Список литературы*

1. Гребенников П. И. Экономика. Учебник для академического бакалавриата. С-Пб.: Питер. 2019. 384 с.
  2. Экономика организации / Под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. М.: Юрайт. 2024. 509 с
  3. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.
  4. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с
  5. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.
- © Сидорова Е.А., Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 159  
ORCID<sup>1</sup> 0009-0003-0340-7981  
ORCID<sup>2</sup> 0009-0005-4131-9311

## Стиль управления как фактор эффективности труда

**Юлия Алексеевна Стародубова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[julia\\_st2001@mail.ru](mailto:julia_st2001@mail.ru)

**Ирина Васильевна Рыжкова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[irinaR@yandex.ru](mailto:irinaR@yandex.ru)

*Аннотация.* В статье рассматривается влияние стилей управления на продуктивность в работе коллектива и его психологическое состояние.

*Ключевые слова:* авторитарный, демократический, либеральный, свобода, управление.

### Management style as a factor of labor efficiency

**Julia A. Starodubova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[julia\\_st2001@mail.ru](mailto:julia_st2001@mail.ru)

**Irina V. Ryzhkova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[irinar@yandex.ru](mailto:irinar@yandex.ru)

*Annotation.* The article examines the influence of management styles on the productivity of the team and its condition.

*Keywords:* authoritarian, democratic, liberal, freedom, management.

В настоящее время во многих организациях могут возникать различные проблемы связанные со стилями управления. Самыми распространёнными проблемами являются: низкая мотивация сотрудников, различные конфликты в команде, низкая производительность и отток сотрудников. Все эти проблемы могут оказывать негативное воздействие на организацию в целом и требуют вмешательства со стороны руководства [3].

Понятие «стиль управления руководителя» в 30 – е годы прошлого века ввел немецко – американский психолог Курт Левин, который оказал большое влияние на развитие социальной психологии. Ученый разработал поведенческую типологию руководства и выделил три основные модели руководителя.

Существует множество других теорий и моделей, появившиеся благодаря работе Левина. Принято выделять несколько других учёных, которые также затронули данную тему:

1. Ренсис Лайкерт выделил четыре основных стиля управления: авторитарный, консультативный, участвующий и демократический. По мнению Лайкерта, демократический стиль является наиболее продуктивным для мотивации и эффективности сотрудников.

2. Теория руководства, разработанная Робертом Хаусом и Мартином Эвансом «Путь - цель», утверждает, что эффективный лидер должен адаптировать свой стиль управления в зависимости от ситуации и целей.

3. Рене Лоренс исследовал три основных стиля управления: авторитарный, демократический и свободный. Также он изучал их влияние на мотивацию и производительность труда.

Возвращаясь к стилям управления Курта Левина. Он выделяет три стиля: авторитарный, демократический и либеральный. Авторитарный стиль подразумевает высокую степень контроля и низкую степень участия сотрудников [1]. Демократический стиль ориентирован на участие сотрудников в принятии решений и поощрения свободы инициативы. Либеральный стиль обеспечивает широкую автономию и свободу сотрудников.

Каждый из этих стилей имеет свои преимущества и недостатки, а выбор определенного стиля управления зависит от ситуации и особенностей организации.

Но авторитарный стиль руководства также имеет собственные проблемы, в том числе низкую мотивацию работников, ослабление инициативы и творчества, а так же потенциальное появление конфликтов в коллективе. Так же этот стиль может привести к частой смене кадров и недовольству сотрудников.

Сегодня считается, что авторитарный стиль руководства не всегда эффективен, и его использование крайне редко, к примеру, в условиях кризисного состояния.

Также авторитарный стиль руководства имеет отклонения:

– патриархальный стиль — данный стиль подразумевает обращение с подчиненными как с «детьми». Управленец требователен, но справедлив.

– харизматический стиль — на вершине в особые, уникальные качества начальника. Стиль близок к патриархальному, но престиж начальника базируется на личностных качествах. Управленец приписывает все успехи к своим достоинствам;

– автократический стиль – управленец имеет административный аппарат, который не обладает автономией и осуществляет решения вышестоящего начальника;

– бюрократический стиль — выступает как последняя форма структурирования и регламентирования поведения работников предприятия. Вторым стилем управления, который необходимо представить, это демократический стиль. Данный стиль направлен на участие работников в принятии решений и поощрение инициативы. Руководитель признаёт и ценит суждение собственных подчиненных, принимает это суждение во внимание при принятии решений, а также мотивирует работников к независимости и активному участию в деловом процессе.

Демократический стиль руководства нередко содействует развитию позитивной организационной культуры, мотивирует креативность и ведет к более высокой мотивации работников. Данный стиль также может быть полезен для формирования лидерских качеств у работников, так как они могут принимать более деятельное участие в механизме принятия решений и развивать собственные профессиональные навыки. Но, демократический стиль руководства может замедлить процесс принятия решений и заставить корпоративное делание. Так же он может быть менее результативным в обстоятельствах, когда требуется немедленное принятие решений. Имеется две разновидности демократического стиля руководства:

1) Консультативный — управленец доверяет подчиненным, советуется с ними, стремится использовать всё лучшее из того, что они рекомендуют. Сотрудники удовлетворены данной системой руководства, невзирая на то, что почти все решения им подсказывает руководство.

Третий стиль руководства, который мы отметим - это либеральный. Это метод руководства, при котором управленец дает своим подчиненным свободу и независимость в принятии решений. Он также означает открытость к общению и идеям работников, поощрение креативности и независимости, а также почтение персональных воззрений и инициатив.

Главные принципы либерального стиля руководства:

1. Доверие. Управленец доверяет своим работникам и предоставляет им полную свободу в принятии решений.
2. Независимость. Сотрудники имеют вероятность принимать решения и действовать автономно, без неизменного контроля со стороны руководства.
3. Свобода. Подчиненные имеют право высказывать свои отзывы и задумки, а также предлагать все возможные решения.
4. Креативность. Начальство поощряет работников к проявлению креативности, экспериментам и поиску новых методов к решению задач.
5. Открытость. Управленец открыт для общения и обратной связи, полон решимости выслушать отзывы и предложения работников.

Либеральный стиль руководства не редко применяется в компаниях, где важно развитие креативных способностей и самореализация работников, а также в тех отраслях, где нужно скорейшее принятие решений и реагирование на меняющиеся условия. Но, данный стиль управления может быть менее результативным в обстоятельствах, которые требуют строгого контроля

и надзора, а также при работе с малоопытными работниками.

В заключение хочется сказать что стиль управления представляет собой один из главных факторов, который влияет на эффективность труда на предприятии. Оптимальным вариантом будет комбинация стилей управления, которая будет учитывать индивидуальные особенности сотрудников и задач. [2]. Гибкий подход к управлению позволяет адаптировать стиль к текущей ситуации и достигать баланса между мотивацией, производительностью и удовлетворённостью сотрудников, что в итоге способствует повышению эффективности труда.

### *Список литературы*

1. Беляцкий, Н.П. Менеджмент: Основы лидерства. [Электронный ресурс]. – <http://itim.bsu.by/grodno/images/files/0115.pdf>

2. Рыжкова И.В., Беляева Е.А. Формальные и неформальные лидеры малых студенческих групп. / в сборнике: Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 60-62

3. Рыжкова, И. В. Личностная сепарация как проблема развития и ориентации в современном мире / И. В. Рыжкова, А. А. Логинова // Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы: Материалы Международной научно-практической конференции, Саранск, 25–26 ноября 2020 года / Редколлегия: П.В. Сенин [и др.], сост. С.Е. Федоров, отв. за выпуск В.Ф. Купряшкин. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2020. – С. 618-622. – EDN WJBVEX.

© Стародубова Ю.А., Рыжкова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 338.43  
ORCID 0000-0002-4251-3053

## **Предпосылки, условия и факторы развития процессов диверсификации российских растениеводческих предприятий**

**Ирина Федоровна Суханова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
suhanovaif@sgau.ru

**Вячеслав Алексеевич Шилин**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
shilin.va@mail.ru

***Аннотация:*** в научной статье представлены результаты анализа особенностей реализации стратегии диверсификации на примере растениеводческих предприятий агропромышленного комплекса экономики России. Рассмотрены предпосылки, которые создают условия для развития процессов диверсификации российских растениеводческих предприятий. Определены факторы, которые влияют на принятие решений по развитию процессов диверсификации производства и бизнеса. Проведен статистический анализ диверсификации стратегического развития предприятий в сфере растениеводства АПК России.

***Ключевые слова:*** растениеводческие предприятия; стратегия диверсификации; диверсификация производства; сфера растениеводства; санкционные ограничения; агропромышленный комплекс.

## **Prerequisites, conditions and factors for the development of processes of diversification of Russian growing enterprises**

**Irina F. Sukhanova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
suhanovaif@sgau.ru

**Vyacheslav A. Shilin**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract:** the scientific article presents the results of an analysis of the features of implementing a diversification strategy using the example of crop-growing enterprises in the agro-industrial complex of the Russian economy. The prerequisites that create conditions for the development of diversification processes of Russian crop production enterprises are considered. The factors that shape the economic sustainability of crop production organizations are identified, influencing decision-making on the development of processes of diversification of production and business. A statistical analysis of the diversification of strategic development of enterprises in the field of crop production of the Russian agro-industrial complex was carried out.

**Key words:** crop production enterprises; diversification strategy; diversification of production; crop production; sanctions restrictions; agro-industrial complex.

**Введение.** Нынешний этап развития предприятий растениеводства в агропромышленном комплексе России характеризуется усилением влияния санкционных ограничений, которое началось еще с 2014 г. В связи с этим, Правительством России была успешно реализована национальная программа импортозамещения продовольствия, что обеспечило национальную безопасность государства. Как результат, российские сельскохозяйственные организации растениеводства получили серьезный стимул к своему стратегическому развитию и масштабированию бизнеса. И одной из стратегий к этому была диверсификация.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена необходимостью корректировки стратегии развития предприятий растениеводства российской экономики, чтобы адаптироваться к современным реалиям экономической и геополитической нестабильности, негативно влияющих на обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса.

Поэтому целью данной статьи является выявление ключевых особенностей и характеристики реализации стратегии диверсификации на примере растениеводческих предприятий агропромышленного комплекса экономики России. Необходимо определить факторы, создающие условия диверсификации стратегий и провести статистический анализ диверсификации стратегического развития предприятий в сфере растениеводства российского АПК.

**Материалы и методы.** В процессе исследования использовались различные общенаучные методы, в числе которых: абстрактно-логический, сравнительный, анализ, обобщение, статический и рассуждение. В процессе проведения представленного исследования использовались информационные и аналитические материалы, представленные в научной литературе российских исследователей, Федеральной службы государственной статистики, а также личные исследования и наблюдения авторов.

Чтобы проанализировать предпосылки и условия стратегии диверсификации российских компаний АПК проанализированы тенденции их

развития, а потом определена оценка того, как на диверсификацию влияют основные факторы отрасли растениеводства.

**Результаты.** Как правило, процессы диверсификации в предпринимательстве рассматриваются в контексте стратегии управления рисками, когда основной рынок/отрасль демонстрирует спад объемов и рост конкуренции, вынуждая предприятия искать новые сферы экономической деятельности. Однако стратегию диверсификации можно рассматривать и как возможность выхода на новые рынки с позиции более положительных ожиданий, имея, при этом, максимальные финансовые результаты в прежней основной отрасли.

В 2022-2024 гг., по нашему мнению, сложилась именно та ситуация, которая создает предпосылки для российских растениеводческих предприятий переходить на стратегию диверсификации с целью того, чтобы развивать новые стороны и профили своего бизнеса, поскольку из-за ухода значительной группы иностранных производителей и компаний, многие отрасли сельскохозяйственного производства освободились для входа новых конкурентов.

Диверсификация предприятия растениеводства – это стратегия развития, где целью является создание многопрофильного бизнеса, направления которого ориентированы на производстве разных видов продукции, разными технологическими средствами и в разных географических территориях [5].

Рассмотрим основные группы факторов, формирующих экономическую устойчивость организаций растениеводства АПК России, которые влияют на те или иные решения, принимаемые в направлении развития процессов диверсификации производства и бизнеса:

1. Состояние денежно-кредитного рынка, которое зависит от вектора монетарной политики Банка России. Текущая деятельность банковского регулятора направлена на повышение процентных ставок рефинансирования и ужесточение денежно-кредитной политики, вследствие чего, кредиты и денежные средства становятся для организаций растениеводства дороже. Это сдерживает общий экономический рост и развитие, но не позволяет инфляции расти выше допустимого порога.

2. Уровень инфляции, определяющий потребительские цены на товары сельскохозяйственного назначения и продовольствие. Из-за высокой инфляции происходит снижение покупательской способности населения, что уменьшает совокупный спрос на рынке растениеводства АПК. Вследствие такого, объем производства в организациях снижается, ведь причин для увеличения плана выработки растениеводческой продукции нет.

3. Степень конкуренции на рынке растениеводческой продукции. Из-за ухода иностранных производителей улучшился потенциал развития внутренних игроков, которые участвуют в процессе импортозамещения зарубежной продукции. Однако отдельные отрасли растениеводства АПК имеют повышенный уровень конкурентной борьбы. Чем выше конкуренция – тем большее предложение соответствующей на рынке, что ограничивает потенциал

экономического роста организации и осложняет процесс диверсификации производства.

4. Технологические инновации. Современный этап развития организаций растениеводства АПК характеризуется цифровой трансформацией производства, сбыта и управления. Внедрение инновационных технологий позволяет совершенствовать бизнес-процессы, улучшать качество управленческих решений, обеспечивать экономическую устойчивость организаций. К тому же, технологические инновации открывают новые возможности по организации продукции, которую ранее не производили.

5. Реализация национальной программы потребительской безопасности. Из-за принятых еще в 2014 г. международных санкций в отношении России, Правительством было принято решение о проведении стратегии импортозамещения продовольственного рынка. С этой целью используются государственные механизмы финансовой и нефинансовой поддержки организаций АПК в сфере растениеводства, что создает возможности для диверсификации через открытие новых объектов производства растениеводческой продукции, заменяющей уходящие импортные товары.

Исходя из вышеперечисленного списка факторов, современные растениеводческие предприятия АПК России сталкиваются с вызовами и угрозами, требующими разработки стратегии диверсификации, которая направлена на поддержание устойчивости в развитии бизнеса. К основным рискам функционирования для растениеводческих организаций относятся [3]:

- нестабильность цепей поставок в процессе реализации растениеводческой продукции на зарубежных рынках;
- высокий уровень финансовых рисков (валютных – девальвации/укрепления рубля; рыночных – изменение цены на товары сельскохозяйственного назначения и других );
- износ основных фондов производственных мощностей организаций;
- высокий уровень импортозависимости по семенам и элементам материально-технической базы;
- дефицит внешнего финансирования хозяйственной деятельности.

Диверсификация в сельском хозяйстве представляет собой важный и актуальный процесс, который позволяет снизить риски деятельности сельскохозяйственного предприятия, повысить устойчивость отрасли растениеводства. Диверсификация позволяет в конечном итоге обеспечить развитие конкурентных преимуществ предприятия, повысить предпринимательскую активность руководства и работников, что обеспечит повышение экономических и финансовых показателей [2].

Необходимо отметить такие положительные условия развития процессов диверсификации российских растениеводческих предприятий, как совершенствование системы государственной поддержки. Государством используются финансовые, налоговые и административные стимулы, способствующие развитию сельскохозяйственного бизнеса организаций растениеводства АПК России. Чтобы воспользоваться данными стимулами и

поддержкой, зачастую необходима организация новых объектов производства, иногда и открытие дочерних малых организаций. На основании таких форм экономической деятельности, находясь на первой стадии своего развития, предприятия растениеводства получают доступ к финансовым ресурсам на льготных условиях, налоговые каникулы и кредиты, что позволяет запустить новые производственные процессы. Следование такой стратегии использования государственной помощи способствует развитию процессов диверсификации растениеводческих предприятий России [1].

Характерными чертами процессов диверсификации российских растениеводческих предприятий выступают [4]:

1) наличие у крупнейших предприятий растениеводства передовых технологий и оборудования, что формирует доминирующие позиции и роли в разных отраслях рынка;

2) основной потенциал диверсификации формируется в результате неполной загруженности производственных мощностей и земельного фонда, которые существуют у предприятий растениеводства;

3) необходимость учитывать противоречия экономических интересов собственников и кредиторов и искать возможные пути их разрешения;

4) возможность взаимодействия в рамках одной структуры производителей и переработчиков растениеводческой продукции.

С целью статистического анализа процесса диверсификации стратегического развития предприятий в сфере растениеводства в агроэкономике России, обратимся к графику рис. 1, где изображена структура посевных площадей в зависимости от вида посевной площади.

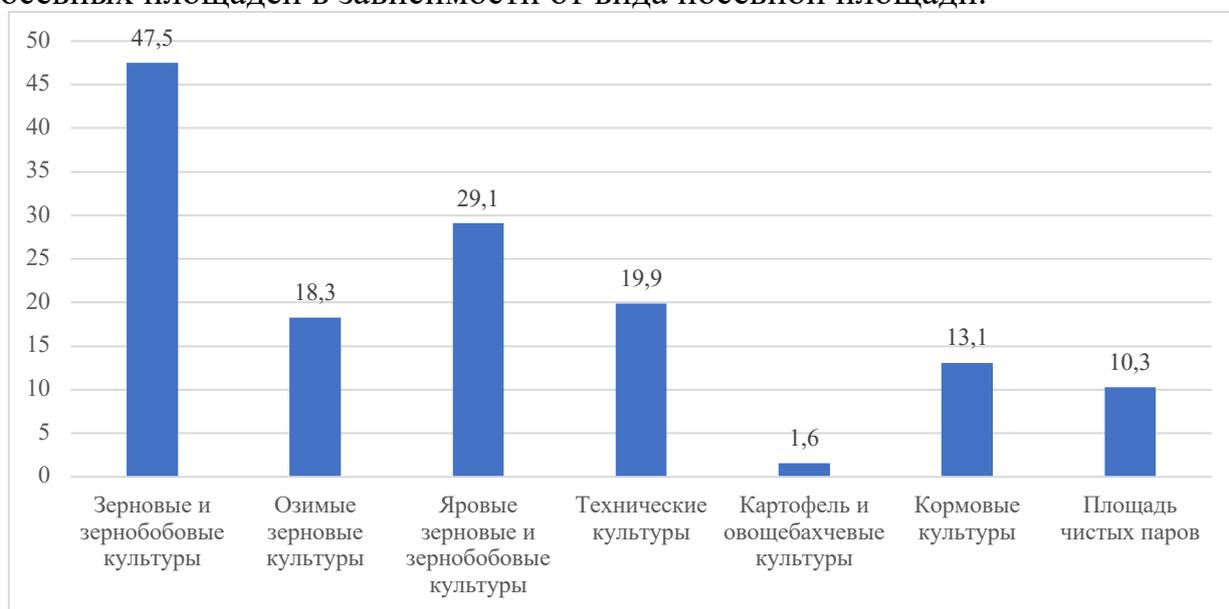


Рисунок 1 – Структура посевных площадей в зависимости от вида посевной площади в России в 2022 г., в млн гектарах [6].

Таким образом, основная доля посевных площадей задействована на посев зерновых и зернобобовых культур (47,5 млн га). Технические культуры составляют 19,9 млн га, а кормовые – 13,1 млн га. Меньший объем имеет

площадь чистых паров (10,3 млн га), а наименьшую долю занимает производство картофеля и овощебахчевых культур (1,6 млн га).

Далее проанализируем валовый сбор продуктов растениеводства (Рис. 2), который отражает финансовые результаты экономической деятельности предприятий российского АПК в той или иной сфере растениеводческой специализации по видам произведенной продукции.

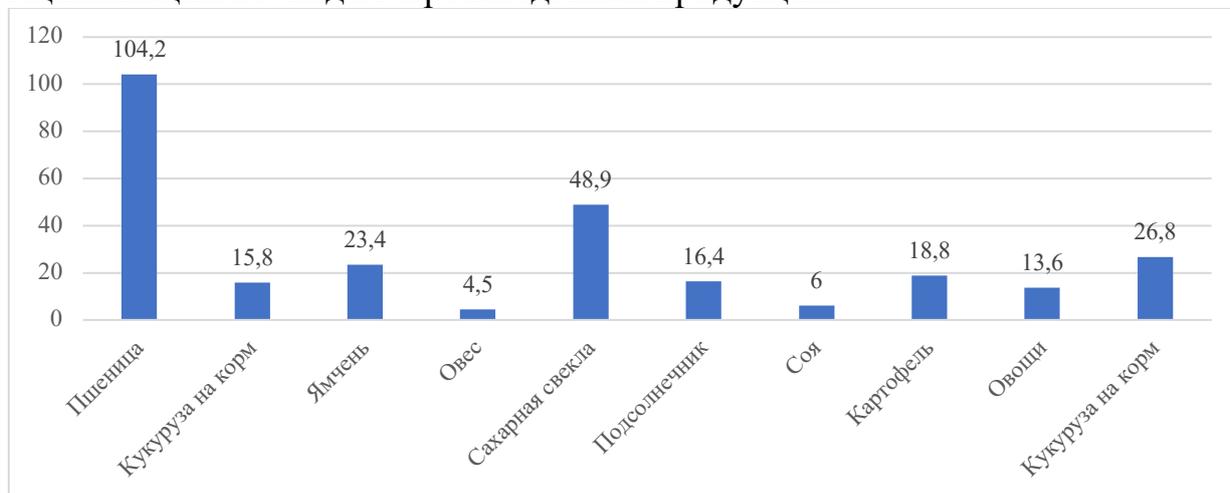


Рисунок 2 – Структура валового сбора продуктов растениеводства в России в 2022 г., в млн тонн [6].

Таким образом, основной сбор происходит пшеницы (104 млн. тонн), сахарной свеклы (48,9 млн тонн) и кормовой кукурузы (26,8 млн тонн). Меньшие сборы у ячменя (23,4 млн тонн), картофеля (18,8 млн тонн) и подсолнечника (16,4 млн тонн). Данная структура валового сбора продуктов растениеводства российских растениеводческих предприятий отражает ситуацию, свидетельствующую о том, на какие сферы и отрасли делается сегодня основная ставка аграрных товаропроизводителей. Однако не обязательно высокие показатели валового сбора конкретного продукта отражает конкурентное насыщение данного рынка. Каждый продукт растениеводства зависит в валовом сборе и от того, какой спрос на него на потребительском рынке России и мира. Важным фактором, влияющим на процесс производства и реализации растениеводческой продукции, является активизация внешнеэкономических связей. Экспортная составляющая производства и реализации растениеводческой продукции превращается в главный драйвер развития процессов диверсификации и позволяет решить проблему постепенного сужения границ национального рынка страны для отечественных сельхозтоваропроизводителей.

**Заключение.** Вышеприведённые статистические показатели структуры развития рынка растениеводства в экономике России отражают перспективы диверсификации производства растениеводческих предприятий в том или ином направлении.

Таким образом, процессы диверсификации производства и бизнеса российских предприятий растениеводства агропромышленного комплекса способствуют, как реализации новых возможностей, которые появляются на

рынке с уходом иностранных производителей и зарубежной продукции, так и как ответ на современные вызовы, сформированные санкционными ограничениями, экономической нестабильностью внешней среды и геополитической неустойчивостью.

Характерными чертами стратегии диверсификации предприятий подотрасли растениеводства России выступают технологическое доминирование крупнейших компаний, высокая недозагруженность производственных мощностей и земельного фонда у многих производителей, учет экономических интересов собственников и кредиторов, присутствие взаимодействия в рамках одной структуры производителей и переработчиков растениеводческой продукции.

### *Список литературы*

1. Степных Н.В., Нестерова Е.В., Заргарян А.М., Копылова С.А. Стратегическое значение диверсификации растениеводства // Земледелие. 2022. № 2. С. 7-13.

2. Болохонов М.А., Лабутина К.Э. Диверсификация производства продукции растениеводства как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного предприятия // Агрофорсайт. 2020. № 4 (28). С. 42-46.

3. Свечникова Т.М. Стратегия горизонтальной диверсификации отрасли растениеводства сельскохозяйственного предприятия // Московский экономический журнал. 2021. № 7.

4. Колесова Е.Ю., Воронцова Ю.Н., Тринеева Л.Т. Отраслевые особенности диверсификации деятельности предприятий АПК в современных условиях // Никоновские чтения. 2021. № 26. С. 43-46.

5. Конуспаев Р.К., Демесинов Т.Ж., Таипов Т.А. Стратегия диверсификации в агропромышленном комплексе // Проблемы агрорынка. 2021. № 2. С. 31-37.

6. Сельское хозяйство в России 2023. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel\\_xoz-vo\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel_xoz-vo_2023.pdf) (дата обращения: 19.03.2024).

©Суханова И.Ф., Шилин В.А.2024

Научная статья  
УДК 332.1  
ORCID 0009-0005-5285-9794

## **Инновационная активность предприятия как главное условие конкурентоспособности в АПК**

**Вячеслав Алексеевич Татарко**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
v.tatarko24@gmail.com

*Аннотация.* В статье проведен анализ понятия инновационная активность предприятия. Охарактеризованы основные понятия к определению понятия инновационная активность. Также в статье отражена необходимость оценки достижения стратегических целей предприятия при анализе уровня инновационной активности предприятия.

*Ключевые слова:* инновации, инновационная активность, предприятия агропромышленного комплекса, конкурентоспособность АПК

## **The innovative activity of an enterprise as a crucial factor for competitiveness in the agricultural complex**

**Viacheslav A. Tatarko**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[v.tatarko24@gmail.com](mailto:v.tatarko24@gmail.com)

**Abstract** The article analyzes the concept of innovative activity in business. It defines the key terms used to describe innovation. The article emphasizes the importance of assessing the achievement of strategic goals when evaluating the level of innovation within a company.

**Keywords:** innovations, innovative activity, enterprises of the agro-industrial complex, competitiveness of the agro-industrial complex

В современных экономических условиях инновации становятся важнейшим ресурсом, определяющим конкурентоспособность предприятия АПК. На внутреннем рынке страны растет спрос на продовольствие, обеспечить который возможно только за счет применения инноваций. В этой связи возникает необходимость уточнить содержание термина «инновационная активность предприятия».

Инновационная активность предприятия – характеристика, отражающая взаимосвязь целей деятельности с полученными результатами. Данная связь охарактеризована процессом деятельности предприятий при реализации инноваций, т.е. предприятие обладает четко определенным планом проведения инновационной деятельности, в результате которой необходимо достичь положительного результата. Однако при реализации одинаковых планов и стратегий каждое предприятие получает по итогу индивидуальный результат вследствие различий в уровне инновационной активности отдельных предприятий. Исходя из этого, можно сделать вывод о различиях в уровне интенсивности развития инновационной деятельности отдельных предприятий и получение отличных друг от друга результатах при общих вводных условиях.

Инновационную активность любого предприятия определяет частота применения инноваций в процессе производства от генерации идей и проведении НИОКР до коммерциализации инноваций и их вывода на внутренний и внешний рынок. В текущей перспективе инновационная активность измеряется уровнем выполнения запланированных значений индикаторов, запланированных в стратегии предприятия, а также скоростью внедрения готовых инноваций и интенсивностью инновационной деятельности.

Можно выделить отличительные черты понятия «инновационная активность» [2]:

1. Имеет стратегический характер (в значительной степени зависит от долгосрочной стратегии предприятия);
2. Демонстрирует колебания в процессе выполнения деятельности;
3. Требуется учета факторов внутренней и внешней среды предприятия;
4. Обоснованность (в результате осуществления ожидается получение положительных результатов).

Основными параметрами инновационной активности предприятия считают:

1. Ключевые показатели инновационной стратегии предприятия;
2. Организация и структура инновационных процессов;
3. Инновационный потенциал предприятия и наличие инновационных ресурсов;
4. Объемы капитала, направленные на проведение инновационной деятельности;
5. Объемы производства инновационной продукции;
6. Обоснованность уровня текущей инновационной активности предприятия.

С точки зрения российского законодательства к инновационно активным предприятиям можно отнести [6]:

1. Предприятия, имеющие за три предыдущих года завершенные инновации, т.е. прошедшие все стадии от разработки до коммерциализации инновационного товара;
2. Предприятия, производящие затраты в текущем отчетном периоде на технологические, продуктовые или маркетинговые инновации, или на создание новых инновационных процессов.

Исходя из вышеперечисленного, можно выделить основную сущность инновационной активности предприятия – осуществление затрат на производство инновационной продукции как для внутреннего, так и для внешнего потребления.

Анализ отечественной литературы показал, что на текущий момент единый подход к определению понятия инновационная активность отсутствует. В таблице 1 представлены результаты систематизации подходов к определению понятия «инновационная активность» [5].

Таблица 1 – «Определения понятия инновационная активность»

Автор	Определение инновационной активности
Л.И. Абалкин	Динамичная, целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно-активными субъектами коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ
Д.Б. Бобырев	Совокупный показатель деятельности предприятия, включающего интенсивность и своевременность инновационных действий, обоснованность и актуальность используемых методов, возможность мобилизовать технический и человеческий потенциал и рациональность алгоритма инновационного процесса по составу и последовательности операций
О.В. Чабанюк	Интенсивность реагирования организации (предприятия) на изменяющиеся внешние условия посредством внедрения новшеств (превращению их в инновации) во все сферы деятельности организации (производство, менеджмент, финансы и пр.) с целью повышения своей конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках
О.Ю. Трилицкая	Комплексная характеристика инновационной деятельности субъекта хозяйствования, состоящая в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и другого потенциала, включающую степень интенсивности и энергичности деятельности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций
А.Ф. Расулев, Д.В. Тростянский и О.А. Исламова	Уровень интенсивности реализации инновационного потенциала предприятия, под которым, в свою очередь, понимается совокупность различных видов ресурсов (материально-технические, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и др., необходимые для осуществления инновационной деятельности)
О.Н. Соболева	Комплекс мероприятий хозяйствующих субъектов относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и пр.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством
К.В. Подпятникова и И.П. Савельева	Целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности регионов относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и пр.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством

Следует подробнее рассмотреть последнее определение, предложенное К.В. Подпятниковой и И.П. Савельевой. В рамках данного определения инновационная активность отождествляется с инновационной деятельностью. Исходя из этого можно сделать вывод, что исследователи, формулируя

определение инновационной активности, не всегда отделяют инновационную активность от инновационной деятельности.

Однако стоит отметить, что, проведенный анализ позволяет сделать вывод о существовании в научной литературе основного направления исследований, которые определяют инновационную активность не только интенсивностью инновационной деятельности, но и уровнем реализации инновационного потенциала.

Таким образом, сущность понятия «инновационная активность» определяется стратегическими установками субъекта инновационной деятельности. При оценке инновационной активности предприятия в первую очередь оценивается качество проведенной управляющим органом предприятия работы по организации процесса разработки, внедрения и коммерциализации инноваций. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что инновационная активность включает в себя не только оценку эффективности использованных в ходе инновационного процесса ресурсов, но и оценку уровня выполнения целевых показателей проведения инновационного процесса и их влияния на положение предприятия в конкурентной борьбе на рынке.

#### *Список литературы*

1. Бойко, С. В. инструменты поддержки инновационной активности хозяйствующих субъектов / С. В. Бойко, Ю. А. Тимошук // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 4(24). – С. 21-35. – DOI 10.5281/zenodo.6256523. – EDN SPDVRC.

2. Гусева, Д. А. Теоретические подходы к исследованию инновационной активности регионального промышленного комплекса / Д. А. Гусева, Е. А. Миронова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2022. – Т. 13, № 2. – С. 23-31. – DOI 10.18287/2542-0461-2022-13-2-23-31. – EDN EWEFDQ.

3. Кукушина, О. С. Финансовая независимость организации как условие инновационной активности / О. С. Кукушина, Н. И. Виноградова // Актуальные вопросы развития инновационной экономики : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Великий Новгород, 09 октября 2019 года / Под редакцией В.А. Трифонова, Я.В. Паттури. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2019. – С. 153-155. – DOI 10.34680/Innovation.2019.29. – EDN UJJZDA.

4. Матвеева, Т. В. Инновационная активность как элемент системы обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия / Т. В. Матвеева, Н. В. Машкова, П. П. Корсунов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9-2. – С. 79-85. – EDN РКСРХ.

5. Покровская, Л. Л. Теоретические подходы к определению сущности понятия "инновационная активность" / Л. Л. Покровская, А. В. Кошман, И. В. Ожгихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4(53). – С. 156-163. – DOI 10.25683/VQLBI.2020.53.435. – EDN MOGNBC.

6. Степаненко, Д. А. Некоторые подходы к государственному стимулированию инновационной активности промышленных предприятий / Д. А. Степаненко, А. А. Ермолина // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 3. – С. 106-115. – DOI 10.14258/epb202145. – EDN COWXHO.

7. Экономика и управление инновационной деятельностью в АПК : Учебное пособие / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, М. В. Муравьева [и др.]. – Саратов : ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2023. – 342 с. – ISBN 978-5-605-01898-8. – EDN IGALMM.

© Татарко В.А., 2024

Научная статья  
УДК 338.2  
ORCID 0000-0003-3822-3149

## **Роль цифровой экономики в развитии сельского хозяйства**

**Ильяс Наурзбаевич Тимиргалиев**

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, Уральск,  
Республика Казахстан  
[tin85@mail.ru](mailto:tin85@mail.ru)

***Аннотация.*** Понимание роли цифровой экономики в сельском хозяйстве в развивающихся странах имеет важное значение для увеличения сельскохозяйственного производства. Результаты показывают, что цифровая экономика оказывает положительное влияние на сельское хозяйство за счет повышения производительности сельского хозяйства, накопления человеческого капитала и улучшения государственного управления. Эффекты цифровой экономики сильнее в странах с более высоким и более низким уровнем развития сельского хозяйства, значительны в странах со средним уровнем дохода и незначительны в странах с низкими доходами. Это может обеспечить лучшее понимание связи между цифровой экономикой и развитием сельского хозяйства, а также предложить правительству ценную информацию для формулирования актуальной и эффективной политики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, сельское хозяйство, цифровизация, ИКТ, цифровые технологии, НИОКР, человеческий капитал, фермеры.

## **The role of the digital economy in the development of agriculture**

**Ilyas N. Timirgaliev**

West Kazakhstan University of Innovation and Technology, Uralsk, Republic of  
Kazakhstan  
[tin85@mail.ru](mailto:tin85@mail.ru)

***Annotation.*** Understanding the role of the digital economy in agriculture in developing countries is essential to increase agricultural production. The results show that the digital economy has a positive impact on agriculture by increasing agricultural productivity, accumulating human capital and improving public administration. The effects of the digital economy are stronger in countries with higher and lower levels of agricultural development, significant in middle-income countries and insignificant in low-income countries. This can provide a better understanding of the link between the digital economy and agricultural development, as well as offer valuable information to the Government to formulate relevant and effective policies.

**Keywords:** digital economy, agriculture, digitalization, ICT, digital technologies, R&D, human capital, farmers.

Сегодня компании во всем мире внедряют новые и инновационные технологии во всех сферах экономики, включая сельское хозяйство и бизнес. Эти усовершенствованные технологии повышают эффективность работы и улучшают производительность. Цифровизация сельского хозяйства и экономического бизнеса осталась неизменной благодаря технологической эпохе. Сегодня организации используют эти цифровые технологии для создания ценностей, продуктов и услуг в обмен на прибыль. Цифровая платформа используется для разработки уникального торгового предложения (УТП). Это указывает на то, что покупатель заплатит за товар или услугу, что часто монетизируется. Цифровые сельскохозяйственные технологии меняют лицо современного сельского хозяйства. Беспроводная связь, анализ данных и редактирование генома на основе данных быстро находят применение в сельском хозяйстве, поскольку они обеспечивают большую точность при принятии решений и практике. Эти интригующие и новые технологии разрабатываются для улучшения сельскохозяйственных операций и экономического бизнеса. В ближайшие годы каждый сектор экономики будет полностью онлайн, и ожидается, что фирмы и частные лица воспользуются этими цифровыми технологиями, чтобы начать необходимые революции в мировом сельском хозяйстве и бизнесе. В современном деловом мире трансформация имеет решающее значение для сохранения конкурентоспособности.

В мире наблюдается тенденция быстрого расширения цифровой экономики с большим прогрессом в секторе информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Развитие ИКТ произвело кардинальную революцию в современном обществе, в том числе в том, как люди работают и общаются. Развитие новых технологий, включая ИКТ, обеспечивает незаменимый двигатель экономического роста и процветания как в развитых, так и в развивающихся странах. Согласно статистическим данным Международного союза электросвязи [1], использование ИКТ демонстрирует значительную тенденцию к росту во всем мире. В 2022 году Интернетом пользовались около 5,3 миллиарда человек, что составляло почти 66 процентов населения мира. На 100 человек приходится 86,9% и 108 абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет и мобильных телефонов соответственно, что в 3,2 и 1,2 раза выше, чем десять лет назад.

От мобильных приложений и текстовых сообщений до спутниковых изображений и дистанционного зондирования — ИКТ предоставили множество каналов для доставки сельскохозяйственной информации. Структура, организация и эффективность сельскохозяйственных рынков могут быть преобразованы, а информационная асимметрия может быть решена с помощью ИКТ, тем самым уменьшая количество сбоев рыночного механизма, которые распространены в сельском хозяйстве. Применение ИКТ во всей

сельскохозяйственной цепочке помогает соединить производителей и потребителей и улучшить рыночную интеграцию, так что агробизнес выходит за пределы ферм и интегрируется в глобальные цепочки поставок. Использование ИКТ помогает фермерам находить подходящие технологии в производственном процессе, повышать производительность и сокращать расстояние между фермой и рынком.

Цифровые технологии, такие как ИКТ, были исследованы с целью изменить методы производства и решения фермеров, а также улучшить участие фермеров в электронной коммерции, тем самым предоставляя фермерам возможности продавать свою продукцию. Излишки продукции преобразуются в денежный доход, что стимулирует энтузиазм фермеров к производству, активизирует жизнеспособность сельскохозяйственного рынка и повышает общую конкурентоспособность сельского хозяйства. ИКТ также могут интегрировать связь между сельскохозяйственными исследованиями и разработками (НИОКР), распространением знаний и фермерами. Предоставлению информации можно способствовать быстрому реагированию, поскольку большинство соответствующих заинтересованных сторон находятся на платформе ИКТ. Новые технологии, изобретенные университетами, колледжами и научно-исследовательскими организациями (НИОКР), могут быть более удобно доставлены специалистам по распространению знаний, а фермеры могут быстрее предоставлять обратную связь с помощью ИКТ. Таким образом, повышается общий технологический уровень сельского хозяйства.

ИКТ могут уменьшить информационную асимметрию и сделать сельское хозяйство более продуктивным. Информация о ценах становится более прозрачной для фермеров и торговцев, что делает рыночные операции более доступными. [2]

Фермеры могут найти информацию об ИКТ, когда и где это возможно, чтобы получить услуги по традиционным предложениям сельскохозяйственного производства, таким как поставка семян, удобрений, пестицидов и услуги сельскохозяйственной техники. Фермерам также отправляется цифровая информация о содержании влаги, вспышки вредителей и прогнозы погоды. Кроме того, с помощью ИКТ можно найти другую информацию об управлении фермерским хозяйством, мониторинге урожая и управлении цепочками поставок.

Человеческий капитал, помимо физического капитала, стал одним из наиболее конкурентоспособных ресурсов в современном сельском хозяйстве. Это не только важный фактор производства, но и ключевой носитель накопления знаний, опыта и технологических инноваций. Цифровая экономика стимулировала инвестиции в человеческий капитал и оптимизировала его структуру. Во-первых, цифровая экономика стимулировала инвестиции в образование. Это снизило стоимость приобретения новых знаний и технологий для рабочей силы и улучшило их способность усваивать новые знания и технологии. Хорошим примером является стремительное развитие онлайн-образования. Цифровизация и создание сетей снизили стоимость инвестиций домохозяйств в образование и повысили отдачу от инвестиций в образование. Во-вторых, цифровая экономика побудила предприятия инвестировать в человеческий капитал. Применение цифровых технологий позволило сократить

затраты предприятий на обучение, увеличить количество обучающихся на профессиональной подготовке и переподготовке, повысить уровень человеческого капитала. В-третьих, цифровая экономика облегчила потоки человеческого капитала. Достижения в области ИКТ значительно облегчили распространение информации, тем самым оптимизируя распределение человеческого капитала на рынке труда. Создание сетей и цифровизация сократили физическое расстояние между местами происхождения и назначения, а также снизили психологические издержки мобильности, сделав поток человеческого капитала более плавным. В-четвертых, ИКТ способствуют распространению знаний посредством эффекта «обучения на практике». Человеческий капитал содержит определенное количество неявных знаний. Достижения в области ИКТ способствовали распространению этих неявных знаний, повышению эффективности производителей и, косвенно, развитию сельского хозяйства.

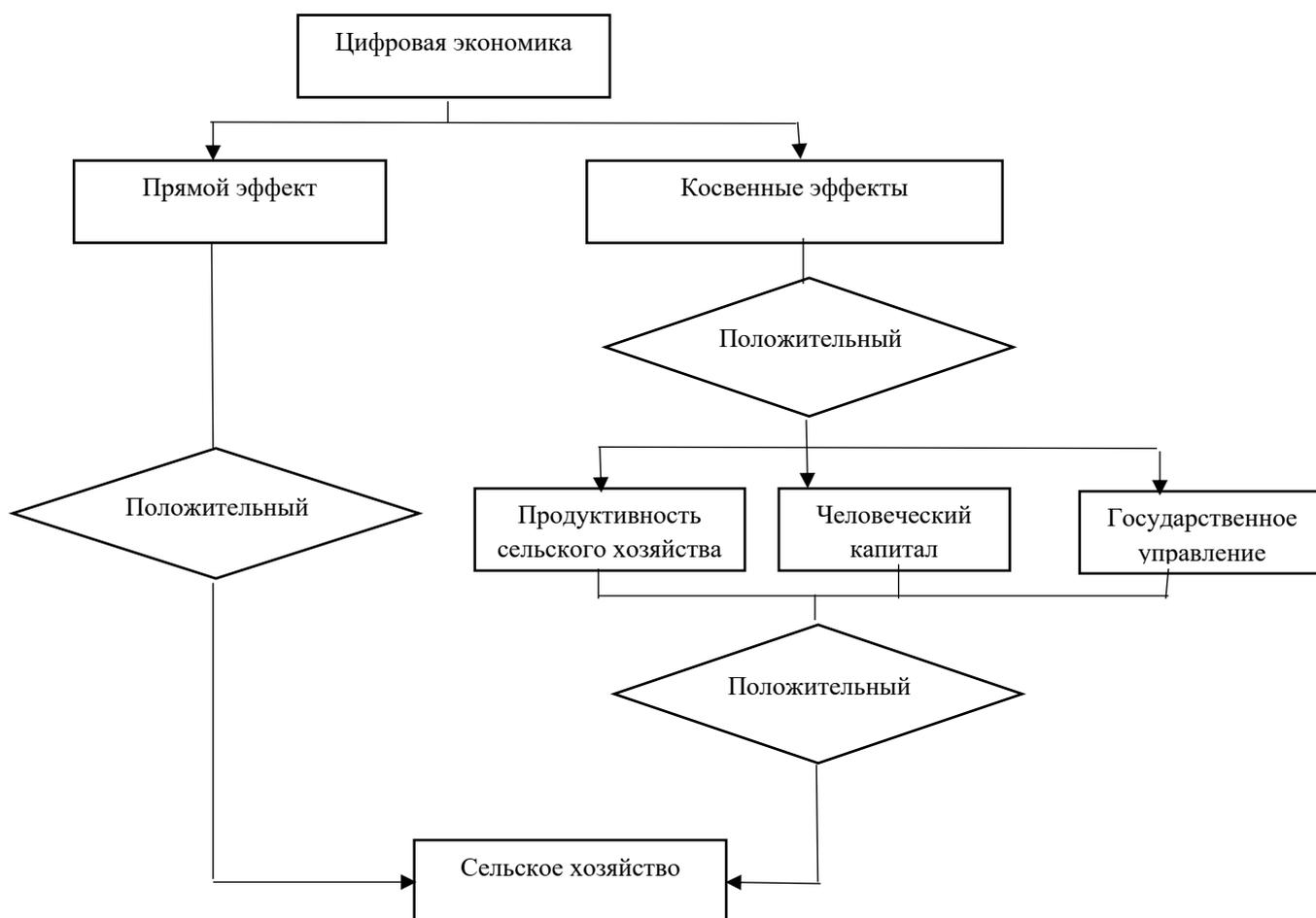


Рисунок 1 – Схема механизма посредничества цифровой экономики в сельском хозяйстве

Страны со слабыми институтами, такими как слабая правовая система, непрозрачная административная практика и коррупция, препятствуют необходимым инвестициям в сельскохозяйственное производство. Эта проблема значительно решается благодаря ИКТ. Во-первых, электронное правительство с использованием ИКТ может облегчить общественный доступ к государственным услугам. Улучшение коммуникационных возможностей и предоставления услуг может сделать управление более эффективным и

результативным. Управление можно сделать экономически эффективным и удобным за счет использования ИКТ, обеспечивая открытую и прозрачную политическую среду. Государственные услуги станут более доступными для граждан, а общественное доверие повысится. Во-вторых, ИКТ также рассматривались как средство борьбы с коррупцией. Повышение прозрачности государственных операций повышает общественную прозрачность и усиливает надзор.

Цена коррупции возрастает, поскольку коррумпированные чиновники сталкиваются с более высоким риском быть пойманными. Поведение государственных чиновников и проектов может легче отслеживаться и контролироваться широким кругом граждан с помощью ИКТ. Это может способствовать развитию верховенства закона и созданию справедливой политической среды. В-третьих, ИКТ также способствуют совершенствованию процесса демократизации путем построения эффективного управления и упрощения бюрократических процедур. С одной стороны, ИКТ могут способствовать надлежащему участию общественности в управлении, а также предложению по управлению и появлению новых идей, служащих основой для разработки политики. С другой стороны, будет улучшено предоставление государственных услуг, таких как электронное образование, электронное здравоохранение, инспекция и т.д.].

Улучшение качества управления за счет использования ИКТ имеет тенденцию создавать политику, поддерживающую развитие сельского хозяйства, которая способствует совершенствованию новых сельскохозяйственных технологий и инноваций. Механизм воздействия показан на рисунке 1. [3]Цифровая экономика обладает существенным потенциалом для расширения возможностей сельскохозяйственного производства и содействия развитию сельского хозяйства. Во-первых, цифровая экономика способна перевести сельскохозяйственное производство с субъективных методов, основанных на опыте, на объективные подходы, основанные на данных, освобождая производство от неопределенностей, связанных с непредсказуемыми результатами. Во-вторых, цифровая экономика способствует повышению доходов фермеров за счет повышения общей эффективности сельского хозяйства. В производственной цепочке цифровые технологии оптимизируют использование производственных факторов, эффективно снижая затраты на сельскохозяйственное производство. Такое повышение уровня доходов стимулирует увеличение человеческого капитала фермеров, дальнейшее повышение уровня сельскохозяйственного производства, способствуя самоусиливающемуся циклу улучшений. В-третьих, цифровая экономика укрепляет потенциал государственного управления. Под усиленным государственным надзором сельскохозяйственные кооперативные организации, подключенные к цифровым технологиям, эффективно стимулируют различные сельскохозяйственные предприятия к активному участию.

#### ***Список литературы***

1. <https://agriecomission.com> - Влияние цифровой экономики на развитие сельского хозяйства.

2. Hong, M., Tian, M. and Wang, J. The impact of digital economy on green development of agriculture and its spatial spillover effect, *China Agricultural Economic Review*, Vol. 15 No. 4, pp. 708-726 – 2023.

3. Jiang, Q.; Li, J.; Si, H.; Su, Y. The Impact of the Digital Economy on Agricultural Green Development: Evidence from China. *Agriculture* 2022, 12, 1107. <https://doi.org/10.3390/agriculture12081107>.

© Тимиргалиев И.Н., 2024

Научная статья

УДК 379.85

ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-4064-9483

ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-3120-0895

ORCID<sup>3</sup> 0009-0009-3837-3885

ORCID<sup>4</sup> 0000-0003-3919-9515

## Статистический анализ заработной платы в России за 2023 год

### **Анастасия Николаевна Толстова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

nastey200.tolstova@yandex.ru

### **Светлана Николаевна Рубцова<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru

### **Владимир Александрович Хазов<sup>3</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

[vzlomalireferal@mail.ru](mailto:vzlomalireferal@mail.ru)

### **Сергей Иванович Ткачев<sup>4</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

tkachevsi@vavilovsar.ru

**Аннотация.** В данной статье проведен статистический анализ заработной платы в России за 2023 год, уделяется внимание расчетам среднемесячной заработной плате в рублях и соотношению среднемесячной заработной платы работников по отраслям и средней заработной платы в целом по стране в %.

**Ключевые слова:** заработная плата, рынок труда, деньги, работник.

## Statistical analysis of wages in Russia for 2023

### **Anastasia N. Tolstova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

nastey200.tolstova@yandex.ru

### **Svetlana N. Rubtsova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru](mailto:sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru)

**Vladimir A. Khazov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[vzlomalireferal@mail.ru](mailto:vzlomalireferal@mail.ru)

**Sergey I. Tkachev**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia  
[tkachevsi@vavilovsar.ru](mailto:tkachevsi@vavilovsar.ru)

**Annotation.** This article provides a statistical analysis of wages in Russia for 2023, paying attention to calculations of the average monthly wage in rubles and the ratio of the average monthly wage of workers by industry and the average wage in the country as a whole in %.

**Keywords:** wages, labor market, money, worker.

Заработная плата - это вознаграждение, выплачиваемое работодателем работнику, занятому полный рабочий день, за выполнение им своих обязанностей.

Согласно законодательству, размер заработной платы зависит от компетенции, сложности, количества, качества и обстоятельств работы сотрудника. Заработная плата работника может состоять из нескольких компонентов:

- оклад - это фиксированная сумма, которую работник получает за полный месяц работы;
- компенсация - дополнительные выплаты и надбавки, например, за работу в отдаленных северных районах, на опасных и вредных участках;
- стимулирующие надбавки - премии и поощрения, например, процент от объема продаж за предыдущий месяц [3].

Средняя заработная плата - один из основных социально-экономических показателей уровня жизни населения, который получают работники различных типов организаций. Этот показатель обычно представляется в статистике в двух основных видах: абсолютном - в виде среднемесячной номинальной заработной платы в рублях за соответствующий период, и относительном - в виде динамики, то есть процентного отношения показателя средней заработной платы к соответствующему предыдущему периоду. Кроме того, показатель разбивается по регионам, организационно-правовым единицам Российской Федерации, отраслям производства и некоторым другим параметрам.

## Зарплата в России Январь 2023 — декабрь 2023



Рисунок 1 – Зарплата в России за январь-декабрь 2023 г.

Средняя зарплата в России за 2023 год – 64 300 рублей. За месяц заработная плата изменилась на 2,5% – с 62 522 до 64 300 рублей. А чаще всего в вакансиях встречается зарплата 50 000 рублей (модальная).

В январе-ноябре 2023 года от нехватки кадров на рынке труда более всего выиграли работники, занятые в производстве одежды, электрического оборудования и металлических изделий - их зарплаты показали максимальный прирост по сравнению с таким же периодом предыдущего года, следует из опубликованного Росстатом сборника «Социально-экономическое положение России» [4]. В целом зарплаты в РФ росли во всех отраслях - как в номинальном, так и в реальном выражении. Максимальный прирост зафиксирован в секторах легкой и обрабатывающей промышленности, минимальный - в сфере доставки, в рыболовецкой и лесной отрасли.

По итогам 11 месяцев средняя зарплата по РФ выросла на 13,8% в номинальном выражении, достигнув 71 тыс. руб. С учетом инфляции прирост составил 7,6%. Уровень безработицы уже по итогам всего года оказался одним из самых низких за последние 20 лет и составил 3,2% [2]. Число занятых на фоне сокращения количества безработных выросло на 1,6 млн человек, до 73,6 млн. Такой значительный прирост занятости увеличил долю оплаты труда в составе доходов населения с 57,5% до 59%, доля социальных выплат снизилась за год с 20% до 19,5%.

## Топ профессий по зарплатам в России Январь 2023 — декабрь 2023



Рисунок 2 – Топ профессий по зарплатам в России за январь-декабрь 2023 г.

Максимальные зарплаты, как и раньше, выплачиваются в сфере добычи нефти и газа (в среднем это 180 тыс. руб. в месяц), в сфере финансов и страхования (169 тыс. руб.), а также в производстве табачных изделий (140 тыс. руб.). По оценкам Минтруда, которые ведомство обнародовало в пятницу, наибольший рост зарплат - более чем на 20% - отмечен в сфере производства одежды, кожи и изделий из кожи, компьютеров, электронных, оптических и готовых металлических изделий, электрического оборудования и автотранспортных средств. Максимальный прирост зафиксирован в производстве одежды (24,2%), электрического оборудования (23,9%) и металлических изделий кроме машин и оборудования (23,8%), в производстве транспорта (22%) и компьютеров (21,7%). Среди аутсайдеров по этому показателю - почтовая связь и курьерские услуги (6%), рыболовство и рыбоводство (8%), лесоводство (8,6%) [1].

Максимальный разрыв между регионами РФ по показателю размера средней зарплаты - 4,4 раза, следует из обнародованных Росстатом данных за 2023 год. В 2022 году эта разница была чуть меньшей — 4,3 раза. Максимальные номинальные начисленные зарплаты зафиксированы в Чукотском (158 тыс. руб. в месяц) и Ямало-Ненецком (145 тыс. руб.) автономных округах, а также в Москве (136 тыс. руб.). Минимальные - в Ингушетии (36 тыс. руб.) и Чечне (37 тыс. руб.). По данным статистики, максимальный прирост за 2023 год продемонстрировали зарплаты работников в Курганской области (21%), Чувашии (20,9%) и Марий Эл (19,5%). Как ранее сообщалось, в целом по РФ средняя начисленная зарплата в 2023 году составила 73,7 тыс. руб. По сравнению с 2022 годом она увеличилась в номинальном выражении на 14,1%, в реальном — на 7,8%.

Таблица 1 – Топ 10-ти регионов России с высокой заработной платой на 2024 год

<b>Регион</b>	<b>Средняя з/п, руб.</b>
Чукотский автономный округ	140 600
Ямало-Ненецкий автономный округ	131 520
Москва	125 640
Магаданская область	121 460
Ненецкий автономный округ	106 950
Камчатский край	103 540
Сахалинская область	102 680
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра	97 560
Республика Саха (Якутия)	96 730
Тюменская область	94 960

Как отмечают современные исследователи, статистика заработной платы организаций свидетельствует о более высокой оплате труда сотрудников, работающих на условиях внутреннего совместительства. При этом, средняя заработная плата внешних совместителей, как правило, ниже, чем других категорий работников организаций [5].

Таким образом, по официальным данным Росстата, средние зарплаты россиян на протяжении последних трех лет заметно выросли. Рост составил 11,3%, а процент инфляции - 5,0. Если перевести этот показатель в доллары по среднегодовому курсу 2023-го (83,45), то получится, что в среднем россияне получали 855,8 у. е.

### *Список литературы*

1. Официальная статистика Росстат Рынок труда, занятости и заработной платы. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SSRD\\_met\\_ZP.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SSRD_met_ZP.pdf)
2. Карпухина О.М. Трудовые правоотношения в российской федерации: проблемы развития // Вестник Калужского университета. - 2018. - № 2. - С. 7-10.
3. Соболев Т.С. Современный уровень и качество жизни населения России // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2018. - № 2 (25). - С. 7-14.
4. Суптело Н.П. Влияние мобильности на трудовую адаптацию работников // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2015. - № 3 (14). - С. 93-97.
5. Руденко Л.Г. Проблемные аспекты и прогноз инновационной активности России // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2013. - № 4 (6).

©Толстова А.Н., Рубцова С.Н., Хазов В.А., Ткачев С.И. 2024

Научная статья  
УДК 332.15  
ORCID 0000-0001-8131-5941

## **К вопросу совершенствования территориальной организации отрасли животноводства Саратовской области**

**Виктория Валерьевна Торопова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Аннотация.* Рассмотрены особенности регионального рынка продукции животноводства. Проанализированы основные показатели эффективности функционирования отрасли животноводства Саратовской области, а также факторы, влияющие на эффективность производства продукции животноводства.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство, отрасль животноводства, производство, экономическая эффективность, территориальная организация.

## **On the issue of improving the territorial organization of the livestock industry in the Saratov region**

**Victoria V. Toropova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Annotation.* The features of the regional market of livestock products are considered. The main indicators of the efficiency of the livestock industry in the Saratov region, as well as factors affecting the efficiency of livestock production, are analyzed.

**Keywords:** agricultural production, livestock industry, production, economic efficiency, territorial organization.

Негативные процессы, вызванные общим кризисом, более остро протекают в отраслях животноводства, чем в других отраслях. Животноводство остается убыточным даже с учетом субсидий. В после реформенный период животноводство утратило свое ведущее положение в результате сокращения поголовья скота всех видов и сужения кормовой базы.

По сравнению с другими регионами страны в Саратовской области этот процесс происходил более динамично. Интенсивность его обусловлена резким сокращением объемов заготовленных кормов в результате низкой урожайности кормовых культур и уменьшения площадей под ними, а также низкой продуктивностью естественных кормовых угодий, в связи с существенным свертыванием мелиоративных мероприятий, в частности, работ по орошению.

Животноводческий комплекс Саратовской области представлен молочно-мясным, мясным, включающей в себя свиноводство и птицеводство и овцеводческий подкомплексами, которые в свою очередь включают в себя всю технологическую цепочку: заготовку кормов, выращивание скота и птицы на репродукцию и откорм, производство сопутствующей продукции (молока, яиц, шерсти), первичную (убой скота, мытье шерсти) и вторичную (различная молочная и мясная продукция) переработку.

В структуре ВРП Саратовской области сельское хозяйство составляет 15,2 процента. Выпуск продукции сельского хозяйства в 2022 году составил 262,1 млрд руб.

По объему произведенной продукции сельского хозяйства Саратовская область вышла на 2 место в Приволжском федеральном округе (1 место – Татарстан (334,07 млрд руб.).

Индекс производства продукции сельского хозяйства сложился на уровне 126,3 процента к 2021 году.

Таблица 1. Основные показатели эффективности функционирования отрасли животноводства Саратовской области

Основные показатели эффективности функционирования животноводства	2021г.	2022 г.	2022г к 2021г в %	Место, занимаемое в РФ в 2022 году	Место, занимаемое в ПФО в 2022 году
Поголовье свиней, тыс. гол.	261	288,2	110,4	25	8
Поголовье КРС, тыс. гол.	432,4	417,7	96,6	11	4
Поголовье овец и коз, тыс. гол.	554,9	527,6	95,1	10	2
Производство скота и птицы на убой (в убойном весе), тыс.т	168,6	171,5	101,5	32	8
Производство молока, тыс. т.	755,0	756,6	100,2	12	5
Производство яиц, млн. шт.	955,5	973,6	102,1	19	7
Товарная аквакультура, тыс.т.	5,15	5,38	100,5	17	5

По итогам года всеми категориями хозяйств области произведено: скота и птицы на убой в живом весе - 171,5 тыс. т, молока - 756,6 тыс. т, яиц - 973,6 млн шт., товарной аквакультуры - 5,385 тыс. т. Численность поголовья овец и коз составила 527,6 тыс. голов, крупного рогатого скота – 417,7 тыс. голов.

В условиях внешнеэкономических санкций экспорт продукции 26 агропромышленного комплекса в 2022 году составил более 527 млн долларов

США (в сопоставимых ценах 2021 года). На территории области осуществляется реализация 122 инвестиционных проектов агропромышленного комплекса с общим объемом инвестиций около 19 млрд руб. Завершена реализация 90 инвестиционных проектов агропромышленного комплекса, в течение 2022 года освоено 3,3 млрд руб. инвестиций, создано 197 рабочих мест. Продолжается техническая модернизация отрасли.

Ускоренное развитие животноводства может быть осуществлено за счет построения многоукладной экономики в регионе, специализации и концентрации производства на крупнотоварных предприятиях и кооперации и агропромышленной интеграции.

Аграрная интеграция регионов обуславливает отраслевую специализацию, связанную с наиболее оптимальными климатическими условиями для производства тех или иных видов агропродовольственной продукции. Интегрированные формирования, как территориально сконцентрированные компании и организации могут включать в себя и перерабатывающие предприятия, и сельскохозяйственные организации, или даже компании по производству средств механизации и химические средства для сельскохозяйственного производства.

В настоящее время около трети мясного производства Саратовской области сосредоточено, главным образом, в Балашовском, Самойловском, Марксовском, Пугачевском, Питерском и Татищевском районах. Переработка мяса осуществляется на предприятиях мясной промышленности, расположенных в городах: Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Вольск, Калининск, Новоузенск, Петровск, и селах Перелюб и Генеральское.

Овцеводство как ведущая отрасль животноводства получило развитие в десяти заволжских районах – Александрово-Гайском, Дергачевском, Ершовском, Ивантеевском, Краснопартизанском, Новоузенском, Озинский, Перелюбском, Питерском, Пугачевском), которые по своим природно-климатическим условиям являются одними из наилучших районов для развития этой отрасли. В остальных районах области овцеводство – дополнительная отрасль.

Учитывая природно-экономические региональные особенности, строительство свиноводческих комплексов желательно предусмотреть в северных и южных правобережных районах области, а так же в центральной левобережной части области. Строительство скотоводческих ферм молочно-мясного направления наиболее оптимально расположить в правобережных районах области, а мясного направления - в центральных и северных левобережных районах. Значительная часть продукции животноводства поставляется на предприятия в живом весе из-за неразвитости сети и дефицита мощностей по забою скота, что экономически неэффективно, как и убой скота в самих хозяйствах. Необходимо предусмотреть строительство бойни в Ртищевском, Пугачевском, Озинском районах.

Управление экономикой АПК региона на основе создания интегрированных формирований имеет ряд преимуществ:

- требует меньше финансовых затрат, поскольку она направлена на развитие связей между предприятиями различных отраслей региона, а не на финансирование предприятий отдельных отраслей экономики;
- способствует развитию сельской инфраструктуры;
- повышает уровень занятости сельского населения и увеличивает налоговый потенциал региона;
- содействует развитию сопутствующих отраслей;
- способствует инновационному развитию региона, путем распространения инноваций на предприятиях кластера;
- позволяет переориентировать убыточные сельскохозяйственные предприятия области;
- способствует развитию регионального агропродовольственного рынка, повышая на нем предпринимательскую активность.

Для обеспечения эффективности производства продукции животноводства помимо совершенствования территориальной организации регионального сельскохозяйственного производства необходимо также осуществить следующие меры:

- ускорить подготовку и внесение в Правительство Российской Федерации законопроектов о внесении изменений в Федеральные законы «О ветеринарии», «О племенном животноводстве» и др.;
- продолжить работу по финансовому оздоровлению сельхозтоваропроизводителей и возобновить деятельность межведомственной федеральной комиссии по этому вопросу;
- осуществить действительные государственные меры по регулированию цен на продукцию естественных монополий, прежде всего на энергоресурсы, потребляемые сельхозтоваропроизводителями;
- сохранить на федеральном уровне основные меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, увеличить объемы их финансирования из федерального бюджета;
- для реализации предусмотренных Стратегий развития АПК разработать и принять федеральную целевую программу «Повышение эффективности и развития ресурсного потенциала сельского хозяйства»;
- продолжить работу по повышению роли отраслевых союзов, ассоциаций в осуществлении технологической политики в АПК, разработке нормативных и правовых документов, мониторинге реализации целевых программ, информационном обеспечении субъектов агропродовольственного рынка, развитии интеграционных процессов, в том числе различных форм кооперации;
- используя современные технологии, обеспечить наращивание производства зерна, в частности, в целях увеличения ресурсов концентрированных кормов для восстановления и развития животноводства и птицеводства;
- решить вопрос об снижении налоговых тарифов сельхозтоваропроизводителей, занимающихся мясным животноводством и первичной переработкой мяса;

- улучшить систему мониторинга цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, обеспечить доступность рыночной информации для всех субъектов продовольственного рынка, что позволит оперативно реагировать на изменение его конъюнктуры и будет способствовать снижению монополизации рынков.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит стабилизировать положение дел в скотоводстве и обеспечить в дальнейшем ускоренные темпы развития этой отрасли, увеличить производство продукции.

### *Список литературы*

1.Торопова, В. В. Развитие животноводства Саратовской области за счет совершенствования его территориальной организации / В. В. Торопова, О. А. Васильева // Агрофорсайт. – 2021. – № 3(34). – С. 10-15. – EDN FSKKPO.

2.Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 658.5  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-0902-4837

## **Проблемы идентификации и направления совершенствования бизнес-процессов предприятий овощного подкомплекса**

**Евгений Павлович Урусов**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

**Ирина Анатольевна Родионова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

*Аннотация.* Овощной подкомплекс играет ключевую роль в сельском хозяйстве, обеспечивая население свежими и качественными овощами. В данной научной статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия овощного подкомплекса в процессе идентификации и описания бизнес-процессов, а также предлагаются пути их решения

*Ключевые слова:* овощной подкомплекс, бизнес-процесс, идентификация, проблемы

## **Problems of identification and directions of improvement of business processes of enterprises of the vegetable subcomplex**

**Evgeny P. Urusov**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

**Irina A. Rodionova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

*Annotation.* Vegetable subcomplex plays a key role in agriculture, providing the population with fresh and high-quality vegetables. In this scientific article the main problems faced by enterprises of vegetable subcomplex in the process of identification and description of business processes are considered, and the ways of their solution are offered.

*Keywords:* vegetable subcomplex, business process, identification, problems

Овощной подкомплекс играет ключевую роль в сельском хозяйстве,

обеспечивая население свежими и качественными овощами. Однако, эффективное управление бизнес-процессами на предприятиях этого сектора сталкивается с рядом проблем, связанных с идентификацией и описанием данных процессов. Овощеводство — это комплексный бизнес-процесс, охватывающий все этапы производства, переработки, хранения и реализации овощной продукции. Он включает в себя следующие ключевые этапы (рис.1).

На данных этапах бизнес-процесса существует ряд проблем:

*Отсутствие четкого описания бизнес-процессов на предприятиях овощного подкомплекса.* Многие предприятия не имеют формализованных описаний своих процессов, что затрудняет понимание их структуры и взаимосвязей. Это препятствует эффективному управлению и оптимизации бизнес-процессов [2, 4].

*Динамичность и изменчивость.* Бизнес-процессы в этом секторе часто подвержены воздействию различных факторов, таких как климатические условия, сезонные колебания спроса и изменения в законодательстве, что делает их описание и управление более сложными [5].

*Проблема оценки эффективности переработки и хранения овощей, реализации овощной продукции.* Экономическая эффективность этих звеньев овощного подкомплекса определяется, как и в других отраслях, на основе сопоставления результатов и затрат. Она отражается показателями прибыли, уровня рентабельности, себестоимости, производительности труда и др.

Для преодоления указанных проблем рекомендуются следующие улучшения бизнес-процессов:

*Исследование и развитие.* Для дальнейшего совершенствования управления бизнес-процессами на предприятиях овощного подкомплекса необходимо осуществлять постоянное исследование и развитие. Это включает в себя изучение передового опыта в области управления бизнес-процессами как внутри отрасли, так и за её пределами, а также активное внедрение инновационных решений.

Кроме того, важно проводить мониторинг изменений во внешней среде, которые могут влиять на бизнес-процессы предприятий овощного подкомплекса, такие как изменения в законодательстве, рыночные тренды, технологические инновации и изменения в потребительском спросе. Это позволит своевременно адаптировать бизнес-процессы к новым условиям и оставаться конкурентоспособными.

*Обучение персонала.* Одним из ключевых моментов в решении проблем идентификации и описания бизнес-процессов является обучение персонала современным методам управления. Это может включать в себя проведение тренингов, семинаров и курсов повышения квалификации по вопросам управления бизнес-процессами и использованию специализированных инструментов и технологий.

Важно обеспечить доступность и эффективность обучения, а также создать механизмы поддержки и мотивации сотрудников для применения полученных

знаний на практике.



Рисунок 1 - Этапы овощеводческого бизнес-процесса

*Создание инновационных бизнес-моделей.* Для долгосрочной устойчивости предприятий овощного подкомплекса необходимо разработать и внедрить инновационные бизнес-модели, учитывающие изменяющиеся требования рынка и новые технологические возможности. Это может включать в себя переход к

агроэкологически устойчивым методам производства, развитие сетевых и кооперативных моделей сотрудничества, а также создание новых каналов сбыта и диверсификацию продуктового ассортимента.

Для решения указанных проблем необходимо применение современных методов управления бизнес-процессами. В частности, целесообразно использование инструментов моделирования процессов, таких как *ВРМН* (*Business Process Model and Notation*), а также применение систем управления бизнес-процессами (BPMS) [4, 6].

*Внедрение информационных технологий.* Информационные технологии играют ключевую роль в управлении бизнес-процессами на предприятиях овощного подкомплекса. Внедрение специализированных программных решений для моделирования, автоматизации и мониторинга бизнес-процессов позволяет значительно повысить эффективность управления и оперативно реагировать на изменения в окружающей среде. Интеграция информационных систем позволяет создать единую информационную среду, обеспечивающую доступ к актуальным данным о бизнес-процессах, аналитические инструменты для принятия решений и механизмы контроля выполнения процессов.

*Оценка эффективности решений.* Для оценки эффективности внедренных решений по управлению бизнес-процессами на предприятиях овощного подкомплекса необходимо разработать систему ключевых показателей производительности (KPI). Эти показатели могут включать в себя такие параметры, как снижение времени выполнения процессов, увеличение производительности труда, сокращение издержек и повышение качества продукции. Для проведения оценки следует сравнить полученные результаты с предшествующими показателями производительности и сравнить их с бенчмарками отрасли. Такой анализ позволит выявить достигнутые успехи и определить области, требующие дальнейшего улучшения.

Таким образом, проблемы идентификации и описания бизнес-процессов на предприятиях овощного подкомплекса представляют собой серьезное препятствие для их эффективного управления и развития. Однако, применение современных методов управления бизнес-процессами и систематический анализ процессов позволят преодолеть эти проблемы и обеспечить устойчивое развитие овощного подкомплекса в условиях современной экономики.

### ***Список литературы***

1. Измалкова С. А., Головина Т. А. Основы реинжиниринга бизнес – процессов. Рекомендовано редакционно-издательского советом Госуниверситет – УНПК в качестве конспекта лекций. Орел, 2012
2. <https://www.freepapers.ru/41/osobennosti-i-factory-ovoshheproduktovogo-podkompleksa/192450.1155610.list2.html>
3. Сидорова А. С., Новиков Д. В. Проблемы описания бизнес-процессов в агропромышленном комплексе: анализ и рекомендации // Экономика и

управление агропромышленным комплексом, 2021, №2 (34), с. 67–76.

4. Ткаченко О. В., Шевченко Е. М. Моделирование бизнес-процессов в овощеводстве с использованием BPMN: практические аспекты. Материалы конференции "Информационные технологии в аграрном секторе", 2019, с. 205–211.

5. Козлова Е. И., Смирнова Н. А. Применение BPMN для моделирования бизнес-процессов в сельском хозяйстве. Материалы XII Международной научно-практической конференции "Современные технологии в аграрном секторе", 2020, с. 112–118.

6. Мартынов Д. С., Григорьев Д. Н. Развитие аграрного бизнеса в современных условиях: вызовы и перспективы. Материалы научной конференции "Аграрная политика и экономика", 2017, с. 82–89.

7. Экономика и управление инновационной деятельностью в АПК : Учебное пособие / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, М. В. Муравьева [и др.]. – Саратов : ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2023. – 342 с.

8. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Урусов Е.П., Родионова И.А., 2024

Научная статья  
УДК 336.22  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0001-8131-5941

## **Роль платежей за загрязнение окружающей среды в рационализации природопользования**

**Мария Александровна Усольцева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[usoltseva\\_03@list.ru](mailto:usoltseva_03@list.ru)

**Виктория Валерьевна Торопова<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Аннотация.* Рассмотрена система платежей за загрязнение, в соответствии с которой предприятия и отрасли, вызывающие загрязнение, должны нести финансовую ответственность за негативное воздействие на окружающую среду.

*Ключевые слова:* система платежей за загрязнение, окружающая среда, негативное воздействие, экономика.

## **The role of payments for environmental pollution in the rationalization of environmental management**

**Maria A. Usoltseva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[usoltseva\\_03@list.ru](mailto:usoltseva_03@list.ru)

**Victoria V. Toropova<sup>1</sup>**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[toropova\\_victoria@mail.ru](mailto:toropova_victoria@mail.ru)

*Annotation.* The system of payments for pollution is considered, according to which enterprises and industries that cause pollution should be financially responsible for the negative impact on the environment.

**Keywords:** pollution payment system, environment, negative impact, economics.

Перспективы развития системы платежей за загрязнение связаны с постепенным усовершенствованием ее моделей и расширением ее применения с

учетом современных вызовов и требований в области охраны окружающей среды [1].

1. Интеграция в международные соглашения: Развитие систем платежей за загрязнение в рамках международных соглашений и контекста сотрудничества между странами позволит обеспечить более эффективное управление трансграничными проблемами окружающей среды.

2. Учет различных видов загрязнения: Дальнейшее развитие моделей оплаты за загрязнение должно учитывать различные виды загрязнения, включая выбросы парниковых газов, химические загрязнения, и т.п., для обеспечения комплексного подхода к защите окружающей среды [5].

3. Использование цифровых технологий: Развитие систем платежей за загрязнение может включать в себя использование цифровых технологий, в том числе систем мониторинга и контроля за выбросами, а также цифровых платформ для учета и распределения платежей.

4. Учет социальных аспектов: Перспективы включают в себя совершенствование систем платежей за загрязнение с учетом социальных аспектов, с целью снижения негативного воздействия на малые предприятия и население с низким уровнем дохода.

5. Развитие механизмов адаптации: Дальнейшее развитие систем оплаты за загрязнение также будет связано с созданием механизмов адаптации к изменяющимся климатическим условиям и новым вызовам в области охраны окружающей среды [3].

Учитывая эти перспективы, модели оплаты за загрязнение будут продолжать развиваться в направлении более гибких, эффективных и комплексных инструментов управления окружающей средой и снижения негативного воздействия на нее.

Цель такой системы является стимулирование снижения негативного воздействия на окружающую среду путем введения экономических механизмов, которые приводят к уменьшению загрязнения и более эффективному использованию природных ресурсов.

Система платежей за загрязнение (SPZ) основана на нескольких ключевых принципах:

1. Принцип "загрязнитель платит": Согласно этому принципу, предприятия обязаны оплачивать за свое воздействие на окружающую среду, будь то выбросы в атмосферу, сбросы в водоемы или другие виды загрязнения [8].

2. Внедрение рыночных инструментов: Это включает в себя создание рынков выбросов или торговлю выбросными квотами, что позволяет предприятиям гибко управлять своими обязательствами по снижению загрязнения.

3. Способствование инновациям и техническому прогрессу: SPZ создает стимулы для разработки и внедрения чистых технологий и методов производства, что способствует снижению загрязнения.

4. Справедливость и целевое использование средств: Разработка SPZ должна учитывать справедливое распределение бремени оплаты за загрязнение,

а средства, полученные от оплаты за загрязнение, должны быть целенаправленно использованы для улучшения состояния окружающей среды и смягчения отрицательных последствий загрязнения [7].

Эти принципы позволяют системе платежей за загрязнение быть эффективным инструментом управления окружающей средой, стимулируя предприятия к ответственному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду [4, 5].

Модели оплаты за загрязнение имеют свои преимущества и недостатки, которые стоит учитывать при их применении.

Преимущества:

1. Экономическая эффективность: Оплата за загрязнение создает экономические стимулы для предприятий снижать свое воздействие на окружающую среду и внедрять чистые технологии.

2. Гибкость и инновации: Модели оплаты за загрязнение могут способствовать развитию инноваций и использованию более эффективных технологий для уменьшения загрязнения [2].

3. Целенаправленное использование средств: Средства, полученные от оплаты за загрязнение, могут быть направлены на улучшение состояния окружающей среды и поддержку проектов по снижению загрязнения [3].

Недостатки:

1. Социальная справедливость: Некоторые модели оплаты за загрязнение могут оказывать негативное воздействие на малые предприятия или население с низким уровнем дохода, что требует дополнительных мер для компенсации потенциальных неблагоприятных последствий.

2. Сложность внедрения: Введение и администрирование систем оплаты за загрязнение может оказаться сложным, особенно в условиях недостаточной прозрачности и отсутствия подходящих институциональных и правовых механизмов [4].

3. Возможность нежелательных эффектов: В некоторых случаях модели оплаты за загрязнение могут приводить к переносу загрязнения, предприятия могут просто перемещаться в регионы с менее строгими требованиями, вместо того чтобы сокращать выбросы.

Учитывая эти факторы, важно тщательно оценить конкретные условия и особенности конкретной модели оплаты за загрязнение, чтобы максимизировать ее положительные результаты и минимизировать негативные последствия [6].

Таким образом, система платежей за загрязнение представляет собой важный инструмент для управления окружающей средой и снижения негативного воздействия промышленности на экосистемы. Важность этой системы заключается в следующем:

1. Создание экономических стимулов для предприятий снижать свое воздействие на окружающую среду, что приводит к повышению эффективности использования ресурсов и внедрению чистых технологий [1].

2. Учет экологических издержек деятельности предприятий, что способствует более рациональному использованию природных ресурсов и

сокращению выбросов.

Таблица 1- Поступления экологических налогов и платежей по категориям в Российской Федерации (миллиардов рублей)

	2020	2021	2022
<b>Поступления экологических налогов - всего</b>	<b>2680,6</b>	<b>3982,7</b>	<b>4405,4</b>
в том числе по категориям:			
налоги на энергоносители	1920,1	3142,8	3763,7
транспортные налоги	264,3	290,6	250,6
налоги на загрязнение окружающей среды	382,8	540,9	386,5
налоги на природные ресурсы	113,4	8,4	4,6
<b>Поступления прочих экологических платежей - всего</b>	<b>4219,7</b>	<b>7849,2</b>	<b>11222,1</b>
в том числе по категориям:			
платежи за землепользование	36,2	40,2	84,6
платежи за добычу нефти и природного газа	3918,4	7276,7	10810,3
платежи за добычу природных ресурсов (за исключением нефти и природного газа)	262,7	380,4	317,6
штрафы	2,4	151,9	9,6

3. Деньги, полученные от платежей за загрязнение, могут быть направлены на улучшение состояния окружающей среды и поддержку проектов по снижению загрязнения, что содействует устойчивому развитию и благополучию общества [7].

В целом, система платежей за загрязнение играет важную роль в содействии перехода к более устойчивой экономике и обеспечении сохранения природных ресурсов для будущих поколений.

### *Список литературы*

1. Гурьев, С. М. Экономические проблемы определения цены загрязнения / С. М. Гурьев, А. Шлёя. - Москва : Изд-во Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики", 2011. - 162 с.

2. Демидов, В. В. Экономическая теория природных ресурсов и окружающей среды / В. В. Демидов, А. В. Зелёная. - Москва : Кнорус, 2013. - 224 с.

3. Золотухина, Ю. Н. Экономические аспекты экологической безопасности / Ю. Н. Золотухина. - Москва : Инфра-М, 2014. - 376 с.

4. Курочкина, И. Экономика загрязнения и окружающей среды / И. Курочкина, А. Локшин. - Москва : Владос, 2017. - 184 с.

5. Наумов, М. А. Теория и практика платежей за загрязнение / М. А. Наумов, М. Е. Силуянова. - Москва : РГУ нефти и газа (Национальный исследовательский университет), 2012. - 104 с.

6. Серов, В. М. Платежи за загрязнение и экологические сборы / В. М. Серов. - Москва : Ижевские механико-технологические техникумы, 2015. - 196 с.

7. Тимофеев, Ю. Платежи за загрязнение природной среды / Ю. Тимофеев. - Москва : Экон-Информ, 2013. - 216 с.

8. Шишкина, Н. А. Экономические и нормативные основы экологической безопасности / Н. А. Шишкина. - Москва : Проспект, 2016. - 320 с.

9. Оценка и направления стимулирования инновационной активности в сельском хозяйстве / И. А. Родионова, М. А. Болохонов, В. В. Торопова, О. А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 4(421). – С. 706-730.

© Усольцева М.А., Торопова В.В., 2024

Научная статья  
УДК 324  
ORCID 0009-0006-8105-4351

## Институт выборов в России: исторический ракурс

**Ирина Владимировна Федорова-Кузнецова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[fedorovakuznietsova@mail.ru](mailto:fedorovakuznietsova@mail.ru)

**Аннотация.** Одним из реальных достижений современной демократии, безусловно, является институт свободных демократических выборов, обеспечивающих периодическую сменяемость органов власти и обеспечивающий их легитимной основой. В статье рассматривается процесс становления и эволюции института выборов в нашей стране, начиная со времен Древнерусского государства и до нашего времени

**Ключевые слова:** выборы, избирательная система, избирательное право, избирательное законодательство, Конституция

## The Institute of Elections in Russia: a historical perspective

**Irina V. Fedorova-Kuznetsova**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[fedorovakuznietsova@mail.ru](mailto:fedorovakuznietsova@mail.ru)

**Annotation.** One of the real achievements of modern democracy, of course, is the institution of free democratic elections, which ensure the periodic turnover of government bodies and provide them with a legitimate basis. The article examines the process of formation and evolution of the institution of elections in our country, starting from the time of the Ancient Russian state and up to the present

**Keywords:** elections, electoral system, electoral law, electoral legislation, Constitution

Для современной политической системы одним из важнейших направлений является формирование законодательных и представительных органов власти, которое, в соответствии с демократическими принципами, должно происходить при активном участии граждан. Именно поэтому институт свободных демократических выборов является в большинстве стран важнейшим элементом их общественно – политической жизни. Выборы представляют собой основную форму волеизъявления населения. Уровень развития института

выборов в том или ином государстве напрямую связан с демократичностью его политической системы и политических институтов. Однако, чтобы понять особенности его развития, надо сначала рассмотреть историю становления выборных институтов в нашей стране именно в историческом ракурсе. На каждом этапе эволюции общества институт выборов приобретал свои особенные черты, складывались определенные национальные традиции в его развитии в целом.

В России первые элементы выборных органов появились еще во времена Древней Руси. Так, среди политических институтов Древней Руси особую роль играло вече - народное собрание, которое не только решало вопросы местного и государственного значения, но и обеспечивало участие населения в управлении. Именно тогда были заложены первые выборные традиции, основы представительной и непосредственной демократии. Особенно это видно на примере Новгородской и Псковской феодальных республик, где на вече избирали высших должностных лиц: посадников, тысяцких, а также решали вопрос о приглашении князей на княжение.

Начиная с середины XVI в., в рамках сословно- представительной монархии, на авансцену российской истории вышли Земские соборы или «советы всея земли» – представительские учреждения, в состав которых входили члены Боярской думы, крупнейшие церковные иерархи, верхушка посада (обыкновенно 300-400 человек). В XVI веке в качестве представителей от населения приглашались не специально избранные депутаты, а преимущественно должностные лица, стоящие во главе местных дворянских и посадских обществ. Принимая решение, члены собора были ответственными и за исполнение данного решения. В состав собора попадали, как правило, по общественно-политическому положению, по назначению, по избранию.

В XVIII веке в России наступает новый этап в развитии выборных институтов. В период царствования Екатерины Второй создаются новые представительные (Уложенная комиссия) и сословно - выборные органы самоуправления (дворянские собрания и городские думы). В законодательном порядке были регламентированы сословные политические, в том числе и избирательные, права дворян и горожан (Жалованные грамоты городам и дворянству от 1785 года). Контроль за порядком проведения выборов был возложен на имперскую администрацию.

Великие реформы 60-70-х г.г. XIX в. во многом предопределили последующее развитие страны. Начало земской реформе положил указ Александра Второго от 1 января 1864 года и «Положение о губернских и уездных земских учреждениях», согласно которым в 34 российских губерниях предстояло сформировать органы земского самоуправления. В выборах должны были принимать участие все сословия российского общества. В основу избирательной системы был положен принцип выборов по сословиям (куриям), а сами выборы были косвенными. Несмотря на неравный и цензовый характер, а также существенные ограничения, внесенные правительством в избирательное законодательство, выборы органов земского и городского самоуправления

сыграли огромную роль в общественно- политической жизни России. И все это в немалой степени подготовило широкие слои населения к последующему активному участию в выборах в Государственную Думу в начале XX века.

В начале XX века в общественно - политической жизни России произошли серьезные изменения. Революционные события 1905- 07 г.г. вынудили правящие круги пойти на ограничение самодержавия. Впервые в истории России должен был быть создан общегосударственный представительный орган - Государственная Дума. В соответствии с положением императорского Манифеста «Об усовершенствовании государственного порядка» от 17 октября 1905 года был утвержден указ «Об изменении положения о выборах в Государственную Думу» от 11 декабря 1905 года и ряд других законодательных актов. Принятые изменения в избирательном законодательстве значительно расширили круг избирателей, хотя выборы по- прежнему были не прямыми и неравными. На основании данного закона проходили выборы в Государственную Думу первого и второго созыва. Из Манифеста об учреждении Государственной думы ( от 6 августа 1905 г.): «Объявляем всем нашим верноподданным: Государство Российское созидалось и крепло неразрывным единением Царя с народом и народа с Царем. ... Ныне настало время, следуя благим начинаниям... призвать выборных людей от всей земли Русской к постоянному и деятельному участию в составлении законов, включив для сего в состав высших государственных учреждений особое законосоветательное установление, коему предоставляется предварительная разработка и обсуждение законодательных предложений, и рассмотрение росписи государственных доходов и расходов. В сих видах, сохраняя неприкосновенным основной закон Российской Империи о существовании Самодержавной Власти, признали Мы за благо учредить Государственную Думу и утвердили Положение о выборах в Думу».[1] В целом избирательная система была весьма громоздкой и крайне неудобной. Конкретных положений о процедурах выборов в России законодательство не имело. Для организации выборов создавались избирательные участки, в каждом из которых действовали избирательные комиссии в составе председателя и двух членов. Выборщиков избирали тайным голосованием через баллотировку шарами. Выборы в городское собрание проводились с помощью избирательных записок (бюллетеней). Избиратель передавал бюллетень с отметкой председателю комиссии, который в присутствии избирателя опускал бюллетень в специальный ящик с отверстием в крышке. Подсчет голосов проводился на следующий день.

Февральская революция 1917 года положила начало новому этапу в истории российского избирательного права. Согласно новому избирательному законодательству должны были быть проведены выборы в Учредительное собрание, а также выборы в органы земского и городского самоуправления. Были отменены все сословные и имущественные ограничения, выборы стали всеобщими, равными и прямыми при тайном голосовании. Все это призвано было обеспечить подлинно демократический характер выборов, дать возможность свободного волеизъявления наибольшему числу избирателей.

Победа Октябрьской революции положила начало формированию советской системы института выборов, которая в своем развитии прошла несколько основных этапов. Эта система была заложена Конституцией РСФСР 1918 года. Она обосновала классовый подход к формированию органов власти и управления, декларировала выборность всех органов власти снизу доверху и установила не прямые, а косвенные (многоступенчатые) выборы.

Новая Конституция 1924 года – Конституция Союза ССР практически не внесла изменений в избирательную систему. Выборы так и не стали равными, прямыми и тайными. Более того, произошло дальнейшее ужесточение избирательного законодательства: появились новые категории граждан, лишенных избирательных прав. Данная мера объяснялась сложной политической ситуацией в стране после окончания гражданской войны.

В 1936 г. была принята новая Конституция СССР, завершившая большой этап государственного строительства. Главным при выработке проекта было привести Конституцию в соответствие с новой социально-экономической реальностью и перейти к принципу равных политических прав для всех гражданам. Эта Конституция законодательно установила принцип всеобщности выборов для всех советских граждан, достигших восемнадцати лет, независимо от их социального положения, в том числе и имущественного, а также прошлой деятельности.

Конституция СССР 1977 г. вошла в историю как «конституция развитого социализма». Впервые в Конституции появилось положение о возможности вынесения наиболее важных вопросов государственной жизни на всенародное обсуждение, а также постановки их на всенародное голосование (референдум). Однако эта Конституция не внесла серьезных изменений в советскую избирательную систему, а только закрепила ее основные положения, принятые раньше.

С началом перестройки в СССР в середине 80-х годов преобразования затронули и избирательную систему. Предполагалось, что выборы народных депутатов будут проводиться по одномандатным и многомандатным округам на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права. При этом оговаривалось, что число кандидатов в депутаты не ограничивается и в избирательный бюллетень может быть включено любое число кандидатов. Таким образом, советская система выборов, начавшая свое существование с Октябрьской революции 1917 года, вполне сложилась и действовала (с изменениями) в СССР вплоть до его распада в начале 90-х гг. XX века.

В настоящее время в современной России Конституция, принятая в 1993 году, зафиксировала проведение выборов на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании, что полностью соответствовало существующим на тот момент международным демократическим нормам. Проведение свободных демократических выборов на альтернативной основе, в результате чего обеспечивалась периодическая сменяемость власти в стране, призвано было обеспечить легитимность и стабильность существующей политической системы.

## *Список литературы*

1. Высочайший Манифест...от 17 октября 1905 г.// Государственная Дума в России в документах и материалах. М.,1957.
2. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических республик (принята ВС СССР 7 октября 1977г.)// Свод законов СССР.т.3. 1990.
3. Джаншиев Г.А. Эпоха Великих реформ. Исторические справки. СПб, 1990
4. Иванченко А.В., Любарев А.Е. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. М.: Аспект – Пресс, 2006.
5. Страхов А.П. Выборное начало и российская государственность.// Свободная мысль. – 1999. - № 5.

© Федорова-Кузнецова И.В., 2024

Научная статья  
УДК 338.43  
ORCID: 0000-0003-0433-9274

## **Развитие сельских территорий Казахстана: проблемы и перспективы**

**Лариса Вячеславовна Федорченко**

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, Уральск, Казахстан  
larisafedorchenko@mail.ru

**Аннотация:** В статье рассматривается социально-экономическое развитие сельских территорий Казахстана. Проанализированы такие показатели, как количество сельских населенных пунктов, численность сельского населения, его естественный прирост и показатель миграции, уровень жизни сельского населения в динамике за последние годы. Выявлены основные проблемы сельских территорий, раскрыты пути их решения.

**Ключевые слова:** развитие сельских территорий, сельские населенные пункты, миграция сельского населения, уровень жизни.

## **Development of rural areas of Kazakhstan: problems and prospects**

**Larisa V. Fedorchenko**

West Kazakhstan University of Innovation and Technology, Uralsk, Kazakhstan,  
larisafedorchenko@mail.ru

**Abstract:** The article examines the socio-economic development of rural areas of Kazakhstan. Indicators such as the number of rural settlements, the size of the rural population, its natural increase and migration rate, the standard of living of the rural population over recent years have been analyzed. The main problems of rural areas are identified, and ways to solve them are revealed.

**Key words:** development of rural areas, rural settlements, migration of the rural population, standard of living.

Сельские территории являются важным ресурсом любого государства, в котором сосредоточен мощный экономический, природный, демографический и культурный потенциал. Достижение эффективного развития сельских территорий позволит обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, продовольственную безопасность, полную занятость, высокий уровень и качество жизни сельского населения и способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики в целом [1].

Сельские территории могут продуктивно развиваться и совершенствоваться только при определенных условиях, когда есть все предпосылки для устойчивого роста сельскохозяйственного производства, когда

развита и продолжает развиваться производственная и социальная инфраструктура, а сельская экономика многофункциональна и диверсифицирована.

Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан на начало 2023 года в республике насчитывалось 6 295 сельских населенных пунктов (далее – СНП), в которых проживает 38,2% населения страны или 7,5 млн человек [2]. Количество сельских населенных пунктов в Казахстане за последние годы имеет тенденцию к снижению. Так, если на начало 2011 года насчитывалось 6 982 сельских населенных пунктов, то к 2023 году их число сократилось на 687. За 2020-2022 годы количество СНП сократилось на 21 единиц. Наибольшее количество упраздненных сел приходится на Западно-Казахстанскую (10), Туркестанскую (8) и Костанайскую (3) области.

В региональном разрезе больше всего СНП в: Туркестанской области – 836; Алматинской – 732; Восточно - Казахстанской – 691. Самое наименьшее число СНП в Мангистауской области – 58, Атырауской – 153.

Количество сельского населения за 2020-2022 годы в абсолютном выражении уменьшилось на 171,3 тыс. человек или на 2%, и при этом доля сельского населения от общего количества населения сократилась с 40,9% в 2020 году до 38,2% в 2022 году [2].

Анализ коэффициента рождаемости показывает, что в последние годы рождаемость сельского населения стала ниже городского уровня. Так, в 2022 году рождаемость на 1000 человек в городе составила 22.09, тогда как в селах – 21.22. Анализ возрастной структуры сельского населения показывает, что в селах растет количество пенсионеров, с 528,9 тыс. в 2010 году до 718,8 тыс. человек в 2022 году (на 189,9 тыс. человек).

Продолжительность жизни сельского населения составляет 73,3 года (в городе – 73,1), при этом наибольшее в Алматинской области – 74,3 года, наименьшее в Павлодарской – 70 лет.

Статистические данные по миграции населения показывают, что увеличивается отток населения из сельской местности. Так, по итогам 2022 года отрицательное сальдо миграции в сельской местности составило 67 тыс. чел. (в 2020 году – 81,3 тыс. чел., в 2021 году – 77,3 тыс. чел.). При этом больше всего уезжают из сел в областях Абай, Жетісу, Туркестанской, Жамбылской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Карагандинской, Кызылординской и Восточно-Казахстанской областях.

В самих селах за счет оттока населения сокращается число жителей. Так, из 6,3 тысяч сел Казахстана у более половины (3,3 тыс.) численность населения составляет всего 500 человек. Очень мало аулов (4,6%), в которых живет более 5 тысяч жителей. Но именно в них наблюдается большая концентрация аульного населения страны, более 40% от всех сельских жителей республики.

Отсутствие возможности хорошего заработка заставляет сельчан уезжать в города. На сегодня в аулах доля малоимущих семей превышает городской показатель в 1,6 раза (в городе, по официальной статистике - 4%). При этом за

2020-2022 годы доля сельского населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, сохраняется на уровне 6,6% [2].

В структуре занятости сельского населения отмечается высокий уровень самозанятости (35,1%), особенно в Западно-Казахстанской (55%), Кызылординской (47,4%), Туркестанской (47,4%), Жамбылской (44,1%), Восточно-Казахстанской (42,7%), Акмолинской (38,9%) областях. Каждый третий сельский житель, а это более 1,2 млн казахстанцев, является самостоятельно занятым, что говорит об отсутствии возможности их официального трудоустройства. В число самозанятых в основном входят сельчане, занятые в личных подсобных хозяйствах. Из числа самозанятого населения в селах почти 70% - это население в возрасте 25-54 года. В этой ситуации выходом (в частности для сел с населением более 10 тыс. чел.) является всесторонняя диверсификация сельской экономики, поддержка альтернативных форм занятости, в том числе ремесел, сельского туризма, строительства и недропользования (включая смежные сектора), логистики и промышленности.

Взять кредиты на развитие бизнеса в ауле сложно, часто из-за неликвидности залогового имущества, что отражается на развитии сельского предпринимательства.

На сегодня почти для 1 миллиона казахстанцев сельское хозяйство является основным видом занятости, а с учетом коэффициента семейственности – для 3-4 млн человек. Но в этой отрасли экономики на сегодня совсем невысокий уровень производительности. По данным Бюро национальной статистики, с 2020 года в целом доля сельского хозяйства в ВВП Казахстана находилась в диапазоне 5,4-5,2% [2].

В настоящее время средняя зарплата в сельском хозяйстве республики последние три года была в среднем в 1,4 раза ниже средней по экономике. Это говорит о большом разрыве по уровню доходов населения между селом и городом.

В 2022 году средняя зарплата в сельском хозяйстве в АПК на селе составляла 135 - 220 тысяч тенге. Поэтому доля занятых в сельском хозяйстве страны постоянно сокращается. Только за последние 2 года снижение составило официально более 1% - с 28,5 до 25,7% от общего числа занятых в сельской местности или на 106,3 тыс. человек.

Развитие сельских территорий в Казахстане сегодня происходит крайне неравномерно, сельские территории по-прежнему отстают по социальной обустроенности, бытовому комфорту, развитости инфраструктуры [3].

Несмотря на имеющийся потенциал, села в настоящее время характеризуются определенными негативными факторами, проявляющимися в ухудшении демографической ситуации в сельской местности, низком уровне жизни и высоком уровне безработицы сельского населения, снижении качества жизни на селе.

Главной проблемой в сельских населенных пунктах является отсутствие работы. Уровень доходов сельского населения существенно отстает от города, сохраняется низкий доступ сельчан к услугам организаций социальной сферы, к

услугам телекоммуникаций, что ведет к росту миграционного оттока сельского населения и нежеланию ехать на работу в сельскую местность молодых специалистов. Для решения этой проблемы необходимо существенно увеличить сумму подъемных при прибытии молодых специалистов в село, а также предоставить им благоустроенное жилье на выгодных условиях.

Жилищная проблема в сельских территориях является одной из самых актуальных вопросов. Строительство благоустроенного жилья может решить многие социально-экономические проблемы села, в том числе за счет привлечения для работы и проживания на селе трудоспособных граждан из города, из трудоизбыточных регионов и сокращения оттоков в города и закрепить на селе молодежь и людей среднего возраста. Необходимо предусмотреть направление по строительству жилья в СНП, что позволит более продуктивно решить вопрос переселения жителей из не перспективных сел в села с потенциалом развития.

В целом, благоустройство сельского жилого фонда улучшается, но все еще отстает от городского. Продолжается газификация сельских территорий. По данным Министерства энергетики уровень газификации сельских населенных пунктов за 2020-2022 годы вырос на 12,1% и составил 27,1% (1,7 тыс. СНП).

Напряженной остается ситуация со снабжением сельского населения качественной питьевой водой. По данным Министерства индустрии и инфраструктурного развития всего в сельской местности имеют доступ к услугам водоснабжения 4 900 сел. Из оставшихся 1 395 сел в 432 необходимо строительство централизованного водоснабжения.

По итогам 2022 года низкой остается обеспеченность сельских населенных пунктов канализацией – 45% (по городам – 90%), ванной или душем – 9,0% (по городам – 63%), горячим водоснабжением – 2,0%.

Одной из самых больших проблем на селе являются дороги, их низкое качество. Это ведет к слабой связанности сельских территорий и препятствует их экономическому развитию. На сегодня, по официальным данным, 10% дорог местного значения в Казахстане (или 6 986 км) требуют проведения среднего и капитального ремонта. Высокая доля таких дорог имеется в Западно-Казахстанской – 2,6 тыс. км, Актюбинской – 1,2 тыс. км и Атырауской областях – 0,53 тыс. км, а также в Северно-Казахстанской – 1,5 тыс. км.

Политика развития сельских территорий в Казахстане нашла отражение в Концепции развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023 – 2027 годы, в ней предусмотрена прежде всего комплексная модернизация 3,5 тыс. сельских населенных пунктов с высоким потенциалом развития в рамках проекта «Ауыл – Ел бесігі» [3]. В этих аулах проживает практически 90% сельчан республики. Они должны стать новыми точками экономического роста за счет создания благоприятных условий для работы и проживания людей.

Одна из главных целей Концепции - формирование комфортной среды в аулах за счет развития социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры. А это, прежде всего, строительство новых школ и медицинских объектов, обеспечение бесперебойного водо- и электроснабжения,

широкополосного доступа к интернету и спутниковой связи, повышение качества внутри поселковых дорог, возведение культурных объектов – библиотек, клубов, музеев и кинотеатров, спортивных сооружений, открытие центров обслуживания населения и т.д.

В целом, повышать доходы сельчан планируется за счет активизации агропромышленного производства, развития предпринимательства и сельскохозяйственной кооперации.

Так, объединение мелких хозяйств и организация сельхозкооперативов позволит фермерам сокращать затраты на семена, удобрения, ГСМ, корма, агротехнические и ветеринарные услуги, повышать объемы произведенной продукции за счет совместного использования земельных участков, сельхозтехники, ирригационных и дренажных систем, а также иметь стабильный сбыт произведенных товаров без посредников.

Развитие на селе бизнес-среды, создание рыночной, транспортной и логистической инфраструктуры будет способствовать созданию новых рабочих мест и сокращению оттока молодых кадров.

Также в рамках Концепции предусмотрены и системные меры по улучшению плодородия почв, усилению контроля за рациональным использованием сельхозземель, введению в оборот новых орошаемых участков, реконструкции существующих и строительству новых водохранилищ, повышению урожайности, диверсификации культур и т.д.

Помимо этого, Концепция предусматривает вовлечение сельчан в местное самоуправление, предоставление разноплановой господдержки, стимулирование экспорта, обеспечение экологической безопасности и т.д.

По итогам принятых мер в рамках Концепции доля сельского населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, должна снизиться до 5,8%, а уровень безработицы в сельской местности – до 4,2%.

Все эти решения благоприятно повлияют на развитие сельских территорий Республики Казахстан и повысят уровень благосостояния сельских жителей.

### ***Список литературы***

1. Закон РК «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий»  
<https://www.gov.kz/memleket/>

2. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан/Статистический сборник 2018-2022/ Астана, 2023, 233 с

3. Концепция развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023 – 2027 годы. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000270>

© Федорченко Л.В., 2024

Научная статья  
УДК 631:004  
ORCID 0000-0002-8517-2893

## **Мировой рынок цифрового сельского хозяйства – тенденции роста и прогнозы**

**Дарья Николаевна Чельшева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия,  
hity0259657@mail.ru

**Аннотация.** Рынок цифрового сельского хозяйства сегментирован по мониторингу сельскохозяйственных культур (технологии, решения и приложения), искусственному интеллекту (применение и развертывание), точному земледелию (приложение и тип) и географическому положению (Северная Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южная Америка и Африка). В статье рассмотрены размер рынка и прогнозы в стоимостном выражении (в миллионах долларов США) для вышеупомянутых сегментов.

**Ключевые слова:** интернет вещей, искусственный интеллект, продовольственная безопасность, рынок цифрового сельского хозяйства, сенсорные технологии, точное земледелие.

## **Global Digital Agriculture Market – growth trends and forecasts**

**Darya N. Chelysheva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering  
named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia,  
hity0259657@mail.ru

**Annotation.** The digital agriculture market is segmented by crop monitoring (technologies, solutions and applications), artificial intelligence (application and deployment), precision agriculture (application and type) and geographical location (North America, Europe, Asia Pacific, South America and Africa). The article examines the market size and forecasts in value terms (in millions of US dollars) for the above-mentioned segments.

**Keywords:** Internet of things, artificial intelligence, food security, digital agriculture market, sensor technologies, precision agriculture.

Размер рынка цифрового сельского хозяйства оценивается в 20,01 миллиарда долларов США в 2024 году и, как ожидается, достигнет 32,96

миллиарда долларов США к 2029 году, при этом среднегодовой темп роста составит 10,5% в течение прогнозируемого периода (2024-2029 годы) [1].

Растущая осведомленность о преимуществах цифрового сельского хозяйства в оптимизации сельскохозяйственного производства привела к огромному буму на сельскохозяйственном рынке. В условиях растущего спроса на продовольствие из-за увеличения населения внедрение инструментов цифрового сельского хозяйства неизбежно [2]. Ожидается, что растущая обеспокоенность по поводу продовольственной безопасности и питания предоставит отрасли несколько возможностей для процветания. Ожидается, что Соединенные Штаты вложат значительную долю в развитие экосистемы для производства продуктов питания будущего.

Ожидается, что по мере того, как все больше потребителей получат представление о том, что свежие овощи доставлены с фермы на стол, доступность свежесобранных овощей в торговых точках в Соединенных Штатах увеличится. Например, в июне 2021 года программа Киберфизические системы Национального научного фонда и Национальный институт продовольствия и сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства США (NIFA) предоставили гранты на сумму 7 миллионов долларов США исследователям под руководством инженеров из Университета штата Айова и Университета Иллинойса в Урбане [1].

Правительство Соединенного Королевства в своей промышленной стратегии поставило задачу искусственного интеллекта (ИИ) на повышение урожайности сельскохозяйственных культур. Страна взяла на себя обязательство увеличить расходы на НИОКР до 2,4% ВВП к 2027 году. Кроме того, в Кембридже было объявлено о новом проекте стоимостью 500 миллионов евро, который призван укрепить позиции Великобритании как новатора в растущей агротехнологической отрасли. В комплексе будет работать до 4000 сотрудников, и он объединит сельскохозяйственные и технологические компании, чтобы возглавить глобальный центр сельскохозяйственных инноваций и производительности [1].

Ожидается, что стратегическая политика в области точного земледелия в странах будет стимулировать фермеров к внедрению соответствующих технологий. Консультативные услуги для фермеров сокращают разрыв между наукой и практикой. Эти услуги помогают фермерам внедрять новые инновационные технологии, что является последней тенденцией на рынке. Они более эффективно используют имеющиеся ресурсы, экономически эффективны и могут помочь в решении проблем.

Технологические достижения и инновации являются одними из основных факторов развития рынка цифрового сельского хозяйства, помогая фермерам максимизировать урожайность и минимизировать потери за счет эффективного использования ресурсов. Таким образом, ожидается, что возросшая потребность в удовлетворении спроса растущего населения, а также ограниченная нехватка природных ресурсов будут стимулировать рынок цифрового сельского хозяйства во всем мире в течение прогнозируемого периода.

Тенденции рынка цифрового сельского хозяйства:

1. Растущая потребность в повышении продуктивности и улучшении здоровья сельскохозяйственных культур.

Фермерам постоянно приходится производить больше продуктов питания и кормов для животных с меньшим количеством химикатов. В то же время важно использовать меньше энергии и труда, одновременно улучшая управление экологическими земельными и водными ресурсами. Поскольку население быстро растет, становится очень трудно прокормить растущее население, что создает сильное давление на повышение производительности сельского хозяйства. Использование такого программного обеспечения, как точное земледелие, вместе с инструментами Интернета вещей (IoT) является решением всех этих требований.

Согласно данным ФАО, урожайность основных зерновых культур, таких как рис, пшеница, ячмень, кукуруза и другие зерновые, значительно снизилась с 41 079 ц/га в 2019 году до 40 708 ц/га в 2020 году для пшеницы; аналогичная тенденция к снижению наблюдалась для ячменя и других фуражных зерновых [1]. Точное земледелие помогает фермерам знать, какие семена необходимо посадить, сколько удобрений необходимо внести, лучшее время для сбора урожая и ожидаемый урожай.

Внедрение технологий в Европе и Северной Америке привело к повышению урожайности сельскохозяйственных культур. Например, в июне 2022 года Идель (Институт д'Элеваж), Франция, разработала онлайн-приложение на основе данных под названием CAP'2ER, в которое в программу было введено тридцать наборов данных о деятельности для определения агроэкологических показателей. Это приложение анализирует пять наборов баз данных, таких как домашний скот, использование навоза, поля, корма и потребление энергии, путем анализа общего годового потребления топлива, продуктивности животных (плодовитость, рост и товарный возраст), закупок кормов, количества и обращения с навозом, количество деревьев и зарослей, кустарников, живых изгородей, полосок травы, каменных груд и каменных стен, а также водоемов на ферме.

Бразильская исследовательская сеть точного земледелия (Embrapa), созданная Бразильской корпорацией сельскохозяйственных исследований, разработала различные инструменты для выращивания сои, кукурузы, пшеницы, риса, хлопка, пастбищ, эвкалипта, сосен и других культур. Использование точного земледелия в Бразилии привело к повышению урожайности сельскохозяйственных культур, а также к защите окружающей среды. Например, в июне 2022 года компания Embrapa Instrumentation, Сан-Карлос, на винодельне Terras Altas (Рибейран-Прету, Испания) провела исследование в партнерстве с Государственным университетом Сан-Паулу по производству выдающихся вин путем точного земледелия с помощью систем двойной обрезки и другие методы управления.

Таким образом, использование программного обеспечения для точного земледелия, такого как MapShots, AgDNA, AgroSense и других, поможет

повысить урожайность сельскохозяйственных культур, тем самым улучшив здоровье почвы и стимулируя спрос на цифровое сельское хозяйство в других регионах мира.

## 2. Азиатско-Тихоокеанский регион — самый быстрорастущий рынок.

В последние годы в китайском сельскохозяйственном секторе произошла революция в плане внедрения методов умного ведения сельского хозяйства. Хотя появление сенсорных технологий (сотовые устройства Интернета вещей (IoT), оборудование для орошения и внесения удобрений на основе зубчатых датчиков, а также датчики положения клапанов) считается относительно новым явлением в этой области, в стране наблюдается вновь обретенный спрос на датчики, в первую очередь из-за возросшего уровня механизации и разумных методов ведения сельского хозяйства, принятых фермерами.

Уровень вклада Китая в сельскохозяйственную науку и технологический прогресс указывает на стратегию возрождения страны с точки зрения модернизации сельского хозяйства. В 2020 году центральное правительство Китая запустило пилотный проект под названием Цифровая деревня, продвигающий использование информационных технологий для стимулирования внутреннего потребления, что привело к буму экономики, основанной на мобильном Интернете.

Аналогичным образом, широко известен растущий спрос на цифровизацию в индийском сельском хозяйстве, при этом предпринимаются усилия по оцифровке преобладающей цепочки создания стоимости. В сентябре 2021 года министр сельского хозяйства и благосостояния фермеров Союза инициировал Миссию по цифровому сельскому хозяйству на 2021–2025 годы, подписав пять меморандумов о взаимопонимании (MoU) с CISCO, Ninjacart, Jio Platforms Limited, ITC Limited и NCDEX e-Markets Limited. (NeML), чтобы продвигать цифровое сельское хозяйство посредством пилотных проектов. Миссия по цифровому сельскому хозяйству на 2021–2025 годы направлена на поддержку и ускорение проектов, основанных на новых технологиях, таких как искусственный интеллект, блокчейн, дистанционное зондирование и технологии ГИС, а также использование дронов и роботов.

В феврале 2020 года группа компаний Reliance запустила платформу Jio Agri (JioKrishi) для оцифровки сельскохозяйственной экосистемы по всей цепочке создания стоимости, чтобы расширить возможности фермеров. Основная функция платформы использует данные отдельных приложений для предоставления консультационных услуг. Расширенные функции используют данные из различных источников, передают их в алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ)/машинного обучения (МО) и предоставляют точные персонализированные советы. Пилотный проект этой инициативы будет реализован в Джалне и Нашике (Махараштра). Таким образом, рост доступности технологического сельскохозяйственного оборудования и увеличение государственного финансирования создания технологических компаний стимулируют рынок цифрового сельского хозяйства в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Рынок цифрового сельского хозяйства: темпы роста по регионам (2022-2027 гг.) [1]

Рынок цифрового сельского хозяйства сильно фрагментирован, мелкие игроки конкурируют с гигантскими фирмами за долю рынка. В число крупнейших компаний, приносящих доход на рынке, входят AGCO Corporation, HummingBird Technologies, IBM Corporation, Gamaya SA, Bayer Cropscience AG, Microsoft Corporation и Trimble Inc. Ожидается, что в будущем рынок станет более консолидированным, а основные игроки будут расширяться и инвестировать в свой бизнес, принимая различные стратегии, такие как слияния и поглощения, расширения, партнерские отношения и запуск продуктов [3]. Компании, вероятно, представят новые линейки продуктов и будут сотрудничать с другими фирмами для диверсификации своего бизнеса в области цифрового сельского хозяйства.

### *Список литературы*

1. Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, 2024. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.fao.org/home/ru> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Чельшева, Д. Н. Необходимость реализации процесса цифровизации в АПК / Д. Н. Чельшева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: мат. XXVII междунар. науч.- практ. конф. – Майский, 2023. – Том 4 - С. 327-328.
3. Chelysheva D.N. The impact of globalization on developed and developing countries // Форум молодых учёных, 2018. №5-1(21). С. 18-20.

© Чельшева Д.Н., 2024

Научная статья

УДК 338.2

ORCID<sup>1</sup> 0000-0003-0885-9832

ORCID<sup>2</sup> 0000-0002-8235-8342

ORCID<sup>3</sup> 0000-0003-1177-4223

ORCID<sup>4</sup> 0000-0002-9753-517X

ORCID<sup>5</sup> 0000-0003-4264-6144

## **Агротуризм – перспективное направление индустрии туризма**

**Елена Владимировна Черненко<sup>1</sup>**

**Лариса Николаевна Минеева<sup>2</sup>**

**Анна Игорьевна Пшенцова<sup>3</sup>**

**Михаил Владимирович Ерюшев<sup>4</sup>**

**Валерия Евгеньевна Гусева<sup>5</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

<sup>1</sup>el.chernenko@yandex.ru

<sup>2</sup>mineeval@mail.ru

<sup>3</sup>pshiv@rambler.ru

<sup>4</sup>trud@sgau.ru

<sup>5</sup>lerokkk55@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассматриваются разнообразные возможности для занятий и отдыха. Отмечены несколько основных моделей агротуризма, представлена стоимость развлечений в различных странах. Изучены и выявлены основные факторы, препятствующие развитию российского агротуризма

**Ключевые слова:** агротуризм, сельский туризм, туристическая база, туристический бренд

## **Agrotourism is a promising direction tourism industry**

**Chernenko E.V., Mineeva L.N., Pshentsova A.I., Yeryushev M.V, Guseva V.E.**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

**Annotation.** The article discusses a variety of opportunities for activities and recreation. Several main models of agrotourism are noted, and the cost of entertainment in various countries is presented. The main factors hindering the development of Russian agrotourism have been studied and identified

**Keywords:** agrotourism, rural tourism, tourist base, tourist brand

Агротуризм - это форма туризма, которая позволяет путешественникам познакомиться с колоритом сельской жизни и насладиться всеми ее прелестями. В сельских районах по всему миру гости могут отведать свежие продукты, принять участие в сельскохозяйственных работах и познакомиться с местными жителями. Это уникальная возможность ощутить атмосферу сельской местности, отдохнуть от суеты городской жизни и насладиться естественной красотой окружающей природы.

Агротуризм предлагает разнообразные возможности для занятий и отдыха. Гости могут прогуляться по ферме, наблюдать за выращиванием растений и животных, участвовать в уборке урожая или поклоняться свежести своими руками. Это не только развлечение, но и практическое обучение, которое позволит лучше понять сельское хозяйство.

Вместе с этим, агротуризм предлагает возможность узнать о местных традициях и культуре. Гости могут посетить ремесленные мастерские и узнать о древних способах изготовления изделий, а также приготовления национальных блюд. Они могут также посетить местные ярмарки и фестивали, чтобы познакомиться с традициями и обычаями местного населения.

Агротуризм также является благой возможностью для экологического туризма. Во время пребывания на ферме гости могут наслаждаться чистым воздухом и живописными пейзажами, заниматься активными видами отдыха и исследовать разнообразную флору и фауну. Это позволит им ощутить гармонию уединенного места и взаимодействовать с природой.

Агротуризм становится все более популярным в наше время, когда люди стремятся сбежать от городской суеты и насладиться миром сельской местности. Это уникальная возможность встретиться с прекрасными людьми, научиться новым навыкам и насладиться гармонией природы. Агротуризм - это возможность открыть для себя новые горизонты и проникнуться красотой сельской жизни.

Нередко агротуризм ассоциируется с сельским туризмом, но понятие агротуризма несколько шире. Можно дать определение агротуризма исходя из западного подхода к указанному понятию, но принимающее во внимание особенности российского сегмента: «Агротуризм – это вид туризма, предполагающий посещение туристами действующей фермы (отеля), агропредприятия или личного подсобного хозяйства, расположенного в сельской местности». Российское отличие от западной практики заключается в том, что личные подсобные хозяйства, являясь порой основным источником семейного дохода, не зарегистрированы в качестве фермерского хозяйства, но они в состоянии предоставить туристам все преимущества и экскурсионные услуги, что и на ферме. В указанном выше определении агротуризма важно, что хозяйство действующее и сельскохозяйственная деятельность является для него основной, а оказываемые услуги агротуризма – второстепенными (комплементарными), позволяющими получать стабильные конкурентные преимущества на основе имеющихся ресурсов [3].

Основными характеристика агротуризма являются:

- удовлетворение потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства продукции, в жизни сельской семьи, а также сельского общества;
- удовлетворение потребностей человека в сфере производства сельскохозяйственной продукции или этнографии;
- удовлетворение эмоциональных потребностей, основанных на желании непосредственного контакта с домашними животными, удовлетворение потребности, связанной с сельской атмосферой.

Экологическая и социальная составляющая выступает фактором активного развития агротуризма, получившего поддержку в экономической сфере в качестве возможности приобретения дополнительных заработков. В связи с бурным развитием мегаполисов сельское хозяйство, потеряв прежнюю привлекательность из-за падения доходов, побудило фермеров искать новые источники дохода. Для туристов же агротуризм явился привлекательным способом проведения досуга за пределами традиционного пляжа и гостиницы.

Всемирная туристская организация, оценивая состояние агротуризма, указывает, что, являясь одним из направлений экологического туризма, он объединил в себе различные виды отдыха, развиваясь весьма стремительными темпами за рубежом и входя в число пяти основных стратегических направлений развития мирового туризма до 2020 года.

В развитых европейских странах сельский туризм очень популярен и занимает второе место после пляжного, принося около 20-30% общего дохода от туристической индустрии[4].

В настоящее время существует несколько основных моделей агротуризма[1]:

- Британская модель агротуризма основана на совместном проживании владельцев ферм и туристов. Основные услуги, предлагаемые в этой модели, включают в себя верховую езду и пешие прогулки, характерные для экотуризма[2].

Сегодня к списку обязательных услуг добавилась и рыбалка. Новинкой стало появление ферм, предлагающих услуги исторического туризма определенного периода.

- Немецкая модель агротуризма основана на взаимном труде на полях и совместному участию туристов и владельцев ферм в повседневной жизни и работе на ферме. Фактически, в Германии процветают два вида сельского туризма. Это фермерский туризм, который предполагает не посредственный опыт совместного проживания и работы на полях, и этнотуризм. Этнотуризм в Германии – это участие во всевозможных народных праздниках и фестивалях, включая знаменитые пивные фестивали и регулярные празднования Дня деревни.

- Французская модель агротуризма основана в основном на кулинарии и виноделии. В этом случае туристам предоставляются независимые домики, предлагающие полное меню местной кухни, включая сыр, коньяк и вино.

-Итальянская модель агротуризма -похожа на французскую,но имеет свою изюминку. Она включает в себя не только питание, но и развлекательные программы, занятия спортом и посещение исторических достопримечательностей. Предполагается, что итальянские туристы будут работать на виноградниках, собирая и перерабатывая виноград и собирая оливки. Требования к проживанию различны, это может быть как роскошная вилла, так и простой деревенский дом.

По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например,наагротуризмприходится16 % от общего числа сельских туристов вЕСвАвстрии,13%вИталии,15 %воФранциии8 %в Испании[2].

Агротуризм развивается в Италии, Испании, Франциии Греции уже несколько десятилетий, и сегодня эти страны являются основными законодателями моды в агротуризме во всем мире.

Вовремя летних каникул студентов регулярно отправляют на фермы в США для дополнительного заработка. Множество ферм в Колорадо, Техасе и Аризоне приглашают дополнительных работников. Условия относительно скромные: комната на одного-двух человек, питание с хозяином и не очень высокое денежное вознаграждение.

Forbes выбрал несколько стран, где агротуризм особенно комфортен. В таблице указаны расходы на развлечения в каждой стране.

Журнал National Geographic Traveler провел конкурс на лучшие туристические направления среди самых популярных видов отдыха 2022 года – National Geographic Traveler Awards 2016. В номинации «Агротуризм» места распределились следующим образом.

Таблица 1 - Стоимость развлечений в различных странах

Страна	Развлечения	Стоимость
Хорватия	Сбор оливок, работа на виноградниках, поиск трюфелей со специально обученными собаками	€30–80 с человека в сутки
Чехия	Возможность подоить корову или принять участие в стрижке овец, приготовление сыра из козьего молока, участие в охоте	от €3 за размещение в кемпинге
Шри-Ланка	Резьба по дереву и слоновой кости, работа на чайных, каучуковых и кокосовых плантациях, а также обучение тонкостям ланкийской кухни	от \$2000 с человека за 13 дней
Польша	Азы кузнечного дела, приготовление сыра осципек, сделанного из овечьего молока	от €8 за размещение в кемпинге
Кипр	Уход за козами и овцами, помощь хозяевам в выпечке пещ хлеба, сборе апельсинов и черешни	от €40 с человека в сутки
Италия	Участие в приготовлении пиццы, сбор апельсинов	от €30 с человека в сутки

Первое место заняла Беларусь (24% голосов), второе-Италия (22% голосов), третье-Франция (20% голосов),четвертое-Россия(18% голосов).

Агротуризм стал популярным видом отдыха в последние годы. Многие тур операторы воспользовались этой тенденцией и начали организовывать туры на фермы. Долгосрочные агротуры встречаются редко. В большинстве случаев туристы предпочитают туры выходного дня.

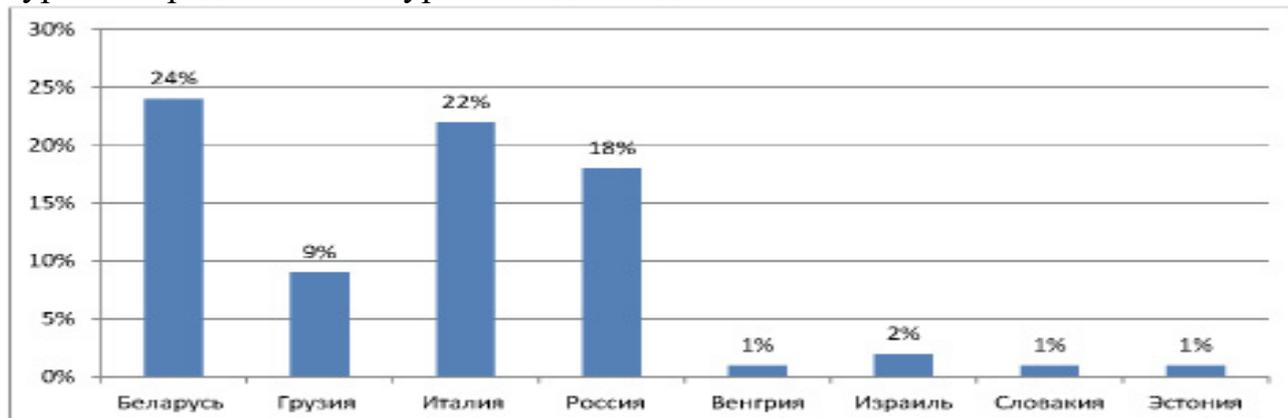


Рисунок 1 - Результаты голосования в номинации «Агротуризм»

Туристические агентства оказывают визовую поддержку, организуют досуг и предлагают размещение в предпочтительных условиях-от частных вилл до фермерских домов.

WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms)-самая популярная добровольная организация агротуризма. Туристы заполняют анкету на сайте организации и платят взнос в размере 40-55 долларов США. Затем турист заносится в базу данных и может выбрать несколько приемлемых ферм WWOOF работает в 53 странах.

Всемирная организация Help Exchange работает аналогично WWOOF, стой лишь разницей, что она обслуживает не только фермы, но и школы, детские дома, церкви и другие организации, нуждающиеся в помощи и дополнительных работниках для трудоустройства и отдыха.

Kibbutz Volunteers-это сельскохозяйственная коммуна в Израиле, где много работы и не хватает рабочих рук. Уборка урожая, доение коров, уход за скотом и другие домашние и хозяйственные работы нужны всегда. Однако условия труда и отдыха постоянно обсуждаются.

В России организацией отдыха и труда на фермах занимается Росагротуризм. На данный момент большинство предложений – это домики в аренду в разных уголках страны, но среди них есть и те, кто предлагает пожить на настоящей ферме и научиться доить коз или ухаживать за пчелами.

В настоящее время агротуризм активно развивается во всем мире, в том числе и в России. Появление этого вида туризма в России отмечается с середины 90-х годов 20 века. В отличие от Европы, в стране в то время не было частного сельского хозяйства, что затрудняло развитие сельского туризма из-за отсутствия промышленной базы. Российские предприниматели постепенно выходили на отечественный туристический рынок, опираясь на опыт европейских предпринимателей.

Агротуризм – это синтез особых форм туризма:

-1/4 - это этнотуризм, целью которого является посещение этнографических объектов для знакомства с культурой, архитектурой, бытом и традициями того или иного народа;

-35%-

эко-туризм, форма устойчивого туризма, которая фокусируется на посещении природных территорий, относительно нетронутых человеческим влиянием;

-15% агротуризма включает культурно-познавательный туризм, посещение исторических, культурных и географических объектов;

-1/4 доля активного туризма, который более распространен в регионах с уникальными ландшафтами и ориентирован в основном на активные виды путешествий [3].

В настоящее время на долю российского агротуризма приходится всего 1% от общего числа туристов в мире, а туристический потенциал России используется лишь на 20%.

Необходимо отметить условия, сдерживающие развитие агротуризма в России:

- Неразвитая инфраструктура в России (это и плохое состояние российских дорог, и отсутствие широкого спектра видов отдыха);

- Отсутствие государственной поддержки и законодательства (необходимы льготы для владельцев гостевых домов, сниженные налоговые ставки и банковские кредиты на приемлемых условиях, а агротуристическая деятельность нуждается в четком регулировании и официальном законодательстве);

- Отсутствие туристических брендов и их продвижения. Его создание требует поддержки;

- формирование информационно-туристической инфраструктуры, в том числе карты-указателя агроусадьб на российском рынке.

Таким образом, агротуризм - это выгодное направление развития агроэкономического сектора, способное в полной мере пополнить региональный бюджет, ориентированное на экологически чистую продукцию и экосистемные услуги. Он интересен тем, что является успешным самостоятельным направлением и привлекает инвесторов к развитию и расширению существующих и будущих современных агротуристических массивов. Агротуризм выступает стимулом для создания агропарков и экокластеров, способствует сохранению национальной идентичности регионов страны и является одним из факторов развития сельских территорий. Он повышает занятость сельских жителей, снижает миграцию сельской молодежи в крупные города, увеличивает продолжительность туристического сезона и является доступным видом отдыха.

### *Список литературы*

1. Муравьева М.В. Роль туризма в социально-экономическом развитии сельских территорий. Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 12 (126). С. 169-171.

2. Черненко Е.В., Гусева В.Е. Диверсификация деятельности, путем разработки стратегии развития конного туризма В сборнике: Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Сборник статей Национальной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Б. Дудниковой. Саратов, 2022. С. 404-408.

3. Черненко Е.В., Гусева В.Е. Программа развития конного агротуризма. Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.

4. Черненко Е.В. Диверсификация деятельности организации на основе развития агротуристических услуг. Сборник: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Материалы VII Международной научно-практической конференции (очной конференции). Под редакцией И.А. Родионовой. Саратов, 2021. С. 142-146.

© Черненко Е.В., Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Гусева В.Е., 2024

Научная статья  
УДК 94(47).084.3  
ORCID 0000-0002-2129-0065

## **Власть и культура: тенденции развития в ранний советский период**

### **Надежда Владимировна Шалаева**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
shalaevanv@vavilovsar.ru

### **Снежана Павловна Шендрикова**

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялта  
snezhnashendrikova@rambler.ru

*Аннотация.* В ранний советский период многие представители творческой интеллигенции с энтузиазмом восприняли революционные, что нашло отражение в творческих процессах, в стремление к эксперименту. Одновременно с этим со стороны власти был запрос на формирование в сознание масс позитивного образа. На основе социокультурного и критического анализа автор рассматривает тенденции и пути формирования образа советской власти посредством культурных практик.

*Ключевые слова:* власть, общество, культура, революция, большевики, революционное искусство.

## **Power and Culture: development trends in the early Soviet period**

### **Nadezhda Vladimirovna Shalaeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
shalaevanv@vavilovsar.ru

### **Snezhana P. Shendrikova**

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) in Yalta  
snezhnashendrikova@rambler.ru

*Abstract.* In the early Soviet period, many representatives of the creative intelligentsia enthusiastically embraced the revolutionary ones, which was reflected in the creative processes, in the desire for experiment. At the same time, the authorities requested the formation of a positive image in the consciousness of the masses. Based on socio-

cultural and critical analysis, the author examines the trends and ways of forming the image of Soviet power through cultural practices.

**Keywords:** government, society, culture, revolution, Bolsheviks, revolutionary art.

Для любой власти всегда представлялось необходимым формирование ее образов и механизмов восприятия, как в массовом, так и в индивидуальном сознании. Поэтому власть, кем бы и когда бы она не была образована, стремится к формированию и конструированию собственных образов, выстраивая особые механизмы воздействия на общество, на его сознание и психологию. При этом государство и его политические деятели ставят свои специфические задачи, где образы власти являются составляющей частью ее сценария, выстраивание которого не может обойтись без активного обращения к культуре в целом и в том числе к литературе. Именно особая способность культуры воздействовать на сознание и психологию общества, ее образность, красочность и емкость всегда требовались носителям власти для собственного утверждения. Поэтому для любой власти особый интерес представляет механизм воздействия культуры на общество, при котором формируется наиболее устойчивый ее образ. Именно культуре принадлежит возможность довести этот образ до сакрального понимания, до его канонизации.

В современной отечественной и зарубежной историографии тема культурного развития и преобразований духовной сферы общества, трансформация его на советской основе и постепенной выработке метода соцреализма уделяется много внимания. Среди наиболее интересных работ можно выделить исследования Ш. Плаггенборга [4], Е.С. Громова [1], Б.В. Соколова [7] и др. Но современных исследователей в большей степени интересует сталинский период развития искусства и влияние политического режима на судьбы творческой интеллигенции. Данная статья – обобщение материала, более подробно рассмотренного в ранних работах [8, 9].

Лидеры большевиков после своего прихода к власти прекрасно понимали, что старая культура не способна отразить все их проекты по модернизации государства. Необходима была новая культура, новое понимание власти и новые сценарии, которые позволили формировать психологию советского человека. Для этого власть большевиков «умело использовала систему знаков и символов, создавала героический нарратив о революционном настоящем, отражавший новые социальные роли, иерархии и властные формы» [5, с. 162].

Надо заметить, что выстраивание нового сценария власти шло относительно долго и культура, особенно литература в первые годы советской власти, скорее затрудняла большевикам формирование образа власти и выработку собственной иконографии. Художественная, культурная жизнь страны в годы гражданской войны во многом развивалась самостоятельно, вне зависимости от власти, но под влиянием революционных процессов. Ее спектр был широк и разнообразен: от поддержавших новую власть В. Маяковского, В. Брюсова, русских кубофутуристов (П. Филонов, А. Родченко и др.) до

оппозиционного М. Горького и его «Новой жизни». Художественная жизнь развивалась по собственным законам, что нашло отражение в новых литературных обществах – «Серрапионовы братья», «Понедельники» Дома искусства и т.д.

Наличие оппозиционной печати и позиции творческой интеллигенции не могли устроить новую власть. Национализация всех культурных ценностей, в том числе и музеев, частных картинных галерей, книжных и нотных магазинов [6] не дала власти необходимого эффекта, не способствовала формированию ее сценария и утверждению престижа. Поэтому власть, после того как смогла удержаться в стране в ходе гражданской войны, с 1920–1921 гг. приступила к формированию собственных механизмов воздействия на сознание и психологию общества.

В начале 1920-х гг. появляются первые пролетарские литературные и художественные объединения (Пролеткульт, «Кузнецы», АХРР и др.), которые были призваны не только отражать в своем творчестве начинания советской власти, но формировать новую культуру, отвечающую ее потребностям, готовить собственные пролетарские писательские и художественные кадры. Как следствие встала проблема отражения деятельности этой новой писательско-художественной братии. Появилась потребность организации советских художественных и литературных изданий. Поэтому советская власть начинает активно использовать механизмы воздействия на общество, уже созданные прошлой исторической эпохой – издание литературно-художественных газет и журналов, которые, конечно, приобрели оттенок еще и общественно-политический. Так в первой половине 1920-х гг. появляются журналы «Звезда», «Искусство трудящимся», «Знамя», «Кино-фронт», «Кино-неделя» и др. В большинстве случаев должность главного редактора или издателя журнала занимают либо видные представители партии, либо пролетарские писатели, поэты. Так, например, под редакцией А.В. Луначарского выходило сразу несколько журналов («Искусство трудящимся», «Красная Нева», «Новый мир»). В других журналах он был членом редколлегии и активно в них печатался.

В 1923 г. в свет выходит ежемесячный теоретический журнал «Искусство» Российской Академии Художественных наук, в издании которого большую роль сыграл Нарком просвещения А.В. Луначарский. В журнале публиковались теоретические работы по искусству, утверждавшие превосходство большевистской марксистско-ленинской идеологии как основы художественного творчества и методологии. В первом номере были определены задачи самой Академии и журнала «быть экспертно-консультативным органом при высшем государственном учреждении. Руководить художественной жизнью страны...» [3, с. 4]. Журнал стал одним из первых реальных шагов по формированию механизма воздействия на общество, контролю за тем, что и как говорится, произносится и пишется, как это соотносится с потребностями власти и задачей строительства советской власти и пролетарской культуры. С этого момента начинается и сознательная политика в области культуры по выстраиванию собственного образа и сценария власти.

Но журнал «Искусство» был достаточно далек от массового читателя, и его воздействие было направлено, скорее, на творческую интеллигенцию. Власти необходимы были массовые журналы, которые помогали бы формировать образ ее восприятия в сознании большей части общества – простых рабочих и крестьян. Особое место в этом ряду занимают журналы, отражающие творчество трудящихся. Определенный интерес представляют журналы рабочей-крестьянской направленности, одними из которых является «Жернов. Крестьянский литературно-общественный журнал» и «Искусство трудящихся», издававшиеся в Советской России в 1920-е гг. Большую роль в развитии такого рода журналов сыграла резолюция ЦК ВКП (б) «О политике партии в области художественной литературы», опубликованная в «Правде» от 1 июля 1925 г., «вносящая ясность и определенность по отношению к пролетарской и крестьянской литературе и выявляющая отношение партии к молодым подлинно-классовым советским писателям» [2, с. 2].

На страницах таких журналов начинается процесс формирования персонифицированной власти, который в первой половине 1920-х гг. связан с образом В.И. Ленина и советской властью как символом эпохи, ее достижениями. На страницах этих журналов наивно, по-детски, но точно и планомерно происходило оформление в сознании крестьян и рабочих образа Ленина как доступного, простого и «самого человеческого человека». В печати широко освещался конкурс на скульптурный портрет В.И. Ленина, печатались стихи и рассказы ему посвященные. Только после 1927 г. с образом И.В. Сталина, когда в печати появился первый плакат В.Н. Дени, посвященный великому вождю мирового пролетариата. Дальнейшая персонификация власти, связанная с формированием образа Сталина – следующий шаг по установлению контроля и регламентации художественной жизни страны, который требует отдельного рассмотрения и научных исследований.

Таким образом, можно утверждать, что культурные процессы в первые годы существования советской власти носили многоплановый и разнообразный характер. До середины 1920-х гг. сохранялись традиции серебряного века, свое проявление нашло и искусство авангарда. Но все это культурное многообразие, не смотря на то, что представляло революционное искусство, не отвечало в полной мере требованиям власти, специфично отражая строительство нового мира, и воспринималось малограмотным населением России. Все это заставило власть взять под контроль культурные процессы и начать диктовать свою волю.

### *Список литературы*

1. Громов Е. С. Сталин: искусство и власть. М., 2003.
2. Жернов. 1925. № 2.
3. Луначарский Г.В. О задачах академии и ее журнала// Искусство. 1923. №1. С. 2-6.
4. Плаггенборг Ш. Революция и культура. Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма. СПб., 2000.

5. Рейли Д. Революционное слово как оружие, или как язык довел саратовских большевиков до власти// Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории. Вып. 14. М., 2004.

6. Собрание узаконений и распоряжений Рабоче-крестьянского правительства РСФСР. 1918 № 14, № 31, №39, №52, №86 и др.

7. Соколов Б.В. Сталин, Булгаков, Мейерхольд... Культура под сенью великого кормчего. М., 2004.

8. Шалаева Н.В. Репрезентация образа советской власти в массовом сознании общества. 1917-1920-е гг. (источниковедческий анализ) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 2-1 (40). С. 207-211.

9. Шалаева Н.В. Социокультурные задачи советской власти и политический плакат периода гражданской войны // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 5-1 (19). С. 209-214.

© Шалаева Н.В., Шендрикова С.П., 2024

Научная статья  
УДК 93/94  
ORCID 0000-0002-7351-8551

## **Установление советской власти в Саратовской губернии в октябре 1917 года (к 100- летней годовщине памяти В.И. Ленина)**

**Шалаева Светлана Станиславовна**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[clar13@yandex.ru](mailto:clar13@yandex.ru)

**Аннотация:** Октябрьская социалистическая революция была подготовлена экономическим и политическим развитием России. Саратовская партийная организация большевиков была одной из старейших в стране. Статья, посвящена установлению советской власти в Саратовской губернии и борьбе саратовских большевиков с представителями меньшевистской и эсеровской партий в первые дни Октябрьской революции. В этом году 100 –лет со дня смерти вождя трудового народа – В.И. Ленина. За последние 30 лет фигуру этого великого деятеля XX века мифологизировали. Ленин-это некая мера для политических весов прошлого века. Подлинный Ленин – это политик, стратег, тактик, много значащий для прошлых поколений нашей страны, да и мира, в целом. Саратовская губерния была тесно связана с семьёй В. И. Ленина.

**Ключевые слова:** советская власть, боевые дружины, красная гвардия,

## **The establishment of soviet power in Saratov province in october 1917 (on the 100th anniversary of the memory of V.I. Lenin)**

**Svetlana S. Shalaeva**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract:** The October Socialist Revolution was prepared by the economic and political development of Russia. The Saratov Bolshevik Party organization was one of the oldest in the country. The article is devoted to the establishment of Soviet power in the Saratov province and the struggle of the Saratov Bolsheviks with representatives of the Menshevik and Socialist-Revolutionary parties in the early days of the October Revolution. This year marks the 100th anniversary of the death of the leader of the working people, V.I. Lenin. Over the past 30 years, the figure of this great figure of the twentieth century has been mythologized. Lenin is a kind of measure for the political scales of the last century. The real Lenin is a politician, strategist, tactician, who meant a lot to the past generations of

**Keywords:** the Soviet government, the fighting squads, the Red Guard

В январе этого года была 100 –летняя дата со дня смерти вождя всего трудового народа – В.И. Ленина. За последние 30 лет фигуру этого великого деятеля XX века мифологизировали, драматизировали, опошлили. Ленин-это некая мера для политических весов прошлого века. Подлинный Ленин – это политик, стратег, тактик, много значащий для прошлых поколений нашей страны, да и мира, в целом. Не зря его называли гений своей Эпохи. Таких политиков сейчас практически не осталось. Он признавал свои ошибки

(Брестский мир, НЭП, прощение меньшевиков). Ленин не был гуманистом, революционеры по определению не могут быть ими. Он выражал свои взгляды в соответствии с той эпохой, в которой жил. Ленин и его костяк революционеров это люди заряжённые идеей, они не доедали, не досыпали, на западные гранты не работали, его партия РСДРП (б) была партией практиков. Ещё в августе 1917 года до Корниловского мятежа в его партии 70 тысяч человек, но уже в сентябре – 250 тысяч партийцев. Для Ленина штурм Зимнего дворца был нужен как символ революции. И, сегодняшний Мавзолей Ленина на Красной площади в Москве, – это тоже символ, с него руководитель Советского государства И.В.Сталин призывал к победе в Московской битве в ноябре 1941 года, к его подножию в июне 1945 бросали фашистские знамёна и штандарты, на Мавзолей поднимался Первый космонавт Земли Ю.А.Гагарин, после возвращения на землю.

Саратовская губерния тесно связана с семьёй В. И. Ленина, его мать и сёстры жили с Саратове с 1909 по 1913 гг. В Саратовской партийной организации состояли сёстры В.И. Ленина - М.И. Ульянова и А.И. Ульянова-Елизарова.

Влияние и авторитет большевиков в Саратовской губернии явно проявился на выборах Саратовского Совета, прошедших в сентябре 1917 года. В Совет было избрано 320 большевиков, 103 эсера, и 76 меньшевиков. [1, с. 163]. Председателем был избран В. П. Антонов - Саратовский, товарищем председателя - М.И. Васильев - Южин. Больших усилий требовало от большевиков вооружение рабочих. В Саратове создавались боевые рабочие дружины, в начале октября в этих дружинах только железнодорожников насчитывалось до 700 человек [1,с.180]. Крупные боевые отряды были созданы из металлистов и водников, кожевников и рабочих деревообрабатывающих артелей, рабочих – грузчиков. К концу октября 1917 года Саратовский Совет объединил все боевые отряды города в единую Красную Гвардию. При исполкоме Совета созданы военная секция и штаб Красной Гвардии который возглавил большевик А. А. Фёдоров. 22 октября на собравшейся конференции красногвардейцев Саратова был принят устав, в котором говорилось, что приём в боевую дружину будет проводиться только по рекомендации профсоюзных или партийных организаций. Выборы командиров проводились самими красногвардейцами. Исполком Совета назначал главного всех отрядов. Боевые отряды, созданные из рабочих, являлись основой вооружённых сил в дни Октябрьской социалистической революции и в первые месяцы Советской

власти. В. И. Ленин писал: «...красногвардейцы делали благороднейшее и величайшее историческое дело освобождения трудящихся и эксплуатируемых от гнёта эксплуататоров» [2,с.218]. Партийные организации губернии активно проводили серьёзную пропагандистскую работу и по завоеванию на сторону революции солдатских масс, в результате этой политической работы росло брожение среди солдат и сочувствие их партии РСДРП (б). О действительном настроении солдат мы узнаём из писем тех лет. Так, ещё в сентябре 1917 года солдаты 155 пехотного полка обратились по инициативе большевиков к правительству страны с письмом, в котором говорилось, что меньшевики и эсеры, называющие себя социалистами, седьмой месяц обманывают народ, солдаты потребовали передачи власти Советам, которые «...опираясь на безграничное доверие народа, могу избавить нас всех от голодной смерти и довести до мира» [ 1, с. 160-162]. В саратовской газете «Социал - демократ» было опубликовано ещё одно письмо солдат, открыто говорящее о настроении в армии «... солдаты понемногу стали разбираться и понимать, кто истинный друг. Партия большевиков, партия последовательной борьбы с хищниками капитала и земли им ближе и понятнее» » [ 3, с.31].

24 октября 1917 год в результате вооружённого восстания рабочих и солдат в Петрограде власть Временного правительства была низложена, а 25 октября, вечером на II Всероссийском съезде Советов В.И. Ленин сообщил об установлении Советской власти и провозгласил переход власти на местах к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Так же на Съезде было сформировано первое Советское правительство, которое возглавил В.И Ленин и приняты два основных Декрета (закона) – «Декрет и мире» и «Декрет о земле». Решения, принятые на съезде полностью отвечали коренным интересам рабочих, солдат и крестьян.

В Саратове установление Советской власти проходило сложно. О проходивших в Петрограде событиях в Саратове стало известно рано утром 25 октября. Комиссаром в губернии от Временного правительства был меньшевик Топуридзе, который попытался скрыть факт прихода к власти большевиков в Петрограде. Но события разворачивались со скоростью света. К вечеру 25 октября лидеры меньшевиков и эсеров были вынуждены обратиться в комитет большевиков с целью проведения заседания всех «социалистических партий». Большевики дали своё согласие. Тем же вечером 25 октября собралось межпартийное совещание, на котором от большевиков были В.П. Антонов - Саратовский, М.И. Васильев- Южин, П. А. Лебедев. Меньшевики представили ситуацию, как незаконный захват власти большевиками, который, якобы, был подавлен. Тем самым лидеры меньшевистско - эсеровских партий намеривались заставить большевиков отказаться от поддержки начавшейся социалистической революции, но этого не произошло. Саратовские большевики поддержали вооружённое восстание в Петрограде и разослали по всем предприятиям солдатским полкам своих агитаторов, чтобы привести в готовность боевые отряды Красной Гвардии. Заседание Саратовского Совета с участием представителей рабочих профсоюзов, фабрично – заводских солдатских

комитетов было назначено на 26 октября. Но меньшевики, эсеры совместно с кадетами готовили вооружённые силы против народных масс, поддержавших большевиков. Заседание городской Думы прошло ночью 25 октября, на котором было принято решение не допустить перехода власти в Саратове в руки большевиков.

Известие о вооружённом восстании в Петрограде быстро распространилась по Саратовской губернии. Рабочие, крестьяне выражали свою поддержку Советской власти. Так, рабочие завода «Жесть» на собрании решили стоять на стороне революции и по первому зову защищать её от посягательств. «Мы призываем всех рабочих, солдат и крестьян быть в боевой готовности. Контрреволюция ещё не побеждена, пресекайте её в корне» [1,с.204-205]. Солдаты 92-го пехотного полка так же приняли резолюцию о поддержке Советской власти [1,с.205]. Крестьяне села Большой Ивановки Аткарского уезда в принятой на собрании резолюции заявляли, что «только партия социал – демократов большевиков...всецело выражает волю рабочих и трудящихся крестьян» [4, с.316-317]. Замысел эсеров провалился.

Саратовский Совет начал своё заседание вечером 26 октября в здании Саратовской консерватории. Зал не мог вместить всех желающих присутствовать на этом судьбоносном заседании. Около входа в здание образовалась огромная толпа. Заседание открыл председатель Совета В. П Антонов – Саратовский. Его заявление о взятии власти партией большевиков в Петрограде было встречено громкими возгласами « ура!» [1,с.189-190]. С докладом выступил председатель Саратовского комитета партии большевиков М.И. Васильев – Южин, рассказав присутствующим о формировании Советского правительства во главе с В. И. Лениным, о задачах стоящих перед Саратовским Советом, о защите Саратова от нападения казачьих частей. Опираясь на волю народных масс, Саратовский Совет рабочих и солдатских депутатов объявил о переходе всей власти в Саратове к Совету. Саратовский Совет закончил свою работу глубокой ночью, а в 4 часа утра состоялось заседание исполнительного комитета Совета [1, с.191-193]. На заседании было избрано бюро, в которое входили: В.П. Антонов- Саратовский (председатель), М. И. Васильев – Южин (заместитель), П.А. Лебедев, Ф.Г. Иванов, В.Т. Сергеев и другие.

#### *Список литературы*

1. 1917 год в Саратовской губернии [Текст] : Сборник документов. (Февр. 1917 - дек. 1918 гг.) / Под ред. В. А. Осипова и Г. И. Сухарева.- Саратов 1957.- 658 с.
2. Ленин В.И. ПСС.- Издание 5.- Издательство Политической литературы.- М.- 1969. Т.27. С. 218.
3. Очерки истории Саратовской организации КПСС.- Ч.2 (1918-1937).- Приволжское книжное издательство.- С. 1965. С. 31.
4. Ходаков Г. Очерки истории Саратовской организации КПСС./ Саратов. Книжное изд-во. -1957 -. С. 316-317.

Научная статья  
УДК 316.334.4  
ORCID<sup>1</sup> 0000-0002-7351-8551  
ORCID<sup>2</sup> 0000-0001-9973-7288

## **Формирование политики и права как социальных феноменов и их восприятие в эпоху Средневековья и Возрождения**

**Светлана Станиславовна Шалаева<sup>1</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[clar13@yandex.ru](mailto:clar13@yandex.ru)

**Ирина Александровна Ножкина<sup>2</sup>**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[nirina2007@mail.ru](mailto:nirina2007@mail.ru)

**Аннотация:** Сфера политики и права как исторического явления существовала не всегда. Первые шаги политики были связаны с возведением в закон обычных прав, запретов и нравственных норм регуляции поведения людей, возникших еще в первобытные времена. Значительный вклад в обоснование всеобщей роли политики внесли мыслители античности. Так, во времена Платона и Аристотеля государство и политику понимали, как отношение, приносящее благо всем, живущим в данном государстве. Христианство пыталось удержать политику в подчиненном положении как светский придаток религии, поддерживало понимание государства и власти как элементов божественной деятельности и подконтрольности. Эволюционирование рефлексии о мире политики произошло в эпоху позднего Средневековья – в период Возрождения. В этот период были реанимированы, преданные забвению, политические воззрения мыслителей античности. Политико-правовая мысль нацелена на поиски эффективных принципов. Политическая мысль освобождалась от прежних уз философии и религии. Понимание политики и права становится светским. Возникла система взглядов, получивших название гражданской концепции.

**Ключевые слова:** политика, право, античность, эпоха средневековья, государство, труды мыслителей.

## **The formation of politics and law as social phenomena and their perception in the Middle Ages and Renaissance**

**Shalaeva Svetlana Stanislavovna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and

Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Nozhkina Irina Alexandrovna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and  
Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract:** The sphere of politics and law as a historical phenomenon has not always existed. The first steps of the policy were associated with the establishment of customary rights, prohibitions and moral norms for regulating human behavior, which arose in primitive times. The thinkers of antiquity made a significant contribution to the justification of the universal role of politics. So, in the time of Plato and Aristotle, the state and politics were understood as an attitude that benefits everyone living in a given state. Christianity tried to keep politics in a subordinate position as a secular appendage of religion, supported the understanding of the state and power as elements of divine activity and control. The evolution of reflection on the world of politics took place in the late Middle.

**Keywords:** politics, law, antiquity, the Middle Ages, the state, the works of thinkers.

Как известно, сфера политики и права как исторического явления существовала не всегда. В первобытном, как правило, самоуправляющемся обществе, её не было. Насущные вопросы жизни там решались сообща всеми членами рода или общины. Как особая форма регуляции общественных отношений политика появляется тогда, когда по мере общественного разделения труда возникает социальная дифференциация и поляризация социальных общностей, часто с противоположными потребностями и интересами. Чтобы в таких условиях социального неравенства общество как целое могло сохранять устойчивость и развиваться, возникла необходимость согласования интересов, примирения или подавления их. Эту роль стала выполнять политика и отношения, возникающие в ходе ее реализации, обрели политический характер. Будучи опосредованными политической властью, они являлись результатом взаимодействия социальных групп, наций и государств [1, с. 112].

В этой системе отношений политическая власть выступает основным субъектом и органом политики. Поэтому одной из важнейших целей политики является овладение политической властью, как организованной силой. Именно политическая власть реализует функцию управления обществом, используя не только силу убеждения, но и принуждения. Однако глубинную сущность политики составляет ее способность объединять социум, выражать интересы всех его представителей. Это подтверждается этимологией самого понятия «политика», которое восходит к древнегреческому термину «полис», означающему город-государство, объединяющего общество в рамках целостного территориального образования. Наиболее наглядными примерами общезначимых интересов являются задачи защиты населения от внешней опасности; охраны общественного порядка, обеспечения безопасности граждан,

удовлетворения их материальных и культурных потребностей, реализации прав и свобод. Вместе с тем наряду с общими интересами существуют и частные. Поэтому в пространстве политики важно обеспечивать их бесконфликтное взаимодействие, что и ныне представляется сложно реализуемой проблемой.

Первые шаги политики, сделанные в данном направлении, были связаны с возведением в закон некогда обычных прав, запретов и нравственных норм регуляции поведения людей, возникших еще в первобытные времена. Эти нормативные положения, письменно зафиксированные центральным звеном политики – государством становятся юридическими правилами, обязательными для всех людей, проживавших в его пространстве. Так появляется право – одно из первых детищ политики, проявляющее ее всеобщую природу, так и механизм ее реализации. Именно законы и нормы права, охраняемые силой государственной власти, выступают в качестве регулятора, позволяющего обеспечивать не только совместную жизнь людей в политически оформленном обществе, но и предотвращать произвол и беспорядки, грозящих обществу дестабилизацией. По мнению исследователей, несмотря на достаточно высокий уровень понимания сущности политики и права, достигнутый на современном этапе, этот вопрос требует дальнейшей теоретической разработки. В связи с этим представляет интерес к историческому опыту обоснования природы политики и права.

Значительный вклад в обоснование всеобщей роли политики внесли мыслители античности. Так, во времена Платона и Аристотеля государство и политику понимали, как отношение, приносящее благо всем, живущим в данном государстве. Древние греки большое внимание уделяли знанию данного представления о политике, прежде всего, правителями государства. Однако «общее благо», как стратегическая ориентация политики не всегда адекватно воспринималась государством и его подданными, что нередко приводило к усилению социальной напряженности.

Невозможность преодоления противоречивого характера общественной жизни привела к смене представлений о политике. В Средние века господствующей стала христианская концепция политики, в контексте которой институт государства стал рассматриваться в качестве некой части универсального порядка, создателем и хранителем которого являлся Бог. Божественный характер стал придаваться и политической власти. Не менее важной идеей этого времени было обоснование верховенства духовной власти над светской. Непременным правилом становилось духовное превосходство церкви. Христианство пыталось удержать политику в подчиненном положении как светский придаток религии, поддерживало понимание государства и власти как элементов божественной деятельности и подконтрольности.

Дальнейшее эволюционирование рефлексии о мире политики уже в более реалистической форме произошло в эпоху позднего Средневековья – в период Возрождения. Именно в этот период были реанимированы, преданные забвению, политические воззрения мыслителей античности, внесшие большой вклад в развитие основ политической теории. Политико-правовая мысль этого времени

также была нацелена на поиски наиболее эффективных принципов, на которых должно было основываться институты государственности и права. В этот период представления о политическом мире стали основываться, не исходя только из должного, а прежде всего, реального состояния политической организации общества. Политическая мысль освобождалась от прежних уз философии и религии, теперь понимание политики и права становилось все более светским. Возникла система взглядов на государство, общество, личность, которая получила название гражданской концепции. Её отправной точкой стал индивид-гражданин. На волне интереса гуманистов к личности обострилось внимание к проблемам политической активности, вопросам свободы и тирании, как конкретизации философской концепции максимизации возможностей человека применительно к политической сфере. Постановка этой проблемы выступала выражением борьбы христианского универсализма и нарождающегося городского рационализма, постепенного отхода от средневековой идеи статической мировой империи и формирования естественно - исторических представлений о государстве [2, с. 37].

В этот период появляется концепция республиканизма, как наиболее эффективной формы государственности. Вместе с тем, понимая, что многие идеальные представления о государстве не согласовывались с реальной практикой, гуманисты не отрицали необходимость существования других политических форм. Соответствующие теории в известной мере отвечали критериям буржуазного республиканизма, удерживаемого в рамках закона.

В соответствии с античной традицией восприятие государственности в трудах мыслителей Возрождения также выглядит равно масштабным всему обществу, политической целостностью, правители сохраняли качества всеобъемлющего начала, всё соединяющего принципа. Утверждению подобного взгляда в европейском политическом сознании весьма способствовала боденовская разработка идеи суверенитета государства и соответствующих представлений о носителях и реализаторах этой суверенности [3, с. 87].

Таким образом, ренессанс выступил как проявление равномерной стадии в неравномерном процессе эволюции системы позднесредневекового – раннесовременного политического знания.

### *Список литературы*

1. Славин Б. Как понимать природу политики. //Свободная мысль. - 2008. - № 9. - С. 112.
2. Поздникин А.А. Политические взгляды гуманистов (постановка проблемы). //Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. / Межвуз. сборник научных статей. -Вып.первый. - Саратов. -2008. -С. 37.
3. Мамут Л.С. Образ государства как алгоритм политического поведения. //Общественные науки и современность. -1998. -№ 6. -С. 87

Научная статья  
УДК 329.78  
ORCID 0000-0003-0495-3688

**О роли партийной и комсомольской организации в управлении учебно-воспитательным процессом в вузе  
(на примере Саратовского института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина в середине 1980-х годов)**

**Оксана Николаевна Шмыгина**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия  
[kseny1974@mail.ru](mailto:kseny1974@mail.ru)

*Аннотация.* В статье рассматривается участие партийных и комсомольских организаций высших учебных заведений в управлении учебно-воспитательным процессом, в идейно-политическом и нравственном воспитании студентов. В качестве примера выбран Саратовский ордена «Знак Почета» институт механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина, документы которого – справки, планы и отчеты партийной организации, отражающие деятельность вуза, сохранились в фондах музея истории Вавиловского университета.

*Ключевые слова:* партийные и комсомольские организации, учебный процесс, Саратовский ордена «Знак Почета» институт механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина, воспитание молодежи.

**On the role of the party and Komsomol organizations in the management of the educational process at the university (using the example of the Saratov Institute of Agricultural Mechanization named after M.I. Kalinin in the mid-1980s)**

**Oksana N. Shmygina**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia  
[kseny1974@mail.ru](mailto:kseny1974@mail.ru)

*Annotation.* The article examines the participation of party and Komsomol organizations of higher educational institutions in the management of the educational process, in the ideological, political and moral education of students. As an example, the Saratov Institute of Agricultural Mechanization named after M.I. Kalinin, whose documents – certificates, plans and reports of the party organization reflecting the activities of the university, have been preserved in the collections of the Museum of History of Vavilov University.

**Keywords:** party and Komsomol organizations, educational process, Saratov Institute of Agricultural Mechanization named after M.I. Kalinin, education of youth.

В советское время важнейшую роль в управлении учебно-воспитательным процессом в вузах играли партийные и комсомольские организации. На них возлагалась основная миссия в идейном направлении молодежи, в ее политическом, идеологическом и нравственном воспитании в свете требований партии и правительства. Именно на молодежь руководство страны возлагало большие надежды. В комсомольской организации к середине 1980-х годов состояло 42 миллиона молодых людей. Организация занимала важное место в развитии общества, его политической, экономической и культурной жизни. К середине 1980-х годов в молодежной среде стали намечаться некоторые негативные явления. Данные статистики показывают, что в 1984 году только 21 % комсомольцев отмечали, что их мнение и предложения учитываются комитетами ВЛКСМ, к концу 1980-х годов рейтинг комсомола достиг самой низкой отметки. Только 4 % молодежи признавали за организацией способность осуществлять руководство молодежью [2, С. 777-779]. Наметившиеся в молодежной среде процессы вызывали озабоченность и требовали вмешательства со стороны партийных органов. Возникла необходимость в более пристальном внимании к молодежи и в ее руководстве со стороны партии и комсомольской организации. В связи с этим в 1984 году выходит постановление ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи». В Постановлении наряду с перечислением успехов и заслуг партии в воспитании молодежи ощущается озабоченность за состояние ее коммунистического воспитания. В частности, в Постановлении говорится: «ЦК ВЛКСМ, комсомольские органы на местах медленно перестраивают стиль своей деятельности, допускают существенные недостатки в работе с комсомольскими кадрами. Комсомольские организации не всегда эффективно используют имеющиеся возможности влияния на молодых людей, пытаются решать новые задачи «заезженными», шаблонными приемами и средствами. Зачастую они не успевают реагировать на новые увлечения в молодежной среде, придавать им нужную направленности» [4, С. 595].

В вышедшем документе работа по воспитанию подрастающего поколения рассматривалась как важнейшее партийное, государственное и общенародное дело. В этой связи на Постановление было направлено особое внимание партийных органов государства. Постановление играло важную роль в работе вузовских партийных и комсомольских организаций, они были обязаны всесторонне проработать его и приступить к выполнению. Так в Саратовском сельскохозяйственном институте имени М.И. Калинина 10 октября 1984 года прошло партийное собрание института, на повестке был один вопрос: «О задачах партийной организации института по выполнению Постановления ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи», указаний Генерального

Секретаря ЦК КПСС товарища К.У. Черненко, высказанных на Всесоюзном совещании секретарей комсомольских организаций» [1]. На собрании был утвержден план мероприятий парткома СИМСХ по воплощению в жизнь Постановления партии. В план вошли такие мероприятия: обсуждение задач партийной организации института и разработка конкретных мероприятий по выполнению Постановления; обсуждение задач комсомольских организаций и факультетов; разработка комплексных мероприятий по выполнению Постановления и т.д. Планировалось до 15 октября 1984 года провести отчетно-выборные кампании в комсомольских организациях факультетов, тщательно подходя к составу кадров комсомольского актива, рекомендовать на комсомольскую работу наиболее авторитетных студентов, «активистов трудовых семестров», молодых коммунистов. Требовалось совершенствовать систему обучения комсомольского актива, обратив особое внимание на идеологическую подготовку, вырабатывать навыки самостоятельного, творческого использования в повседневной работе многообразных форм и методов массово-политической работы, шире использовать опыт работы комсомольских организаций вузов Саратова. Кроме того, партийный комитет рекомендовал на избрание в состав бюро секретарей комитетов ВЛКСМ факультетов – членов КПСС и требовал от партийных бюро чаще практиковать заслушивание на партийных собраниях коммунистов, работающих в комсомоле и не реже двух раз в семестр организовывать встречи партийного и административного руководства всех звеньев с комсомольскими активистами [3].

Важным вопросом в свете поручения партии становится задача повышения роли партийной и комсомольской организаций в непосредственном управлении учебно-воспитательным процессом в вузе. На партийном собрании в целях повышения качества знаний в план перспективной работы был внесен пункт о привлечении комсомольской организации института к управлению учебно-воспитательным процессом. В нем было указано, что комитеты ВЛКСМ должны на постоянной основе рассматривать все случаи нарушения учебной, трудовой или общественной дисциплины на собраниях учебных групп, глубоко анализировать итоги экзаменационных сессий и намечать конкретные меры по повышению результатов, а не просто их констатировать. Комитету ВЛКСМ института надлежало в срок до 1 февраля 1985 года создать студенческое конструкторское бюро на базе кафедр «Ремонт машин», «Технология сельхозмашиностроения», «Технология металлов» и отраслевой лаборатории восстановления автотракторных деталей. Также рекомендовалось в учебной работе шире использовать технические конкурсы и научные студенческие кружки в рамках проведения олимпиады «Студент и научно-технический прогресс» «для улучшения роли научно-исследовательской работы в коммунистическом воспитании молодежи» [3].

Большое внимание партийного собрания было направлено на патриотическое воспитание молодежи как в рамках учебной, так и внеучебной работы. В частности, предписывалось постоянно усиливать внимание к военно-

патриотическому воспитанию в рамках подготовки к празднованию 40-летия Победы советского народа Великой Отечественной войне, чтобы «каждый комсомолец проникся сознанием цены и значения великой Победы», работа с молодежью должна была осуществляться в «славных революционных, боевых и трудовых традициях Коммунистической партии и советского народа». Кафедре общественных наук института ставилась задача по совершенствованию системы общественно-политической практики студентов: обеспечение дальнейшего повышения идейно-теоретического преподавания общественных дисциплин, глубокое овладение марксистско-ленинским мировоззрением, улучшение и обогащение содержания Ленинского зачета, формирование коммунистической убежденности будущих специалистов.

Комитету ВЛКСМ института, студенческому клубу и кафедре философии и научного коммунизма поручалось заниматься досугом студентов - провести социологическое исследование на предмет использования свободного времени, обеспечить его интересное и содержательное проведение, не допускать, чтобы в студенческую среду проникали аполитичность, безнравственность, низкопробные вкусы и слепое подражание моде. При институте работало общество «Знание» и Совет политического информирования, в их задачи на данном этапе входило совершенствование контрпропагандистской работы, повышение ее поступательности, действенности и оперативности, неустанное внимание к интернациональному воспитанию в студенческой среде. Над решением этих задач также работала и редколлегия стенной газеты института, она остро должна была реагировать на недостатки в работе, факты бюрократизма и формального отношения к делам и работе молодежи со стороны администрации института и хозяйственных служб [3].

Работа комитета ВЛКСМ Саратовского института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина по выполнению Постановления строилась согласно принятому плану работы. Члены комитета комсомола были привлечены к управлению учебно-воспитательным процессом. Согласно справке «О ходе выполнения постановления ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи»» на каждом курсе всех факультетов были созданы учебно-воспитательные комиссии (УВК), в состав которых вошли представители учебных групп, деканата, общественных организаций. Председателями таких комиссий назначались самые ответственные, авторитетные и хорошо успевающие студенты. На заседаниях УВК рассматривались вопросы успеваемости и дисциплины, результаты собраний доводились до сведения всех студентов. Кроме того, комиссии совместно с комитетами ВЛКСМ и членами Комсомольского прожектора осуществляли контроль посещаемости занятий. Приобщение к управлению учебно-воспитательным процессом осуществлялось также посредством участия студентов в работе групп и постов народного контроля [5].

Представители комсомольской организации студентов, члены студенческого профкома вошли в состав Советов факультетов института,

регулярно приглашались на заседания партбюро факультетов парткома института и имели право голоса наряду с преподавателями. Инициативы студенческих общественных организаций находили поддержку у партийных и административных органов вуза. Так, например, по предложению комитета ВЛКСМ в институте впервые был проведен студенческий фестиваль, в рамках которого прошел целый комплекс мероприятий: митинги, субботники, собрания, конкурсы, тематические вечера и т.д. Система самоуправления в вузе совершенствовалась. Непосредственно студенты исполняли обязанности комендантов в общежитиях, студсоветы совместно с комендантами самостоятельно распределяют места в общежитии, распоряжаются средствами, предназначенными для ремонта общежитий, культурно-массовых и спортивных мероприятий, организовывали проведение работ в период третьего трудового семестра. [5]. Развитие студенческого самоуправления в группах проводилось по следующим направлениям: предоставление самостоятельности в проведении комсомольских собраний и политчасов; выбор старост, студсовета, старост этажей, комендантов, директоров студенческого городка; организация и деятельность стройотрядов осуществлялась без руководителя-преподавателя [6]. Эта деятельность осуществлялась под непосредственным руководством комитета ВЛКСМ.

Непосредственный контроль за выполнением Постановления и принятым на собрании института планом по его реализации в вузе осуществляло партийная организация института, целью которой являлось укрепление комсомольской организации и совершенствование форм и методов ее работы. В порядке контроля секретари партбюро информировали партком о проделанной работе, на партийных собраниях всех факультетов обсуждался вопрос о повышении уровня партийного руководства студенческими общественными организациями. Члены парткома, партбюро присутствовали на заседаниях комитетов ВЛКСМ института и факультетов, участвовали в подготовке их заседаний. Все студенты-коммунисты (в 1985 году их насчитывалось 34 человека) имели постоянные партийные поручения и, как правило, входили в состав руководящих органов общественных студенческих организаций. Для повышения роли и ответственности коммунистов за состояние дел в комсомольской организации, их заслушивали на партбюро и парткоме, а актив студенческих групп отчитывался на заседаниях кафедр и собраниях партгрупп. Для совершенствования работы комсомольской организации института действовала школа комсомольского актива, занятия в ней на постоянной основе проводили члены парткома и преподаватели кафедры общественных наук. Опыт работы комсомольских организаций других вузов перенимался в ходе командировок членов комитета ВЛКСМ в другие города, например, в Челябинск и Волгоград.

Комплектование, расстановку и воспитание руководящих кадров комсомола партийные организации факультетов начинали еще в период набора студентов на первый курс. На комсомольскую работу рекомендовались коммунисты, активисты трудовых семестров, наиболее авторитетные студенты. Подбор кураторов и контроль за их работой осуществляли партгруппы кафедр,

они же занимались идейно-воспитательной работой в студенческих группах, работой по укреплению учебной дисциплины и профилактикой правонарушений. Так, например, на кафедре «Организация и технология ремонта машин» партгруппа осуществляла индивидуальную работу со студентами во время учебных занятий и во внеурочное время, члены партгруппы посещали общежития и проводили беседы, согласно утвержденному плану и графику, участвовали в производственных совещаниях групп, аттестации проживающих в общежитии студентов, в работе политчасов и работе комитета ВЛКСМ. Участие партгрупп в этой работе и ее анализ рассматривались на заседаниях партбюро факультета [6].

Изучая документы о работе партийной организации вуза и ее участии в учебно-воспитательном процессе в середине 1980-х годов очевидно противоречие между наметившейся тенденцией к развитию студенческого самоуправления, предоставлению студенческой молодежи свободы в принятии управленческих решений и постоянным контролем партийных и комсомольских организаций вуза. Между тем, в свете меняющегося общеполитического курса в стране в документах парторганизации Саратовского института механизации сельского хозяйства наметилась новая риторика. Так в отдел науки и учебных заведений Саратовского обкома КПСС в конце 1986 года была направлена бумага с названием «О перестройке в работе партийной организации Саратовского ордена «знак Почета» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина». В ней было указано, что в институте «развертывается процесс демократизации». Комитет ВЛКСМ провел выборы секретаря комсомольской организации факультета, профком студентов организовал выборы коменданта общежития, было разработано и утверждено на Совете института положение о выборах ректора и проректоров института, были попытки работы студенческих групп и деканата по заключенному между собой договору. Еще одним новшеством было создание в институте службы учета и анализа общественного мнения. В целях повышения гласности на стендах парткома, партбюро, профкомов, комитета ВЛКСМ вывешивались планы работы, постановления, приказы. Кроме того, внедрялись новые формы проведения партийных собраний, например, они проводились без предварительного определения выступающих, единые политдни, которые проходили в каждый третий четверг месяца по сути превратились во встречи руководства с коллективом, где высказывалась критика в адрес членов парткома, ректората, руководителей подразделений и общественных организаций, произошло «преодоление боязни критического высказывания». Основным результатом деятельности партийной организации института являлось «стремление преподавателей, студентов критически оценивать положение дел, повышение ответственности за слова и дела, утверждение новых подходов и форм в работе общественных организаций и администрации, демократизация жизни института» [7].

На примере работы Саратовского ордена «Знак Почета» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина можно проследить общие тенденции в работе партийных и комсомольских организаций вузов по управлению учебно-воспитательным процессом. Очевидно, что большое

влияние на их работу в середине 1980-х годов оказало вышедшее в 1984 году Постановление «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи». Работа вузов в 1984 - 1986 годах осуществлялась в соответствии с положениями постановления. Партийные и комсомольские органы понимая важнейшую роль воспитания молодежи для будущего страны всеобъемлюще подходили к учебно-воспитательному процессу. Комсомольские организации вузов принимали активное участие в управлении учебно-воспитательным процессом, в идейно-политическом и нравственном воспитании студентов. Непосредственное руководство комсомольскими организациями вузов осуществлялось партийной организацией. Существовала четкая система планирования и отчета о проделанной работе. Между тем, в свете политических процессов, происходящих в стране, в работе с молодежью стали активно внедряться демократические методы.

### *Список литературы*

1. Выписка из протокола № 5 общеинститутского партийного собрания Саратовского ордена «Знак Почета» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина» от 10.10.1984 г. Фонд музея истории Вавиловского университета.

2. Макеева, Е. А. Молодежные организации в истории советского общества / Е. А. Макеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88).

3. План мероприятий партийного комитета Саратовского ордена «Знак Почета» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина» по выполнению Постановления ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи». Фонд музея истории Вавиловского университета.

4. Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи»/КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. доп. и испр. Т. 14. М., 1984.

5. Справка «О ходе выполнения постановления ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи» в Саратовском ордена «Знак Почета» институте механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина». Фонд музея истории Вавиловского университета.

6. Справка в Горком КПСС по результатам проверки работы партийных групп первичной организации факультета «Организация и технология ремонта машин» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина. 1986 год. Фонд музея истории Вавиловского университета.

7. Справка в отдел науки и учебных заведений Саратовского обкома КПСС в конце 1986 года была направлена бумага с названием «О перестройке в работе партийной организации Саратовского ордена «Знак Почета» института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина». 1986 год. Фонд музея истории Вавиловского университета.

© Шмыгина О.Н.. 2024

Научная статья  
УДК 338.432, 332.133  
ORCID 0000-0002-8098-5326

## **Классификация факторов повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта**

**Антон Михайлович Юдин**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова», Саратов, Россия  
[yudin\\_am99@mail.ru](mailto:yudin_am99@mail.ru)

*Аннотация.* Проведен краткий анализ классификации факторов повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта. Охарактеризованы факторы повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта, дана оценка складывающихся тенденций.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность предприятий, конкурентоспособность предприятий овощеводства защищенного грунта, классификация факторов повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта.

## **Classification of factors for increasing the competitiveness of protected soil vegetable growing**

**Anton M. Yudin**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov", Saratov, Russia  
[yudin\\_am99@mail.ru](mailto:yudin_am99@mail.ru)

*Annotation.* A brief analysis of the classification of factors for increasing the competitiveness of protected soil vegetable growing is carried out. The factors of increasing the competitiveness of protected soil vegetable growing are characterized, and the assessment of emerging trends is given.

*Keywords:* competitiveness of enterprises, competitiveness of protected soil vegetable growing enterprises, classification of factors for increasing the competitiveness of protected soil vegetable growing.

Агропромышленный сектор экономики в последние годы стал очень привлекательным для предпринимательства. Это связано с тем, что у населения изменилась культура питания и овощи стали пользоваться спросом не только в сезон урожая, но и круглогодично. Чтобы удовлетворить потребности населения в продуктах питания, снизить долю импорта, началось масштабное развитие овощеводства защищенного грунта во многих регионах Российской Федерации. За последние 8-10 лет количество отечественных производителей овощей

защищенного грунта выросло в разы. Чтобы удержать лидирующие позиции на данном рынке, нужно всерьез задуматься о конкурентоспособности собственного предприятия.

Конкурентоспособность предприятий овощеводства защищенного грунта – это способность предприятия выпускать качественную конкурентоспособную продукцию, удовлетворяющую потребности потребителей данного рынка, с учетом специфики производства в данной отрасли. Она предполагает эффективное использование трудовых, материальных, земельных, производственных ресурсов для получения максимального прироста продукции овощеводства при минимизации расходов предприятия.

Таким образом, исходя из особенностей овощеводства защищенного грунта можно выделить следующие основные факторы конкурентоспособности:

1. климат регионов;
2. наличие квалифицированных специалистов;
3. использование передовых техник и технологий производства;
4. финансовые и материальные ресурсы;
5. государственная поддержка АПК;
6. качество производимой продукции;
7. конъюнктура конкретного рынка [1].

На сельское хозяйство в целом оказывает колоссальное влияние изменение климатических условий страны. Развитие овощеводства защищенного грунта позволит вести более активное земледелие на севере страны, Помимо засушливого, холодного или дождливого климата в регионах есть еще один отрицательный момент – это вредители и заболевания растений, которые вместе с изменяющимся климатом, начнут перемещаться в северные регионы, но и в этом случае овощеводство защищенного грунта минимизирует влияние этого отрицательного фактора на урожайность.

Вторым фактором конкурентоспособности является наличие специалистов. Ситуация в данной отрасли следующая – средний возраст квалифицированного работника – 45-60 лет и, исходя из этого агропромышленный комплекс нуждается в молодых квалифицированных специалистах. Так как в овощеводстве защищённого грунта все в большем масштабе внедряются инновационные технологии: робототехника, цифровизация, генетика и селекция, биометоды и нанотехнологии. Работать в этой сфере становится интересно. Для получения образования в данной отрасли в России есть ВУЗы и образовательные центры, в которых и обучают передовым технологиям. Заинтересованность в молодых кадрах в агробизнесе идет и со стороны государства: существуют ряд государственных программ привлечения молодых специалистов: бесплатное жилье, льготное кредитование.

Овощеводство защищенного грунта стало, безусловно, динамичной и быстроразвивающейся отраслью за последние года. Этому способствует комплекс мер государственной поддержки. В каждом регионе есть федеральные проекты, которые дают дополнительные стимулы для развития этого сегмента агробизнеса. В частности, в Саратовской области есть государственные

программы на 2019-2025 годы, представленные на сайте министерства сельского хозяйства, которые находятся в открытом доступе для ознакомления. В отчете министра сельского хозяйства за 2023 год были озвучены следующие направления, актуальные для развития отрасли овощеводства защищенного грунта, предусмотренные государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области»: проведение выставок, семинаров, конкурсов, презентаций, субсидии на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей, разработка приоритетных научных исследований, государственная поддержка кадрового потенциала агропромышленного комплекса Саратовской области [2]. Итоги были представлены на VII сельскохозяйственном форуме «Саратов-Агро - 2024» (февраль 2024 г.). По итогам 2023 года в Саратовской области было произведено 36,4 тыс. тонн овощей закрытого грунта, что на 4% превышает урожай за аналогичный период 2022 года. Если смотреть результаты года по видам овощей, то огурцов было собрано 22,6 тыс. тонн, томатов – 13,6 тыс. тонн, овощей других видов (нишевые овощи, зелень) – 200 тонн (рис. 1).

Огромным плюсом стало для сельхозпроизводителей и жителей области стала возможность круглогодичного приобретения свежих местных овощей без наценок по приемлемым ценам. На всероссийском уровне принимается комплекс мер по стимулированию развития производства оборудования и разработки технологий защищенного грунта включая всю цепочку от производства тепличной продукции до ее упаковки, контроля качества, хранения и логистических решений.

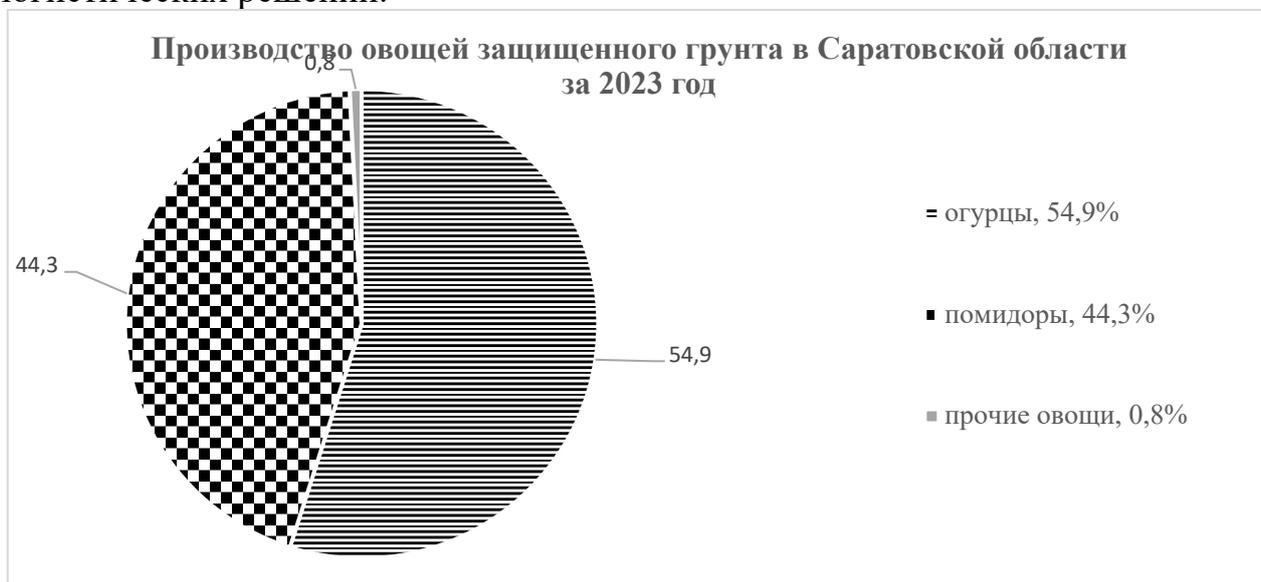


Рис.1. Производство овощей защищенного грунта в Саратовской области за 2023 год

Рынок овощеводства защищенного грунта несмотря на активное развитие, имеет ряд особенностей:

- расширение объемов производства ежегодно происходит за счет промышленного сектора, то есть крупных предприятий, в хозяйствах населения и КФХ наблюдается снижение сборов;

- наблюдается достаточно низкий уровень региональной концентрации производств овощеводства защищенного грунта. Существуют регионы-доноры по отдельным культурам, в которых количество произведённой продукции больше потребностей внутрирегионального потребления и которые снабжают региона-реципиенты внутри страны;

- происходит снижение доли импорта продукции овощеводства защищенного грунта в товарном балансе страны. Если сравнивать импортные поставки с 2014 годом, то на 2023 год пришлось рекордно низкое количество ввоза из других стран, и такая тенденция сохранится и в дальнейшем;

- увеличение душевого потребления овощей защищенного грунта, что говорит о высоком качестве производимой продукции и ее приемлемой цене для населения.

### *Список литературы*

1. Овощеводство защищенного грунта: учебник / Р.А. Гиш. -Краснодар: ИП Профатилов, 2018. -464с.

2. Официальный портал Министерства сельского хозяйства Саратовской области <https://www.minagro.saratov.gov.ru>

© Юдин А.М., 2024

Содержание	стр.
<b>Абросимова К.А., Рыжкова И.В.</b> Мотивационная составляющая современного образования	3
<b>Акирова Д.Р., Васильева О.А.</b> Анализ и перспективы развития зернового рынка РФ в современных экономических условиях	6
<b>Александров И.А.</b> Факторы конкурентоспособности тепличных предприятий Саратовской области	12
<b>Александрова Л.А.</b> Обеспечение технологического суверенитета АПК России	15
<b>Алигаджиева М.А., Злобина В.В., Рубанова М.Е.</b> Социальная поддержка военнослужащих - участников специальной военной операции	19
<b>Антипова Е.А.</b> Школьный музей как среда формирования патриотического нарратива	26
<b>Антошина Е.С., Иванова З.И.</b> Междисциплинарные связи в профессиональном обучении	31
<b>Афанасьева Е.Г.</b> Формирование функциональной грамотности на занятиях по дисциплине «иностранный язык» в неязыковом вузе	36
<b>Афанасьева Е.Г.</b> Особенности формирования иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся направления подготовки «Биотехнология»	39
<b>Безверхов А.А., Гижов В.А.</b> Лениниана в СССР: от детей до взрослых	42
<b>Бобылева Г.А.</b> An individual approach in the process of education	47
<b>Болохонов М.А.</b> Перспективы развития рынков продукции растениеводства в России	50
<b>Бородастова Е.В.</b> Устойчивое развитие сельского хозяйства: достижения и вызовы будущего	53
<b>Бульина Ю.В.</b> Воспитание патриотизма в ходе изучения русского языка и литературы	58
<b>Бульина Ю.В., Чужов И.А., Сусина В.А., Варфоломеева С.М., Поддуб С.Н.</b> Актуальные проблемы изучения грамматики русского языка в вузе	61
<b>Буряченко Д.В., Котельников В.А.</b> Образ воина Древней Руси IX-X века: доспехи и вооружение	66
<b>Власов С.Д., Капичников А.И., Капичникова О.Б.</b> Аспекты консультативной деятельности	73

<b>Власова О.В., Петрова И.В., Руднев М.Ю.</b> Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия за счет диверсификации производства	76
<b>Волощук Л.А., Кондак В.В., Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Дозоров А.С.</b> Анализ эффективности производства и реализации продукции в ООО «Домашние пельмени» г. Саратова	83
<b>Выходцева И.С., Буряченко Д.В.</b> Языковые особенности современной рекламы	91
<b>Галстян М.В., Рыжкова И.В.</b> Культурологические и фундаментальные естественнонаучные направления системного восприятия городской среды	94
<b>Гижов В.А.</b> Некоторые аспекты церковных традиций в советской праздничной культуре	98
<b>Голованова А.С., Васильева О.А.</b> Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики	102
<b>Гусева В.Е., Белов Д.С., Волощук Л.А.</b> Предпринимательская деятельность в области технического сервиса	107
<b>Гусева В.Е., Черненко Е.В., Галстян Д.А.</b> Понятие стратегии диверсификации: сущность, принципы и возможность применения	111
<b>Гусева В.Е., Черненко Е.В., Азимов Х. Х.</b> угли Социальные проблемы развития аграрной науки	115
<b>Ефремкина В.Н., Критский Д.И., Слаутенко Т.В., Рыжкова И.В.</b> Самооценка как фактор успешности специалистов лесного хозяйства	118
<b>Игнатьева Д.А., Васильева О.А.</b> Современные цифровые технологии и их влияние на экономику российской федерации	123
<b>Измайлова Ю.М., Пискарева Е.М.</b> Механизмы взаимодействия образования, науки и производства	130
<b>Измайлова Ю.М., Курносое А.А.</b> Деятельность советника по воспитанию, как модератора культурной среды общеобразовательной организации	134
<b>Капичников А.И., Капичникова О.Б.</b> Аспекты познавательной мотивации обучения	138
<b>Кириченко В.С., Голубева А.А.</b> Тенденции и перспективы развития свиноводства в России	142
<b>Кириченко В.С., Кулагина О.В.</b> Интерактивное обучение как современное направление активизации познавательной деятельности обучающихся	150
<b>Киселев И.Ю., Торопова В.В.</b> Эффективность функционирования рынка зерновых культур в современных условиях	155

<b>Ковалева А.Ю., Васильева О.А.</b> Повышение экономической эффективности животноводства	161
<b>Ковтун В.А., Щербина А.С., Рыжкова И.В.</b> Детерминанты формирования имиджа компании ландшафтного дизайна	168
<b>Корышева М.В., Волощук Л.А., Новикова Н.А.</b> Реализация и защита прав иностранных граждан в сфере высшего образования в России	173
<b>Котельников В.А.</b> Особенности развития колхозного движения в Саратовском Поволжье в 1920-е гг.	178
<b>Крайнов А.Л.</b> Традиционные ценности в контексте глобализма	184
<b>Курылева Н.Е.</b> Особенности формирования трудового потенциала на селе	189
<b>Логвиненко М.В., Васильева О.А.</b> Технологии прецизионного земледелия в сельском хозяйстве	193
<b>Лявина М.Ю.</b> Стратегические ориентиры развития национального АПК	197
<b>Лявина М.Ю., Галицкий А.Н.</b> Проблемы и перспективы развития конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке	202
<b>Лявина М.Ю., Карманова А.А.</b> Стратегические направления развития экспорта продукции АПК в России	207
<b>Лявина М.Ю., Кулдоров А.А.</b> Инфраструктура как важный элемент механизма государственной поддержки аграрного экспорта	212
<b>Лявина М.Ю., Купряхин С.М.</b> Обеспечение АПК топливно-энергетическими ресурсами: механизм и эффекты	217
<b>Лявина М.Ю., Ламентова А.В.</b> Цифровизация сельского хозяйства в России: проблемы и перспективы	224
<b>Майор С.Е., Чебакова Т.В., Рыжкова И.В.</b> Авторский надзор и основные способы коммуникации с малыми группами в ландшафтном проектировании	228
<b>Матюхина А.Г., Торопова В.В.</b> Анализ рынка удобрений в Саратовской области	234
<b>Меденко А.А., Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Кондак В.В.</b> Экономическая эффективность воспроизводства улиток Ахатин в условиях Саратовской области	240

<b>Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Черненко Е.В., Пшенцова Е.И.</b>	
Совершенствование управления сельскохозяйственными предприятиями на основе использования современных технологий	244
<b>Мирзоев Р.Н., Суханова И.Ф.</b>	
Факторы развития цифровых технологий в зерновой отрасли России	249
<b>Мраморнов А.К., Софронов Д.С., Норкин П.В., Богатырев С.А.</b>	
Конкуренция в торговле на современном этапе	255
<b>Муравьева М.В.</b>	
Взаимосвязь рядов исторической демографии и экономических процессов	259
<b>Муравьева М.В.</b>	
Проблема исследования интенсификации в аграрной экономике: интенсификация труда	267
<b>Нагоркина А.В., Пахомова Т.В.</b>	
Статистические методы, используемые для машинного обучения в ветеринарной рентгенографии	275
<b>Новичков Д.В., Рыжкова И.В.</b>	
Формирование корпоративной культуры в организации	279
<b>Новоселова С.А., Солодовникова Г.А.</b>	
Трансформация управленческого учета в условиях цифровизации сельского хозяйства	284
<b>Нурманова А.К.</b>	
Аудит основных средств	288
<b>Петрова И.В., Власова О.В.</b>	
Направление роста экономической эффективности производства на перерабатывающих предприятиях	291
<b>Петрунина А.А., Ратькова А.В., Климова Е.А., Инкина А.М., Беляева Ю.Г.</b>	
Выращивания острого перца в теплицах Саратовской области: условия и преимущества	295
<b>Поляков И.С., Рыжкова И.В.</b>	
Психология самопринятия	300
<b>Потоцкая Л.Н., Потоцкий Д.С.</b>	
Противоречия функционирования и направления регулирования сельскохозяйственного землепользования	305
<b>Потоцкий Д.С., Потоцкая Л.Н.</b>	
Эволюция развития земельных отношений 1748-2023 гг.	309
<b>Путкова А.Д., Торопова В.В.</b>	
Эффективность использования производственных ресурсов в сельскохозяйственном производстве	313
<b>Пшеничная А.А., Козырева К.А., Антипова Е.А.</b>	
К вопросу о гомеопатии	320

<b>Пшенцова А.И., Пшенцова Е.И., Минеева Л.Н., Колотова Н.А., Курылева Н.Е.</b>	
Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в АПК	324
<b>Пшенцова А.И., Пшенцова Е.И., Минеева Л.Н., Колотова Н.А., Курылева Н.Е.</b>	
Организация и проведение маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия	328
<b>Раздобарова М.Н., Крюков А.А.</b>	
English language in the 21st century society	332
<b>Раздобарова М.Н., Крюков А.А.</b>	
Роль английского языка в академической мобильности	336
<b>Романова Л.Р., Торопова В.В.</b>	
Эффективность использования биопрепарата Ризо-С для зерновых культур в Саратовской области	341
<b>Рубанова М.Е., Портенко Н.И.</b>	
К вопросу о добровольном отказе от совершения преступления	346
<b>Руднев М.Ю., Руднева О.Н., Власова О.В., Дубинец В.С.</b>	
Проблемы и перспективы использования побочной продукции мясного животноводства	351
<b>Рыськова А.В., Антипова Е.А.</b>	
Соционика как феномен популярной науки	336
<b>Рычко Е.В., Васильева О.А.</b>	
Современные тенденции развития внешней торговли агропромышленной продукции в России	360
<b>Сидоров Е.О., Родионова И.А.</b>	
Факторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства	368
<b>Сидорова Е.А., Торопова В.В.</b>	
Формы кредитования агробизнеса в современных условиях	372
<b>Стародубова Ю.А., Рыжкова И.В.</b>	
Стиль управления как фактор эффективности труда	377
<b>Суханова И.Ф., Шилин В.А.</b>	
Предпосылки, условия и факторы развития процессов диверсификации российских растениеводческих предприятий	381
<b>Татарко В.А.</b>	
Инновационная активность предприятия как главное условие конкурентоспособности в АПК	388
<b>Тимиргалиев И.Н.</b>	
Роль цифровой экономики в развитии сельского хозяйства	393
<b>Толстова А.Н., Рубцова С.Н., Хазов В.А., Ткачев С.И.</b>	
Статистический анализ заработной платы в России за 2023 год	399
<b>Торопова В.В.</b>	
К вопросу совершенствования территориальной организации отрасли животноводства Саратовской области	404

<b>Урусов Е.П., Родионова И.А.</b>	
Проблемы идентификации и направления совершенствования бизнес-процессов предприятий овощного подкомплекса	409
<b>Усольцева М.А., Торопова В.В.</b>	
Роль платежей за загрязнение окружающей среды в рационализации природопользования	414
<b>Федорова-Кузнецова И.В.</b>	
Институт выборов в России: исторический ракурс	419
<b>Федорченко Л.В.</b>	
Развитие сельских территорий Казахстана: проблемы и перспективы	424
<b>Чельшева Д.Н.</b>	
Мировой рынок цифрового сельского хозяйства – тенденции роста и прогнозы	429
<b>Черненко Е.В., Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Гусева В.Е.</b>	
Агротуризм – перспективное направление индустрии туризма	434
<b>Шалаева Н.В., Шендрикова С.П.</b>	
Власть и культура: тенденции развития в ранний советский период	441
<b>Шалаева С.С.</b>	
Установление советской власти в Саратовской губернии в октябре 1917 года (к 100- летней годовщине памяти В.И. Ленина)	446
<b>Шалаева С.С., Ножкина И.А.</b>	
Формирование политики и права как социальных феноменов и их восприятие в эпоху Средневековья и Возрождения	450
<b>Шмыгина О.Н.</b>	
О роли партийной и комсомольской организации в управлении учебно-воспитательным процессом в вузе (на примере Саратовского института механизации сельского хозяйства имени М.И. Калинина в середине 1980-х годов)	454
<b>Юдин А.М.</b>	
Классификация факторов повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта	461
Содержание	465

Научное издание

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНОЙ НАУКИ

Сборник статей Национальной научно-практической конференции  
с международным участием

Компьютерная верстка Л.Н. Потоцкая  
Электронное издание



Размещено 14.05.2024 г.

Объем данных: 9 Мбайт. Аналог печ. л. 27,31

Формат 60×84 1/16. Заказ №849/2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

Тел.: 8(8452)26-27-83,

email: [nir@vavilovsar.ru](mailto:nir@vavilovsar.ru)

410012, г. Саратов, пр-кт им. Петра Столыпина зд. 4, стр. 3.